

Les 6 & 7 octobre 2025

Sommets = du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Hébergement touristique : lier performances économiques et environnementales

En s'appuyant sur des initiatives concrètes et sur le témoignage d'acteurs engagés, cette conférence explorera les leviers à disposition des hébergeurs touristiques pour réduire leurs impacts environnementaux tout en assurant la pérennité de leur structure.

Lundi 6 octobre – 16h45

Mardi 7 octobre – 15h30

Intervenants - Jour 1



Thibaud LESUISSE
Expert Energie & Climat
Act For Now



Gérald CHABERT
Directeur des opérations
EHotels Collection



Florent JALLET
Crédit Agricole

Intervenants – Jour 2



Thibaud LESUISSE
Expert Energie & Climat
Act For Now



Jacky LOMBARD
Directeur des hébergements
Escale Montagne Gerbier
Gîte de l'Areilladou



Florent JALLET
Crédit Agricole

Quels enjeux pour les hébergeurs ?



**Limiter le réchauffement
climatique à 1,5°C**

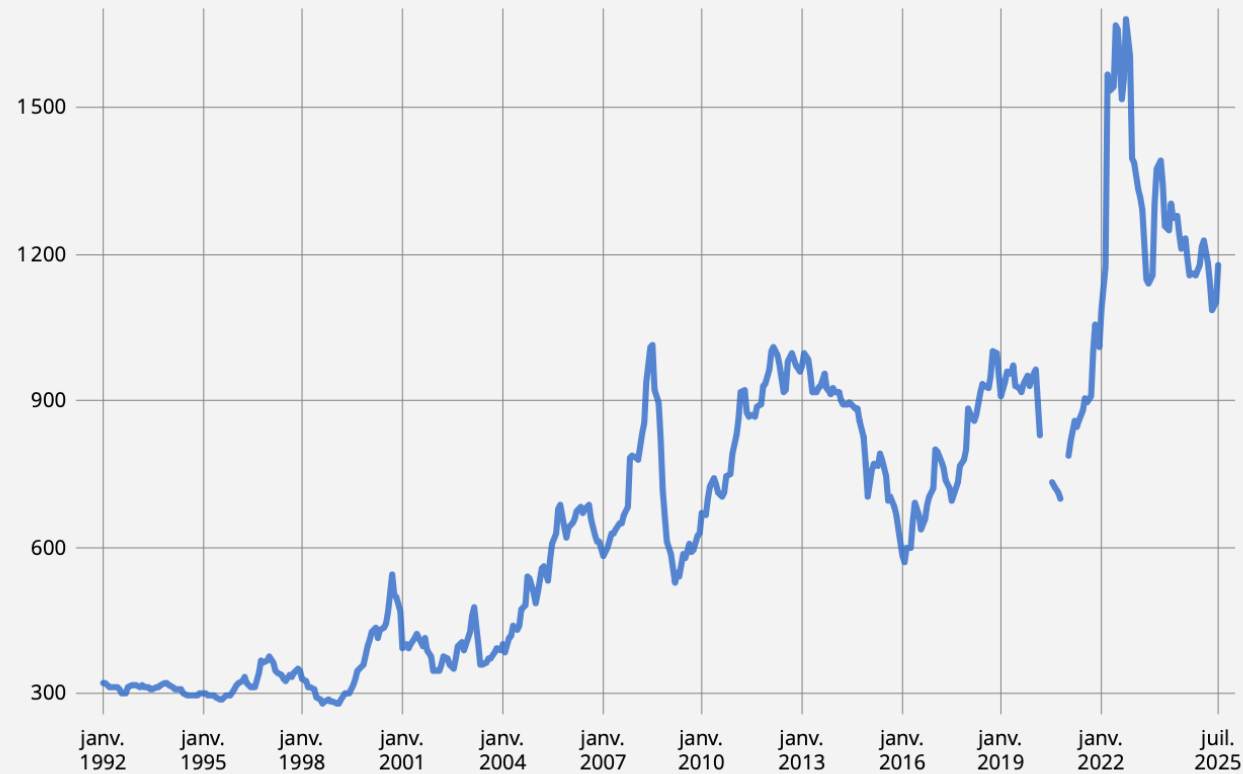
Réduire notre dépendance aux énergies fossiles

Pétrole, fioul et gaz, des ressources finies dont le prix peut rapidement fluctuer

Prix moyens mensuels de vente au détail en métropole - Fioul domestique : 1.000 litres (livré à domicile)

juillet 2025 : 1 179,70euros

euros



Source INSEE

Un enjeu de souveraineté énergétique



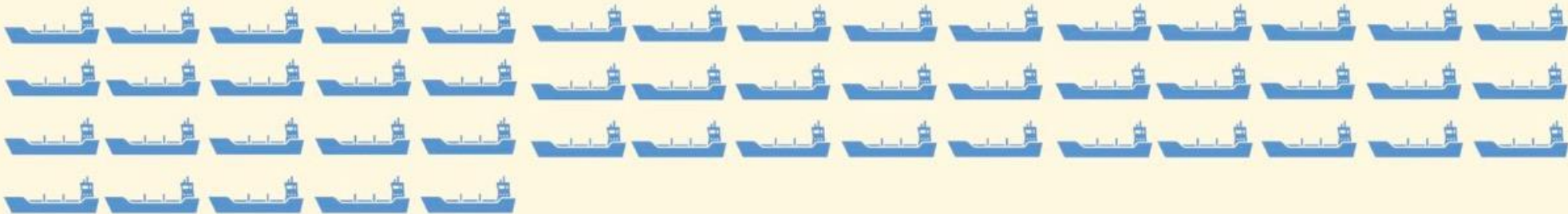
L'électrification des usages renforce cette souveraineté

