



QUESTIONS? COMMENTAIRES?

Jean-Philippe Duchesneau

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/jpduchesneau/

Courriel: jp@ecorecreo.ca



















GROUPE DE TRAVAIL IA ET TOURISME





idtourisme

https://iatourisme.com/

- Fondé en Février 2024
- Initiative bénévole
- Groupe de 45 personnes
- Différents comités
- But : Promouvoir l'utilisation de l'IA auprès de l'industrie

ACTIVITÉS DEPUIS MARS 2024















- Lancement d'un site web
- Infolettre (+ de 3000 abonnés)
- Réalisation de 2 sondages
- Tournée des régions (20 arrêts), 2000 participants / 800 organisations
- Formation
- Podcast
- Développement d'outils







IA EXÉCUTANT

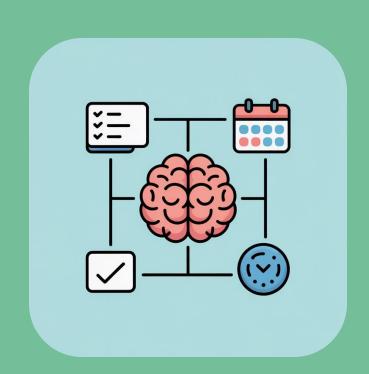
- Exécute des tâches courtes et souvent non répétitives.
- Tâches avec des balises claires.

IA ASSISTANT

IA COLLÈGUE



IA EXÉCUTANT



IA ASSISTANT

- Travaille en collaboration avec l'IA
- Assigne certaines tâches simples
- Donne un contexte

IA COLLÈGUE



IA EXÉCUTANT

IA ASSISTANT



IA COLLÈGUE

- Assigne des tâches définies
- Automatise des processus
- Prend en charge des fonctions



IA COMME EXÉCUTANT





TÂCHES

- Recherche d'information (Google+)
- Rédactions (Textes / Courriels)
- Création d'images ou de vidéos

OUTILS

- Assistants: ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot
- Photos: Midjourney, Ideogram
- Vidéos: RunwayML, Kling

IDÉATION DE SLOGAN



Rôle: Agis comme un directeur marketing pour Auvergne-Rhones-Alpes Tourisme.

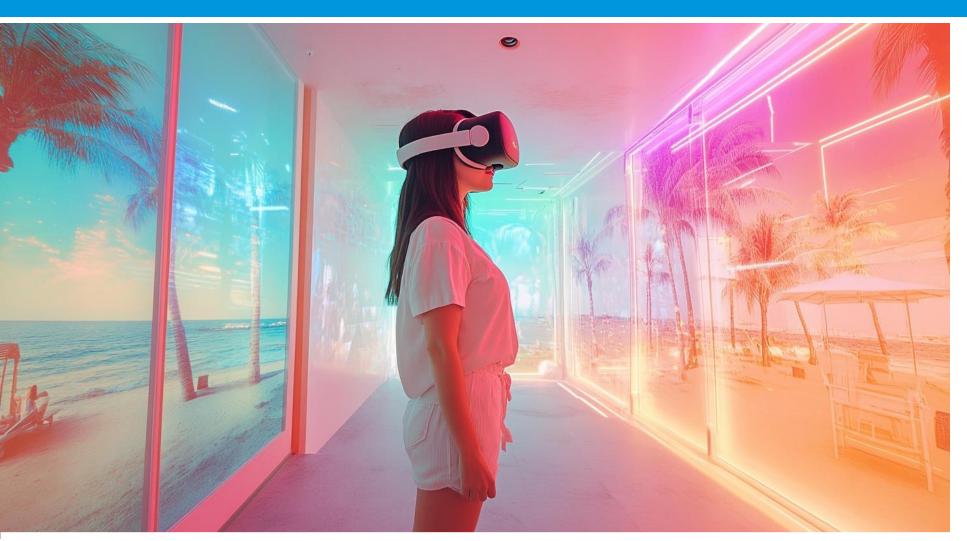
Contexte: Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est l'agence régionale qui pilote la stratégie touristique de la région. Elle soutient les acteurs locaux, développe l'offre, fait la promotion de la destination en France et à l'international, et mise sur un tourisme quatre saisons (montagne, patrimoine, nature, culture, gastronomie). Avec plus de 191 millions de nuitées et 21 milliards d'euros de retombées, c'est la 2^e région touristique de France après l'Île-de-France.

Objectif: Je veux que tu rédiges 20 idées de slogan pour notre campagne marketing hivernale 2026 pour la région.

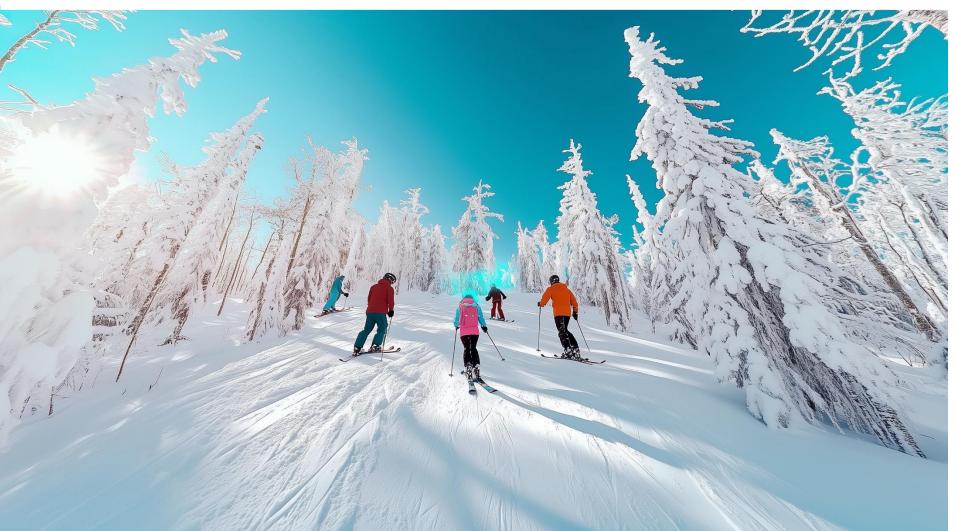
Format: Chaque slogan devrait avoir 20 mots maximum.

CRÉATION D'IMAGES











CRÉATION DE LOGOS (GRAPHISTE)









Coût: 3,000\$

Temps de production: 3-4 semaines







CRÉATION DE LOGOS (IA)









