

Février 2019

RENAÎTRE ICI



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# Choisir sa plateforme de diffusion d'itinéraires de randonnée

Valoriser son offre « Rando »  
sur le web & les applications mobiles

Mémento  
d'aide à la décision

RENAÎTRE ICI

## Les destinations touristiques...

- disposent pour la plupart d'une **offre de circuits de randonnée** ;
- savent que c'est aujourd'hui un « basique » de l'accueil touristique, un **vrai service au public** ;
- ont conscience que la mise à disposition de cette offre passe maintenant par sa **digitalisation**.

**Elles souhaitent proposer cette offre « Rando » à leurs visiteurs de manière...**

- **qualitative**, moderne voire innovante ;
- simple d'accès et attractive pour **leur** public.



RENAÎTRE ICI

## Comment proposer son offre Rando ?

### 1/ Service minimum

- Sur le site de la destination, avec...
  - des fiches circuits (pdf) à imprimer ou à télécharger sur son smartphone, et/ou...
  - des traces GPS à télécharger et à utiliser avec une application de navigation sur son smartphone.



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

RENAÎTRE ICI

## Comment proposer son offre Rando ?

### 2/ Externalisation

- Sur une plateforme spécialisée diffusant les circuits...
  - traces GPS à télécharger et à utiliser avec une application de navigation sur son smartphone,
- ou...
  - données de circuits (*tracé, POI, textes, images...*) à télécharger dans l'application de randonnée proposée par la plateforme.



RENAÎTRE ICI

## Comment proposer son offre Rando ?

### 3/ Diffusion intégrée

- Sur le site de la destination via une **marque blanche** :
  - les circuits sont intégrés dans une plateforme qui en assure la mise en forme ;
  - la plateforme fournit à la destination un module lui permettant de proposer les circuits **sur son site** et **sous sa marque**.
  - la **visibilité** des circuits est accrue : présence sur le site de la plateforme et sur celui de la destination.



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

RENAÎTRE ICI



## Le public apprécie aujourd'hui...

- De trouver des circuits **nombreux** et **variés** sur le site (**mobile**) de la destination ;
- De pouvoir y **sélectionner** les circuits en phase avec ses envies et son type de pratique ;
- D'avoir des données **complètes** utilisables sur son **smartphone** : tracé, carte, illustrations, descriptif, infos pratiques... ;
- D'utiliser les traces GPS selon ses **habitudes** : sur l'application proposée par la destination, ou sur sa propre application de navigation ;
- De se voir proposer des circuits « **officiels** », certifiés par la destination ;
- De bénéficier de **commentaires** des pratiquants.



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



RENAÎTRE ICI



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

## UNE MULTITUDE DE PLATEFORMES OUTDOOR



Cirkwi



OPENRUNNER



outdooractive



Visorando



mytriptailor

wikiloc



RENAÎTRE ICI

### Choisir une plateforme, c'est répondre à des questions :

- Dans quels objectifs ?
- Sur quel territoire ?
- Pour quel(s) public(s) ?
- Pour proposer quelle offre ?
- Avec quel niveau de services ?

### En gardant en tête que...

- Il n'y a pas de solution parfaite, la plupart des plateformes ont leurs « + » et « - ».
- Rien ne garantit que les bonnes plateformes d'aujourd'hui seront encore là demain.
- S'appuyer sur des acteurs reconnus est rassurant pour la pérennité.





RENAÎTRE ICI



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

## LES QUESTIONS À SE POSER

### Quels objectifs ?

Mon offre Rando est...

