



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

RAISON D'ÊTRE

Du réseau au terrain,
construire ensemble le CNVVF
et le label de demain



L'édito du Président

Le Conseil National des Villes et Villages Fleuris, fort de plus de six décennies d'engagement, s'est toujours tenu aux côtés des collectivités locales, des communes aux intercommunalités, des départements aux régions.

Aujourd'hui, l'urgence climatique, l'érosion de la biodiversité et l'évolution de nos modes de vie imposent aux collectivités des défis nouveaux. Il ne s'agit plus seulement d'embellir, mais de construire un avenir durable, où se conjuguent harmonieusement qualité de vie de nos concitoyens, adaptation de nos espaces aux défis écologiques et environnementaux et préservation de nos précieuses - et vitales - ressources naturelles.

Face à ces enjeux majeurs, le label Villes et Villages Fleuris entend être bien plus qu'une distinction : **il est un véritable levier stratégique et un référentiel solide** pour la conduite et l'évaluation des politiques publiques et l'accompagnement des transitions.



C'est dans cet esprit que nous avons initié une démarche fondamentale de redéfinition de notre *Raison d'être*, pour clarifier la vision que nous portons, rendre compte de notre mission, formaliser nos engagements et les ambitions que nous poursuivons à vos côtés. Il s'agit, en quelque sorte, de bâtir ensemble **une réponse partagée aux besoins et aspirations que vous exprimez sur le terrain**, qui guidera notre action pour les années à venir.

Cette réflexion éminemment stratégique puise sa force dans le dialogue constant avec l'ensemble des acteurs et parties prenantes de notre réseau, qu'ils soient élus ou techniciens. Leur connaissance fine du terrain, leurs expériences et leurs attentes sont au cœur de cette démarche, recensées au cours de réunions et par le biais de questionnaires. **Ce document en est la restitution fidèle.**

Bonne lecture à toutes et tous.

Thibaut Beauté.
Président du CNVVF

Sommaire

I. LA DÉMARCHE ET LES RÉSULTATS P.4-17

Une constante évolution au rythme des transformations territoriales et sociétales P.5-6

Face aux mutations et aux transitions, un travail de réinvention essentiel

Dialoguer, comprendre, construire : la Raison d'être, une démarche collective, participative et multiforme

Voix collectives : la richesse et la complémentarité des contributions P.7-17

Au fil des rencontres : le dialogue, cœur battant du CNVVF et de son label

Une première consultation ciblée : les membres du réseau comme socle d'expertise

Au cœur des territoires : la grande consultation des communes adhérentes

II. LES ENSEIGNEMENTS ET LES PERSPECTIVE P.18-21

Les grands enseignements de la démarche P.19-20

L'importance fondamentale de l'écoute, de la proximité et du lien humain

Des attentes concrètes en matière d'appui, d'accompagnement et de ressources

À propos de l'image et de la notoriété du CNVVF et de son label

Un rôle majeur à jouer pour accompagner les collectivités dans leurs transitions

Le label comme chemin de progrès continu

Perspectives d'évolution : dessiner une feuille de route pour demain P.21

Animer et développer le réseau de proximité

Déployer une offre d'accompagnement et de services structurée

D'une logique de concours à une logique de parcours

Affirmer le rôle et la place du label au cœur des transitions

Mener une stratégie de communication et de pédagogie ambitieuse

UN NOUVEAU SOUFFLE POUR L'AVENIR P.22

NOTRE RAISON D'ÊTRE P.23



La démarche et les résultats



Une continue évolution au rythme des transformations territoriales et sociétales

Face aux mutations et aux transitions, un travail de réinvention essentiel

Face à l'urgence climatique, aux transitions et mutations économiques, sociales et sociétales, les collectivités locales sont en première ligne. Actrices de proximité, elles doivent agir concrètement au quotidien, tout en intégrant les objectifs globaux de biodiversité et de qualité de vie.

Le Conseil National des Villes et Villages Fleuris (CNVVF) est à leurs côtés depuis maintenant plus de 65 ans. Historiquement reconnu pour son label "Villes et Villages Fleuris", le CNVVF a su progressivement élargir son spectre pour s'affirmer comme **un outil structurant d'accompagnement des politiques publiques locales**, qui bien au-delà de l'embellissement floral, promeut la qualité de vie, le développement durable, l'attractivité, la cohésion sociale et la participation citoyenne.

Ses forces : sa compréhension des évolutions de la société et des besoins des collectivités qui l'ancre dans les territoires, ainsi que son approche transversale qui le distingue des autres labels.

Sa longévité et sa notoriété résident intrinsèquement dans l'agilité et l'adaptabilité dont il a toujours su faire preuve. Conscient des évolutions majeures de son environnement et de la nécessité de sans cesse s'interroger pour toujours mieux s'adapter, le CNVVF a donc fait le choix logique d'engager **un travail, de longue haleine, de redéfinition de sa *Raison d'être* et de l'évolution de son label.**

En osant requestionner sa *Raison d'être* pour mieux se réinventer, **le CNVVF démontre sa vitalité et s'engage à assurer, pour les années à venir, la préservation de la pertinence de ses actions au service des territoires.**

Dialoguer, comprendre, construire : la Raison d'être, une démarche collective, participative et multiforme

Débuté dès 2023, ce travail autour de la *Raison d'être* du CNVVF et du label a été mené en plusieurs phases et selon plusieurs modalités complémentaires :

Un dialogue continu

Deux questionnaires

Une consultation multiforme et participative

Pour demeurer un partenaire pertinent et agile face aux défis locaux, mieux comprendre la perception du label par ses acteurs, identifier ses atouts et ses limites, et recueillir, au plus près des territoires, des propositions pour l'avenir, le CNVVF a mené une grande consultation sur un temps relativement long, en plusieurs phases et selon différentes modalités. Cette démarche se distingue donc par son approche multiforme et résolument participative. Elle a été pensée pour garantir la légitimité et la représentativité des réponses, socle indispensable à la pertinence et à la pérennité des orientations qui en découleront. Conscient du rôle clé des communes et du climat de défiance qui existe parfois envers l'action publique, le CNVVF privilégie un dialogue direct, fondé sur la proximité, l'écoute et l'ajustement progressif.

