

# Webséminaire

## Conforter notre positionnement durable



# Ordre du jour

**01. Chiffres clés & stratégie**

**02. Les offres & l'édito**

**03. La notoriété**



# Un peu de contexte

👉 Site lancé en 2021 à la **sortie du COVID-19**

👉 **Projet collaboratif** - 4 acteurs majeurs :

- OT/ADT ;
- éclaireurs ;
- professionnels ;
- ART

👉 **Mission** : promouvoir un tourisme et des pratiques plus respectueuses de l'environnement et du vivant



# Chiffres clés juin 24-25

Pages vues

**2,1M**

Clics sortants

**50K**

Visiteurs de plus **>1 min**

**134k**

Temps de  
lecture moyen

**>1min**

Traffic SEO  
& directs

**17%**

134k visiteurs restent  
en moyenne

**8min**



# 4 ans après le lancement



## FORCES

- Une communauté riche (plus de 200 membres)
- Un outil qualifiant les offres pour les valoriser
- Un service gratuit pour tous
- Des communications dédiées toute l'année



## OPPORTUNITES

- Un marché (tourisme local / tourisme durable) en croissance
- Appétence pour le slow : vélo, savoir-faire, reconnexion à soi



## FAIBLESSES

- Une profusion d'offres
- 2 questionnaires peu sélectifs
- Un manque de visibilité des aspects durables
- Un référencement naturel qui se cherche



## MENACES

- Un internaute de plus en plus exigeant
- Snaking content
- Evolution exponentielle de l'IA



# Le marché du tourisme durable

**44%**

se déclarent prêts à payer plus cher leur séjour afin de voyager de manière responsable et respectueuse de l'environnement \*IFOP



**77%**

répondent que les plateformes en ligne dédiées au voyage devraient proposer une sélection spécifique de séjours « responsable » et respectueux de l'environnement \*IFOP



**Des recherches sur les moteurs de recherche encore faibles**



# Plan 25-27 : les objectifs visés

- 🎯 Affirmer l'identité durable de Partir ici
- 🎯 Valoriser davantage les solutions d'éco-mobilité
- 🎯 Faire connaître les offres durables localement
- 🎯 Positionner Partir ici comme référence régionale





# Les impacts sur la remontée de l'offre



# Sélection de l'offre

PROCESS EN 5 ETAPES



OT SE QUESTIONNE SUR LES TYPES D'OFFRES & PREREQUIS

UPGRADE



OT AJOUTE LE CRITERE INTERNE PRESELECTION



PRO REMPLIE LE QUESTIONNAIRE

UPGRADE



ART/OT QUALIFIENT L'OFFRE

NEW



ART VALIDE



# Sélection de l'offre

## TYPES D'OFFRES DÉSORMAIS NON ÉLIGIBLES

**Gastronomie** 🍴 : Bars à vins (sauf ceux des producteurs)

**Activités culturelles et sportives** 🏂

- Activités ski alpin, motorisées
- Ateliers qui ne valorisent pas un savoir faire local : atelier fabrication de coussin, atelier de couture, atelier de cuisine...

**Bien être** 💧

- Cours de yoga classiques, à l'intérieur, médecines douces
- Instituts de beauté & spas (sauf engagement durable fort : structure en bois, panneaux solaires, etc.)
- Salle de sport dans les spas thermaux

**Sites à visiter** 🏛️

- Patrimoines naturels, avec accès gratuit (lacs, cascades, points de vue, grottes)
- Patrimoines culturels gratuits (églises, châteaux, grottes ou sans visites guidées proposées)

**Itinéraires / fiches équipements** 📍

- Tous les itinéraires de randonnées, trail, vélo, via ferrata... car ce sont des activités non marchandes et qu'il existe des sites spécialisés sur ce type d'information
- Domaines nordiques (équipement)
- Locations de bateau, vélos.. uniquement



# Sélection de l'offre

## PRÉREQUIS DES OFFRES

👉 **Votre offre répond "oui" à au moins 3 des critères suivants :**

- Hors des sentiers battus
- Wahou, insolite, un élément différenciant
- Valorisation du patrimoine naturel ou culturel
- Favorise la rencontre d'acteurs locaux (guide, producteur...)