Prioritaire

J'ai de nombreux circuits

Je veux jouer l'atout Rando

J'ai un budget confortable

Complémentaire

J'ai quelques circuits

Je veux diversifier mon offre

J'ai peu de temps et de moyens



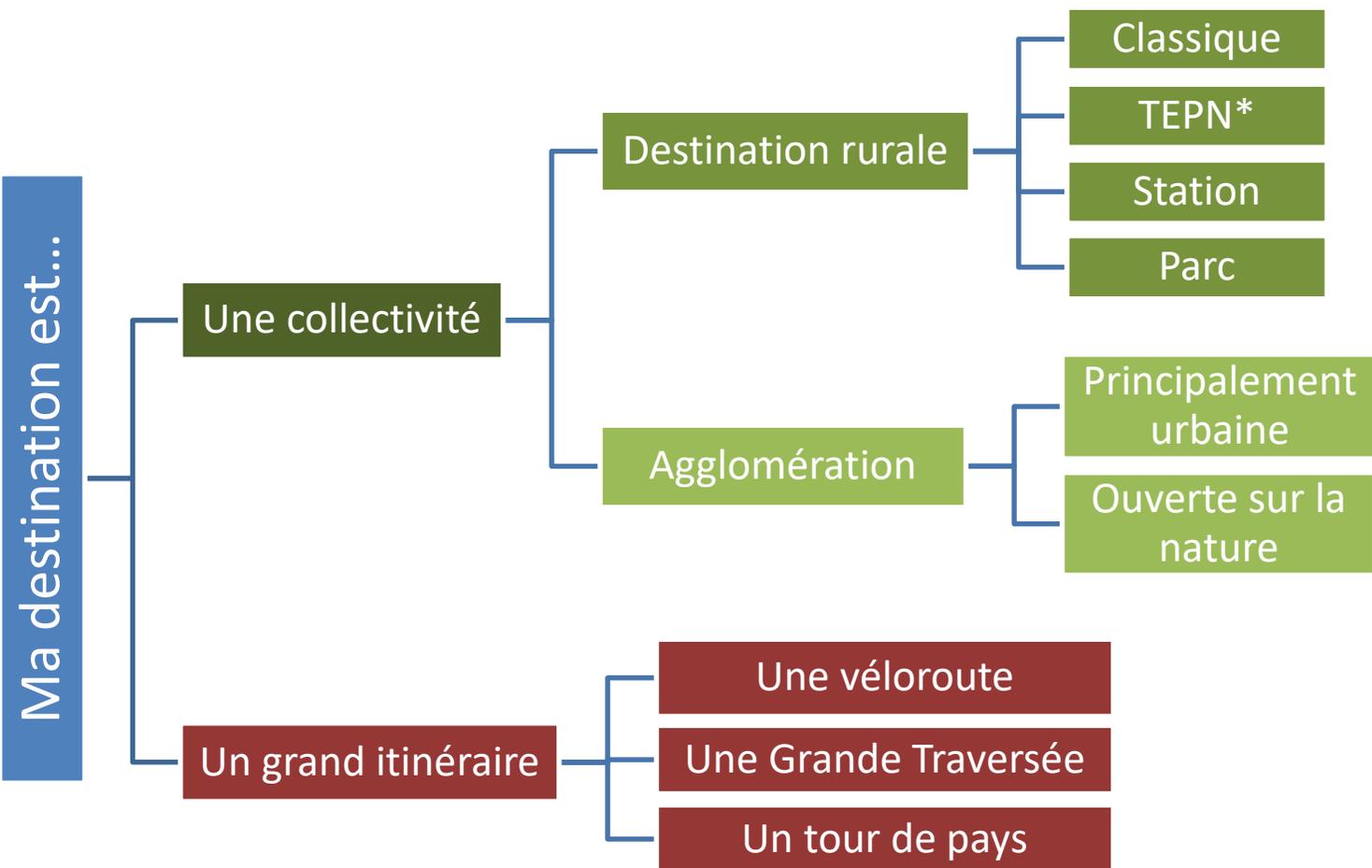
RENAÎTRE ICI



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

## LES QUESTIONS À SE POSER

### Sur quel territoire ?



\* Territoire d'excellence de pleine nature



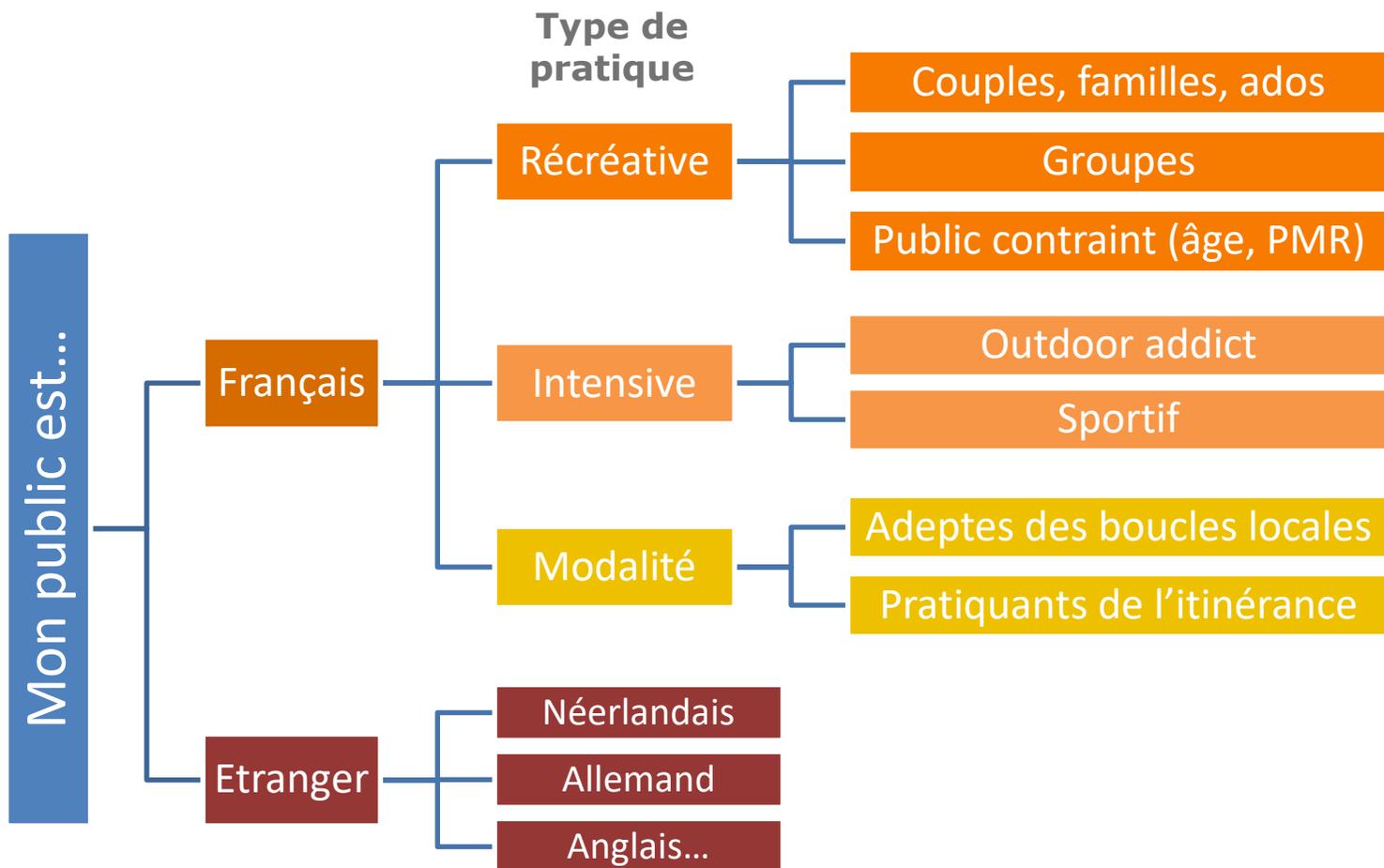
RENAÎTRE ICI



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

# LES QUESTIONS À SE POSER

## Pour quel(s) public(s) ?





RENAÎTRE ICI



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

## LES QUESTIONS À SE POSER

### Avec quelle offre ?

Mon offre Rando se compose de...

Boucles locales

De niveau homogène

De niveaux variés

Itinérance

Courte (2-4 jours)

Longue (5 jours et +)

Avec hébergements à valoriser

Dédiées à...

La marche

Le VTT

Le vélo

Le trail

Le canoë...