Coût: 11\$ / mois

Temps de production: 6 minutes







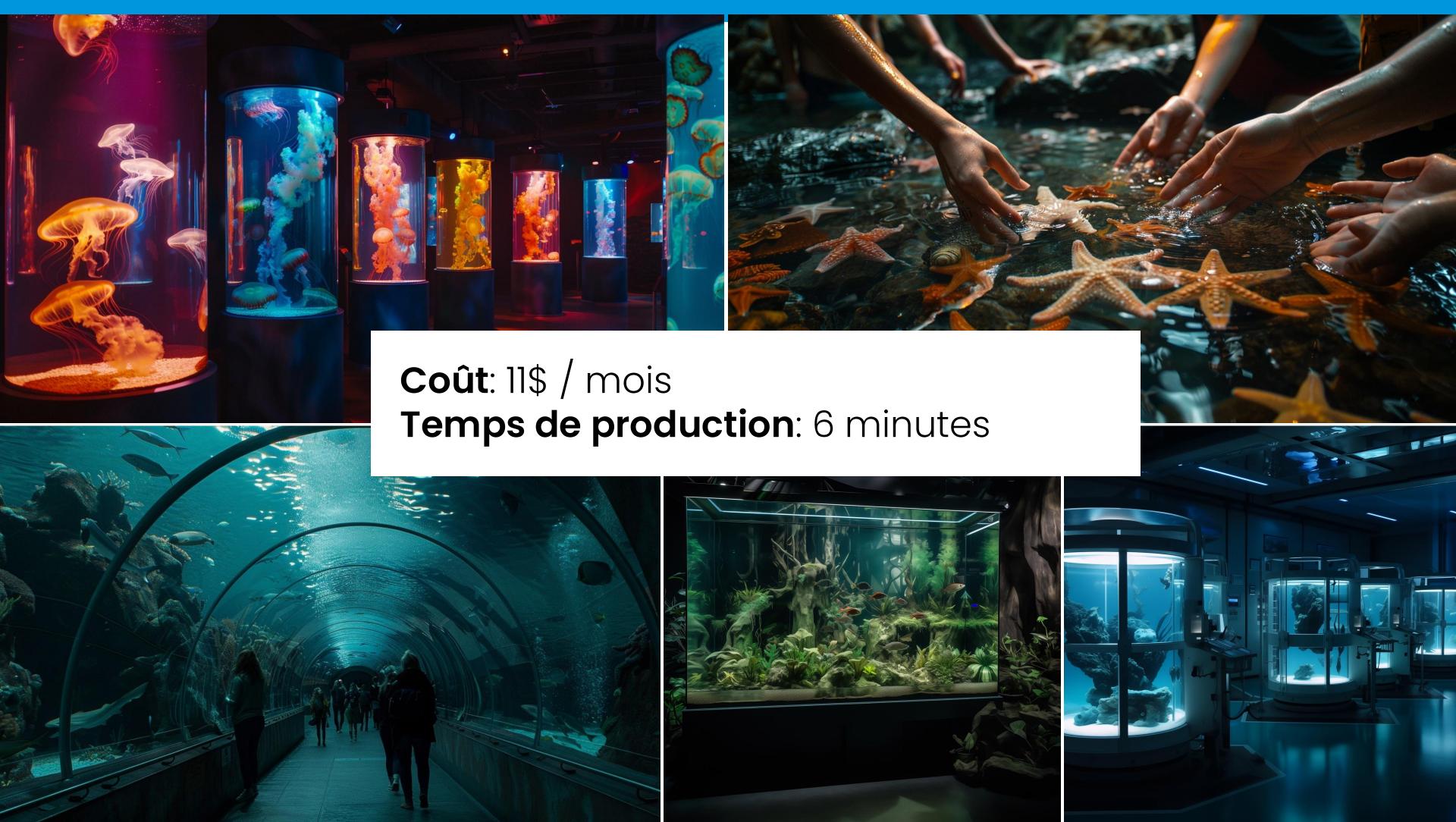
CRÉATION D'IMAGES - ARCHITECTES





CRÉATION D'IMAGES - MIDJOURNEY

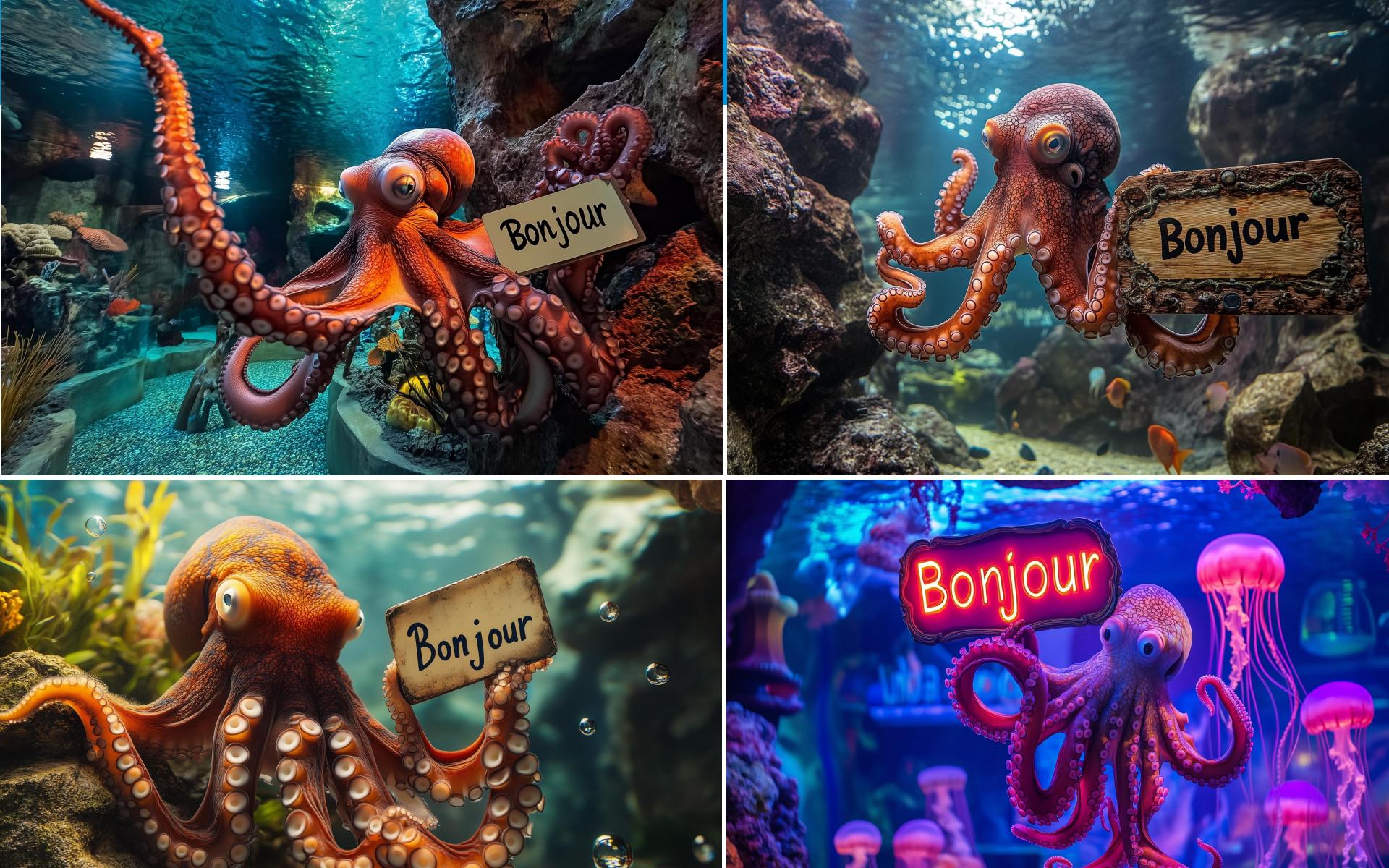


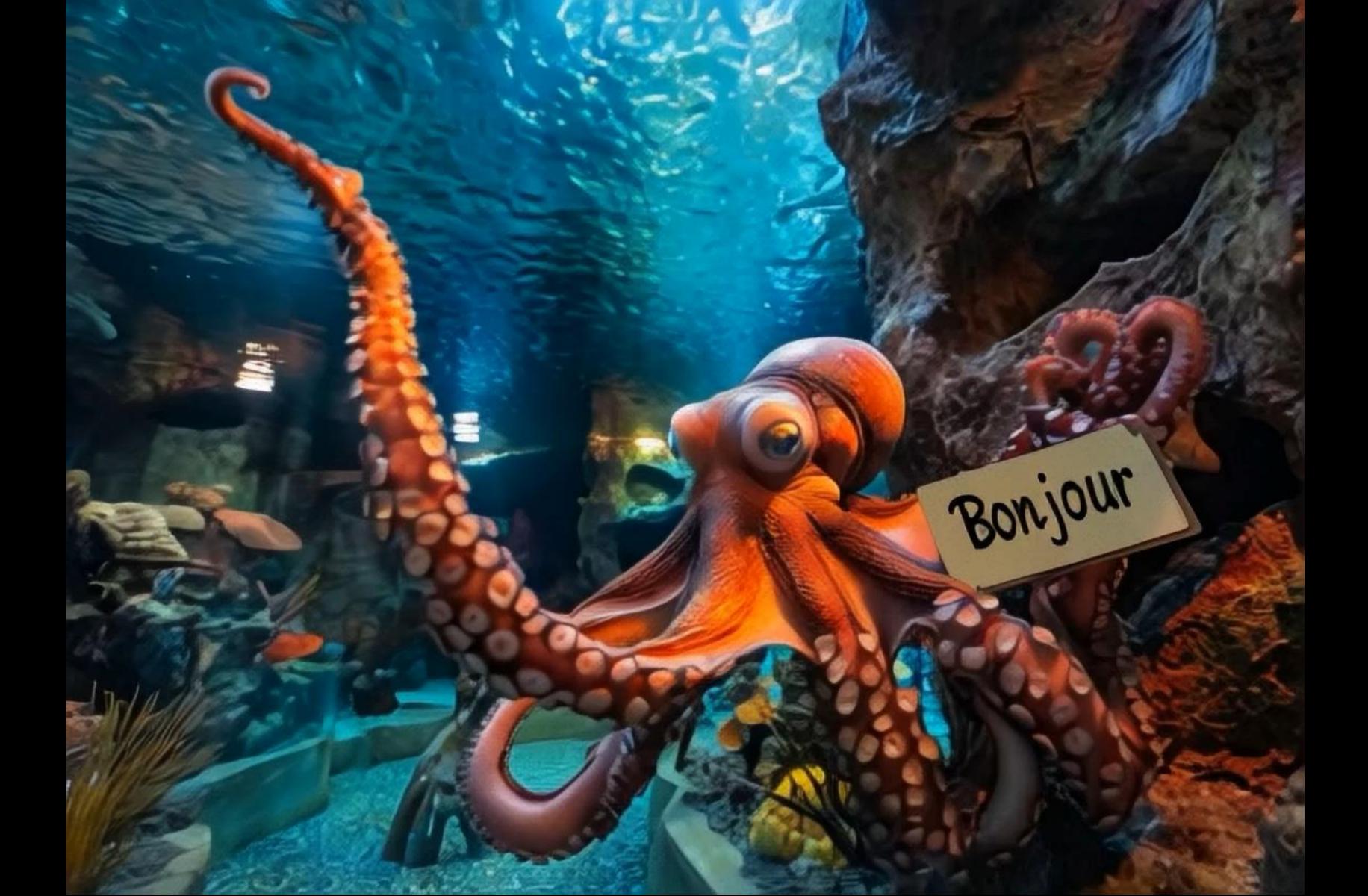










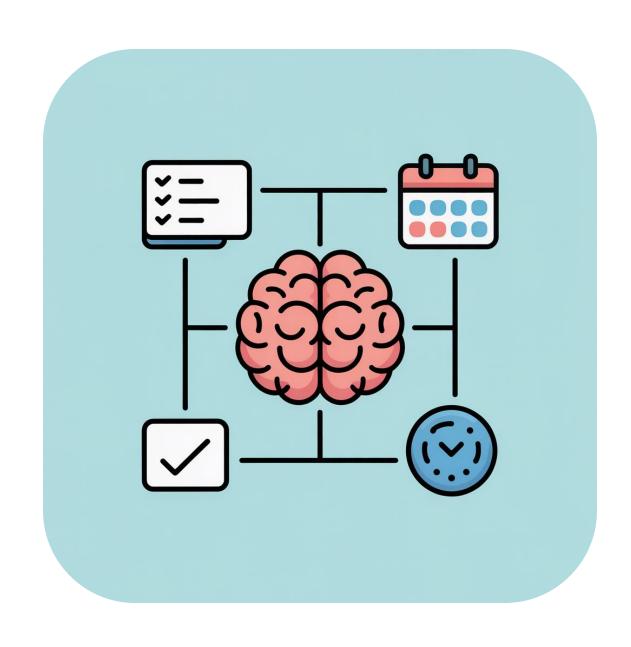






IA COMME ASSISTANT





TÂCHES

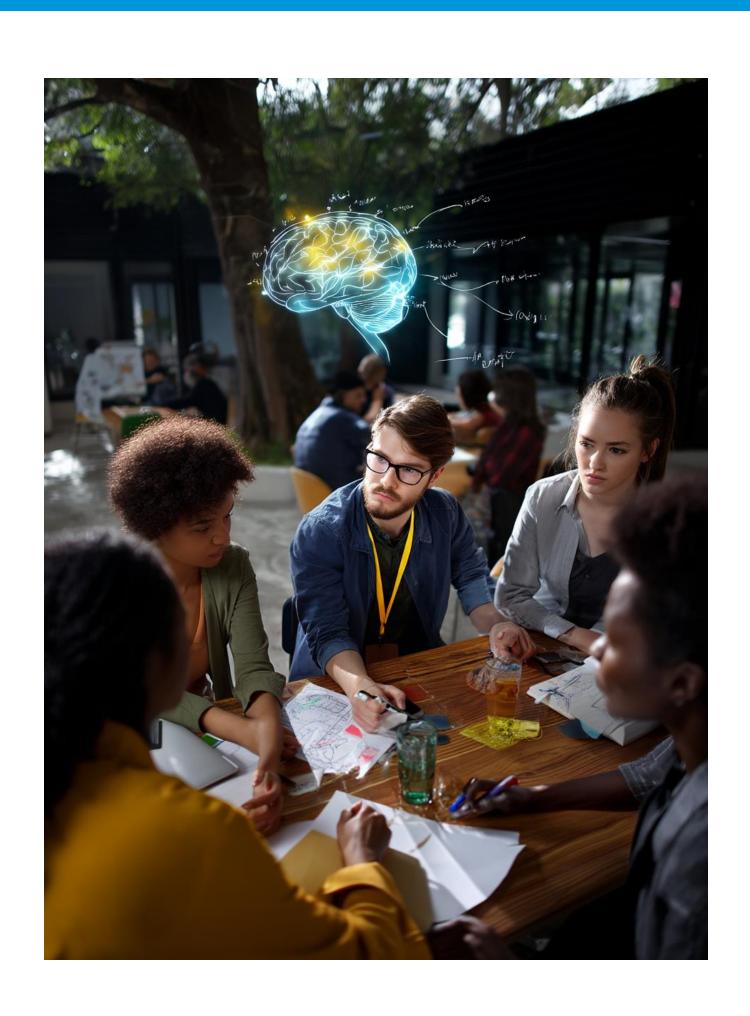
- Faire une analyse appronfondie
- Rechercher des informations spécifiques
- Prendre des notes en rencontre

OUTILS

- Custom GPT, Deep Research, Operator, Triggers
- Mode de voix avancé ou vidéo
- Notes: Fireflies, Otter, Fathom
- Contacts: Clay

ASSISTANTS PERSONNALISÉS





Comment l'utiliser

- Pour un **contexte** (organisation, entreprise, personnel)
- Pour une action spécifique (rédaction d'un article, analyse de dossier, faire un rapport annuel, etc.)