Un porte-conteneurs de panneaux solaires importés peut générer autant d'énergie sur sa durée de vie que 50 porte-conteneurs de gaz

Photovoltaïque



Gaz



Source : AIE

Des réglementations de plus
en plus incitatives

LES OBJECTIFS DU DÉCRET TERTIAIRE

40%

de réduction de sa
consommation
énergétique

en 2030

50%

de réduction de sa
consommation
énergétique

en 2040

60%

de réduction de sa
consommation
énergétique

en 2050

2030

2040

2050

De nouvelles
attentes des clients



Slow tourisme

52 séjours en France

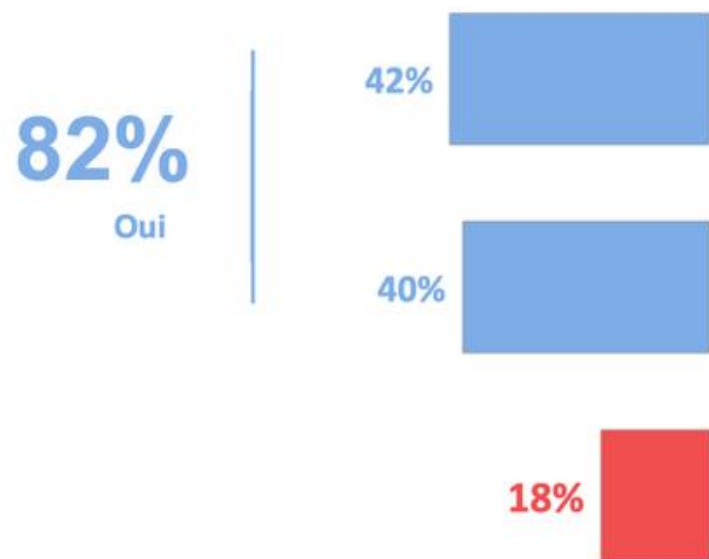
DÉCONNECTER | DÉCOUVRIR | BIEN MANGER | BOUGER | PARTAGER



MICHELIN

GRAND PUBLIC

Question : Dans dix ans, pensez-vous que vous adopterez des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?



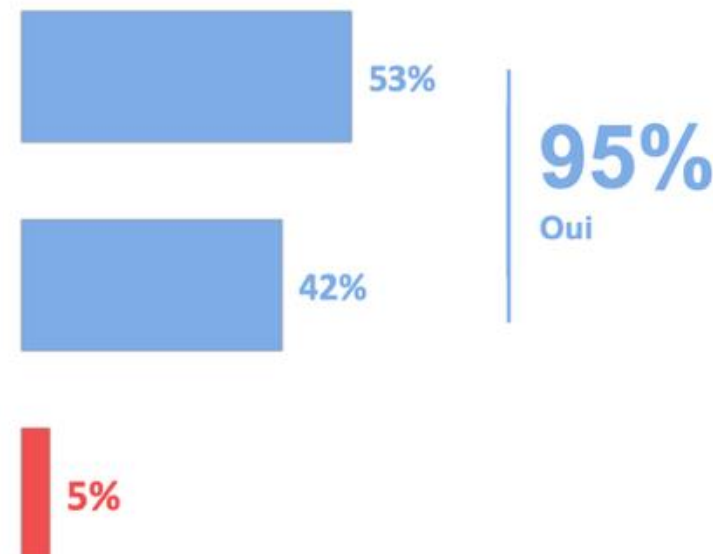
Oui, et même si cela implique certaines concessions de **votre/leur** part (relatives à la destination, au moyen de transport, aux activités, etc.)

Oui, mais à condition que cela n'implique pas de concessions de **votre/leur** part