👉 **Objectif : homogénéité**

# Sélection de l'offre

**SUR APIDAE PAR LES OFFICES DE TOURISME**

## Mes critères internes sur cet objet

Critères internes

Présélection - Partir Ici

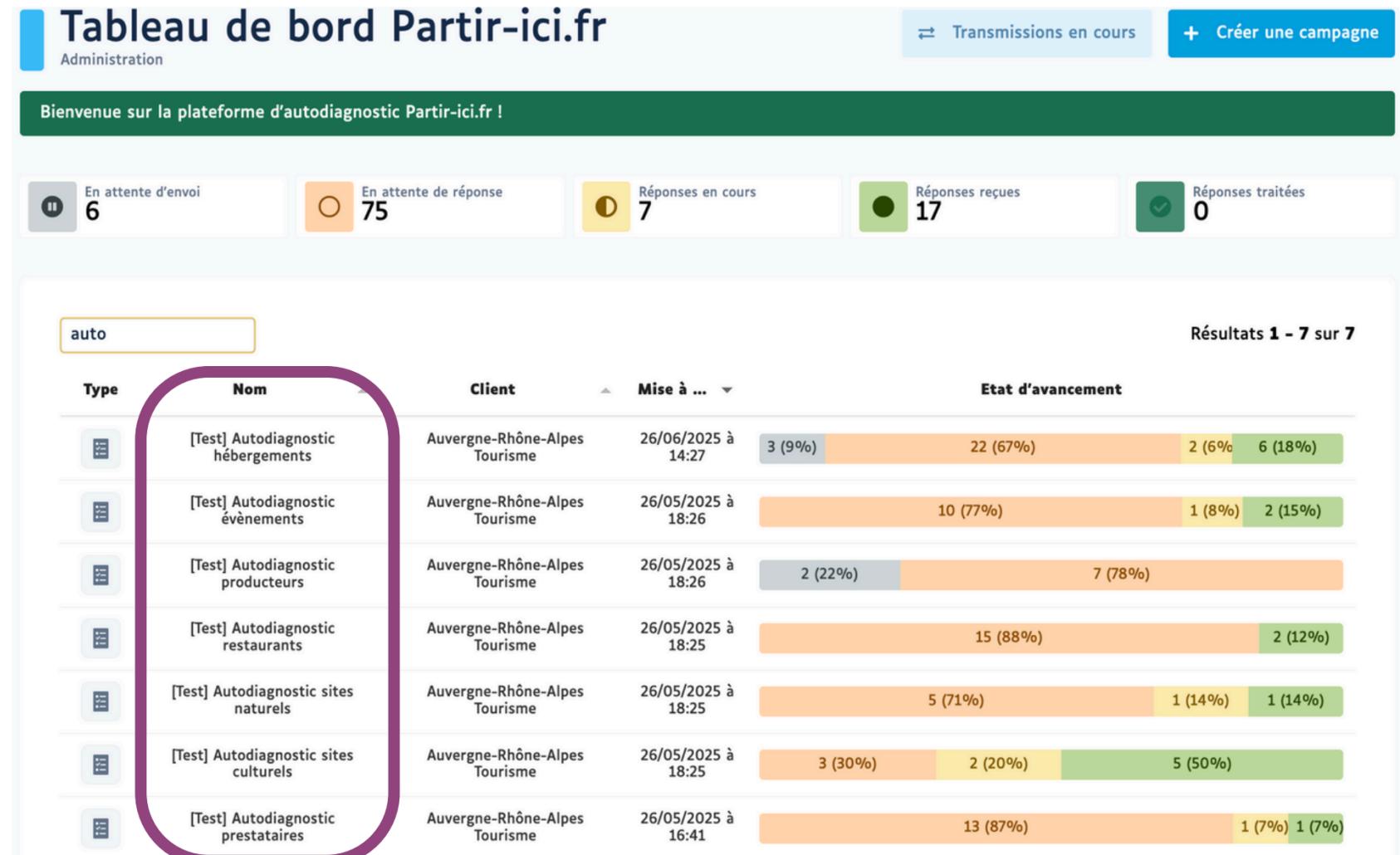


**i** Les critères internes et les descriptifs privés sont enregistrés instantanément. Annuler le brouillon n'annulera pas les modifications de critères internes et descriptifs privés.

# Autodiagnostic

7 CAMPAGNES CORRESPONDANT À 7 TYPES D'ACTIVITÉS ÉVALUÉS

-  Hébergement
-  Restauration
-  Producteur et artisan
-  Prestataire d'activité
-  Site de loisir / patrimoine culturel
-  Événement (marché, festival...)
-  Site naturel préservé



# Autodiagnostic

## PRISE EN CHARGE DES LABELS ÉCORESPONSABLES



OUI



NON



- Ne complète pas le questionnaire
- Les thématiques principales traitées par le label seront affichées sur la fiche offre

Questionnaire



# Autodiagnostic

## LISTE DES LABELS ÉCORESPONSABLES



# Autodiagnostic

## 6 THÉMATIQUES DURABLES ÉVALUÉES

- 15 à 40 questions par questionnaire
- Réponses : oui, non, non concerné
- Validation : seuil de 25% de réponses valides
- Thématique mobilité douce : optionnelle



Ressources  
naturelles et  
biodiversité



Déchets et  
économie  
circulaire



Mobilité douce



Achats et  
partenariats  
responsables



Engagement  
social et local



Communication  
engagée



# Autodiagnostic

## PERSONNALISATION DE L'OFFRE PAR LE PROFESSIONNEL

**\*1 champs obligatoire**



### Le portrait du professionnel

La passion est mon moteur.... Cuisinier de métier, j'ai découvert par hasard « l'art de cuisiner la confiture » et c'est devenu une passion. Ma méthode traditionnelle par macération, me permet d'obtenir des confitures où la saveur, la couleur et la texture du fruits sont conservées. Plus qu'une confiture c'est un dessert ! Je serai très heureux de vous faire partager mon univers à Longes.



### La bonne pratique durable

Depuis toujours Marie-Françoise et moi-même sommes soucieux de notre environnement. Tous les déchets des fruits sont compostés au jardin. L'eau de lavage des fruits et autres opérations au laboratoire est récupérée pour le jardin. L'entretien se fait au vinaigre, savon noir et bicarbonate de soude. Approvisionnement près des producteurs locaux. Déplacements optimisés et commandes groupées.



# Optimisation de l'offre

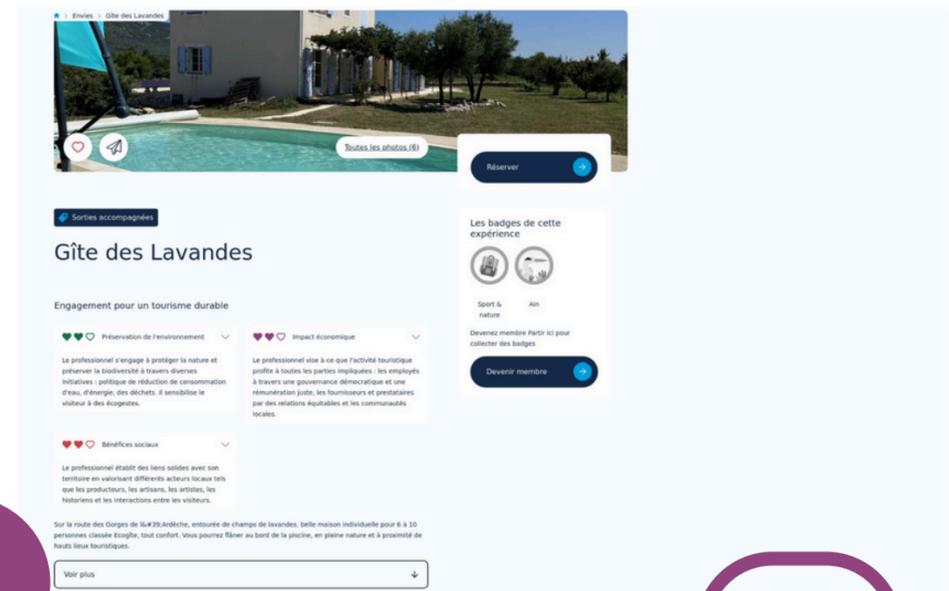
## PAR L'OT ET L'ART DEPUIS LE TABLEAU DE BORD AUTODIAGNOSTIC

1

|  |  |    |                          |               |   |            |   |   |   |
|--|--|----|--------------------------|---------------|---|------------|---|---|---|
| Office de tourisme du Bocage bourbonnais | Hôtel-Château d'Ygrande (4647740)                              | 03 | tissierpm@chateauygra... | En cours      | ✓ | 27/06/2025 |   | - |    |
| Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme            | fiche test hébergement locatif - hotentic partir ici (6379152) | 69 | m.sturm@auvergnerho...   | Réponse reçue | ✓ | 26/06/2025 | 9 | - |     |