COMPLÉTER DES DOCUMENTS

Je vais te donner notre modèle de gestion de projet / charte de projet pour les nouveaux projets.

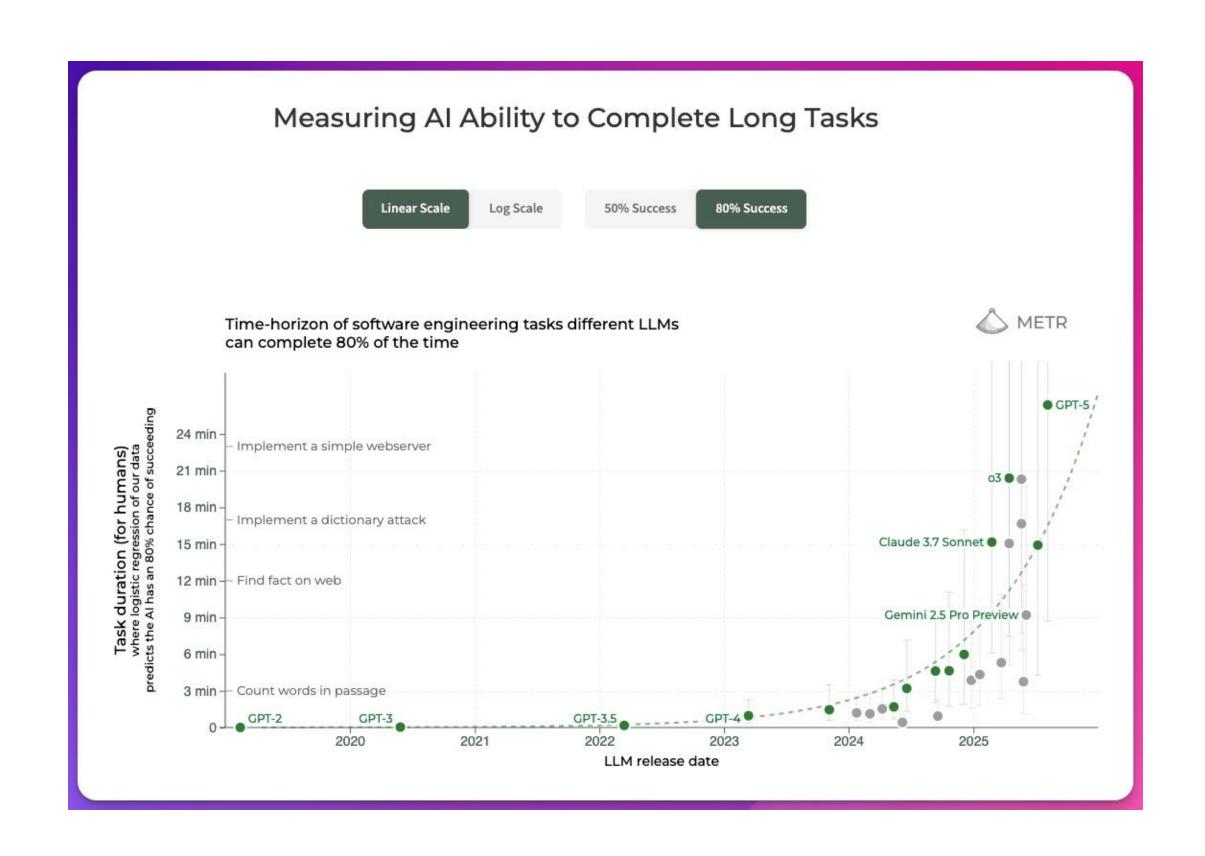
Je veux que tu complètes la Phase 1 du document.

Le nouveau projet est:

DÉVELOPPER UN PARC VOILES EN VOILES À LYON EN FRANCE.

CAPACITÉ DE COMPLÉTER DES TÂCHES



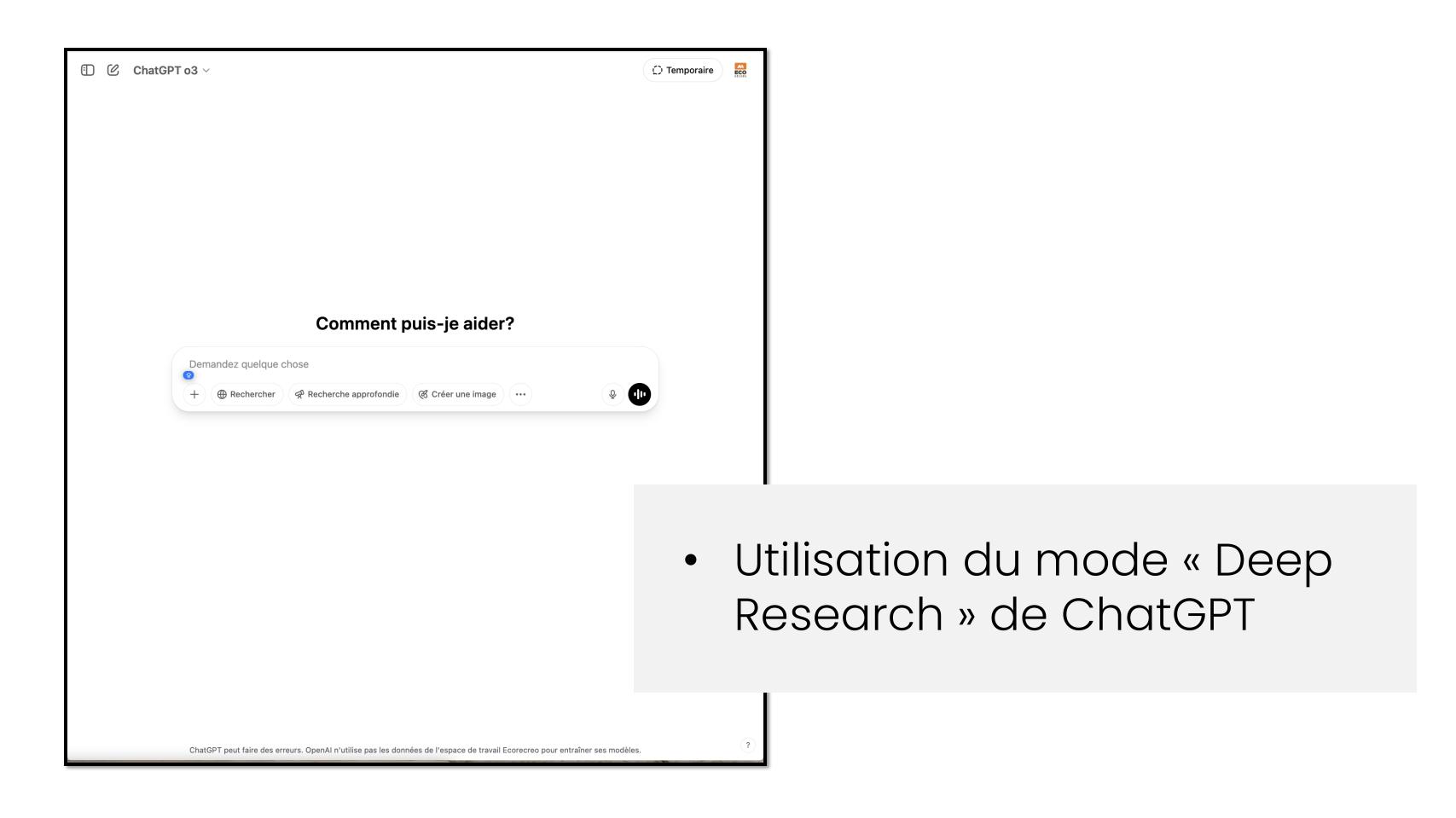


IA PEUT ACCOMPLIR DES TÂCHES DE PLUS EN PLUS LONGUES

Capacité de raisonnement double à tous les 7 mois

UTILISATION DU MODE DEEP RESEARCH





RÉDACTION RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



Rôle: Agis comme un gestionnaire pour Auvergne-Rhones-Alpes Tourisme.

Contexte: Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est l'agence régionale qui pilote la stratégie touristique de la région. Elle soutient les acteurs locaux, développe l'offre, fait la promotion de la destination en France et à l'international, et mise sur un tourisme quatre saisons (montagne, patrimoine, nature, culture, gastronomie). Avec plus de 191 millions de nuitées et 21 milliards d'euros de retombées, c'est la 2º région touristique de France après l'Île-de-France.

Objectif. Je veux que tu m'aides dans la rédaction, la réflexion et l'idéation du rapport d'activité pour l'année 2025. Je vais te donner la version 2024 du rapport d'activité.

Je veux que tu fasses les actions suivantes:

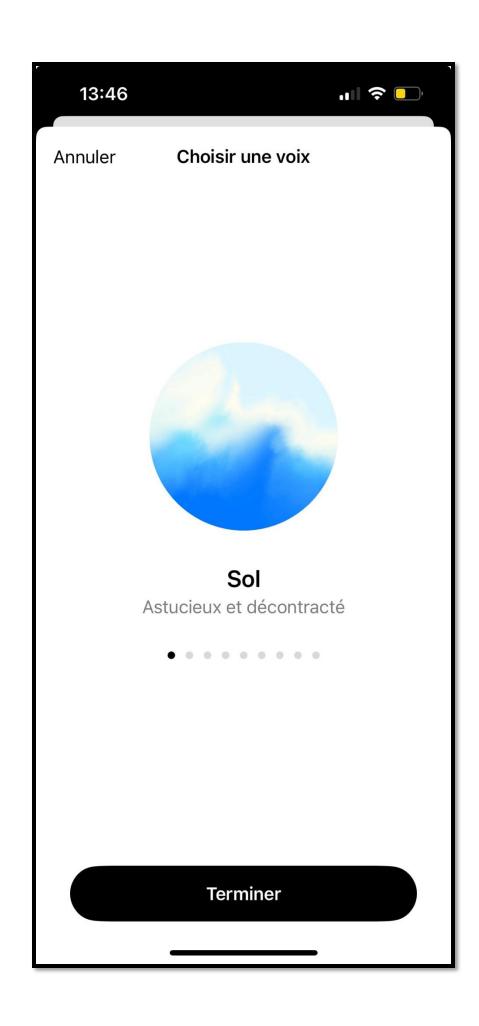
- A) Que tu analyses la plus récente version du rapport d'activité
- Comprends la structure globale du document : sections, ton rédactionnel, mise en récit, style graphique, présentation des données, tableaux, annexes, etc.
- Identifie les thèmes récurrents et les indicateurs de performance qui ont été priorisés.
- Prends note du vocabulaire institutionnel utilisé.
- B) Extraction des faits saillants 2025 à partir des communiqués du site web de l'organisation et particulièrement la page suivante: https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/a-la-une/
- Dresse la liste des projets majeurs, événements, partenariats, investissements, campagnes marketing, changements internes, initiatives ESG ou RSE, et données statistiques importantes.
- Regroupe ces éléments de manière cohérente selon les sections du rapport précédent.
- C) Rédaction complète du rapport d'activité 2025 :
- Utilise le rapport 2024 comme modèle de structure (titres, sous-titres, style, longueur des sections, ton rédactionnel, usage des chiffres, etc.).
- Mets à jour tout le contenu pour qu'il reflète fidèlement la réalité de l'année 2025.
- Intègre les faits saillants issus des communiqués dans les bonnes sections du rapport.
- Rédige le tout dans un français professionnel, clair, engageant et dynamique, en gardant un ton à la fois stratégique, institutionnel et inspirant, comme l'organisation le ferait.

Format: Voici le format du document attendu.

- Un document structuré en sections, similaire au rapport annuel précédent.
- Inclure des suggestions d'infographies, tableaux ou encadrés (même si les visuels eux-mêmes ne sont pas à produire).
- S'assurer que l'ensemble du rapport est fluide, logique et professionnel, prêt à être mis en page.
- Remets-moi le rapport sous forme de texte structuré (titres, sous-titres, paragraphes, listes, etc.).

CHAT GPT - ADVANCED VOICE MODE





Conversation naturelle

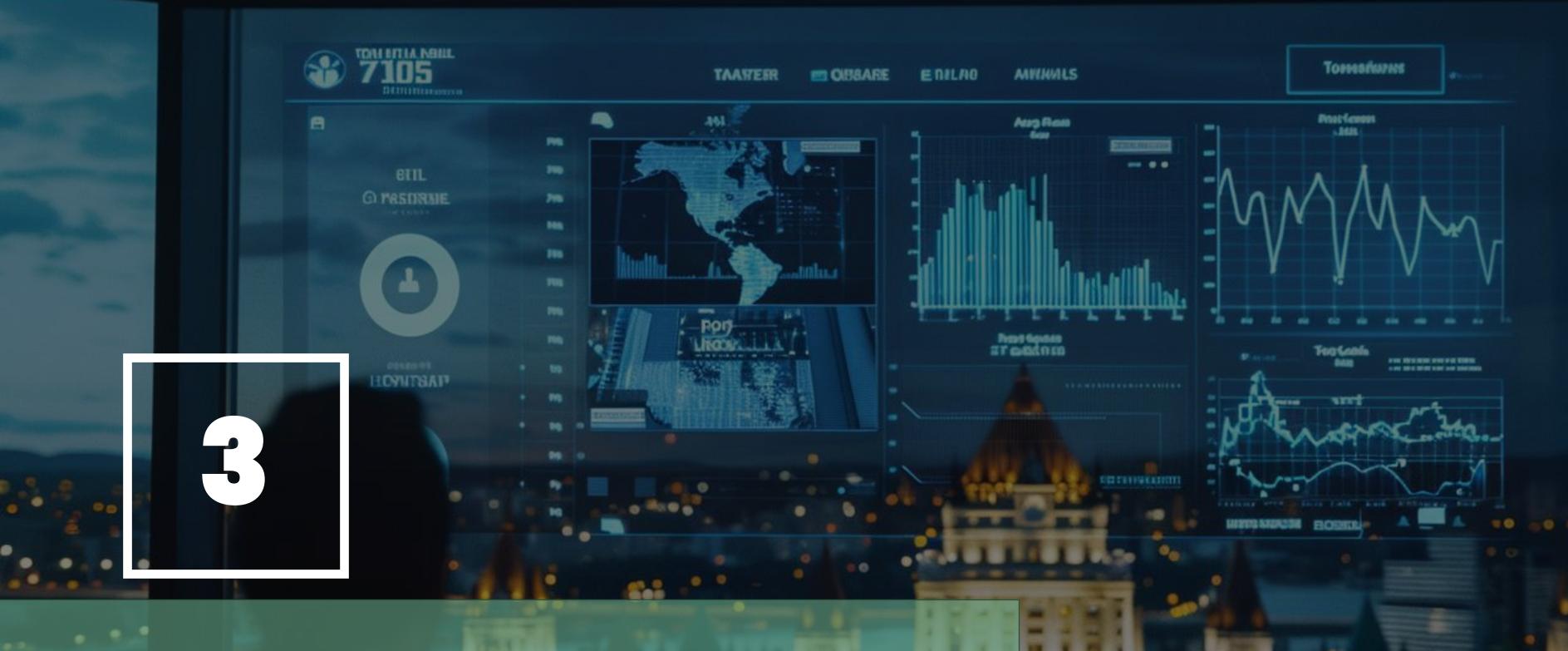
Réponse à des questions

Émotions dans la voix

Realtime API qui permet de le connecter à un numéro de téléphone

Possible de connecter des « functions »

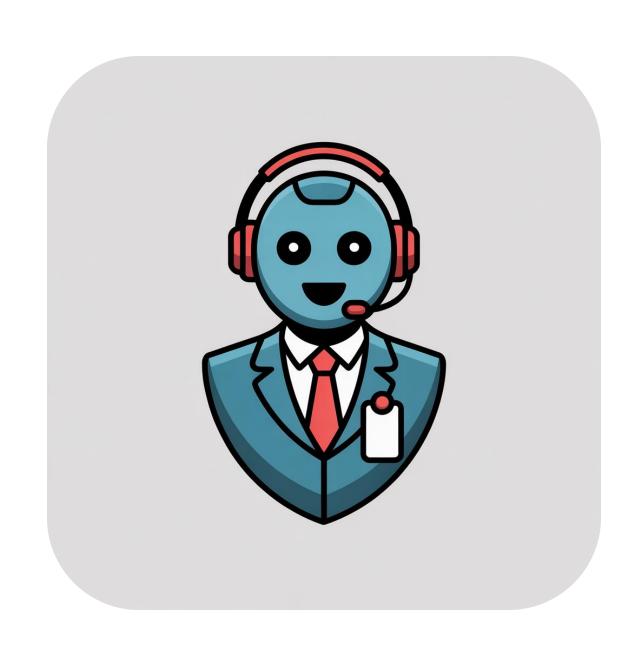
Démo



IA COMME COLLÈGUE

IA COMME COLLÈGUE





TÂCHES

- Réponses automatisés aux courriels
- Analyse automatique de CV
- Création de soumissions
- Prospection de client

OUTILS

- Automatisation: Make.com, Zapier, n8n
- Base de données: Airtable
- NotebookLM

QU'EST-CE QUE L'AUTOMATISATION





- Systèmes qui permettent de faire des tâches répétitives automatiquement, sans intervention humaine.
- Le « no-code » représente l'automatisation sans avoir besoin de programmer ou coder.
- Accessible même sans compétences techniques.
- Utilise des interfaces visuelles pour créer des automatisations en quelques clics.

AUTOMATISATION DE PROCESSUS



ÉTUDE DE CAS 1

GESTION DES COURRIELS

Automatiser la réponse aux courriels de façon automatique

SERVICE À LA CLIENTÈLE



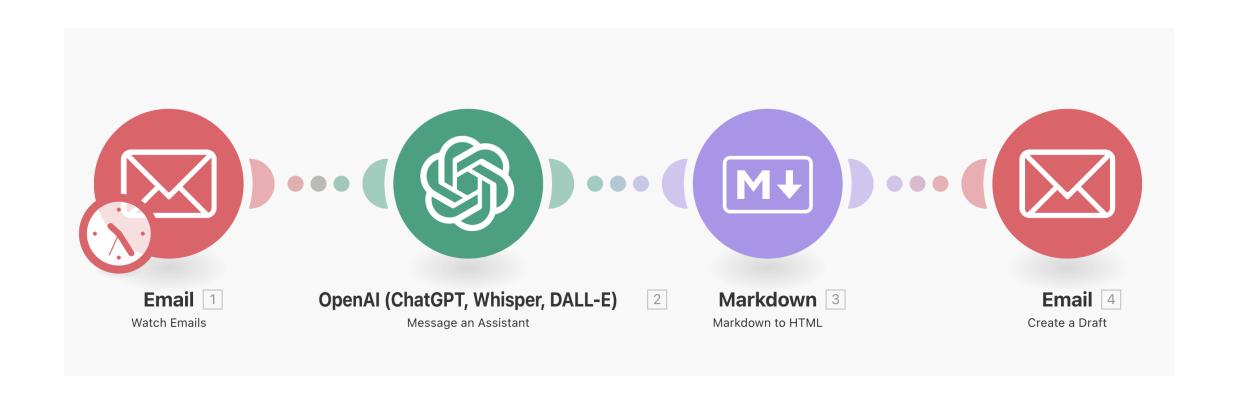
NOMBRE DE COMMUNICATIONS

	Nombre de courriels		
Par jour	50 (25 à répondre)		
Par semaine	175		
Par année	9,125		
Temps par réponse	5 minutes		
Temps total par année	45,625 minutes		
Nombre d'heures	760 heures		

760 heures année à répondre à des demandes

AUTOMATISATION DES COURRIELS





Courriels

- 1. Réponse à des courriels automatiquement
 - 1. En draft; ou
 - 2. Envoi direct

AUTOMATISATION DE PROCESSUS



ÉTUDE DE CAS 2 EMBAUCHE D'EMPLOYÉS

Simplifier l'embauche des employés saisonniers

EMBAUCHE D'EMPLOYÉS SAISONNIERS

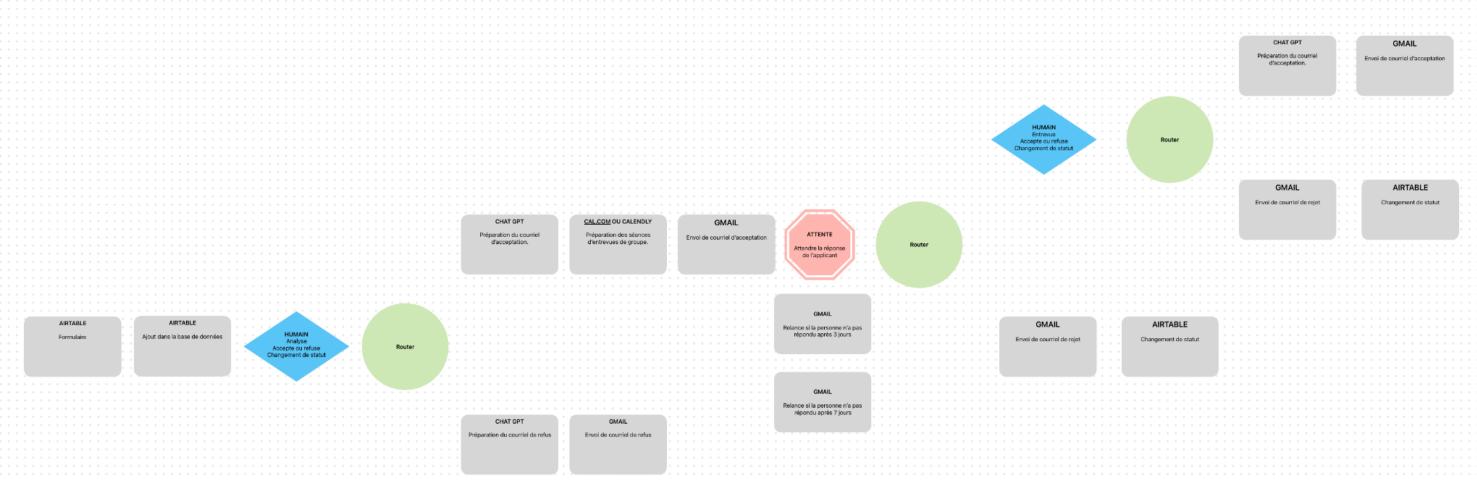




- Dans notre cas,
 l'embauche était un enjeu.
- On doit recruter beaucoup d'employés en peu de temps.

MAPPAGE DE PROCESSUS





- Première étape: Mapper son processus.
- Oubliez l'IA, oubliez les outils, partez de votre besoin.
- Faites adapter l'IA et les outils à vos besoins et non l'inverse.

UTILISATION D'AIRTABLE



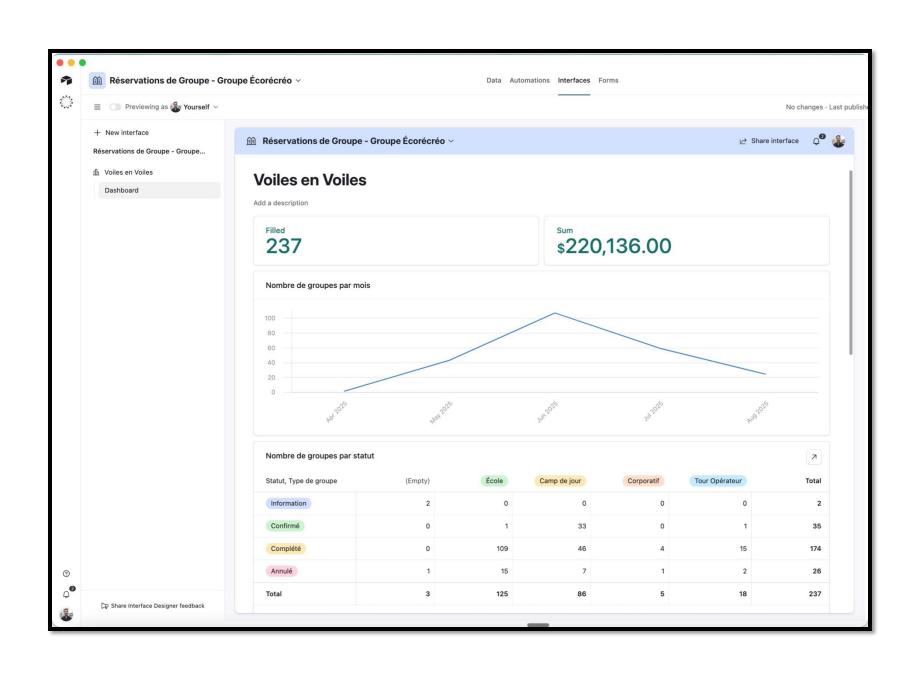


- Dans notre cas, on a opté pour les outils Airtable et Make.
- On a automatisé beaucoup d'étapes.
- Ça reste un travail évolutif.

LIVE DÉMO

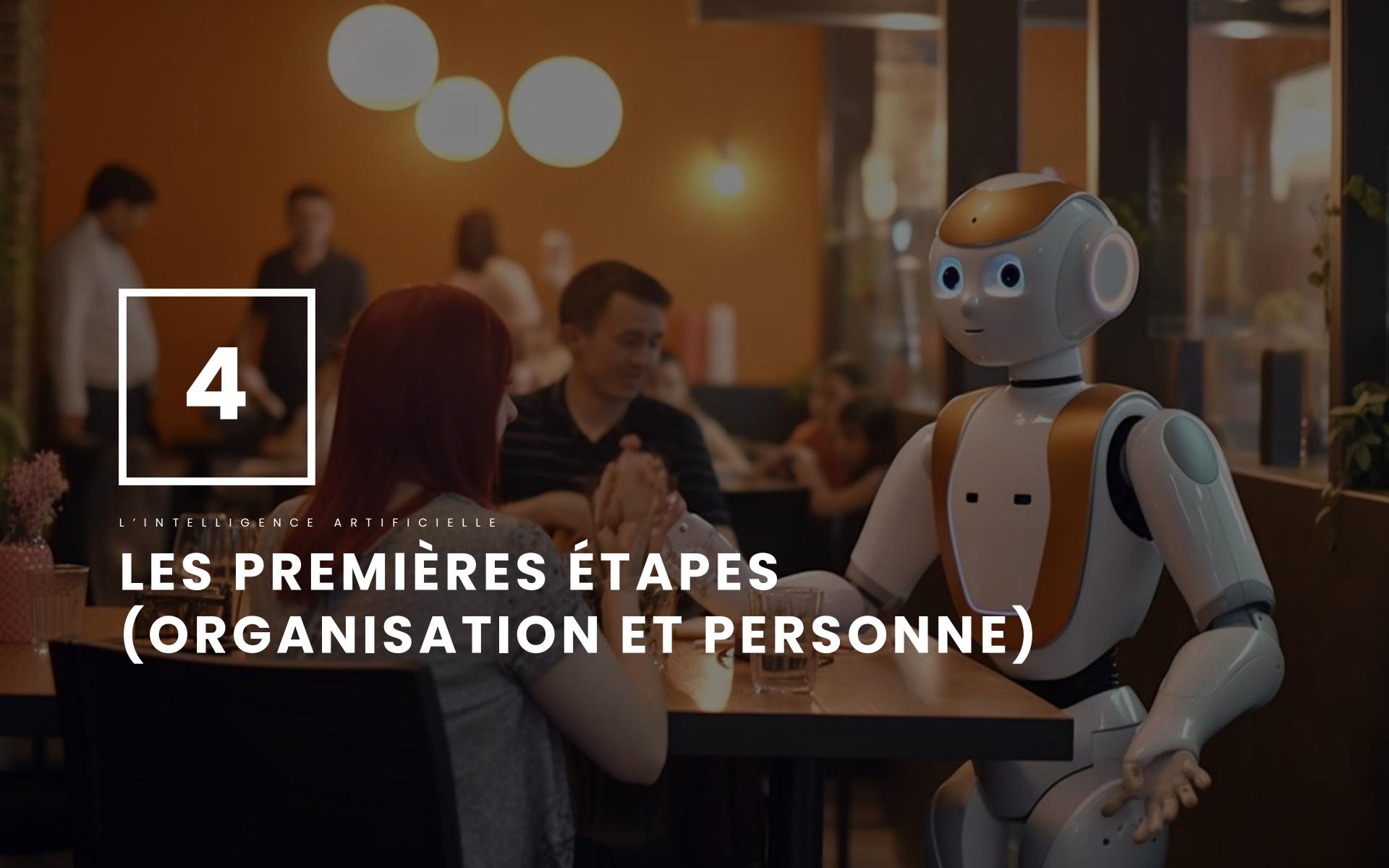
AUTRES EXEMPLES





AUTRES IDÉES D'AUTOMATISATION

- Analyse de demande de commandites
- Publications automatisées d'un blogue
- Calendrier de médias sociaux
- Gestion des groupes
- Gestion des avis clients
- Marketing automatisé
- Analyse de dossiers
- Gestion des opérations interne
- Gestion de personnel
- Gestion d'inventaires
- Création de soumissions automatisées



SOMMAIRE DES OUTILS



OUTIL	URL	COÛT	
CHATGPT	https://chatgpt.com/	23 € / MOIS	
GEMINI	https://gemini.google.com/	GRATUIT (UTILISATION DE BASE)	
AIRTABLE	https://www.airtable.com/	20 € / MOIS	
MAKE.COM	https://www.make.com/	9 € / MOIS (10,000 OPÉRATIONS)	
TOTAL		49 € / MOIS	

PAR OÙ COMMENCER (ORGANISATION)





ADOPTER UN CADRE D'UTILISATION DE L'IA

- Politique et directives sur l'utilisation de l'IA
- Pour définir
 - Comment l'utiliser
 - Cadre éthique
 - Respect données personnelles
 - Transparence
 - Responsabilité humaine
- Gouvernance et supervision

