

CAMPING DES CLÉS POUR AGIR



Pour parfaire votre connaissance du secteur d'activité de l'hôtellerie de plein air, vous trouverez ci-après des données clés sur ce marché.

Offre et fréquentation : offre présente sur les différents territoires, nombre moyen de nuitées par emplacement selon le classement, part des nuitées étrangères, taux d'occupation...

Investissement et fonctionnement : coût moyen par emplacement, chiffre d'affaires moyen par emplacement selon le niveau de confort, excédent brut d'exploitation...

Des indicateurs fiables et pertinents pour les porteurs de projets, investisseurs et financeurs.



L'OFFRE (Source : Insee)

NOMBRE DE CAMPINGS ET D'EMPLACEMENTS PAR TYPE D'ESPACE ET NIVEAU DE CLASSEMENT

		Année 2024	Non classés	1 ★	2 ★	3 ★	4 ★	5 ★	Total
STATIONS DE SPORTS D'HIVER*	 Campings	39	7	24	43	11	2	126	
	Emplacements	1 586	559	1 377	4 253	1 532	213	9 520	
VILLAGES DE MONTAGNE*	 Campings	174	23	71	148	32	6	454	
	Emplacements	6 829	1 089	4 554	12 057	3 648	1 375	29 552	
URBAIN	 Campings	40	8	29	71	31	3	182	
	Emplacements	1 903	325	2 463	7 120	5 153	705	17 669	
THERMAL	 Campings	6	2	7	19	3	2	39	
	Emplacements	322	589	475	2 602	579	251	4 818	
RURAL	 Campings	116	15	40	120	58	13	362	
	Emplacements	4 005	793	2 260	10 935	9 238	4 234	31 465	
RÉGION	 Moyenne Emplacements/campings	39	61	65	92	149	261	80	

*Stations de sports d'hiver : stations disposant d'au moins une remontée mécanique.

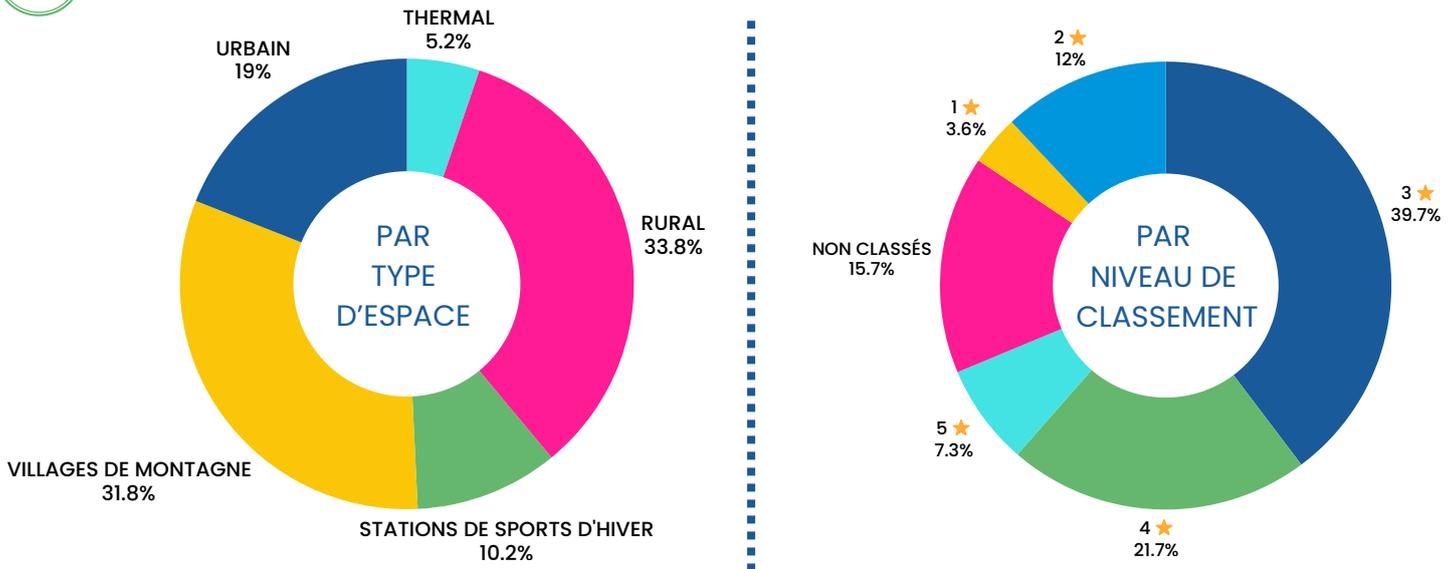
*Villages de montagne : Communes de montagne ne disposant pas de remontées mécaniques.