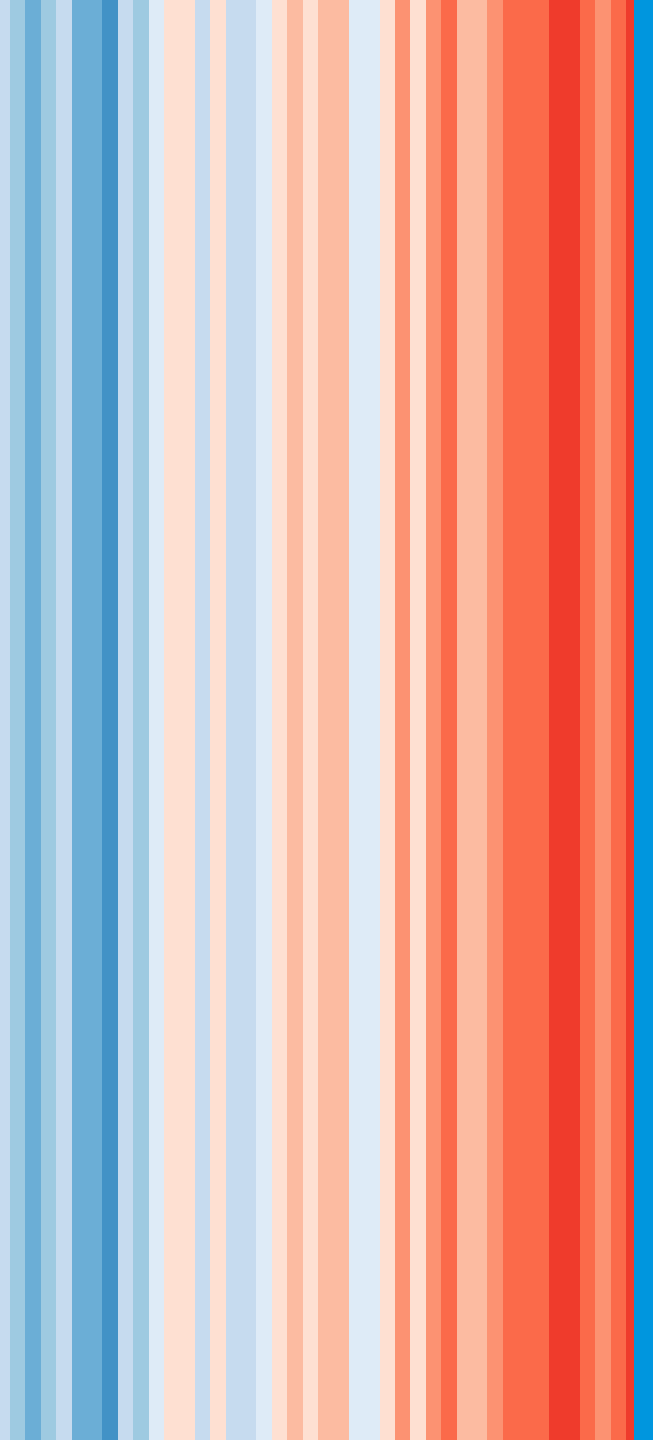
Non, vous ne le ferez pas /
ils ne le feront pas

PROFESSIONNELS

Question : Dans dix ans, pensez-vous que les Français adopteront des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?



Source : sondage IFOP Evolution des attentes de Français en matière de tourisme, 2023





Et si on s'inspirait du vivant ?

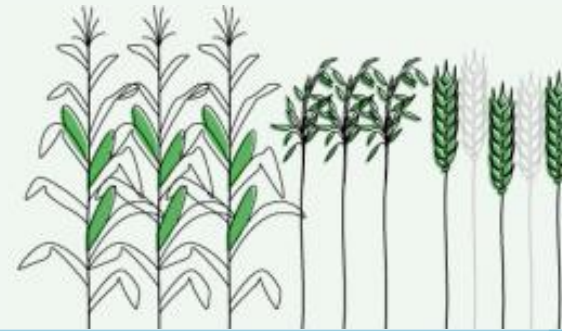
Performance ou Robustesse ?



Performance

↳ Faire le maximum avec le minimum.

OU



Robustesse

↳ Assurer la stabilité malgré les fluctuations extérieures.

