

Les 6 & 7 octobre 2025

Sommets = du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Session n°7

Les tournages de films et séries au service de la promotion du territoire *by Trajectoires Tourisme*

LES INTERVENANTS



Aurélie MALFROY-CAMINE

Responsable bureau d'accueil des
tournages
Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma



Guilhem PONCY

Responsable Pôle Professionnalisation
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - Trajectoires
Tourisme



OBJECTIFS DE CETTE SESSION

- ✓ Comprendre comment les tournages valorisent un territoire
- ✓ Comment positionner sa destination comme lieu de tournage possible
- ✓ Identifier les retombées touristiques et médiatiques possibles
- ✓ Découvrir des exemples concrets et inspirants en Auvergne-Rhône-Alpes
- ✓ Découvrir la formation Trajectoires Tourisme dédiée à l'accueil de tournage de films et séries sur son territoire

IMPACT DU CINÉMA ET DE LA FICTION TV SUR LE TOURISME EN FRANCE

ETUDE CNC (2023)
 centre national
du cinéma et de
l'image animée



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoire
tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA

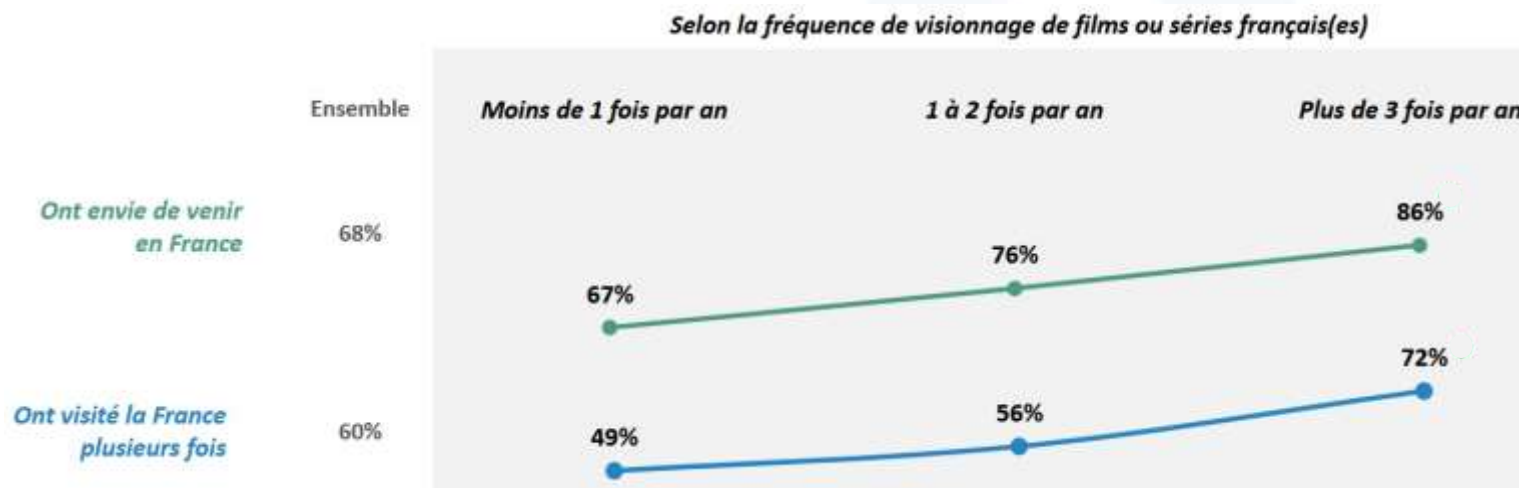


La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

IMPACT DU CINÉMA ET DE LA FICTION TV SUR LE TOURISME EN FRANCE – ETUDE CNC (2023)

Impact sur les touristes étrangers :

- 92% ont vu un film/série tourné en France
- 68% déclarent que cela a influencé leur choix de venir en France
- Diffusion clé : plateformes de streaming (Netflix, Disney+, etc.)