### Qualification de l'offre Gîte des Lavandes (5645739)

Qualification  
9 / 10



Sorties accompagnées

#### Gîte des Lavandes

Engagement pour un tourisme durable

- Préservation de l'environnement
- Impact économique
- Bénéfices sociaux

Sur la route des Gorges de la Vézère, entourée de champs de lavandes, belle maison individuelle pour 4 à 10 personnes classée EcoGîte, tout confort. Vous pourrez fêter au bord de la piscine, en pleine nature et à proximité de hauts lieux touristiques.

Publier la fiche Améliorer la fiche Fermer

3

### Qualification de l'offre Gîte des Lavandes (5645739)

Qualification 9 / 10

Résultats de la qualification automatique

- 100% Images
- 84% Titre et descriptifs
  - Titre trop court (< 20 caractères)
  - Fautes d'orthographe (descriptifs)
- 100% Champs optionnels
  - Fautes d'orthographe (bonnes pratiques)
- 79% Champs obligatoires
  - Critères tourisme bienveillant manquants

Demander une mise à jour

Choix d'un modèle pour la demande de mise à jour

[Mise à jour] - Hébergement - Amélioration générale de la fiche

Commentaires et indications sur les améliorations à apporter

Valider Fermer



# Optimisation de l'offre

## FAQ

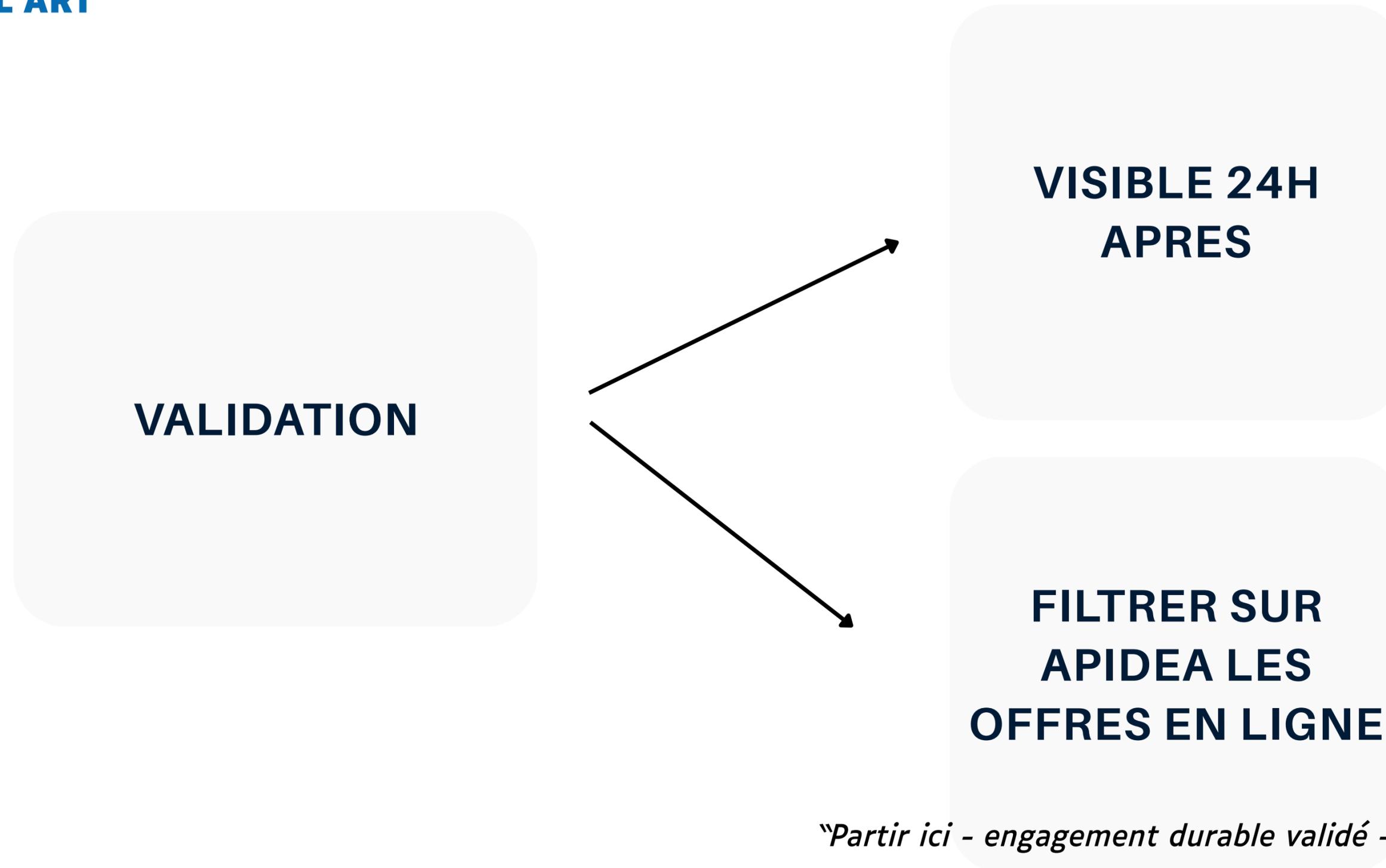
- ? Quand est-ce que je sais que j'ai une demande en attente ?
- ? Si je modifie où l'information est-elle mise à jour ?
- ? Comment importer une nouvelle image ?