Maintenir un système stable à court terme et viable à long terme

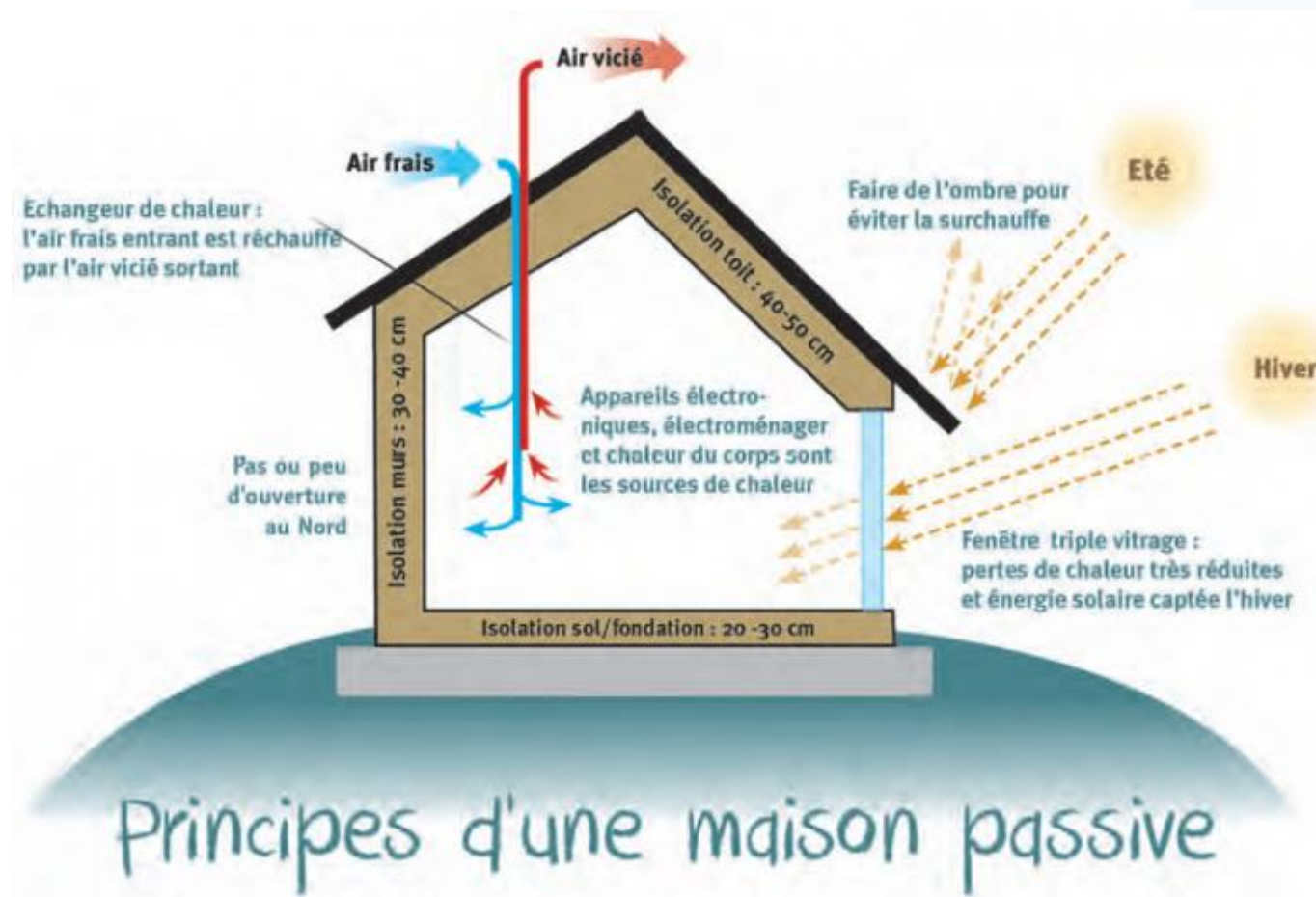


- ✓ Est économe en énergie et en ressources, stocke de l'eau dans ses tissus pour résister à une sécheresse

1. Economiser l'énergie



S'inspirer de la maison passive



Il n'y a pas de petits gestes dans un contexte professionnel



Têtes thermostatiques connectées



Détecteur de mouvement

Il n'y a pas de petits gestes dans un contexte professionnel



Réducteur de débit



Sablier de douche



Robinet avec eau froide au centre



Pommeau de douche économique



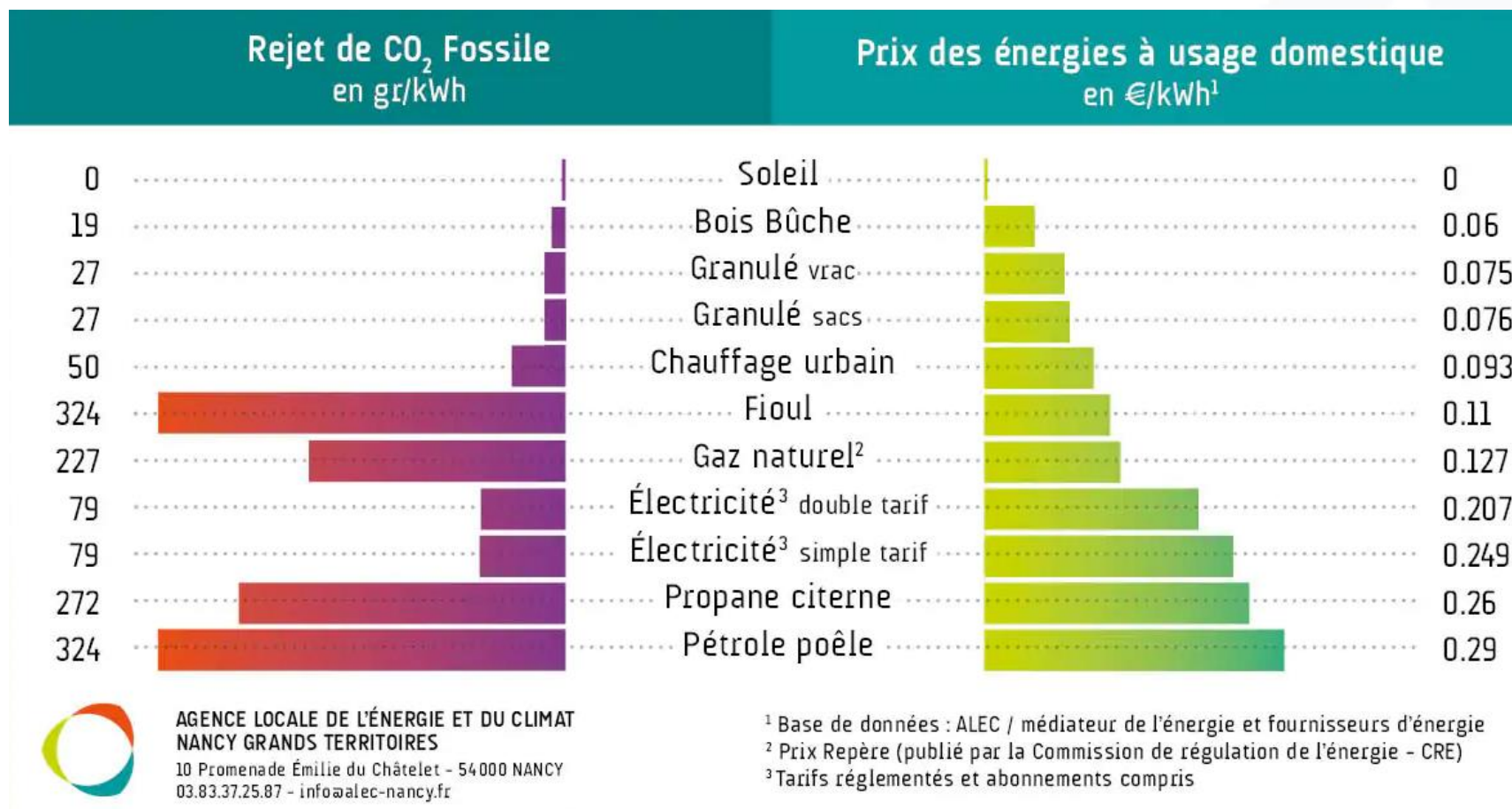
Limitation des douches avec une forte hauteur de chute

2. Diversifier ses sources d'énergie



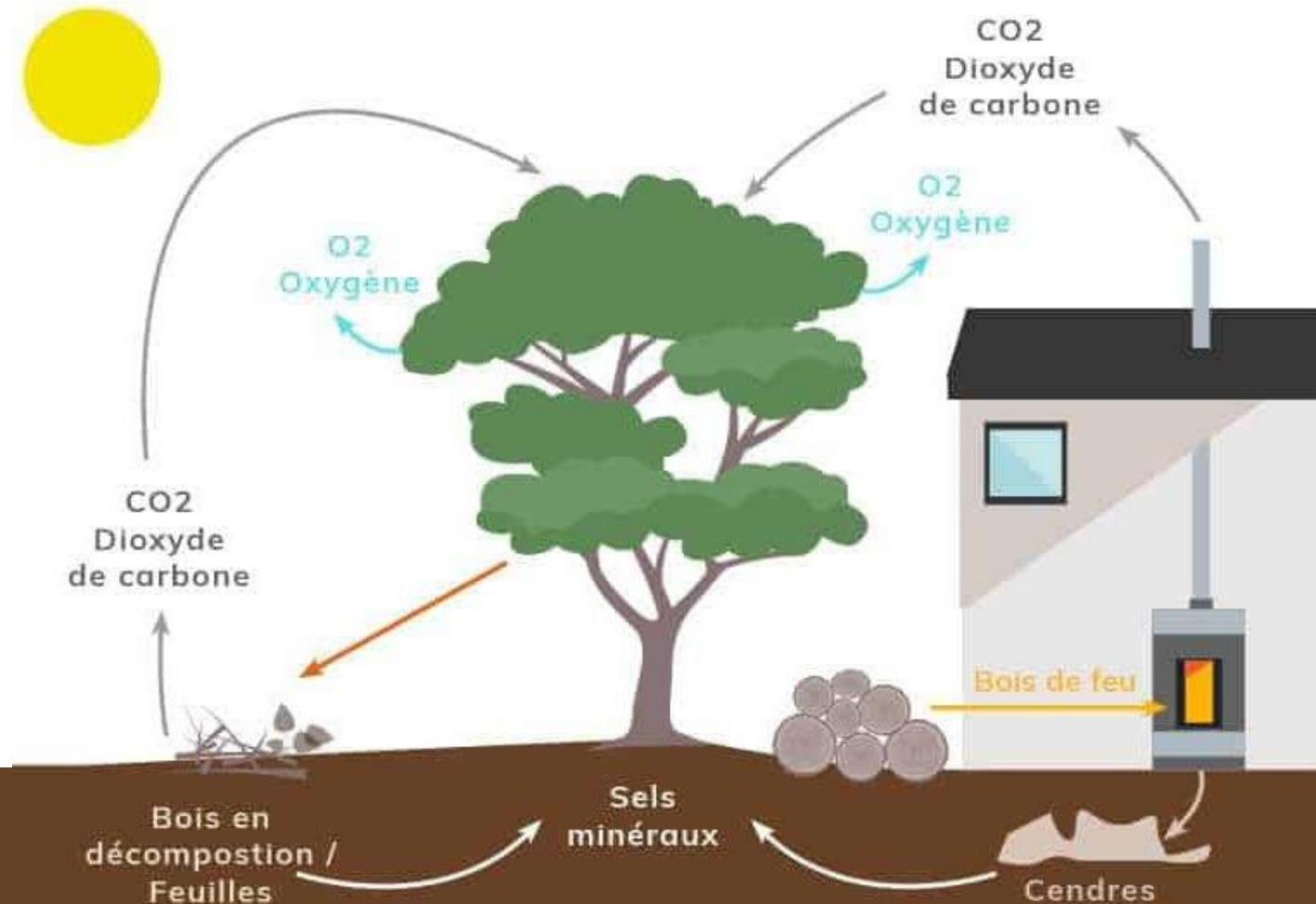
Des sources d'énergie complémentaires

Argus de l'énergie – Septembre 2025 (hors investissements)



La biomasse comme ressource renouvelable si elle est bien gérée

- Avec des équipements performants correctement entretenus
- En complément d'une démarche de sobriété (isolation, baisse de la température de chauffe)
- A partir de bois local géré durablement



Les pompes à chaleur comme pilier de l'électrification de nos usages



Avis ADEME sur les performances réelles des pompes à chaleur

Périmètre : 100 installations

DVTD/SB

07/10/2025

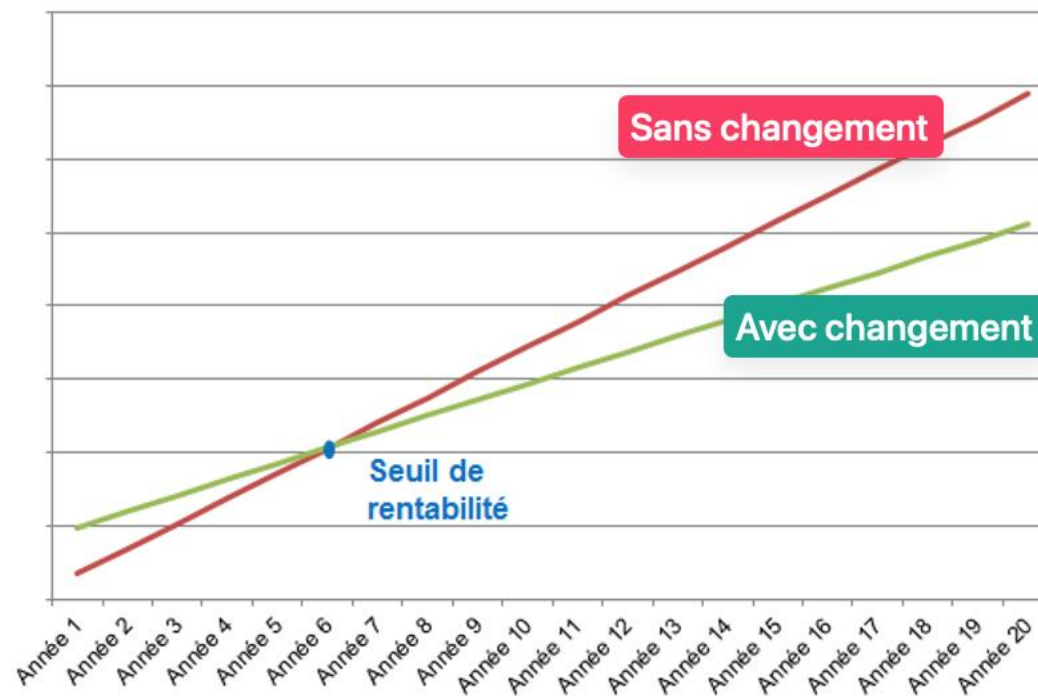
Une efficacité 3 à 4 fois supérieure à celle d'une chaudière, même par temps froid

Une facture de chauffage divisée par 2 (par 4 si rénovation préalable)

Accroître la valeur de ses actifs plutôt que de financer du consommable

5 à 10 ans

Retour sur investissement moyen en intégrant les aides



Favoriser la coopération

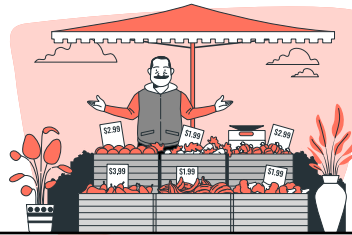


L'hébergeur comme 1^{er} ambassadeur de sa destination



Mobilités

- > Séjours longs
- > Mobilités douces (vélo, bus, train)
- > Covoiturage



Achats

- > Circuits courts
- > Artisanat local
- > Commerçant



Activités et loisirs

- > Découverte du territoire
- > Reconnexion à la nature
- > Activités de plein air

Si on appliquait la robustesse du vivant à un hébergement touristique



- ✓ Met en place une gestion efficace de l'énergie (LED, récupération de chaleur) et stocke l'énergie (isolation thermique, chauffe-eau solaire, ...) pour les pics de consommation
- ✓ Diversifie ses sources d'énergie (réseau, solaire, biomasse, géothermie)
- ✓ Adapte ses services (chauffage/climatisation) selon l'occupation réelle (domotique, capteurs) ou en période de stress
- ✓ Favoriser la coopération locale

Embarquer ses clients



Connaissez-vous les nudges ?

Je suis en vacances ... mais je peux quand même faire attention



Ce n'est pas que de la forme

Expérimentation dans des toilettes publiques où initialement 2,5% des gens éteignent la lumière en sortant

5%

**Merci d'éteindre
la lumière en sortant**

**93% des personnes se disent
sensibles à l'environnement, et
vous ? Alors pourquoi laisser la
lumière allumée ?**

47%

9%

**Pensez à l'environnement,
pensez à éteindre la lumière en
sortant**

**Etes-vous sensible à
l'environnement ? Alors
pourquoi laisser la lumière
allumée ?**

22%

Source : <https://www.youtube.com/watch?v=Wby8aPWdPYU>

Attention à l'éco-verdissement

Véhiculer un vrai mensonge

Le produit n'a rien d'écologique

Utiliser des mots vagues, ne pas apporter de preuves

Le vocabulaire est imprécis et fait penser à l'écologique

Utiliser des images suggestives

Le visuel suggère un intérêt pour l'environnement (vert, arbre)

Mettre en avant des initiatives hors sujet

Les impacts positifs sont dérisoires au regard des enjeux

Utiliser des labels non reconnus

Souvent créés directement par l'entreprise

Source : [ADEME – Guide anti Greenwashing](#)

GREEN- WASHING

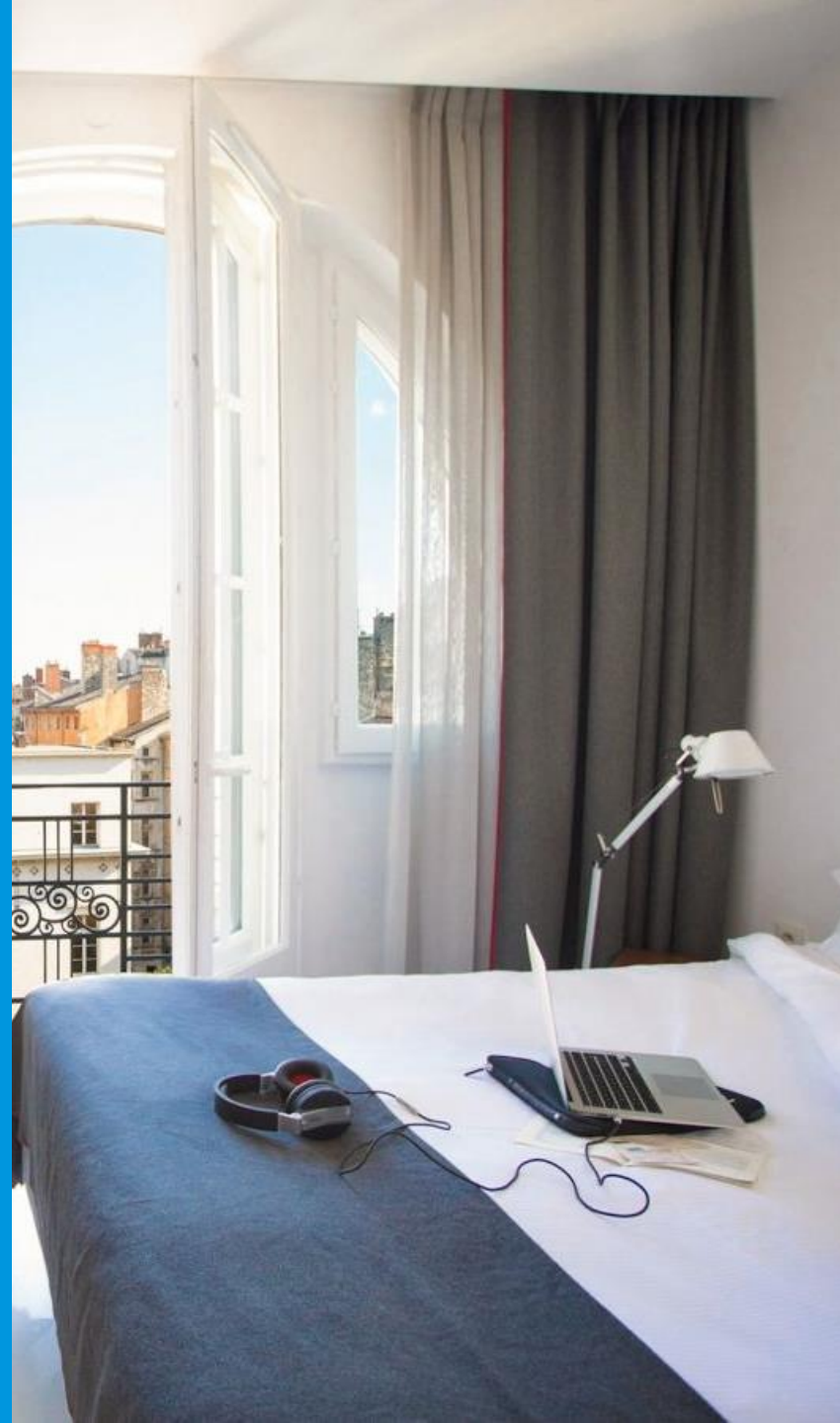


La parole aux acteurs

Gérald CHABERT





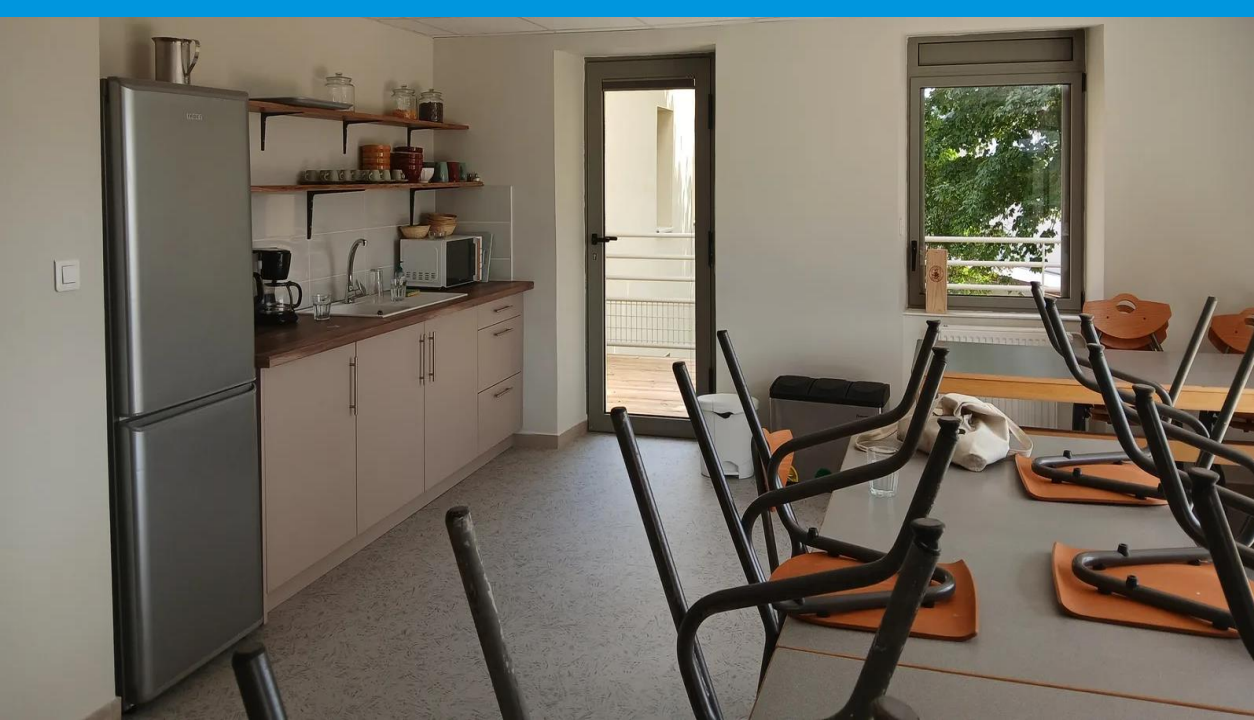


La parole aux acteurs

Jacky LOMBARD







La parole aux acteurs



Florent JAILLET



Pourquoi réaménager des mobile-homes ou chalets ?

- **Coût nettement inférieur à un équipement neuf.** Le prix de la rénovation varie de 8 à 17 K€ en fonction des options choisies.
- **Durée de vie prolongée :** jusqu'à 10 années supplémentaires.
- **Impact environnemental limité** en réutilisant la structure d'un ancien équipement.
- **Image de marque :** possibilité d'aménager aux couleurs du camping, en personnalisant la décoration.
- **Maîtrise des délais.**
- **Trésorerie préservée :** jusqu'à 100% financé.

Crédit Agricole Des Savoie :

Stéphanie MARTINATO : stephanie.martinato@ca-des-savoie.fr

Crédit Agricole Loire Haute Loire :

Sylviane DUMOND : sylviane.dumond@ca-loirehauteloire.fr

Crédit Agricole Centre Est :

Dominique GROUT : dominique.grout@ca-centrest.fr

Crédit Agricole Centre France :

Céline BORNES : celine.bornes@ca-centrefrance.fr

Crédit Agricole Sud Rhône Alpes :

Philippe REYNIER : philippe.reynier@ca-sudrhonealpes.fr



Pour aller plus loin



Plusieurs guides pratiques



Identifier les aides et financements



Transition écologique des entreprises

Allier écologie avec économies !

<https://mission-transition-ecologique.beta.gouv.fr>

TPE, PME

Trouvez les aides pour la transition écologique de votre entreprise

Identifiez facilement les aides publiques adaptées à votre entreprise pour concrétiser vos projets de transition écologique.

Je trouve les aides pour mon projet



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



ACT FOR NOW

Quelques dispositifs

Dispositif LISE

- Mesure simplifiée de vos émissions de GES scopes 1 & 2 + scope 3 via une approche monétaire



Gratuit

Diag ECO-FLUX

- Synthèse des économies cibles par type de flux (énergie, matières, eau, déchets).
- Plan d'actions détaillé.
- Soutien au suivi de la mise en oeuvre des premières actions.



2 000€ après aide de 50%

Diag DECARBON'ACTION

- Bilan de Gaz à effet de serre de votre entreprise.
- Plan d'action détaillé.
- Supports pour communiquer et valoriser votre démarche.



6 000€ après aide de 40%

Créer, rénover ou moderniser mon hébergement touristique

Nous finançons les dépenses d'investissement de 20 à 30 % maximum des coûts éligibles du projet selon sa nature.



Sont éligibles :

- les hébergements touristiques collectifs (centre de vacances et d'accueil pour enfants, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours, villages vacances, maisons familiales de vacances),
- l'hôtellerie indépendante,
- l'hôtellerie de plein air indépendante,
- les gîtes d'étapes de plus de 16 places situés sur les itinéraires d'intérêts régionaux,
- les refuges de montagne,

<https://www.auvergnerrhonealpes.fr/aides/creer-renover-ou-moderniser-mon-hebergement-touristique>

Merci à tous