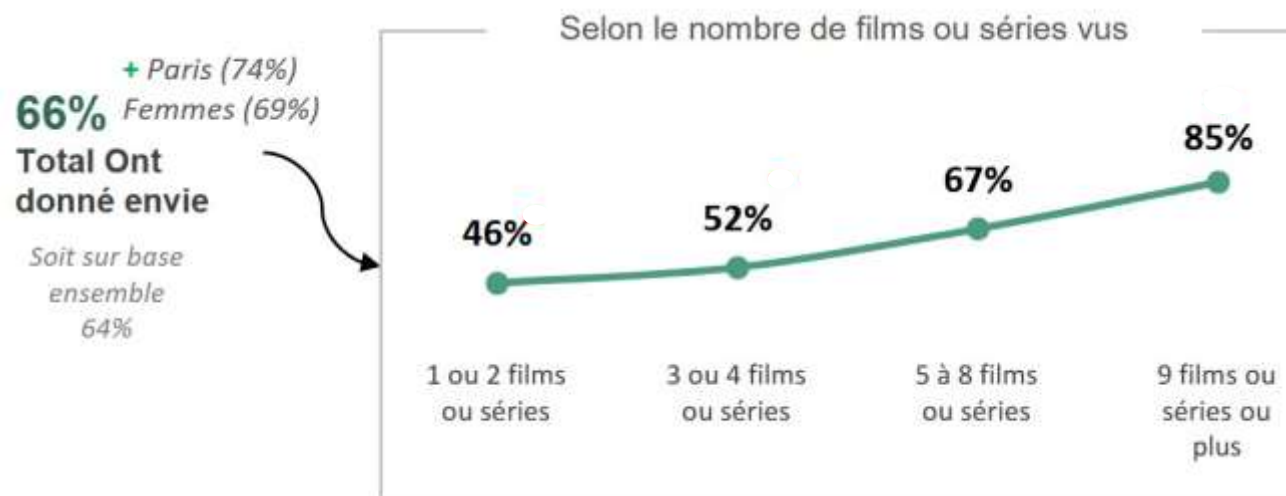


IMPACT DU CINÉMA ET DE LA FICTION TV SUR LE TOURISME – ETUDE CNC (2023)

Impact sur les touristes français :



- 96% ont vu un film/série tournée en France
- 66% ont eu envie de visiter une destination découverte à l'écran
- 1 français sur 4 sont effectivement allés sur place



IMPACT DU CINÉMA ET DE LA FICTION TV SUR LE TOURISME – ETUDE CNC (2023)

A retenir

- Les fictions sont de puissants leviers d'attractivité
- Plus une destination est vue, plus l'envie de la visiter augmente
- L'influence est réelle et complète d'autres facteurs
- Les plateformes SVOD renforcent l'exposition internationale
- Anticiper la valorisation après diffusion

LES TOURNAGES COMME LEVIER DE PROMOTION TOURISTIQUE



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoirestourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

LES TOURNAGES COMME LEVIER DE PROMOTION TOURISTIQUE



COPRODUCTION – TOURNAGES – PROMOTION
au service des films et séries depuis 35 ans

2,5 Millions d'euros attribués chaque année aux
œuvres cinématographiques (salle de cinéma)

2,5 Millions d'euros attribués chaque année aux
œuvres audiovisuelles (films et séries TV)

SUCCÈS EN SALLES 2024



10,8
millions
d'entrées



945 000
entrées



630 000
entrées



258 000
entrées

PREMIÈRES DIFFUSIONS EN 2024 FICTIONS TV



Disponible depuis
le 10 avril sur Netflix

4,2
millions de vues



Diffusé le 3 avril
sur France 2

3,43
millions de
téléspectateurs



Diffusé le 23 janvier
sur France 3

5,16
millions de
téléspectateurs



Diffusée à partir du 24 juin
sur Arte.tv

2
millions de vues
pour les 30 épisodes



Diffusé le 16 décembre
sur France 2

4,90
millions de
téléspectateurs



Diffusé le 28 décembre
sur France 3

5,10
millions de
téléspectateurs

LES TOURNAGES COMME LEVIER DE PROMOTION TOURISTIQUE

ACCUEIL DES TOURNAGES : 2 bureaux à LYON et à CLERMONT-FERRAND.

Conseils et accompagnement offerts aux équipes de film lors de l'implantation des tournages sur le territoire : recherche de décors, mise en relation avec les ressources locales (techniciens, artistes, figurants...), soutien aux démarches administratives...