**POSEZ-MOI TOUTES VOS QUESTIONS  
POUR AGREMENTER LA**



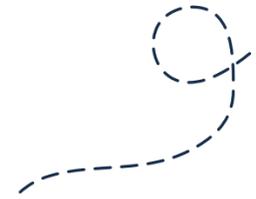
# Validation de l'offre

PAR L'ART



*"Partir ici - engagement durable validé - offre en ligne"*

# 1 demande de MAJ à valider sur Apidae



## 👉 Nos objectifs :

- Engager les OT sur des actions à forte valeur ajoutée
- Simplifier le process et ne pas surcharger les fiches avec les critères (métadonnées, descriptifs privés, critères internes non visibles)

## 👉 Critères Apidae à valider par l'OT

- Descriptifs thématiques incluant un portrait et/ou une bonne pratique durable



# Rappels des règles de remontée des offres

## 👉 **Check-list de votre fiche Apidae**

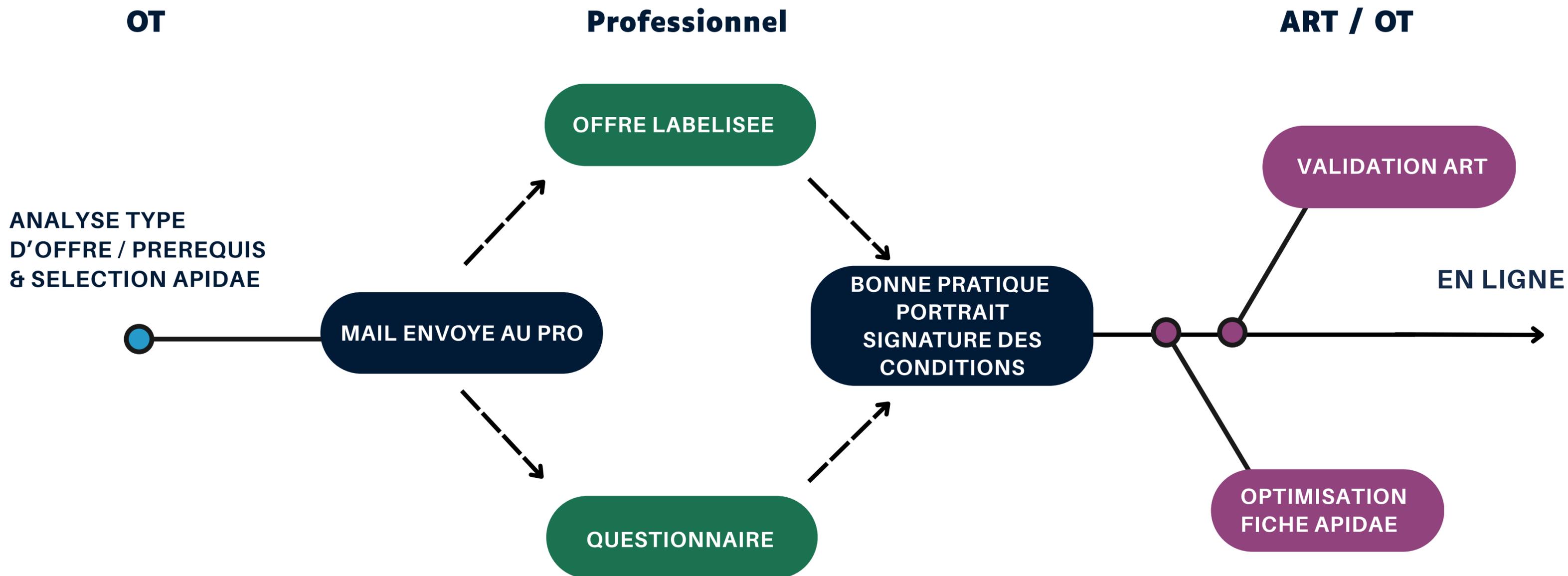
- Être localisée en Auvergne-Rhône-Alpes & avoir une géolocalisation validée
- Contenir des dates d'ouverture à jour (y compris en cas d'ouverture récurrente)
- Intégrer au moins une image

## 👉 **Check-list sur le tableau de bord autodiagnostic**

- Avoir validé l'autodiagnostic
- Vérifier que l'ART l'a bien validé

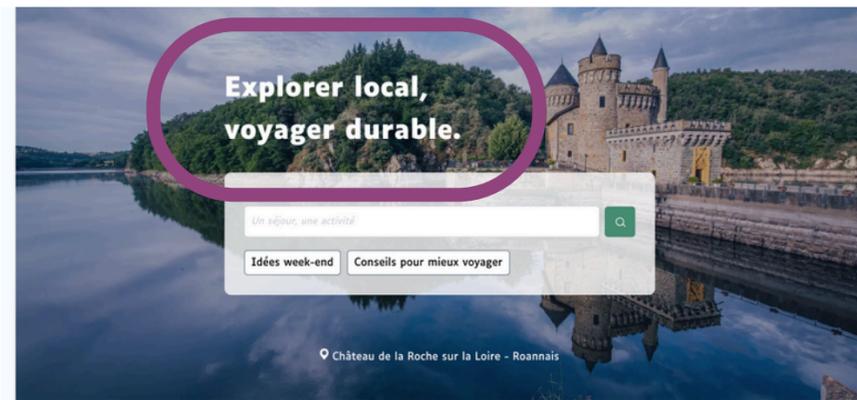


# Récap process avant publication



# Valorisation sur le site

## Du positionnement



## Des engagements du professionnel

A screenshot of the website's search filters and results page. The left panel shows the search filters for "Partir-ici.fr Auvergne-Rhône-Alpes". The "Engagement durable" section is highlighted with a green box and contains the following options:

- Biodiversité et ressources naturelles
- Déchets et économie circulaire
- Mobilité durable
- Achats et partenariats responsables
- Engagement social et local
- Communication engagée

The right panel shows the search results for "Gastronomie & vins" under the heading "Les sens de la vigne". It features a section titled "Engagement pour un tourisme durable" with two sub-sections: "Déchets et économie circulaire" and "Déchets et économie circulaire". Below this, there is a paragraph of text and a "Voir plus" button. To the right of the search results is a vertical list of engagement categories with progress indicators:

- Biodiversité et ressources naturelles (67%)
- Déchets et économie circulaire (100%)
- Mobilité durable (0%)
- Achats et partenariats responsables (75%)
- Engagement social et local (33%)
- Communication engagée (100%)

## Et dans nos communications



# Ressources et communication

Mailings prévus :