Retrouvez l'offre par département et niveau de gamme en scannant le QR Code ou en [cliquant ici](#)





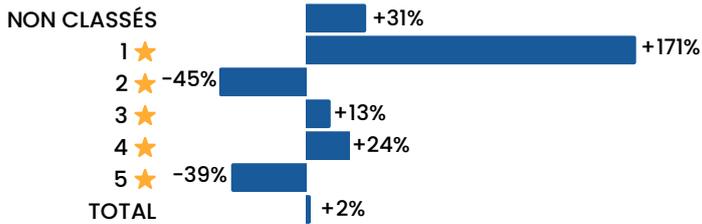
RÉPARTITION DU NOMBRE TOTAL D'EMPLACEMENTS



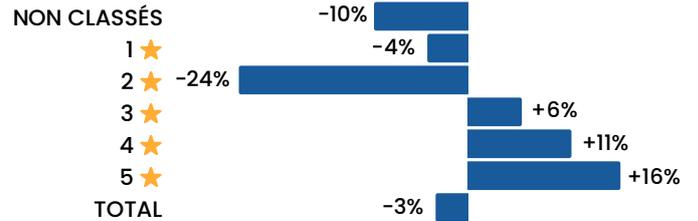
ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EMPLACEMENTS DE 2019 À 2024



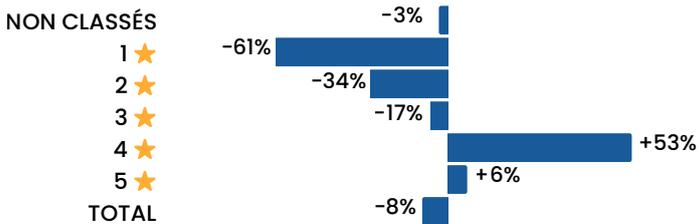
STATIONS DE SPORTS D'HIVER



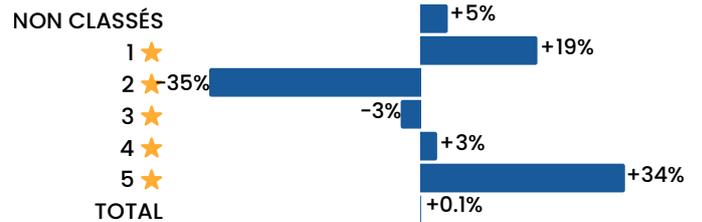
VILLAGES DE MONTAGNE



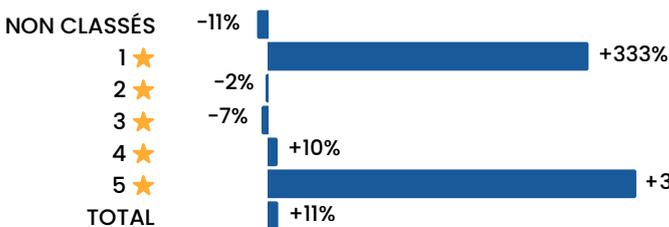
URBAIN



RURAL



THERMAL



Ces variations très importantes s'expliquent par la faiblesse des effectifs.

RÉPARTITION DES EMBLEMES

2014

2019

2024

NUS

79%

74%

68%

ÉQUIPÉS

21%

26%

32%



LA FRÉQUENTATION (Source : Insee)