LES TOURNAGES COMME LEVIER DE PROMOTION TOURISTIQUE

Bilan des tournages en région : **1154** jours en 2024

Cinéma :

13 longs-métrages tournés = **267** jours de tournage

Audiovisuel :

15 séries et **20** films TV tournés = **622** jours de tournage

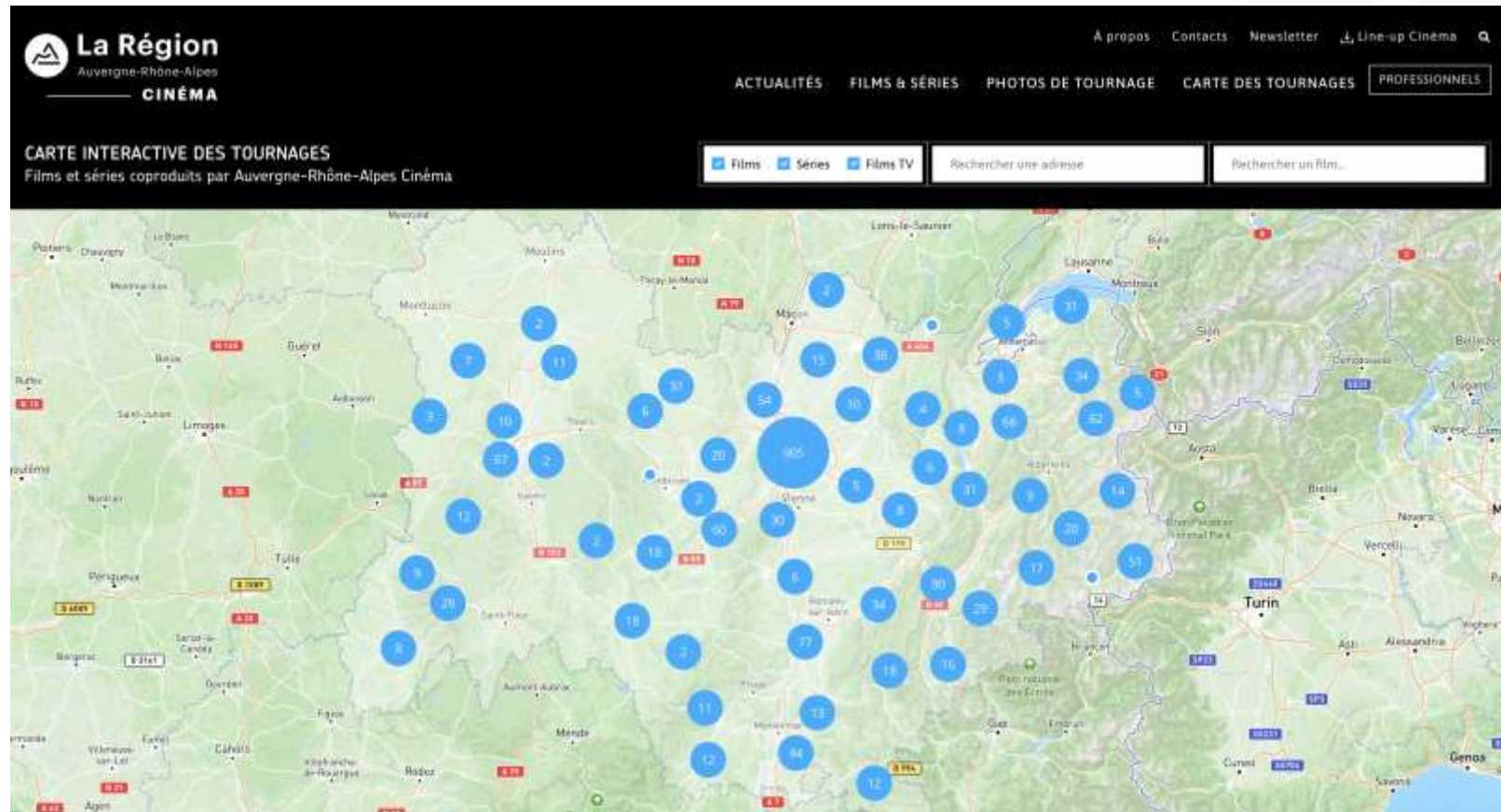
Retombées économiques directes : emploi artistique et technique, hébergement, restauration, achats et locations, transports, etc.

31 millions d'euros en 2024



François Civil sur le tournage de DEUX PIANOS d'Arnaud Desplechin

LES TOURNAGES COMME LEVIER DE PROMOTION TOURISTIQUE



www.auvergnerrhonealpes-cinema.fr

LES TOURNAGES COMME LEVIER DE PROMOTION TOURISTIQUE



DES TEMOIGNAGES INSPIRANTS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoire
tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

TEMOIGNAGES INSPIRANTS



Emmanuel BOYER

Directeur

Le Puy-en-Velay Attractivité
Tourisme



Meurtre au Puy-en-Velay



Meurtre au Puy-en-Velay

Sommets
du tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



Compostelle

Sommets
du tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



TEMOIGNAGES INSPIRANTS



Stéphanie CARLIZZA

Responsable promotion, presse et
partenaires

Saint-Marcellin Vercors Isère
Tourisme



CAPITALISER APRÈS UN TOURNAGE



CAPITALISER APRÈS UN TOURNAGE



LES TOURNAGES DE FILMS

- Les Rivières Pourpres et Peindre ou faire l'amour à Vinay
- Blanche comme Neige à Saint-Antoine-l'Abbaye
- Le Papillon et Une hirondelle a fait le printemps à Châtelus
- Série Netflix Anthracite à Pont-en-Royans de février à mai 2023
- Comédie d'Artus "Un p'tit truc en plus" de mi-juillet à mi-août 2023. Sortie le 10 avril 2024. Plus de 10 millions d'entrées.



Camille Lou à Pont-en-Royans
pour la série Anthracite



Sommets du Tourisme Lyon - 2025



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoire
tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

CAPITALISER APRÈS UN TOURNAGE



INSCRIPTION SUR LA PLATEFORME locations.filmfrance.net



Plusieurs propriétaires de lieux ont fait part de leur envie de recevoir des équipes de tournage



Sommets du Tourisme - 2025



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoire
tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

CAPITALISER APRÈS UN TOURNAGE



CAPITALISER APRÈS UN TOURNAGE



DOSSIER DE PRESSE 2024



SILENCE, ÇA TOURNE !

Une Hirondelle a fait le printemps, Blanche comme Neige ou bien prochainement : Anthracite, Un p'tit truc en plus...

La diversité de nos paysages a été le théâtre de nombreux tournages ces dernières années. L'Office de Tourisme se tient à disposition pour vous aider à trouver des lieux de tournage et à organiser votre venue. Contactez-nous !

<https://locations.filmfrance.net/fr>



Sommets du Tourisme Lyon - 2025



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoire
tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes

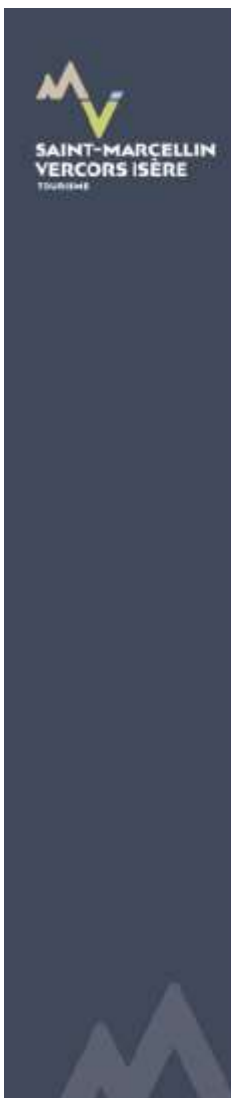


La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

CAPITALISER APRÈS UN TOURNAGE



GUIDE DECOUVERTE 2025

Vu dans le film à succès d'Artus
Un petit truc en plus



S'essayer aux
activités nautiques

Aviron Sud-Grésivaudan

Descente de l'Isère de La Sône à Saint-Nazaire-en-Royans en canoë-kayak (8 à 12km) de mai à octobre.
Balade sur la Boume autour de Saint-Nazaire-en-Royans en canoë-kayak. Du mardi au dimanche en juillet et août.
Initiation et pratique de l'aviron toute l'année.

07 70 51 69 92 • aviron-sud-gresivaudan.fr



Sommets du Tourisme Lyon - 2025



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoire
tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

CAPITALISER APRÈS UN TOURNAGE



LES BENEFICES POUR NOTRE DESTINATION

- ➡ Impact économique immédiat : les équipes consomment local, dorment sur place, louent des équipements...
- ➡ Image et la notoriété : vitrine exceptionnelle qui attire la curiosité des spectateurs.
- ➡ Fierté pour les habitants.
- ➡ Atout supplémentaire pour séduire nos visiteurs.
- ➡ Renforce l'attractivité de Saint-Marcellin Vercors Isère



Sommets du Tourisme · 2025



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoire
tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

TEMOIGNAGES INSPIRANTS



Barbara BREHERET

Market Manager
Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Trajectoirestourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Tournages en Auvergne Rhône Alpes



Oingt



Château de Grignan

Oingt





Lyon



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoires
tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Lyon Centre



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoirestourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Lyon – Opéra



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoire
tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Place des Terreaux



Gare de Perron



Vieux Lyon



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoires
tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Annecy

Sommets
du tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoirestourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Chamonix





COMMENT CAPITALISER AUTOUR UN TOURNAGE ?



COMMENT CAPITALISER AUTOUR D'UN TOURNAGE ?

AVANT – PENDANT – APRÈS : une stratégie, 3 temporalités

🔑 AVANT :

Les collectivités et/ou OT sont de précieux partenaires qui apportent conseils et accompagnement pour les équipes, dans le respect de la charte de confidentialité.

Quelles sont les décors accessibles ? Quels sont les lieux que l'on souhaite pousser à l'écran ? Quels sont les contraintes techniques, administratives, physiques liées aux décors repérés ? Imaginer des partenaires potentiels : marques locales pouvant proposer du placement de produit ? Anticiper et négocier les contres-parties en matière de communication et d'affichage.

COMMENT CAPITALISER AUTOUR D'UN TOURNAGE ?

AVANT – PENDANT - APRÈS : une stratégie, 3 temporalités

PENDANT :

Les collectivités et/ou OT organisent et maîtrisent la communication autour du tournage, en étroite collaboration avec les équipes du film.

Rencontre avec la presse locale (photos, interview...) ? Visite de plateau (élus, services, OT...) ?
Actions de médiation : rencontres des chefs de poste et techniciens du cinéma avec des scolaires, entretien avec le/la réalisateur/trice ?

COMMENT CAPITALISER AUTOUR D'UN TOURNAGE ?

AVANT – PENDANT - APRÈS : une stratégie, 3 temporalités

APRÈS :

Les collectivités et/ou OT bénéficient des retombées de visibilité à moyen et long terme autour de la promotion de leur territoire, lieu d'accueil des films et séries.

Selon la nature du film et l'engouement du public, il s'agit de déployer les actions de communication ciblées, à court, moyen et parfois à long terme : organisation d'avant-premières ou de séances spéciales en présence de partenaires du film (cf ARAC), jeux concours (places, goodies, affiches), communiqué de presse, relais de communication des transports en commun, réseaux sociaux, médiation école/collège/lycées au cinéma, parcours touristiques (ciné-tourisme), développer des sites web ou applications dédiées...

COMMENT CAPITALISER AUTOUR D'UN TOURNAGE ?

CINÉ-TOURISME : quelques exemples

MADAME DE SÉVIGNÉ, film tourné au Château de Grignan

- [https://www.ladrome.fr/actualites/tous-au-cinema/promotion du Département de la Drôme](https://www.ladrome.fr/actualites/tous-au-cinema/promotion-du-departement-de-la-drôme) (propriétaire du Château de Grignan)
création d'un outil de médiation (feuillet distribué aux

L'INCROYABLE HISTOIRE DU FACTEUR CHEVAL, film tourné à Hauterives

- + 30% de visiteurs l'année qui a suivi la sortie du film (2019)

BELLE ET SÉBASTIEN, 3 films tournés entre 2012 et 2016

- Parcours touristique déployé par les OT de la Maurienne

LES TOURNAGES DE FILMS ET SÉRIES AU SERVICE DE LA PROMOTION DU TERRITOIRE

FORMATION TRAJECTOIRES TOURISME

Formation

Les tournages de films et séries au service de la promotion du territoire

- Valoriser son territoire comme destination de tournage
- Accueillir une équipe de tournage
- Déployer une stratégie de communication autour du film



Le 11 décembre
à Lyon



Merci de votre attention



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Trajectoires
tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
CINÉMA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes