

L'AGENCE RÉGIONALE DU TOURISME RECRUTE SON(SA) FUTUR(E) RESPONSABLE COMMUNICATION B TO C & CONTENUS EN CDD D'UN AN



Composée d'une soixantaine de collaborateurs f/h basés à Lyon et à Clermont-Ferrand, l'Agence Régionale du Tourisme a pour raison d'être de « contribuer à qualifier et promouvoir l'offre touristique régionale, en mobilisant territoires et professionnels autour d'un objectif commun de développement économique et durable ».

L'Agence est organisée suivant une chaîne de services qui correspond aux métiers nécessaires à l'accompagnement des professionnels et des territoires, en mode collaboratif et transversal, que ce soit en interne ou avec l'ensemble de ses partenaires.

L'agence a obtenu pour 4 ans (2025-2028) le label LUCIE 26000, standard international qui définit le périmètre de la RSE autour de sept thématiques centrales. Il s'agit donc d'une démarche de progrès globale, intégrée totalement à la stratégie de l'agence, ainsi qu'aux missions de ses collaborateurs et collaboratrices.

Le poste sera à pourvoir dans le cadre d'un remplacement de congé maternité, au sein du **service Communication B to C & Contenus**, composée de 8 personnes.

Quelles seront vos missions ?

Sous la responsabilité du Directeur délégué, vous élaborez et mettez en œuvre la stratégie de communication de notre Agence avec pour objectif d'engager nos audiences sur nos axes stratégiques. Vos principales missions seront :

1. Gérer les projets stratégiques

- Co-construire la stratégie communication en collaboration avec la direction et son l'équipe autour de 3 piliers : les contenus, la diffusion, nos publics/nos communautés.
- Communication : assurer la cohérence éditoriale de l'Agence autour du concept « corporate » La Vie En relief.
- Influence et médias : développer l'image, la notoriété, la désirabilité de nos offres et destinations auprès du grand public. Médiatisation de nos contenus et rédactionnels (media planning) issus de la content factory et conformément au planning éditorial partagé avec les services internes concernés.
- Piloter la stratégie de contenu de l'Agence dans une logique de créativité, et de communication 360.
- Mobiliser les territoires et destinations régionaux/ales partenaires pour des prises de paroles concertées et mutualisées visant à mieux impacter nos audiences.
- Assurer le respect des délais et la qualité des livrables conformément aux KPI définis.
- Collaborer étroitement avec les autres services afin d'assurer la cohérence des actions de communication de l'Agence.
- Favoriser la communication transversale et l'alignement des objectifs, et participer activement aux Comités d'Actions et de Priorisation et aux Comités d'Orientation et de Performance de l'ART.

2. Manager l'équipe Communication B to C & Contenus

- Fournir une direction claire et alignée avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.
- Encadrer, motiver et développer les compétences des membres de l'équipe, basés à Lyon et Clermont-Ferrand autour des expertises suivantes : chefferie de projet éditorial/rédaction, design graphique, production vidéo, identité visuelle, contenus.
- Affecter et mobiliser les ressources (budgétaires et RH) nécessaires au sein du service pour mener à bien les projets, instaurer un mode de gestion de projet collective.
- Superviser la planification et la mise en œuvre de toutes les actions de communication et d'influence déployées tout au long de l'année.

3. Optimiser les Performances

- Évaluer le retour sur investissement des dispositifs déployés et mettre en place des actions correctives. Mettre en place des actions innovantes pour améliorer la performance des actions.
- Suivre l'évolution des tendances du marché et proposer des ajustements stratégiques.
- Optimiser la mutualisation des dispositifs avec les acteurs touristiques régionaux pour maximiser l'impact des initiatives marketing et se doter de moyens élargis pour des actions plus puissantes. Partager en interne l'analyse des dispositifs « best sellers ».

Le profil parfait pour le poste :

Formation / expérience nécessaire :

Niveau Master Communication/Marketing digital avec une expérience significative d'au moins 10 ans en gestion de projets stratégiques et d'au moins 5 ans en management d'équipe.

Savoir-faire requis :

- Maîtrise des outils et techniques de communication et des medias on/off line.
- Compétences analytiques avérées pour interpréter les données et les résultats.

Savoir-être souhaité :

- Capacité à fédérer des équipes pluridisciplinaires.
- Maîtrise de l'animation collective.
- Sens commercial pour monétiser les actions et trouver les partenaires.
- Leadership et aisance relationnelle.
- Autonome et responsable.
- Très organisé/e, avec le sens des priorités.

Parlons rémunération et avantages :

- CDD à pourvoir dès janvier 2026 jusqu'au 31 décembre 2026.
- Salaire annuel entre 55 et 60 K€ bruts sur 13 mois selon expérience,.
- 16 RTT par an.
- Télétravail possible 2 jours / semaine après 2 mois de présence.
- Avantages : mutuelle (prise en charge à 60% par l'entreprise), tickets restaurants (9,50€ pris en charge à 50% par l'entreprise), CSE, accès à une conciergerie, cours de yoga, café et thé à volonté.

Où se trouve le poste à pourvoir ?

En plein centre-ville de Lyon, juste à côté de la gare Perrache, au 11B quai Perrache – 69002 Lyon. Des déplacements très occasionnels sont à prévoir dans notre établissement de Clermont-Ferrand.

Comment postuler ?

Il vous suffit d'envoyer vos motivations et votre CV à recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com avec la référence «2025 – CDD Responsable Communication B to C ».