TAUX D'OCCUPATION ET NOMBRE MOYEN DE NUITÉES PAR EMPLACEMENT, PAR DÉPARTEMENT ET NIVEAU DE CLASSEMENT

ANNÉE 2024		Non classés	1 & 2 ★	3 ★	4 & 5 ★	TOTAL
AIN	Taux d'occupation	-	-	33%	34%	31%
	Nombre moyen de nuitées par emplacement	-	-	154	194	152
ALLIER	Taux d'occupation	-	-	35%	-	29%
	Nombre moyen de nuitées par emplacement	-	-	151	-	122
ARDÈCHE	Taux d'occupation	-	-	36%	49%	42%
	Nombre moyen de nuitées par emplacement	-	-	177	276	214
CANTAL	Taux d'occupation	22%	24%	31%	35%	27%
	Nombre moyen de nuitées par emplacement	-	-	134	173	98
DRÔME	Taux d'occupation	-	30%	36%	45%	36%
	Nombre moyen de nuitées par emplacement	-	-	171	264	177
ISÈRE	Taux d'occupation	-	-	35%	41%	36%
	Nombre moyen de nuitées par emplacement	-	-	152	236	171
LOIRE	Taux d'occupation	-	-	27%	-	25%
	Nombre moyen de nuitées par emplacement	-	-	130	-	116
HAUTE-LOIRE	Taux d'occupation	-	-	27%	30%	26%
	Nombre moyen de nuitées par emplacement	-	-	116	162	110
PUY-DE-DÔME	Taux d'occupation	-	30%	33%	44%	33%
	Nombre moyen de nuitées par emplacement	-	-	153	234	149
RHÔNE	Taux d'occupation	-	36%	-	44%	38%
	Nombre moyen de nuitées par emplacement	-	157	-	275	209
SAVOIE	Taux d'occupation	27%	39%	39%	47%	38%
	Nombre moyen de nuitées par emplacement	71	141	166	241	152
HAUTE-SAVOIE	Taux d'occupation	-	33%	46%	57%	45%
	Nombre moyen de nuitées par emplacement	-	-	215	274	195

Données non affichées = données non disponibles

Retrouvez la fréquentation par département et par niveau de gamme en mensuel et en annuel :

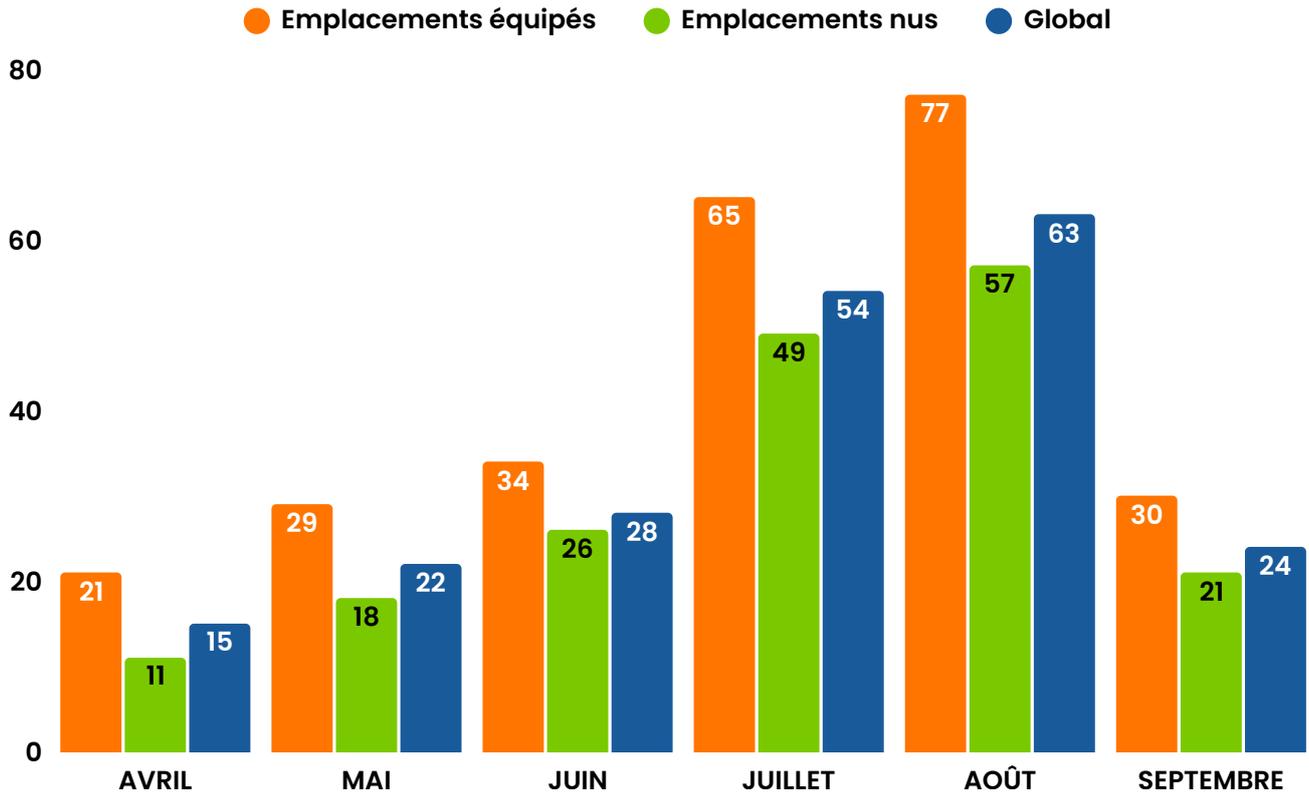
- Nombre de nuitées et arrivées
- Taux d'occupation
- Durée moyenne de séjour

en scannant le QR Code ou en [cliquant ici](#)