RENAÎTRE ICI

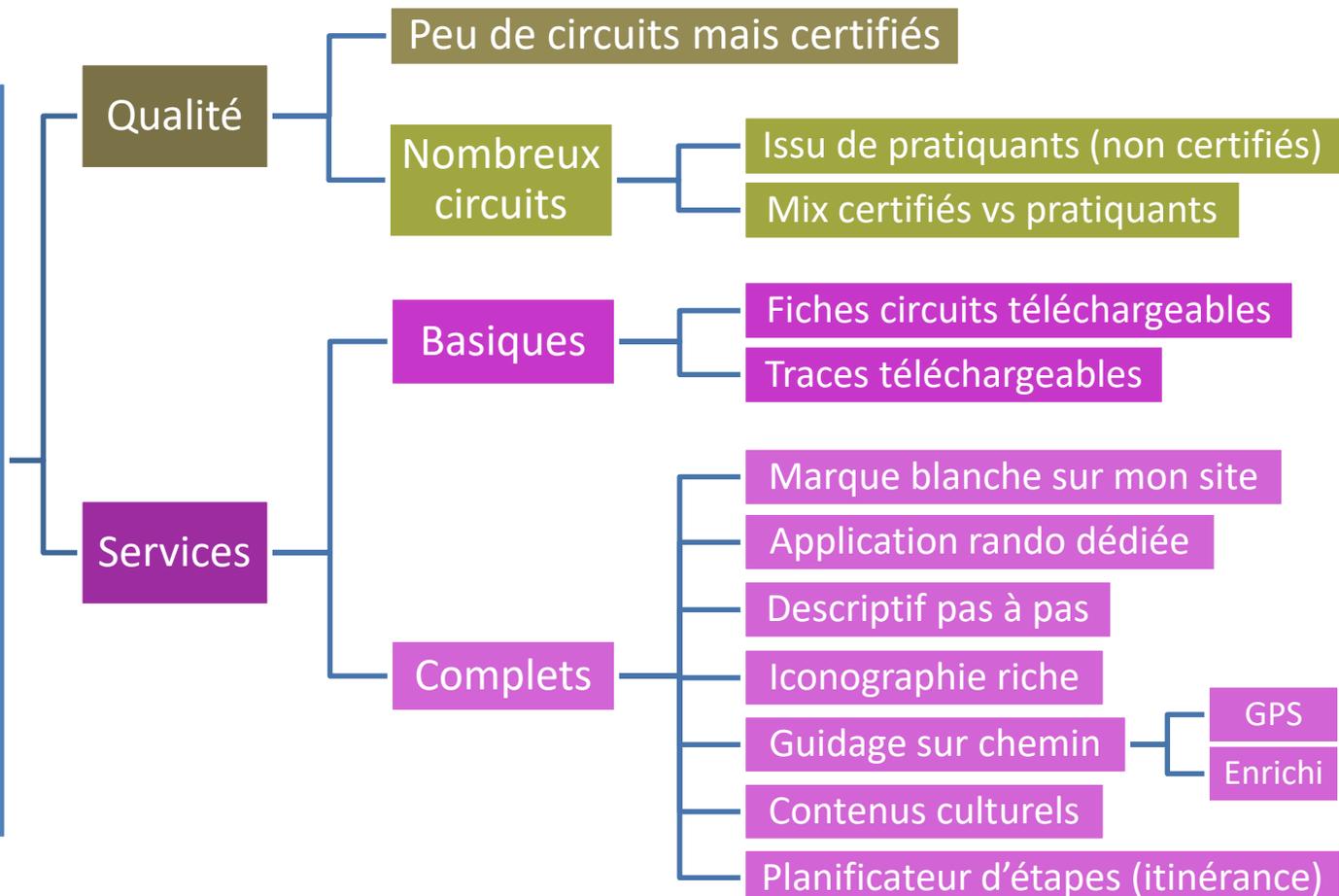


Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

## LES QUESTIONS À SE POSER

### Avec quels services ?

Pour mes visiteurs je veux...



## RENAÎTRE ICI

### Bien distinguer...

- Les plateformes collaboratives **d'échange** et de **création** de traces GPS d'itinéraires :
  - de loin les plus nombreuses ;
  - alimentées **par les pratiquants** avec des circuits personnels non certifiés ;
  - souvent limitées en contenus (présentation succincte).
- Les plateformes de **diffusion** d'itinéraires :
  - vont bien au-delà de simples traces GPS, avec des circuits complets (type fiche rando) ;
  - sont souvent alimentées **par les collectivités et associations**, avec des circuits certifiés.

## RENAÎTRE ICI

### Prendre en compte...

- Le **référencement** de la plateforme.
- Le **nombre d'itinéraires** proposés (et ajoutés chaque mois).
- Le marketing (le **positionnement** et la communication de la plateforme).
- La présence sur les **réseaux sociaux**
- La **modération** du contenu.
- La possibilité d'apparaître comme « organisme **institutionnel** ».
- La possibilité de **modifier** le parcours après publication.
- Le fait de rester **propriétaire** des données.

## RENAÎTRE ICI

### Et retenir...

- Que la bonne stratégie sera « **multi-canal** » pour varier les vecteurs de communication :
  - en direct sur votre **site** internet (bien référencé),
  - en déporté sur les **plateformes** spécialisées,
  - éventuellement sur une **application** mobile, une **carte**, un **topoguide**...
- Qu'il faut s'adresser au bon **public** avec le bon **produit** et par le bon **canal**.
- Qu'il faut satisfaire aussi bien le **grand public** (en forte attente > circuit complet) que le **spécialiste** (très autonome > trace GPS).