» 2023-2024 : un socle d'échanges continus et stratégiques

Le processus s'est d'abord appuyé sur les échanges menés lors des grands rendez-vous annuels et au sein des commissions régionales. Ces rendez-vous ont permis de faire émerger

des constats partagés, de poser les enjeux structurants (image du label, place des petites communes, rôle des départements...) et de tester de premières pistes d'évolution.¹

» Novembre 2023-Janvier 2024 : une dynamique participative à visée analytique

Une consultation a été lancée en 2023 auprès des acteurs du réseau (élus référents, techniciens, jurés nationaux), sous la forme d'un questionnaire qualitatif de 15 questions, adressé à 290 destinataires. Avec un taux de réponse d'environ 30 %, ce travail a permis de tester les hypothèses issues des échanges précédents et de préciser les valeurs fondamentales du label, ainsi que les attentes de celles et ceux qui coordonnent et animent les actions qui l'entourent.

» Janvier - Mars 2025 : Un temps de validation large et représentatif auprès des communes

Dernière étape, mais non la moindre : un questionnaire structuré autour de 20 items, adressé début 2025 aux 4 700 communes adhérentes, qui ont été près de 20 % à répondre.

Dans sa globalité, cette démarche traduit la capacité du CNVVF à articuler vision stratégique et proximité de terrain. Loin d'une logique verticale et descendante, elle est une co-construction progressive qui se nourrit d'expertise, de retours d'expériences et de paroles territoriales.

Chaque séquence de cette démarche inédite a fait émerger des éléments de perception et des propositions. Certains sont communs à tous, d'autres différent, se complètent, s'enrichissent ou se nuancent. Ce document présente une restitution, la plus fidèle possible, des attentes exprimées et des freins identifiés, pour en tirer des pistes d'évolution stratégiques et leviers d'action pour les années à venir.

C'est une démarche ambitieuse pour garantir la pertinence, l'efficacité et l'impact durables de leurs territoires.

Voix collectives : la richesse et la complémentarité des contributions

Cette partie propose une restitution fidèle et quantitative des contributions et avis recueillis lors des échanges et consultations, offrant une première lecture objective, préalable indispensable à l'analyse développée ensuite.

Au fil des rencontres : le dialogue, cœur battant du CNVVF et de son label

Entre mars 2023 et mars 2024, de nombreuses réunions et instances ont eu lieu : Commissions des régions, Rencontre annuelle du réseau, Rencontre des départements fleuris, Commission des départements² ont été l'occasion d'échanges nourris entre acteurs issus de différents échelons territoriaux.

Cette diversité, et l'attention portée par le CNVVF à la juste représentation de toutes les typologies de collectivités, est au cœur de son identité. **Ces rendez-vous réguliers et le dialogue qu'ils permettent nourrissent la transversalité du label, favorisent la solidarité entre les collectivités, la mise en réseau et le partage d'expériences.** Ils enrichissent l'**approche globale du CNVVF** et distinguent le label de toutes les autres initiatives, plus ou moins proches, qui peuvent exister.

Atouts et forces du label

• Une vision partagée

Au fil de ces rencontres, des points de vue convergents ont clairement émergé. En effet, les participants reconnaissent unanimement **la forte notoriété et l'ancrage du label**, soulignant l'importance de **sa logique transversale** qui dépasse amplement l'embellissement floral pour englober la qualité de vie, l'environnement, le lien social et l'attractivité des territoires.

Le sérieux, la transparence des critères d'évaluation et le **rôle d'expertise et d'accompagnement** du CNVVF sont également perçus, par l'ensemble des participants, comme des forces majeures.

• Des points d'attention et des défis

Cependant, des freins et des faiblesses ont également été identifiés de manière récurrente. **L'image du label est ainsi parfois jugée vieillissante.** Souvent réduite à la "petite fleur", elle ne refléterait pas toujours, ni suffisamment, l'étendue de ses critères, justifiant, pour nombre de participants, **une évolution de la communication et une amplification de la pédagogie** sur ses bénéfices réels et concrets. Le modèle d'évaluation, fondé sur le concours, est assez largement perçu comme inadapté au regard du souhait affirmé d'un accompagnement plus personnalisé. Des difficultés liées à l'engagement de certains départements, à la mobilisation des jurys, et à l'adaptation des visites sont également mentionnées.

Dessiner l'avenir

• Face à ces constats, plusieurs pistes d'évolution ont été proposées dans ces instances :

- La modernisation de l'image du label et l'amélioration de sa communication sont ici apparues comme des priorités pour mieux répondre aux attentes contemporaines,
- Une volonté de transition du modèle de "concours" vers une logique d'accompagnement et de parcours pour les communes a été clairement exprimée.

• Ont également été présentés comme axes majeurs pour l'avenir du CNVVF et du label :

- Une meilleure intégration des enjeux environnementaux et sociétaux,
- La nécessité d'un travail sur le nom et la marque du label,
- Le développement de nouveaux outils et d'expertises pour les communes,
- Le renforcement de la transversalité et de la flexibilité du label.



¹ Première Commission des Régions, le 21 mars 2023

Deuxième Commission des Régions, le 4 mai 2023

Rencontre annuelle du réseau Villes et Villages fleuris, le 25 mai 2023

18^{ème} Rencontre des Départements fleuris, le 14 novembre 2023

² Commission des départements Label Villes et Villages Fleuris, le 15 mars 2024

Une première consultation ciblée : les membres du réseau comme socle d'expertise

La démarche sur la *Raison d'être* a pris un nouvel élan avec la consultation des membres du réseau, constituant en quelque sorte le “deuxième étage” de la fusée que représente cette réflexion au long cours.

Une mobilisation importante

Afin d'approfondir la compréhension des problématiques soulevées par les membres du réseau, **un questionnaire qualitatif de 15 questions a été spécifiquement conçu et adressé fin novembre 2023 à l'ensemble de ceux-ci.**

Sur les 290 personnes sollicitées, comprenant élus, directeurs, référents de région ou de département ainsi que les membres du jury national, 87 ont répondu, représentant **un taux de participation très significatif de 30 %.**

Missions, valeurs et image du CNVVF et du label passées au crible

Ce questionnaire visait à recueillir de manière structurée les perceptions du réseau sur le CNVVF et de son label, chaque question invitant à exprimer une vision et des attentes précises sur les missions, les valeurs, l'image et les orientations souhaitées.

De nombreux enseignements clés

L'analyse et la synthèse rigoureuse des 87 contributions reçues ont apporté un éclairage précieux. Cela vient compléter le dialogue engagé par une lecture plus avancée et représentative des attentes et des points de vue au sein du réseau, pour guider la redéfinition de la *Raison d'être*.

Les réponses ont notamment mis en lumière :

- **Les missions jugées les plus importantes :** l'amélioration du cadre de vie, la végétalisation des communes, la promotion du label,
- **Les principes d'action :** le respect de l'environnement et de la biodiversité, l'attention portée au cadre de vie et au bien-être des habitants, le conseil et l'accompagnement personnalisé, l'équité dans les évaluations,
- **La perception du label :** sa notoriété et sa reconnaissance, sa dimension “abordable” et “non-élitiste”, mais aussi un besoin de modernisation de son image, jugée parfois “désuète et dépassée” ou encore de clarification de ses critères d'évaluation, de communication et de pédagogie,
- **Le souhait, majoritaire, de voir le label évoluer** pour mieux intégrer les enjeux environnementaux contemporains,
- **Une volonté d'impliquer davantage les citoyens,**
- **Ainsi que les éléments distinctifs qui font la force du CNVVF et de son label :** leur ancienneté, leur approche globale, leur sérieux, l'unicité et la transparence de la grille d'évaluation, l'étendue du réseau.

Les valeurs portées par le CNVVF selon les membres du réseau :



Au cœur des territoires : la grande consultation des communes adhérentes

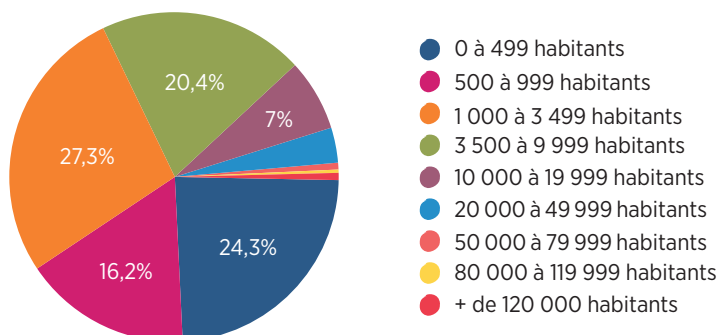
UNE CONSULTATION D'UNE AMPLEUR INÉDITE

Après le dialogue nourri au sein des instances et la consultation approfondie des membres du réseau, la démarche *Raison d'être* s'est enrichie d'une **troisième phase d'une ampleur inédite : la consultation de l'ensemble des 4 700 communes adhérentes**. Lancée le 27 janvier 2025 via un questionnaire structuré autour de 20 items, cette consultation visait à sonder directement celles et ceux qui font vivre le label au quotidien, évaluer sa pertinence face aux enjeux contemporains cruciaux (climatiques, environnementaux, sociétaux) et recueillir leurs attentes pour l'avenir.

Un taux de réponses très important, qui conforte le bien-fondé de la démarche

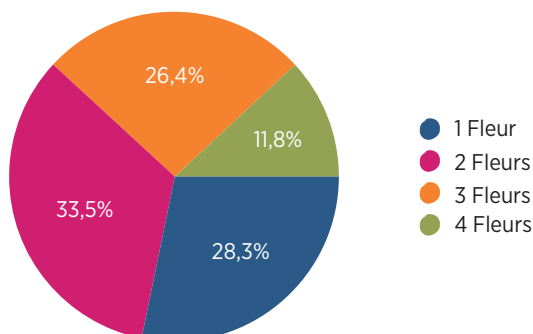
La mobilisation a été remarquable, avec 814 communes ayant répondu, représentant un taux de participation de près de 20 %. Ces nombreuses réponses sont marquées par une forte représentation des communes de petite taille (moins de 1 000 habitants). Les communes rurales se sont particulièrement mobilisées (67,3 % des communes répondantes) et un tiers des communes labellisées 4 fleurs ont répondu présentes. Ces résultats sont à la fois le reflet fidèle de la réalité du réseau, mais un gage de légitimité solide des réponses.

À quelle strate votre commune appartient-elle ?



La diversité des niveaux de labellisation des répondants (de 1 à 4 fleurs) assure également que la consultation capture l'expérience de collectivités à différents stades de leur engagement.

Quel est votre niveau actuel de labellisation ?



UN LABEL CONNU ET RECONNU

Cette consultation marque une étape stratégique, en ancrant la réflexion sur la *Raison d'être* dans la réalité des territoires. Elle incarne la volonté du CNVVF de bâtir son avenir avec son réseau et pour ses communes, au plus près des besoins et aspirations locales.

Il est particulièrement intéressant de constater que, confrontées aux réponses apportées par les communes, certaines perceptions et intuitions précédemment exprimées au sein du réseau se retrouvent dès lors très nuancées.

> C'est le cas, par exemple, de l'idée selon laquelle **les critères d'évaluation souffriraient d'un manque de clarté**.

En effet, à la question posée aux communes adhérentes "Connaissez-vous l'ensemble des critères d'évaluation du label", **la réponse "Oui" a été massive...à 85 %**.

> On fait également le constat que, contrairement à l'idée reçue selon laquelle il y aurait un décalage important entre l'image du label et l'étendue de ce qu'il valorise en réalité, **les communes adhérentes sont en réalité très conscientes de sa transversalité**.

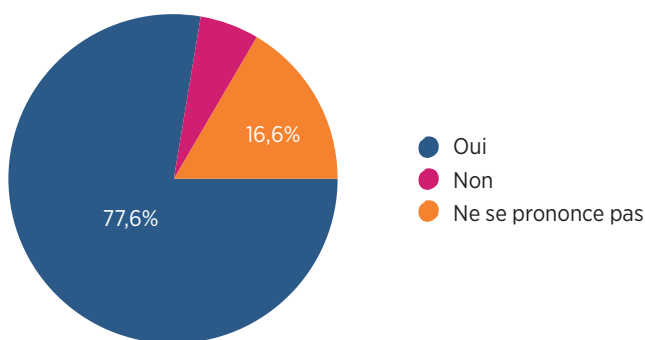
Ainsi, à la question de savoir ce que, de l'avis des communes, le label Villes et Villages fleuris doit récompenser, les réponses, à choix multiples, considèrent :

- La qualité du cadre de vie (75,9 %),
- La préservation de l'environnement (74 %),
- L'esthétique des espaces publics (54,3 %),
- L'implication et le travail des agents (53,1 %),
- La gestion vertueuse du patrimoine et des ressources naturelles (52,6 %).

Alors que le réseau avait émis le souhait de voir le label "évoluer pour **mieux intégrer les enjeux environnementaux contemporains**", les communes adhérentes semblent donc déjà bien positionner l'action du CNVVF et le champ d'intervention du label **dans une globalité et une transversalité allant au-delà du fleurissement, et reconnaissent particulièrement leur dimension environnementale, écologique et de préservation de la biodiversité**.

D'ailleurs, c'est à une très large majorité que les communes répondantes affirment que "le label est en adéquation avec les enjeux actuels, écologiques, économiques et sociétaux".

Selon vous, le label est-il en adéquation avec les enjeux actuels, écologiques, économiques et sociétaux ?



Les quelques répondants, peu nombreux, ayant répondu "Non" à cette question, estiment que ce sont les contraintes et les risques liés au changement climatique (sécheresse, inondations...), et la manière dont ils impactent l'action des collectivités qui doivent être mieux pris en compte dans les considérations et les évaluations.

Les résultats ne sauraient être lus de manière binaire. La force de cette démarche réside dans la richesse des réponses, les précisions qu'elles apportent, les nuances qu'elles reflètent, les interrogations qu'elles soulèvent et qui permettent de mieux comprendre les attentes locales vis-à-vis du CNVVF et du label.

En synthèse, voici les pistes qui émergent de la consultation des communes adhérentes quant à l'évolution du label et son application :

- > **La double nature du label, vu à la fois comme un guide et une reconnaissance.** De nombreuses communes voient le label moins comme une contrainte que comme un accompagnement vers un renforcement des démarches qu'elles initient déjà. Le label est donc perçu comme un outil qui favorise l'amélioration des pratiques, valide, de manière officielle, les efforts locaux, et génère une fierté des habitants et du personnel municipal.

“Deux fleurs sur un panneau, c'est un peu la légion d'honneur du personnel municipal et des petits élus que nous sommes.”

“Les habitants de la commune se sentent fiers de cette distinction. De même, des villages voisins viennent prendre exemple sur nos réalisations.”

- > Comme indiqué précédemment, **l'intégration des enjeux environnementaux est reconnue, mais les communes attendent plus de pragmatisme et une meilleure valorisation**, dans l'évaluation, des efforts réalisés en matière de gestion durable (eau, déchets, espaces naturels, biodiversité, désimperméabilisation, espèces locales...) et de projets concrets mis en oeuvre (récupération d'eau, forêts urbaines, voies douces, rucher pédagogique, végétalisation de cimetières...).

“La beauté du fleuri est souvent liée à l'arrosage et aujourd'hui, les changements climatiques nous imposent une attention particulière aux espèces durables souvent moins fleuries.”

“Le label permet l'amélioration et la remise en question de nos méthodes de travail en adéquation avec les enjeux environnementaux d'aujourd'hui.”



> **La question de l'adaptation du label aux réalités financières, humaines et matérielles des petites communes, est relevée.** Elles font face à des budgets contraints et s'appuient, souvent, sur le bénévolat, sans que cela soit suffisamment reconnu. Ainsi certaines peuvent-elles avoir **un sentiment d'inéquité**, face aux grandes villes mieux armées et mieux dotées. Beaucoup semblent donc attendre plus de souplesse dans l'application des critères et une meilleure prise en compte des spécificités locales (géographie, histoire, patrimoine, contexte rural/urbain), comme du potentiel de chaque commune.

“Petite commune d'à peine 300 habitants, nous n'avons pas toujours les moyens financiers ni matériels de satisfaire tous les critères du label.”

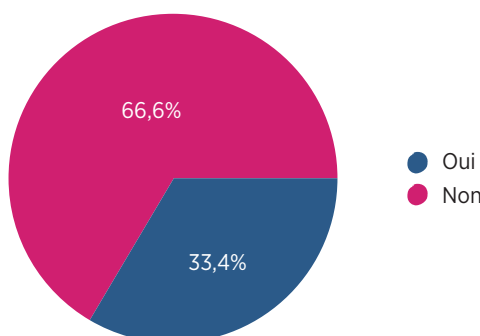
“Le travail au quotidien du bénévolat par une partie de la population est partiellement ignoré par les critères d'attribution du label.”

> **À noter que la participation citoyenne et l'implication des habitants**, bien qu'identifiées comme critère important, semblent être, sur le terrain, un enjeu complexe, particulièrement dans les petites communes où la mobilisation peut être difficile malgré les efforts de communication.

“Nous sommes une petite commune, dont les 850 habitants s'intéressent peu ou prou à ce label obtenu par leur commune: difficile de les y intégrer. Peu de maisons fleuries, peu de participations aux activités communales...et ce n'est pas faute de communication !”

Malgré cela, à la question **“Souhaitez-vous que les critères d'obtention du label évoluent”**, la réponse est **majoritairement négative**. Leurs attentes sont ailleurs.

Souhaitez-vous que les critères d'obtention du label évoluent ?



Le «Oui» majoritaire à la question, posée plus haut, d'un label en phase avec les réalités des territoires et le «Non» à la refonte des critères semblent indiquer que le fond de la démarche et les grands axes actuels du label sont globalement jugés pertinents. Cependant, les précisions apportées par les communes, associées aux critiques émises lors des autres phases de consultation, pointent des attentes en matière de :

> **Souplesse, simplicité et flexibilité dans l'évaluation**, notamment pour les plus petites communes aux moyens limités qui attendent une reconnaissance plus fortes de leurs contraintes et de leurs efforts.

“Prendre en compte les dynamiques de territoire”

“Tenir compte des efforts des villages qui s'investissent pour faire participer les habitants et embellir leur commune sans pour cela mettre de gros moyens, mais leur coeur”

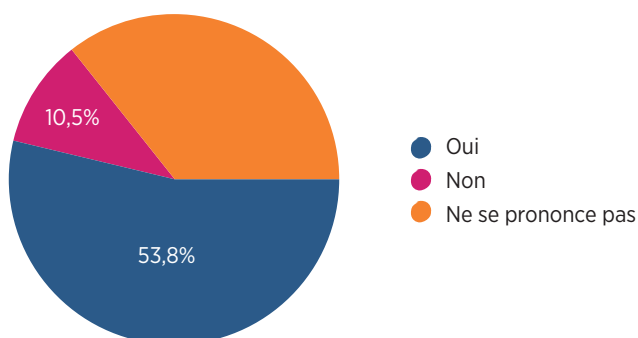
> **Accompagnement et appui technique, méthodologique et humain** de la part du CNVVF et de ses relais départementaux et régionaux, pour mieux outiller les communes et les aider à progresser. **C'est évidemment particulièrement important pour les communes sans service et agents dédiés, en demande de services adaptés à leur taille, leur contexte et leur réalité.**

“Bénéficier de conseils, de formations, de suivi technique et d'outils”

Loin d'être de simples requêtes, les attentes exprimées par les communes en matière d'accompagnement soulignent qu'elles reconnaissent la pertinence de l'action du CNVVF et constituent un encouragement à poursuivre et renforcer ses missions essentielles à leurs côtés.

Les résultats à la question ci-après en sont une éclatante illustration.

Trouvez-vous le CNVVF utile pour aider les collectivités à répondre aux défis auxquels elles sont confrontées ?



Visites du jury, remises des prix, événements et rencontres nationales sont particulièrement appréciées et plébiscitées. Plus encore, au regard des réponses fournies par les communes, **le renforcement de la dimension humaine et relationnelle, ainsi que de la fréquence et de la qualité des échanges constituent des attentes majeures.**

Dans le détail, les communes sollicitent :

> **Plus d'interactions, de rencontres de proximité et d'échanges**, que ce soit lors de réunions régionales ou locales, de webinaires thématiques ou de rencontres informelles avec d'autres communes. **Ces moments sont vus comme essentiels pour le partage d'expériences et le sentiment d'appartenance au réseau.**

En la matière, les suggestions et les idées ne manquent pas. En voici quelques exemples :

“Faire des échanges , ou ateliers ou groupe de travail durant les journées de rencontres nationales du CNVVF”

“Des rencontres locales avec les habitants”

“Un webcafé de 1 heure, 1 fois par mois...”

”Des visites organisées dans d'autres villages”

“Proposer des réunions de proximité de problématiques similaires.”

> **Un accompagnement technique et personnalisé sur le terrain**, pour un appui plus concret, des conseils adaptés au contexte spécifique des communes, des formations pratiques et un suivi direct. Nombre de communes semblent attendre des relations plus régulières, des visites moins formelles et l'appui de techniciens capables de comprendre leurs réalités.

“Des formations concrètes : plantations adaptées, soin à la terre, ...”

“Des conseils personnalisés et un appui technique”

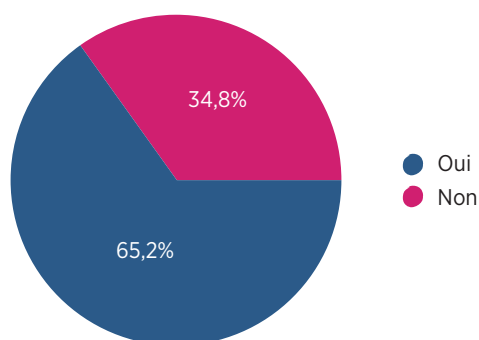
Ces réponses soulignent que la force du label réside dans son réseau humain, bien au-delà des critères.

Les attentes d'accompagnement et d'échanges sont l'expression d'un besoin de connexion, de reconnaissance et de soutien mutuel. Miser sur cette dimension relationnelle consolidera demain le rôle du CNVVF.



LE LABEL : CHEMIN DE PROGRÈS POUR LES COLLECTIVITÉS

Votre commune envisage-t-elle une progression dans le label à court ou moyen terme ?



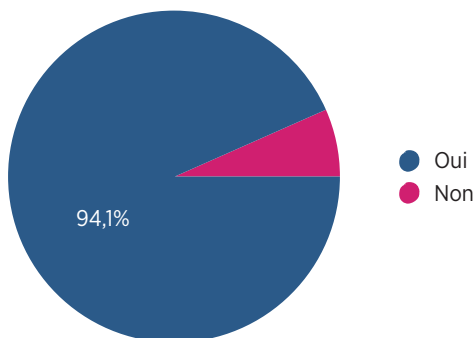
La volonté ici majoritairement exprimée par les communes de poursuivre leur engagement et de viser des niveaux de labellisation supérieurs témoigne d'une véritable dynamique.

Le label n'est pas une fin en soi, mais l'entrée dans un parcours stimulant d'amélioration des politiques publiques mises en œuvre, où chaque "fleur" obtenue représente une nouvelle étape franchie.

“C’est un bon guide pour suivre, contrôler et gérer les espaces verts et le cadre de vie”

“Cela permet de faire le point sur l’ensemble des actions engagées... et de définir de nouvelles orientations pour s’améliorer. Cette démarche donne un cadre et des outils pour progresser.”

Conseilleriez-vous à d'autres communes de s'engager dans la démarche Villes et Villages Fleuris ?



Le fait que plus de 95 % des communes interrogées recommandent à d'autres de s'engager dans la démarche Villes et Villages Fleuris est le meilleur indicateur de sa force et de sa pertinence. Ce taux de recommandation très élevé suggère ainsi que les communes engagées perçoivent concrètement les bénéfices de ce parcours et cela, malgré les attentes exprimées en faveur de plus de souplesse ou d'accompagnement.

Ces demandes ne doivent en effet pas être perçues comme des freins, mais comme des critiques constructives et des encouragements, par ceux qui font vivre le label au quotidien, à s'améliorer. Cela conforte très précisément la justesse de la démarche *Raison d'être*.

“C’est une belle reconnaissance”

***“Ce label est un excellent outil pour motiver la commune
à mettre en place des projets, à motiver les équipes
techniques avec un objectif précis.”***



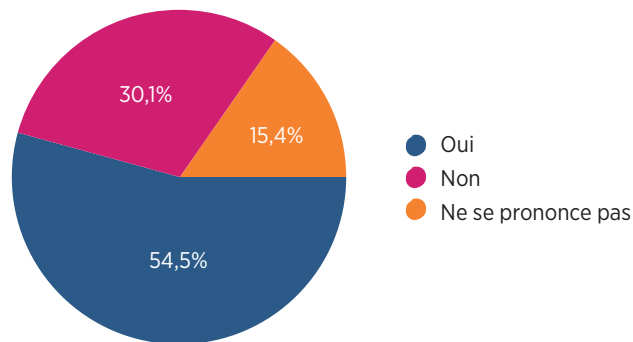
LA QUESTION DU NOM : UN DÉBAT NUANCÉ

Le nom du Label “Villes et Villages Fleuris” et celui de l’institution sont des éléments centraux de son identité.

Conscient que le nom Villes et Villages fleuris était un sujet récurrent dans les débats au sein du réseau, le CNVVF a eu à cœur de poser clairement la question aux premières concernées : les communes adhérentes.

Et leurs retours font apparaître un débat bien plus nuancé qu’il n’y paraissait, comme le montrent les taux de réponses ci-après :

Pensez-vous que le nom de l’institution et du label “Villes et Villages Fleuris” soit toujours juste et adapté ?



54,5 % d’entre elles estiment donc le nom “Villes et Villages Fleuris” toujours juste et adapté, face à 30 % qui pensent le contraire et 15 % qui ne se prononcent pas.

Sans ignorer la problématique d’une image parfois perçue comme réductrice, cette majorité suggère que la question du nom, bien que présente, n’est pas la priorité absolue de la plupart des communes. Elles semblent en effet, au regard de l’ensemble des réponses qu’elles ont apportées, concentrer leurs attentes sur **l’accompagnement et l’offre de services proposées par le CNVVF**.

Pour les communes engagées, au-delà du seul fleurissement, les termes qui reflètent le mieux le CNVVF et le label sont :

Adaptabilité
Durabilité
Convivialité
Responsabilité
Pragmatisme
Équité
Exigence
Esthétique
Engagement
Attractivité
Solidarité
Professionnalisme
Bon sens
Transversalité/globalité
Simplicité
Authenticité
Fierté

Le nom du CNVVF porte en lui une histoire et une identité fortes, fruit d’années d’engagement et de reconnaissance. Un changement complet, au-delà de son coût et de son potentiel déstabilisateur, risquerait de diluer ce capital précieux. C’est pourquoi l’adoption d’une signature ou d’une baseline moderne est une piste d’évolution pertinente. Elle permettrait d’insuffler une nouvelle dynamique à la communication du CNVVF, tout en ancrant son action dans son héritage. Les suggestions alternatives de noms, intéressantes pour identifier les préoccupations actuelles des communes, pourraient utilement alimenter la réflexion sur cette signature complémentaire, sans remettre en cause les fondations solides que représente le nom actuel.



Enseignements & perspectives

Les grands enseignements de la démarche

L'importance fondamentale de l'écoute, de la proximité et du lien humain

Les consultations confirment que la force du label provient notamment du réseau humain et de la proximité. Dialogue, échanges, reconnaissance nourrissent un fort sentiment d'appartenance, souligné par les attentes d'interactions locales et de partage d'expériences. Les visites de jury, par exemple, sont plébiscitées lorsqu'elles sont perçues comme des temps d'échange, d'évaluation et d'encouragement, et non pas uniquement de contrôle. Les attentes pour plus d'interactions locales, de rencontres de proximité, de webinaires thématiques et d'échanges entre pairs soulignent ce besoin de connexion et de partage d'expériences vécues.

C'est cette dimension relationnelle et incarnée qui est identifiée comme un élément différenciant majeur du label, contribuant à le distinguer d'autres démarches existantes.

Des attentes concrètes en matière d'appui, d'accompagnement et de ressources

Plus qu'un label, un soutien

Les collectivités adhérentes consultées ont exprimé des attentes fortes et précises concernant le soutien que peuvent leur apporter le Conseil national des Villes et Villages fleuris et ses relais territoriaux.

Au-delà de l'évaluation, le label est attendu comme un véritable **outil d'accompagnement pour les aider à structurer leurs politiques publiques, à progresser dans leurs pratiques et à répondre aux défis contemporains** auxquelles elles sont confrontées

Comme nous l'avons vu, les demandes portent notamment sur un **appui technique et méthodologique adapté** aux réalités de chaque territoire, particulièrement pour les petites communes dont les moyens financiers et humains sont limités.

Souplesse et adaptation

La mise à disposition de ressources (outils, formations ciblées, centre de ressources, guides) est jugée essentielle pour mieux outiller les élus et les agents, qui attendent également **plus de souplesse et de simplicité dans le processus d'évaluation et une meilleure prise en compte des spécificités locales dans l'appréciation des critères.**



À propos de l'image et de la notoriété du CNVVF et de son label

Un décalage entre image perçue et richesse des critères

L'analyse des éléments de la consultation confirme la très forte notoriété du label Villes et Villages fleuris. Cependant, son image est parfois perçue comme désuète ou trop réductrice, encore trop souvent associée au seul fleurissement esthétique ("la petite fleur", "concours de géraniums").

Même si la richesse et la transversalité réelles des critères (englobant l'environnement, la biodiversité, la gestion durable, le lien social, l'attractivité...) sont bien comprises de la majorité des communes répondantes, leur décalage, ou leur risque de décalage, avec l'image du label reste un point d'attention important.

La question du nom : nuance et prudence

Pour autant, la question d'un changement de nom n'est pas une baguette magique et mérite d'être regardée avec prudence : plus de la moitié des communes interrogées ne le jugent pas nécessaire ou prioritaire, et une majorité continue même de le trouver juste et adapté.

Aussi paradoxal que cela puisse paraître, il est essentiel de reconnaître que la notoriété et l'attachement

au label viennent aussi sans doute de son nom. Le changer ne serait pas sans conséquence et pourrait générer confusion et perte de repères. C'est donc une clarification et une meilleure valorisation du rôle du label et des actions du CNVVF qui doivent être prioritaires.

La communication et la pédagogie, des clés pour aligner perception et réalité

Un effort de communication et de pédagogie ambitieux et renouvelé paraît dès lors indispensable pour **aligner pleinement la perception sur la réalité et valoriser à sa juste mesure l'engagement global des communes labellisées.**

Il s'agit ainsi de rendre visible la profondeur et la portée environnementale et sociétale du label, en utilisant, par exemple, une stratégie de communication ciblée (vers le grand public, les élus, les techniciens) et en explorant, d'autres pistes que le renoncement à un nom porteur d'histoire et d'identité. Une action pourrait être entreprise au niveau de la base-line "le label national de la qualité de vie", qui peut sembler trop statique. Une expression plus engageante, reflétant mieux la diversité du label, pourrait être envisagée (exemple : Villes et Villages Fleuris, Durable par Nature...)

Un rôle majeur à jouer pour accompagner les collectivités dans leurs transitions

Au coeur des grandes transitions

Au-delà de la simple «prise en compte des critères environnementaux», la consultation révèle avec force que le label est de plus en plus perçu comme **un outil essentiel et un partenaire** de premier plan pour appréhender les grandes transitions environnementales et sociales, notamment l'adaptation au changement climatique, la préservation de la biodiversité et l'évolution vers des pratiques plus durables.

Les communes en demande

Les communes répondantes attendent du CNVVF qu'il soit à la pointe de ces sujets et qu'il leur apporte **conseils et reconnaissance** pour leurs efforts dans ces domaines.

Ce n'est pas une attente parmi d'autres : c'est une composante fondamentale de la Raison d'être du label.

Le label comme chemin de progrès continu

Changement de regard

Comme évoqué, la perception du label a largement évolué, passant d'un classement statique ou d'un concours à une démarche dynamique de progrès continu ("parcours").

Un guide et un moteur

Cet enseignement de la consultation est fondamental : les communes valorisent le label parce qu'il offre un

cadre, un guide et une motivation pour améliorer constamment leurs pratiques et la qualité de leur territoire dans de multiples domaines.

Au service des politiques publiques

Dès lors, le label est vu comme **un outil concret pour planifier, mettre en œuvre et évaluer leurs politiques publiques** de manière globale, bien au-delà de la seule esthétique.



Perspectives d'évolution : dessiner une feuille de route pour demain

Animer et développer le réseau de proximité

Capitalisant sur la force du lien humain identifiée comme élément différenciant majeur, le CNVVF a tout à gagner à **investir dans le renforcement de l'animation de son réseau.**

Cela implique des investissements financiers et humains pour structurer et proposer des temps d'échanges plus nombreux, réguliers et variés à l'échelle locale et régionale (rencontres thématiques, visites croisées entre communes, webinaires interactifs), de renforcer le dialogue direct avec les élus et agents de terrain, et de mieux valoriser les expériences partagées pour nourrir le sentiment d'appartenance et l'intelligence collective.

Déployer une offre d'accompagnement et de services structurée

Pour répondre aux attentes fortes en matière d'appui exprimées par les communes notamment, le CNVVF doit **formaliser et enrichir son offre.**

Cela peut passer par le développement d'un catalogue de formations pratiques adaptées aux réalités des collectivités (gestion de l'eau, biodiversité locale, végétalisation résiliente, etc.), la création d'outils d'aide à la décision et à la mise en œuvre des projets (guides techniques actualisés, plateformes de ressources numériques thématiques), et la proposition de conseils personnalisés, notamment pour les petites communes aux moyens limités. Une bourse à l'emploi dans les secteurs de l'environnement et des espaces verts pourrait également être proposée aux communes adhérentes.

D'une logique de concours à une logique de parcours

Sans en compromettre la rigueur, il semble essentiel, au regard des retours et avis recueillis, de **revoir les modalités du parcours de labellisation pour le rendre plus progressif et mieux adapté à la diversité des territoires et de leurs moyens.**

Cela pourrait impliquer une réflexion sur la flexibilité des calendriers d'évaluation, une simplification de certains processus administratifs, le développement d'outils d'auto-évaluation clairs, et surtout une meilleure valorisation de la progression réalisée par la commune, au-delà du seul niveau de «fleur» obtenu, en reconnaissant les efforts spécifiques fournis (bénévolat, projets innovants, adaptation aux contraintes).

Affirmer le rôle et la place du label au cœur des transitions

Le CNVVF doit pleinement embrasser son rôle de promoteur des transitions environnementales et sociétales. Cela pourrait se traduire par l'intégration plus explicite et valorisée des enjeux de résilience climatique, de biodiversité, de santé par le végétal, et de participation citoyenne dans l'ensemble des outils du label (grille d'évaluation, thématiques des formations, etc.).

L'objectif est de positionner encore plus clairement le label comme un levier concret pour aider les collectivités à répondre à ces défis majeurs et à intégrer ces dimensions dans leurs politiques publiques.

Mener une stratégie de communication et de pédagogie ambitieuse

Pour aligner la perception du label sur sa richesse réelle et valoriser pleinement l'engagement des communes, **une stratégie de communication et de pédagogie ciblée** est indispensable.





Un nouveau souffle pour l'avenir

Cette restitution inédite, par sa forme comme par son ampleur, a voulu rendre compte de la richesse, de la diversité et de la qualité des contributions apportées tout au long de cette démarche. Les éléments recueillis, denses et inspirants, sont le fruit de l'engagement de chacun, qui doivent tous être remerciés pour le temps consacré à partager leurs réflexions, leurs attentes et leurs idées.

C'est donc forte de cet éclairage collectif que la trajectoire du CNVVF et de son label se dessine pour les années à venir. Le premier jalon essentiel issu de cette démarche collaborative est désormais posé. Le texte de la Raison d'être du CNVVF, un cap fédérateur né de ces échanges et conçu pour guider l'action future avec et au service des territoires, est à découvrir dès la page suivante.



La Raison d'être du CNVVF et de son label

Un engagement constant et partagé au service des territoires en transitions

Fort d'une histoire et d'une notoriété uniques, le CNVVF est le partenaire privilégié des collectivités pour conjuguer **qualité de vie durable** et **urgence environnementale**.

Bien plus qu'une distinction, son label est un **outil vivant et concret**, qui propose un **référentiel technique** qui accompagne les communes sur le long terme.

Parce que chaque territoire est singulier et que chaque action compte, nous adaptons notre démarche aux réalités locales pour la rendre **plus souple, plus simple** et toujours **plus pertinente**.

Nous croyons en un avenir où le végétal et le paysage sont au cœur de politiques publiques ambitieuses, capables de concilier harmonieusement **préservation de la biodiversité, gestion durable des ressources** et **création d'espaces de vie agréables et attrayants** pour les habitants.

Le CNVVF est un réseau d'acteurs passionnés, un lieu d'**échanges**, de **partage** et d'**apprentissage** mutuel. C'est par la **proximité**, l'**écoute**, la **reconnaissance** des efforts et la **valorisation des expériences** que nous cultivons ce sentiment d'appartenance à un collectif engagé.

Le label Villes et Villages fleuris est une invitation constante au progrès, un engagement commun pour construire ensemble les territoires de demain, où **qualité de vie** rime avec **respect de la nature** et **dynamisme local**.

**Cet ADN partagé guide nos engagements
et nourrit notre vision pour l'avenir.**



Conseil National des Villes
et Villages Fleuris

160 rue Oberkampf
75011 PARIS

Mail : message@cnvvf.fr
Tél : 01 85 73 33 69

www.villes-et-villages-fleuris.com