1. Aux pros dont l'offre est visible sur le site, pour les informer des évolutions
2. À ceux dont l'offre a été supprimée (avant le 15 juillet)
3. Lors de la mise en ligne du nouveau process (courant août)
4. À l'ensemble des acteurs du tourisme pour présenter notre positionnement (septembre)



## **Comment gérer les retours négatifs ?**

- Nous le transférer [support@partir-ici.fr](mailto:support@partir-ici.fr)
- Expliquer le positionnement & inciter à faire évoluer ses pratiques



**Ressources (tuto, FAQ...)** disponibles sur le [site pro AURA Tourisme](#)





# Les impacts sur l'édito



# Nos cibles & persona

## Cibles :

- habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes,
- tout visiteur déjà présent dans la région,
- les personnes habitant dans les grandes métropoles à moins de 2h de Lyon en train (Paris, Marseille, Genève)

Pour affiner nos prises de parole, nous avons identifié **2 personas pour Partir ici :**

- Persona principal : le jeune couple
- Persona secondaire : la mère de famille



# Emma & Thomas



|   |                          |   |
|---|--------------------------|---|
|    | <b>ÂGE</b>               | 28-32 ans                                   |
|  | <b>LIEU DE RÉSIDENCE</b> | Grande ville                                |
|  | <b>ÉTAT CIVIL</b>        | En couple sans enfant                       |
|  | <b>EMPLOI</b>            | Urbaniste & professeur à la fac             |
|  | <b>NIVEAU D'ÉTUDES</b>   | Bac +5                                      |
|  | <b>BUDGET WEEK-END</b>   | 350€ (et pour les occasions spéciales 500€) |

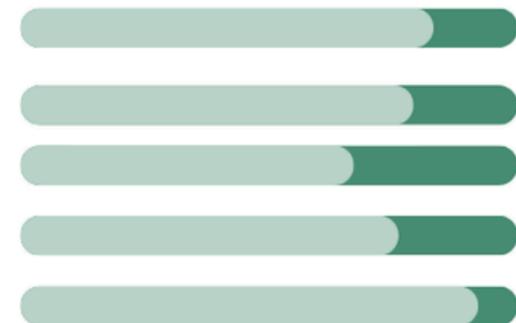
## Leurs envies, leurs centres d'intérêt, ce qui les pousse à vivre de nouvelles expériences :

- Activités insolites : tourisme de savoir-faire, outdoor, dégustation, bien-être
- Activités à réaliser en couple (ou à plusieurs couples)
- Restaurants bistrologiques / brunch / pause gastronomique / bar à cocktails ou vins
- Hébergements marchands (hôtels, insolites, camping)
- Attirait pour le local / authentique



## Leurs centres d'intérêt en dehors du tourisme :

- Cinéma grand public & documentaire (écologie, société, aventure)
- Participation à des événements locaux (festivals, ateliers)
- Cuisine
- Faune et flore
- Sport outdoor (rando, vélo, escalade)



# Sophie



|   |  |
|---|--|
|  <b>ÂGE</b>                          | 42 ans   |
|  <b>LIEU DE RÉSIDENCE</b>           | Moyenne ville                                    |
|  <b>ÉTAT CIVIL</b>                 | Mariée / en couple<br>+ 2 enfants ( 7 et 10 ans) |
|  <b>EMPLOI</b>                     | Directrice marketing                             |
|  <b>NIVEAU D'ÉTUDES</b>            | Bac +5   |
|  <b>BUDGET WEEK-END FAMILLE</b>    | 500€   |
|  <b>BUDGET WEEK-END ENTRE AMIS</b> | 350€   |

## Ses envies, ses centres d'intérêt, ce qui la pousse à vivre de nouvelles expériences :

- Balades avec animations pour enfants (géocaching, ateliers pédagogiques)
- Visites guidées adaptées aux familles
- Produits locaux, marchés artisanaux
- Activités bien-être pour se déconnecter (thermes, yoga)
- Hébergements marchands (gîtes, hôtels, insolites)



## Ses centres d'intérêt en dehors du tourisme :

- Lecture et culture (romans, expositions, spectacles vivants)
- Sport et bien-être (pilates, natation)
- Mode et tendances durables (seconde main, marques éthiques)
- Cuisine



# Nouveauté éditoriale – les encarts

Pour structurer nos articles, nous avons mis en place des “encarts” : de courtes infos mises en avant pour capter l’attention et faciliter la lecture.

**On aime 🌱 :**  
pour présenter  
une bonne pratique  
durable mise en place  
par l’acteur

**Mobilité durable 🚆 / 🚲 :**  
pour mettre en avant  
les moyens de transports  
durables qui permettent  
de rejoindre le lieu

**Infos pratiques 📌 :**  
pour préciser les infos  
pratiques d’un lieu  
ou événement

**L’avis des éclaireurs 🔦 :**  
pour partager un extrait  
d’un article ou d’un avis  
d’un éclaireur

**Le portrait de (nom) 🔍 :**  
pour partager  
un extrait du portrait  
du professionnel

**Bon à savoir 💡 :**  
pour partager une info  
ou un conseil général



## Top 5 des activités insolites à vivre en famille dans le Massif du Pilat

### Avec un compagnon à 4 pattes

**Que diriez-vous d'une balade... en compagnie de chiens nordiques ou guidée un âne bête ?** Dans le Massif du Pilat, les sentiers se découvrent autrement, en compagnie d'animaux complices et attachants.

Commencez par une expérience hors du commun à Marlies où Benoît vous embarque à bord de son **cani-kart** pour une balade nature tractée par des chiens de traîneau qui plaira aussi bien aux petits qu'aux plus grands. Sensations garanties !

**On aime** 🌱 : Accessible à tous, y compris aux aventuriers à mobilité réduite.

**Tarifs** 🇫🇷 : Adulte : 50 € / Enfant : 30 €

Puis, cap sur Saint-Régis-du-Coin pour une **cani-balade** au rythme de **Kimudjuk** et de sa meute. Reliés à « votre » chien par une ceinture et une longe, vous partirez pour une randonnée pas comme les autres dans les traces de Jean-Jacques qui se fera un plaisir de vous apprendre toutes les astuces pour communiquer avec votre compagnon de marche.

**L'avis de nos éclaireurs** 🗒️ : *Kimudjuk est « la » référence en termes de cani-rando et cani-cross dans le parc naturel régional du Pilat (42). Un musher très à l'écoute, des chiens magnifiques et à la fois plein de pep's et de douceur, et des paysages superbes. (Lili)*

**Tarifs** 🇫🇷 : Adulte : 40 € / Enfant (à partir de 8 ans) : 30 € / Famille (2 adultes, 2 enfants) : 120€



# Nouveauté éditoriale – les images

## **Suppression des blocs offres au profit de belles images :**

- 👉 Cela permet une lecture plus fluide et une meilleure immersion dans l'article
- 👉 Les liens vers les offres sont désormais intégrés directement dans le texte, de façon plus naturelle

## **Pour les co-rédactions et articles partenaires, pensez à optimiser la taille des images :**

- 👉 Format recommandé : WebP ou JPEG
- 👉 Poids recommandé : entre 500 Ko et 1 Mo
- 👉 Objectif : ralentir le temps de chargement de la page



# Newsletter

**Lancée en septembre 2024**

## **Baseline**

👉 Moins de kilomètres, plus d'émotions ! Tous les deux mois, recevez notre sélection d'idées durables, locales et pleines de sens.

## **Quelques chiffres**

👉 Abonnées : 11K

👉 Taux d'ouverture : 30%

👉 Plus de 270 clics sur la dernière newsletter



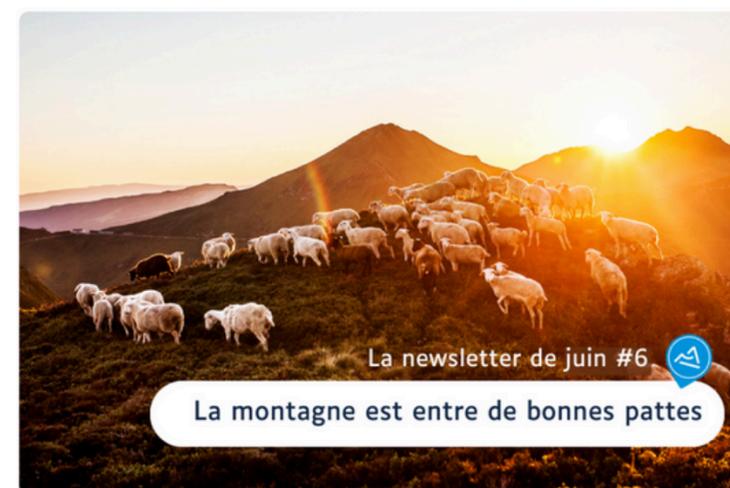
# Newsletter

👉 Une **petite réflexion sur un sujet durable** lié à la saison (ex : les écogestes des thermes en mars, le pastoralisme en juin)

👉 Un **repartage d'articles** autour du même sujet

👉 Un **bon plan du moment** (ex : en mars, le printemps du thermalisme)

👉 Un **chiffre clé** avec une petite anecdote insolite



La newsletter de juin #6

La montagne est entre de bonnes pattes

Avec le retour des beaux jours, la montagne vous appelle ? Envie de balades sur des sentiers fleuris et de panoramas à couper le souffle ? 🌄

Ces décors de carte postale ne doivent pas tout à Mère Nature : ils sont aussi le fruit du pastoralisme. Et vous allez voir, c'est bien plus qu'une histoire de troupeaux !

Mais en fait, c'est quoi le pastoralisme ? 🤔

C'est un mode d'élevage ancestral qui consiste à déplacer les troupeaux au gré des saisons, en fonction de la présence des ressources naturelles sur place. L'été, ils montent en altitude pour trouver de l'herbe fraîche, permettant aux prairies en vallée de se reposer.

Et côté paysages, qu'est-ce que ça change ? 🌸

Concrètement, sans eux, on y verrait pas grand chose ! Grâce à leurs déplacements saisonniers, les troupeaux dessinent les contours de nos montagnes et entretiennent la flore locale pour nous permettre d'en profiter à notre tour. De vrais pionniers du *land art*, si vous voulez mon avis !

## WEEK-END AU VERT TOP 3

Enfilez vos chaussures : ce week-end, on s'évade au grand air ! Découvrez notre sélection d'articles pour filer tout droit vers les sommets 🏔️



**Parenthèse nature dans le Haut-Bréda**

Cap sur un week-end nature dans les montagnes iséroises, sans voiture et sans prise de tête !

Je file en Isère



**Dans ma bulle**

On vous a déniché 5 hébergements insolites en mode *glamping* pour buller en toute tranquillité lors de vos prochains week-ends.

Je fais mes valises



**Le Pilat en famille**

Cani-kart, chasses au trésor, accrobranches... la meilleure façon d'explorer le massif du Pilat, c'est encore de s'y amuser !

Je pars en tribu

Les conseils « Mieux Voyager »

**Explorez les Parcs naturels sans laisser de traces**

Avec Anthony, notre expert Montagnes & Parcs, on vous a concocté une liste non-exhaustive de bonnes pratiques à suivre quand on part en vadrouille dans les parcs !



Je checke avant ma prochaine rando



# Quelques chiffres

Depuis janvier 2025 :

Articles publiés  
& mis à jour

**35**

Impressions  
moyennes

**7 800**

Clics internes  
moyens

**396**

Temps passé  
moyen

**1min**

Nombre  
de co-rédactions

**5 en ligne / 6 à venir**





Top 5 des activités insolites à vivre en famille dans le Massif du Pilat



L'Ardèche Verte en tribu : se retrouver, s'émerveiller, s'évader



Week-end nature et découvertes entre Belledonne et Chartreuse

**Type** : Top 5  
**Publié** : 30 avril  
**Impressions** : 7 580  
**Temps moyen** : 1min34  
**Clics internes** : 1 002

**Type** : Week-end  
**Publié** : 12 mai  
**Impressions** : 5 295  
**Temps moyen** : 1min38  
**Clics internes** : 243

**Type** : Week-end  
**Publié** : 28 mai  
**Impressions** : 3 218  
**Temps moyen** : 1min  
**Clics internes** : 278





# La consolidation de la notoriété



# Un levier à renforcer, le SEO

**Objectif : renforcer notre visibilité sur le long terme**

👉 **Notre plan d'action SEO repose sur 3 piliers :**

- Technique
- Éditorial
- Notoriété : c'est là que vous pouvez jouer un **rôle important** !

👉 **En ajoutant un lien traqué vers [www.partir-ici.fr](http://www.partir-ici.fr)**

- Sur vos sites pros, mais surtout grand public
  - Un lien dans une page, dans le footer de votre site, photo intégrée à une page

👉 On vous fournit tous les éléments :  **support@partir-ici.fr**



# #PLAN DE COM 25

chilowé  
Le média qui (re)met tout le monde dehors  
AVENTURE NATURE VOYAGE VIVRE MIEUX NOS VIDEOS

## PAR(TIR)ICI SUIVEZ LE GUIDE

sorties restos • bars lifestyle

les mondaines

CityCrunch bonnes adresses culture activités balades escapades agenda plus

### Escapades durables en Auvergne-Rhône-Alpes

En partenariat avec [partir-ici.fr](#), on vous propose de découvrir des idées d'escapades qui favorise le tourisme durable en privilégiant les destinations de proximité et les acteurs locaux. Notre région, possède tellement d'endroits fabuleux à découvrir qu'il serait dommage d'aller voir ailleurs !

**Partir-ici.fr, le guide pour mieux voyager en Auvergne-Rhône-Alpes**  
Imaginé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Partir-ici.fr propose une foultitude d'idées pour trouver des activités et hébergements près de chez soi dans le respect du vivant et des territoires. Animé par une communauté de passionnés, Partir-ici.fr regorge de lieux, d'expériences et de personnes à découvrir pour se convaincre (s'il le fallait encore) qu'on vit dans la plus belle région de France !  
[www.partir-ici.fr](http://www.partir-ici.fr)

- 5 bonnes raisons d'aller visiter Ars (même si vous n'êtes pas super calé en catéchisme)
- Week-end thermal et touristique : 5 destinations pour prendre soin de vous et redécouvrir la région
- On a testé la Domit

Partir-ici.fr Auvergne-Rhône-Alpes

### Nordique, l'hiver en pente douce...

Je pars →

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme  
Publié par Ghislaine Borie Auvergne  
· 29 mai, 18:59 ·

Manger des orties ! Pas de panique, faites confiance à Sébastien dans [Le Jardin d'Yzeron](#) dans les [Monts du Lyonnais Tourisme](#), qui vous guidera dans la cueillette des plantes sauvages et vous accompagnera en cuisine pour les déguster dans des plats délicieux ! Alors ? Qui parmi vous a envie de tenter ?  
Pour en savoir plus, cliquez ici <https://tinyurl.com/JardinYzeron>

Retenez au moins que c'est

ça fonctionne des orties et retenez au moins que c'est le

Partir-ici.fr Auvergne-Rhône-Alpes

### Séjours nature en mobilité douce !

Je pars →

SDF PI WHODUNIT HOTENTIC GOOGLE AURAT Outils Commun... Animation New chat MyPilot - AURA PERSO Rédirection... | Slack Tous li

SNCF VOYAGEURS TER AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Se déplacer Abonnements Tarifs et cartes de réduction Services et contacts Découvrir la région

Partir-ici.fr Auvergne-Rhône-Alpes

## EXPLORER LA RÉGION AVEC PARTIR-ICI.FR

Votre guide pour mieux voyager en Auvergne-Rhône-Alpes et découvrir des activités durables et accessibles avec TER.

### Vivez des expériences uniques avec Partir-ici.fr

Partir ici, c'est avant tout un état d'esprit : s'évader tout en restant près de chez soi ! Explorez la région et découvrez une **sélection variée d'activités et d'hébergements originaux**, hors des sentiers battus pour des week-ends et vacances **responsables** en Auvergne-Rhône-Alpes. De la gastronomie locale aux randonnées en plein air, en passant par les moments de détente dans les thermes, il y en a pour tous les goûts. Faites le plein d'inspiration auprès de toute la communauté Partir-ici.fr pour planifier votre prochaine escapade.

Parcourir



Route de la bière ou route des arts, pourquoi choisir ? Aux Balcons du Dauphiné, les deux se conjuguent avec bonheur. Histoire et modernité se frôlent, les traditions se réinventent et le patrimoine se savoure autant qu'il se contemple. À vélo, à pied ou à trottinette, en duo ou entre amis, chaque détour est une invitation à ralentir, à ressentir, à s'émerveiller. Pour les amoureux d'escapades locales, [Partir-ici.fr](#) regorge d'idées d'aventures en Auvergne-Rhône-Alpes, comme celles-ci, à vivre pleinement, pensées pour les amoureux de paysages, les épicuriens, les assoiffés d'histoire, les fans d'art, les contemplatifs et tous

# Chiffres clés - mutualisation

Depuis janvier 2025 :