 RENAÎTRE ICI

Parmi d'autres...

Plateforme	Fournisseurs d'itinéraires	
	EPCI, Asso, Fédération	Pratiquants
VisoRando	X	X
Mhikes	X	X
IGNRando	X	X
TraceGPS	X	X
OutdoorActive	X	X
Strava	X	X
Vélo en France	X	X
Wikiloc	X	X
MontnPass	X	X
GPSies	X	X
Geosport	X	
MyTripTailor	X	
GeoTrek	X	
Cirkwi	X	
France Vélo Tourisme	X	
Loopi Vélo	X	

Plateforme	Fournisseurs d'itinéraires	
	EPCI, Asso, Fédération	Pratiquants
Géovélo	X	
Geocheval	X	
Helloways	X	
Atelier Nature	X	
Open Runner		X
ViewRanger		X
Traininpeaks		X
Visugpx		X
Vtttrack		X
Tracegps		X
Randogps		X
Garmin connect		X
Movecount		X
Polar		X
iPhiGéNie		X
Calcul itinéraires		X

Plateforme	Fournisseurs d'itinéraires	
	EPCI, Asso, Fédération	Pratiquants
Sports tracker		X
Camptocamp		X
Descente-canyon		X
Skitour		X
Sitytrail		X
SeBalader		X
Altituderando		X
Randozone		X
VTTFrance		X
Sortiesvtt		X
Sport-nature		X
Nafix		X
Kikourou		X
Vetete		X
Skitour		X
i-trekkings		X
la-trace		X
VTTour		X
Bikingspots		X
Singletracks		X

RENAÎTRE ICI

## Quelques plateformes comparées

Plateforme	Facilité d'utilisation	Marque blanche	Application spécifique	Photos	Informations	Itinéraires certifiés	Nb de visiteurs	Communauté FB / Instagram	Partage / commentaire notation	Référencement	Nb d'itinéraires
VisoRando	B	Module recherche	OUI	B	TB	TB	TB	TB	TB	TB	11574
Mhikes	TB	OUI	OUI	TB	TB	TB	AB	TB	TB	P	2500
Open Runner	B	Module	OUI	B	B	B	TB	TB	TB	TB	4 000 000
Altituderando	TB	NON	NON	TB	TB	B	TB	TB	B	TB	6355
MyTripTailor	TB	OUI	OUI	B	TB	TB	B	TB	P	P	200
Helloways	TB	NON	NON	TB	TB	TB	AB	TB	TB	P	150
GeoTrek	TB	OUI	Possible	B	TB	TB	B	P	P	P	800
IGNRando	B	NON	NON	P	P	B	TB	TB	B	AB	59000
TraceGPS	P	NON	NON	P	P	B	P	TB	TB	B	19366
Randozone	B	NON	NON	B	TB	B	B	B	AB	B	425
Visugpx	TB	NON	NON	AB	P	P	B	P	AB	P	215723
Cirkwi	P	OUI	OUI	P	P	B	B	P	P	P	16000
Randogps	P	NON	NON	P	B	B	AB	P	P	AB	22000
Outdooractive	B	OUI	OUI	B	B	B	TB (Europe)	B	B	B	700 (France)
Utagawa VTT	TB	NON	NON	B	B	TB	TB	TB	B	AB	12000
VttTour	AB	NON	NON	AB	B	P	AB	P	B	AB	2800
MountnPass	TB	OUI	NON	B	B	B	B	TB	B	TB	6720

TB : Très Bien | B : Bien | AB : Assez Bien | P : Passable



RENAÎTRE ICI



# CHOIX D'UNE PLATEFORME

## Quelques orientations

Je peux envisager...