2

ÉVALUER LES BESOINS

- Définir les besoins spécifiques d'une organisation
- Optimiser les processus
- Personnalisation de l'expérience-client
- Automatiser les tâches répétitives et sans valeur ajoutée

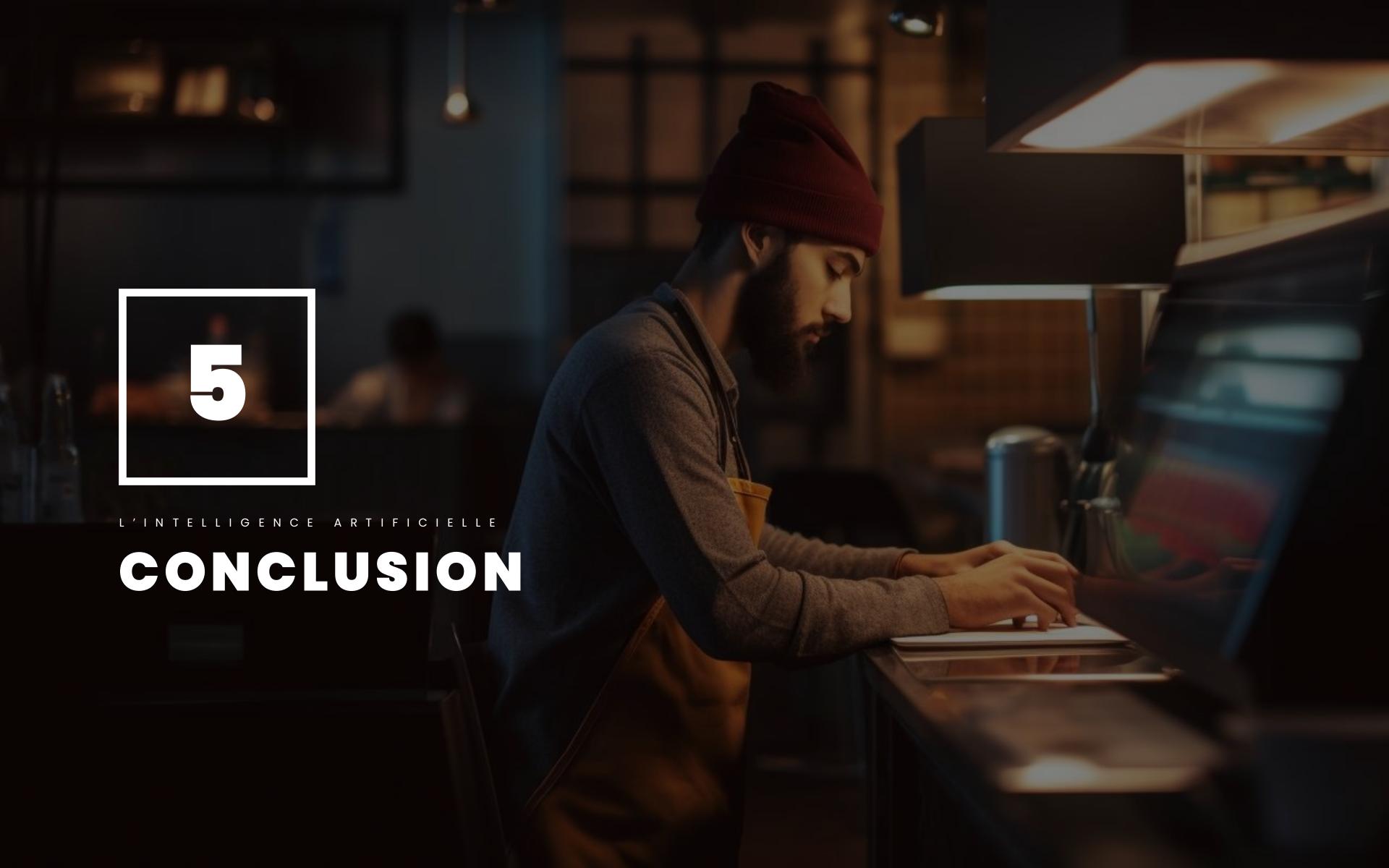
3

UTILISER ET CRÉER DES OUTILS PERSONNALISÉS

- Création de Custom GPT (Assistant personnalisé)
- Utilisation pour se familiariser

LEADER ET FORMATION

- Identifier un porteur de dossier à l'interne
- Formation des équipes à l'interne sur l'utilisation

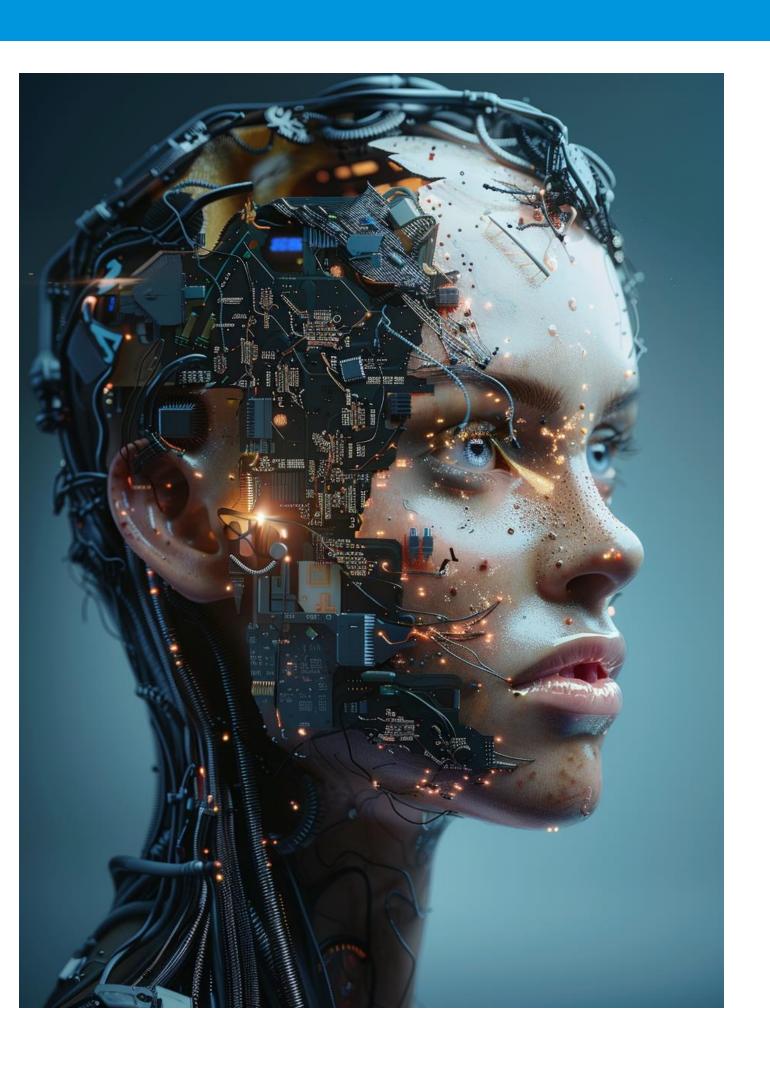




Prenez un moment pour imaginer ce qu'on a regardé et l'impact que ça peut avoir sur ce que vous faites

POINTS À GARDER EN TÊTE





- L'IA est un **outil puissant**, mais elle reste au service de l'humain.
- Ce n'est pas parce qu'on peut, qu'on doit.
- On doit perdre du temps avant d'en gagner.
- On est encore juste au début et on n'a encore rien vu.