Diversification média

**10**

Actions mutualisées

**48**

Reportages

**18**

Vidéos

**8**

Evénements éclaireurs

**2**

Jeux concours

**4**

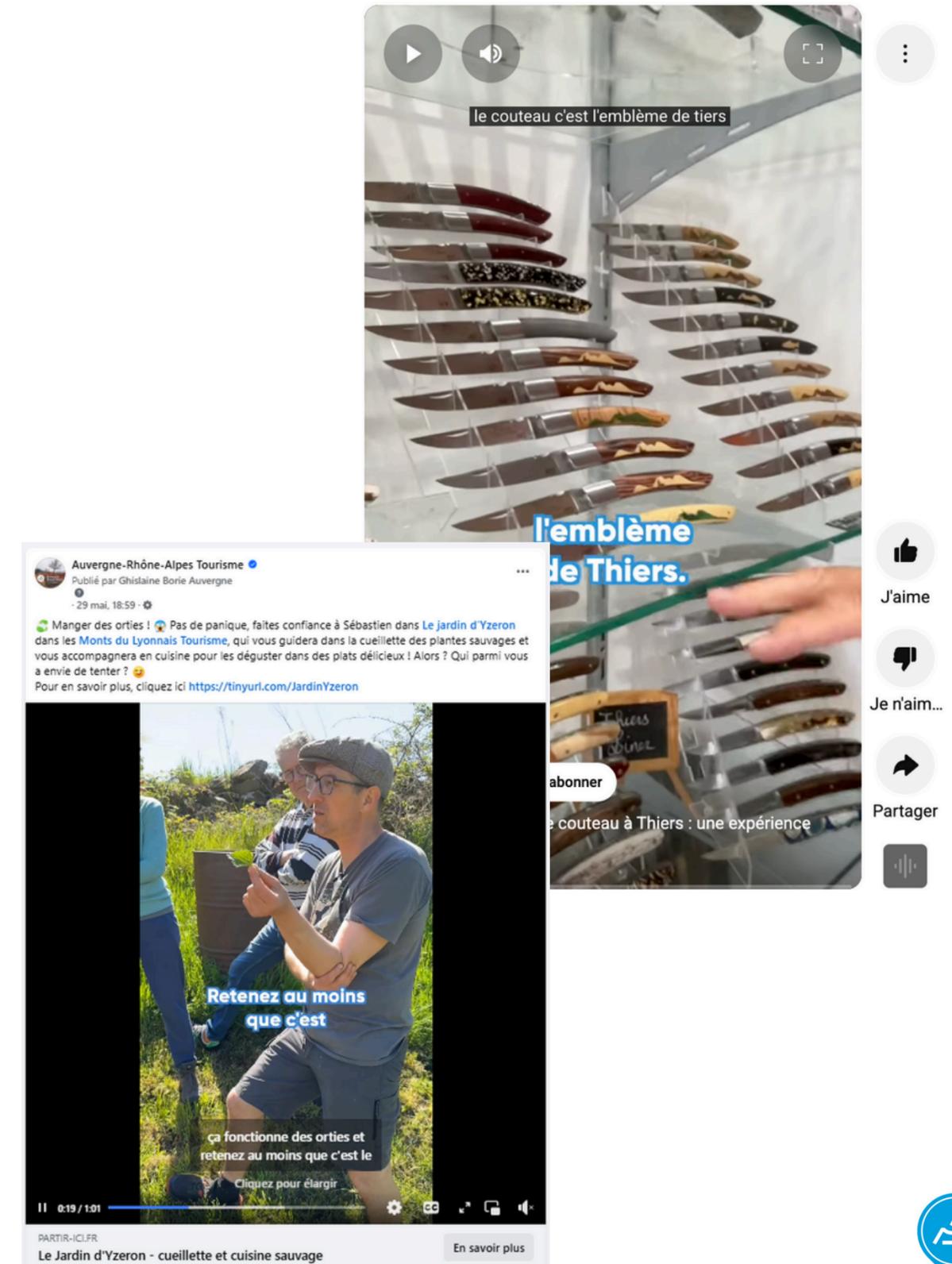


# 2 créneaux restants

## PACK VIDEOS REALISÉ PAR MX

- 👉 **Deux packs au choix :**
  - 2 vidéos longues (2 min grand max) + réels sur demande
  - 3 vidéos dont 1 longue et deux plus courtes
- 👉 **Boostées** sur Facebook Auvergne-Rhône-Alpes et/ou Tiktok
- 👉 **Partagées** sur la chaine Youtube @Partir ici

**1500€HT**

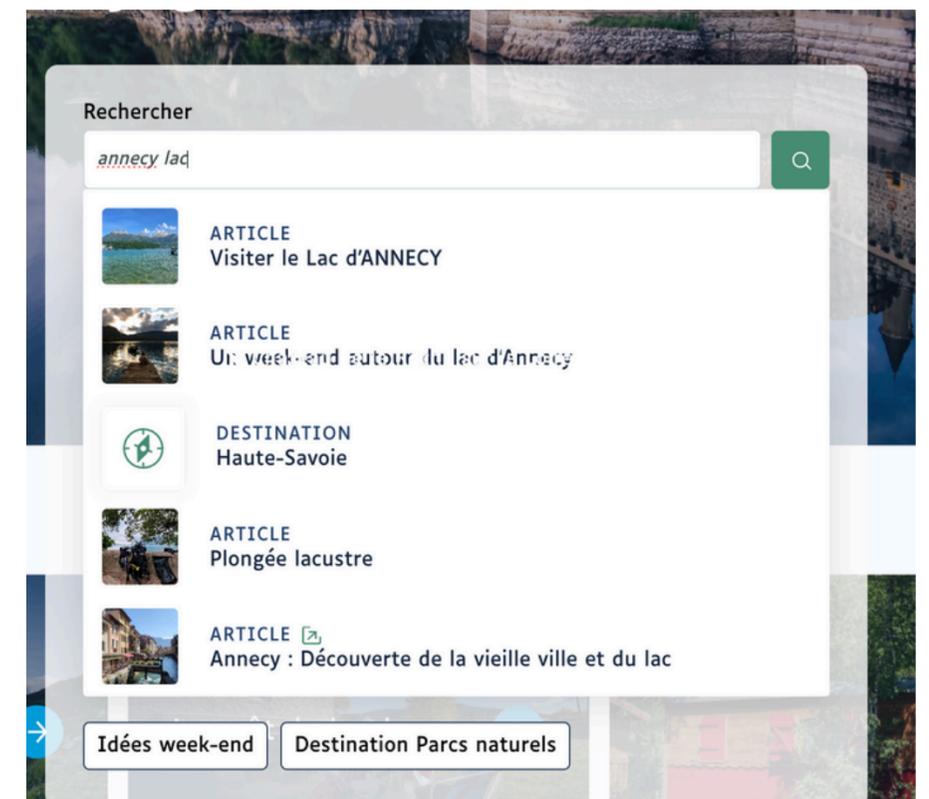


# Un projet dynamique, un site en évolution continue

👉 Parmi les avancées récentes et futures :

- Amélioration du moteur de recherche
- De nouveaux filtres pour trouver les offres
- Un agenda optimisé

Et le 12h12



# MERCI !

## Contacts :

- Offres : Marie Sturm : [m.sturm@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:m.sturm@auvergnerhonealpes-tourisme.com)
- Edito : Pauline Fievet : [p.fievet@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:p.fievet@auvergnerhonealpes-tourisme.com)
- Autres demandes : [support@partir-ici.fr](mailto:support@partir-ici.fr)



**EXPLORER LOCAL**  
**VOYAGER DURABLE**