TAUX D'OCCUPATION MENSUEL (EN %)

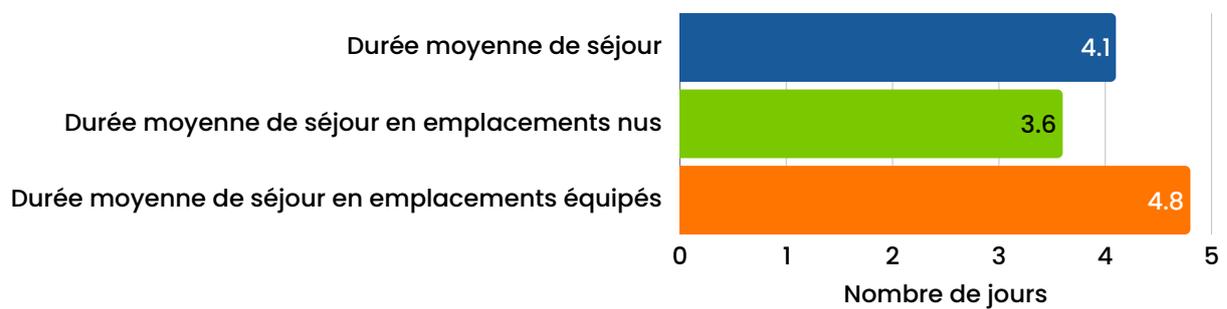


Clés de lecture :

Au mois de juillet, le taux d'occupation moyen est de 54% en région, 49% dans les emplacements nus et 65% dans les emplacements équipés.



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (EN JOURS) SELON LE TYPE D'EMPLACEMENT

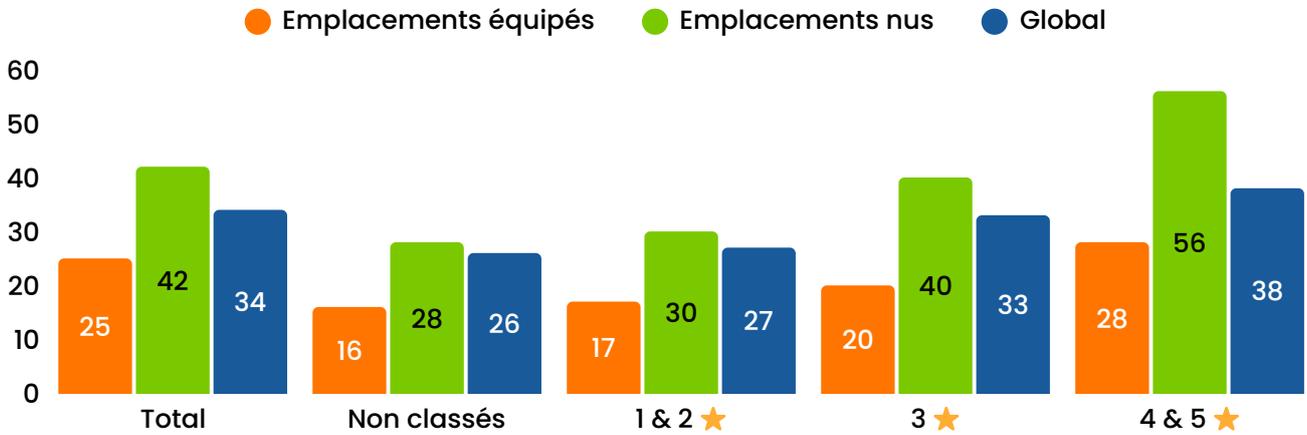




L'APPROCHE CLIENT (Source : Insee)

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

PART DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE SELON LE NIVEAU DE CLASSEMENT ET LE TYPE D'EMPLACEMENT (EN %)



Année 2024	Part de la clientèle étrangère	Top 3 des nationalités étrangères
AIN	40,94%	Pays-Bas, Allemagne, Belgique
ALLIER	24,51%	Pays-Bas, Allemagne, Belgique
ARDÈCHE	36,67%	Pays-Bas, Belgique, Allemagne
CANTAL	22,67%	Pays-Bas, Allemagne, Belgique
DRÔME	36,94%	Pays-Bas, Belgique, Allemagne
ISÈRE	32,18%	Pays-Bas, Allemagne, Belgique
LOIRE	26,95%	Pays-Bas, Allemagne, Belgique
HAUTE-LOIRE	25,28%	Pays-Bas, Allemagne, Belgique
PUY-DE-DÔME	18,06%	Pays-Bas, Allemagne, Belgique
RHÔNE	34,84%	Pays-Bas, Allemagne, Belgique
SAVOIE	32,82%	Pays-Bas, Allemagne, Belgique
HAUTE-SAVOIE	42,51%	Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni

Retrouvez la fréquentation par département et par niveau de gamme en mensuel et en annuel :

- Nombre de nuitées et arrivées étrangères
 - Durée moyenne de séjour
- en scannant le QR Code ou en [cliquant ici](#)





LES INVESTISSEMENTS (Source : MLV Conseil)

COÛT MOYEN D'UNE HABITATION LÉGÈRE DE LOISIRS

CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT	COÛT UNITAIRE ESTIMÉ HT	REMARQUES
Mobil-home standard (4-6 pers.)	25 000 à 45 000 €	Sans option ; hors terrasse et mobilier
Mobil-home premium équipé	45 000 à 70 000 €	Avec terrasse, climatisation, mobilier, électroménager, etc.
Chalet bois HLL	25 000 à 60 000 €	Construction durable, bonne isolation ; positionnement haut de gamme
Tente lodge / Safari	12 000 à 25 000 €	Toile + plancher bois ; sanitaires intégrés possibles
Coco Sweet / habitat toile compact	8 000 à 15 000 €	Modèle économique sans sanitaire ; usage saisonnier
Hébergements insolites (yourte, bulle, etc.)	15 000 à 60 000 €	En fonction du confort, des matériaux et de la scénarisation
Terrasse bois (mobil-home / lodge)	3 000 à 6 000 €	Selon surface, bois traité, toiture, garde-corps
Raccordement & VRD (par unité)	1 500 à 3 000 €	Eau, électricité, assainissement (réseau ou autonome)
Mobilier & équipements intérieurs	2 000 à 7 000 €	Literie, mobilier, vaisselle, électroménager selon niveau de gamme



LE FONCTIONNEMENT (Source : BDO)

COÛTS MOYENS DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN 2024 (EN % DU CA)

Coût/Emplacement (en % du Chiffre d'affaires)

%CA : valeur basse à valeur haute

3 ★

4 & 5 ★

Électricité / Gaz	0,2% à 11%	1,3% à 6,9%
Eau	0,2% à 13,9%	0,2% à 2,9%
Autres achats	0,1% à 42,3%	0,2% à 6,2%
Crédits-bails	0,7% à 27,8%	0,6% à 44,6%
Location immobilière + Terrain	0,2% à 31%	0,03% à 21,2%
Entretien / Petits équipements	2,2% à 18,8%	3,3% à 16%
Prestations holding	3,5% à 25,4%	0,3% à 9,9%
Budget communication	0,2% à 12,7%	0,4% à 11,2%
Charges externes	6,2% à 31,4%	5,7% à 23,1%
Impôts et taxes	0,1% à 7,4%	0,2% à 6,4%
Masse salariale	1,4% à 38,7%	3,6% à 36,1%
Rémunération dirigeant	0% à 31%	0,2% à 27%

Des frais généraux trop importants limitent la capacité de communication et la capacité à financer les investissements.



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL MOYEN PAR CATÉGORIE D'EMPLACEMENT

DANS UN LIEU D'EXCEPTION

CA/emplacement	1 & 2 ★			3 ★			4 & 5 ★		
	Valeur Basse 2023*	Valeur Moyenne 2023*	*Valeur Haute 2023*	Valeur Basse 2024	Valeur Moyenne 2024	Valeur Haute 2024	Valeur Basse 2024	Valeur Moyenne 2024	Valeur Haute 2024
Nu	1 178	1 431	1 684	613	1 994	3 668	973	3 489	6 793
Nu avec sanitaire individuel	-	-	-	2 537	3 869	5 201	4 148	5 668	7 629
Nu linéaire**	-	-	-	-	-	-	2 455	3 828	6 346
Mobil-home - Chalet	4 457	5 586	6 714	4 860	7 480	9 893	5 249	10 572	17 208
Mobil-home linéaire**	-	-	-	4 382	5 634	7 356	5 027	7 210	9 252
Tente lodge sans sanitaire	-	-	-	2 209	3 916	6 036	2 763	5 094	6 956
Tente lodge avec sanitaire	-	-	-	4 322	5 792	7 166	4 613	6 833	9 020
Résidentiel	2 377	2 502	2 627	1 713	2 643	3 698	2 178	3 615	6 304
CA global moyen / empl.	1 632	2 845	6 104	1 845	3 898	9 146	3 071	7 699	14 049
EBE Retraité / empl.	558	1 889	3 220	698	1 854	4 116	1 505	4 079	9 796

*Donnée 2024 non disponible

HORS LIEUX D'EXCEPTION

CA/emplacement	1 & 2 ★			3 ★			4 & 5 ★		
	Valeur Basse 2023*	Valeur Moyenne 2023*	Valeur Haute 2023*	Valeur Basse 2024	Valeur Moyenne 2024	Valeur Haute 2024	Valeur Basse 2024	Valeur Moyenne 2024	Valeur Haute 2024
Nu	529	1 082	1 846	368	1 271	2 805	886	2 986	5 630
Nu avec sanitaire individuel	-	-	-	1 477	3 191	5 490	2 572	4 216	6 175
Nu linéaire**	-	-	-	-	-	-	2 466	3 756	6 091
Mobil-home - Chalet	3 044	4 895	5 858	2 201	5 986	10 418	5 241	9 419	15 883
Mobil-home linéaire**	-	-	-	1 570	3 568	5 566	4 455	5 665	6 364
Bungalow toilé sans sanitaire	-	-	-	1 703	3 063	5 874	2 355	4 001	6 259
Bungalow toilé avec sanitaire	-	-	-	2 314	5 036	6 911	4 045	6 040	7 963
Résidentiel	2 091	2 149	2 206	1 455	2 232	3 014	2 076	3 027	4 591
CA global moyen / empl.	957	2 041	3 118	1 279	3 115	12 728	1 781	7 271	12 654
EBE Retraité / empl.	50	1 241	3 256	296	1 549	5 778	661	2 948	7 319

*Donnée 2024 non disponible

Remarque : attention, il s'agit de valeurs moyennes qui ne peuvent refléter la diversité des campings.

**Linéaire : partie du stock qui peut être commercialisée via des intermédiaires (Tour opérateurs...) où la vente est sécurisée par un contrat sur un montant défini.



RATIOS DE GESTION

Année 2024	3 ★	4 & 5 ★
CA Hébergement	82,21%	80,82%
Marge sur négoce Mobil-home	0,38%	0,09%
CA Annexes	17,41%	19,09%
CHIFFRE D'AFFAIRES	100,00%	100,00%
Achats de Marchandises	5,78%	6,39%
MARGE BRUTE	94,22%	93,63%
Subventions et Prod. Immobilisée	2,02%	0,56%
Électricité / Gaz	4,45%	3,25%
Eau	2,10%	1,39%
Autres achats	1,83%	0,84%
Crédits-bails	4,39%	8,91%
Location immobilière + Terrain	5,52%	3,97%
Entretiens / Petits équipements	8,93%	7,16%
Budget communication	3,73%	5,10%
Charges externes	13,11%	11,87%
Impôts et taxes	1,77%	1,41%
Masse salariale	9,42%	16,50%
Prestations holding	3,17%	1,43%
Rémunération dirigeants	8,24%	5,76%
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	29,59%	26,62%
EBE RETRAITÉ DES LOYERS ET CRÉDITS-BAILS	39,50%	39,48%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	7,59%	6,58%
RÉSULTAT NET	4,80%	3,86%

Comme l'indique le cabinet BDO, ces ratios permettent aux gestionnaires de camping de se situer et d'identifier les éventuels écarts. Selon la typologie de leur camping, un retraitement peut s'avérer nécessaire. L'excédent brut d'exploitation retraité des loyers immobiliers et crédits-bails oscille entre 39% et 45%. Ces ratios sont nettement supérieurs aux années 2019 (année de référence) et 2023, ce qui démontre une augmentation de la rentabilité à travers le développement du chiffre d'affaires.

Sources :

Insee : <https://www.insee.fr/>MLV Conseil : <https://www.mlv-conseil.com/>BDO : <https://www.bdo.fr/>

Mise à jour : Août 2025



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

PARTENAIRES D'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME :



AIRFRANCE