EPCI

Offre Rando prioritaire - Bon budget

Marque blanche



Offre Rando complémentaire - Petit budget

Circuits certifiés ou non, quelque soit le nombre



Agglo

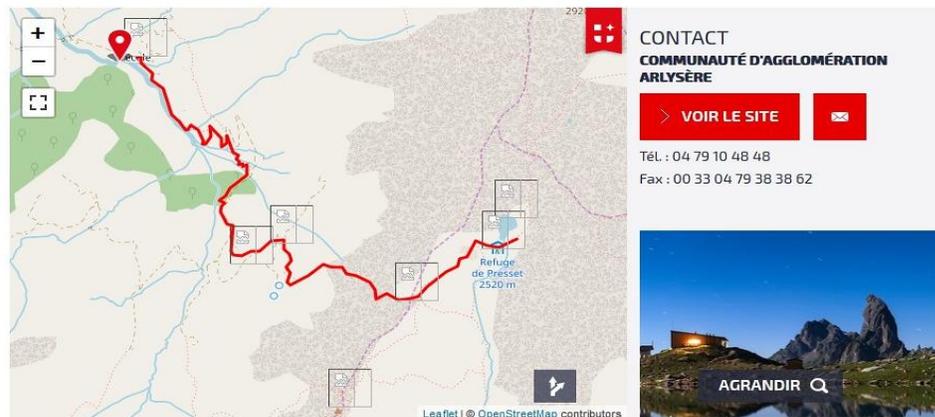


Parc



## Apidae, source première et incontournable des données Rando

- Apidae permet de présenter des itinéraires (saisis dans sa base de données) sur des pages de sites internet :
- Apidae alimente des plateformes de diffusion d'itinéraires connues et performantes :
  - Cirkwi > IGNRando, Geotreck...
- Saisir ses données d'itinéraires dans Apidae :
  - permet de les diffuser en une fois sur de multiples supports (web, apps rando ou GPS),
  - centralise l'information dans une base unique,
  - évite la double ou triple saisie.



Des alpages verdoyants de Treicol au bord du lac de Roselend, cette randonnée emblématique vous conduit jusqu'au pied de la mythique Pierra Menta. Depuis le lac et refuge de Presset, la vue est sublime sur ce légendaire rocher.

Durée	5h30
Dénivelé cumulé positif	896 m
Distance	5.319 km
Altitude de départ	1711 m
Coordonnées GPS	
Latitude	45°39'37.50"N
Longitude	06°38'4.68"E
<a href="#">Télécharger le fichier gpx</a> →	

J'aime 0 Partager Twitter G+

PÉRIODE DE PRATIQUE

Du 15/06 au 15/10.

Sous réserve de conditions d'enneigement.

ACCÈS

73270 Beaufort

ACCUEIL

Animaux acceptés



*Exemple* : site Savoie Mont Blanc

Point de départ : Treicol (commune de Beaufort)  
Altitude départ : 1700 m  
Altitude d'arrivée : 2514 m  
Référence carto : 3532 OT  
Accessibilité poussettes : non  
Nature du terrain : difficile

Accès :  
Depuis Beaufort, monter au barrage de Roselend par la RD925. Au col de Méraillet,

[Lire la suite](#) +

À TÉLÉCHARGER



PLAN

LIENS UTILES



PLAN



PLAN



Information mise à jour le  
16/11/2018 par Communauté  
d'agglomération Arlysère

RENAÎTRE ICI

## Pensez à...

- Créer du lien avec la **communauté**, prenez en compte les retours et avis des randonneurs.
- Contacter et impliquer les **auteurs** de randonnées sur votre territoire pour leur demander de l'aide et valoriser leur travail.
- Travailler la qualité de vos **photos**.
- **Enrichir** les parcours : informations pratiques, touristiques, culturelles, naturalistes.
- Varier le texte des descriptifs sur internet pour optimiser votre **référencement**.
- Ne pas vous **éparpiller** sur de nombreuses plateformes (mise à jour difficile).



RENAÎTRE ICI

## Pour aller plus loin...

### Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

- [Romain Fayolle](#) | Outdoor et véloroutes  
voies vertes
  - 06 15 94 23 17
  - [r.fayolle@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:r.fayolle@auvergnerhonealpes-tourisme.com)
- [Dominique Bambier](#) | Grands itinéraires de  
pleine nature | référent Apidae Outdoor
  - 04 73 29 28 25
  - [d.bambier@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:d.bambier@auvergnerhonealpes-tourisme.com)



A scenic landscape at sunset with silhouettes of people on a grassy hill and a camera viewfinder overlay. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the scene. The sky is a mix of deep blue and orange, with scattered clouds. In the foreground, a grassy hill slopes down towards the right. Three people are silhouetted against the sunset: one on the left, and two in the center. The overall mood is peaceful and contemplative.

# RENAÎTRE ICI



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme