

Les 6 & 7 octobre 2025

Sommets = du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Session d'exploration : Tourisme & seniors : captez une clientèle à fort potentiel et dynamisez vos périodes creuses

Introduction





Intervenants présents uniquement le lundi 6/11



Intervenants présents uniquement le mardi 7/11

Introduction

- Elisabetta Schena,
Cheffe de projets actions
partenariales – Direction du
tourisme de la Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Focus sur vieillesse de la population et tourisme

- Mathieu Alapetite,
Directeur général - Filière
Silver Economie

Témoignage d'un professionnel du tourisme

- Anne-Sophie Chabanne,
Responsable Communication
et Marketing - Panoramique
des Dômes
- Lorris Baumgartner,
Directeur Marketing &
Expositions - Mini World
Lyon

Outil à destination des séniors : Pass'Région seniors

- Carine Vidal,
Conseillère de la Région
Auvergne-Rhône-Alpes
déléguee au Pass'Région
seniors
- Julie Rouimi,
Cheffe de projet Pass'Région
seniors - Direction Sport,
Jeunesse et Seniors de la
Région Auvergne-Rhône-
Alpes
- Jérôme Barbaroux, Directeur
adjoint - Direction Sport,
Jeunesse et Seniors de la
Région Auvergne-Rhône-
Alpes

Vieillessement de la population

Analyse de l'impact de cette tendance sur le tourisme

- Etude commanditée par la Commission des transports et du tourisme (TRAN) du Parlement européen sur « Le rôle de l'économie de la longévité dans le secteur du tourisme ».
- Etude intitulée « Tourisme des seniors » réalisée par l'Alliance France Tourisme en partenariat avec l'Institut d'études et de sondages IPSOS.

- Qui sont les seniors ?
- Pourquoi ils représentent une opportunité majeure pour l'industrie du tourisme ?
- L'offre touristique a-t-elle besoin d'être adaptée ?



Quel est le % de personnes âgées de plus de 60 ans en France aujourd'hui ?

a) Environ 18%

b) Un peu moins de 28%

c) Plus de 38%

**27,7% de la population française
soit 19 millions de personnes**

Source : [AFT-Le tourisme des seniors- Étude mars 2025.pdf](#)

Selon l'OMS, combien de personnes de 80 ans et + vivront dans le monde en 2050 ?

a) Environ 280 millions

b) Environ 360 millions

c) Environ 420 millions

**426 millions
soit le triple par rapport à l'année 2020**

Source : [Ageing and health](#)

Données clés de l'étude « Tourisme des seniors » réalisée par l'Alliance France Tourisme en partenariat avec IPSOS

SPÉCIFICITÉS DU TOURISME DU 3^E AGE

Rapport

Ipsos
20/12/2024

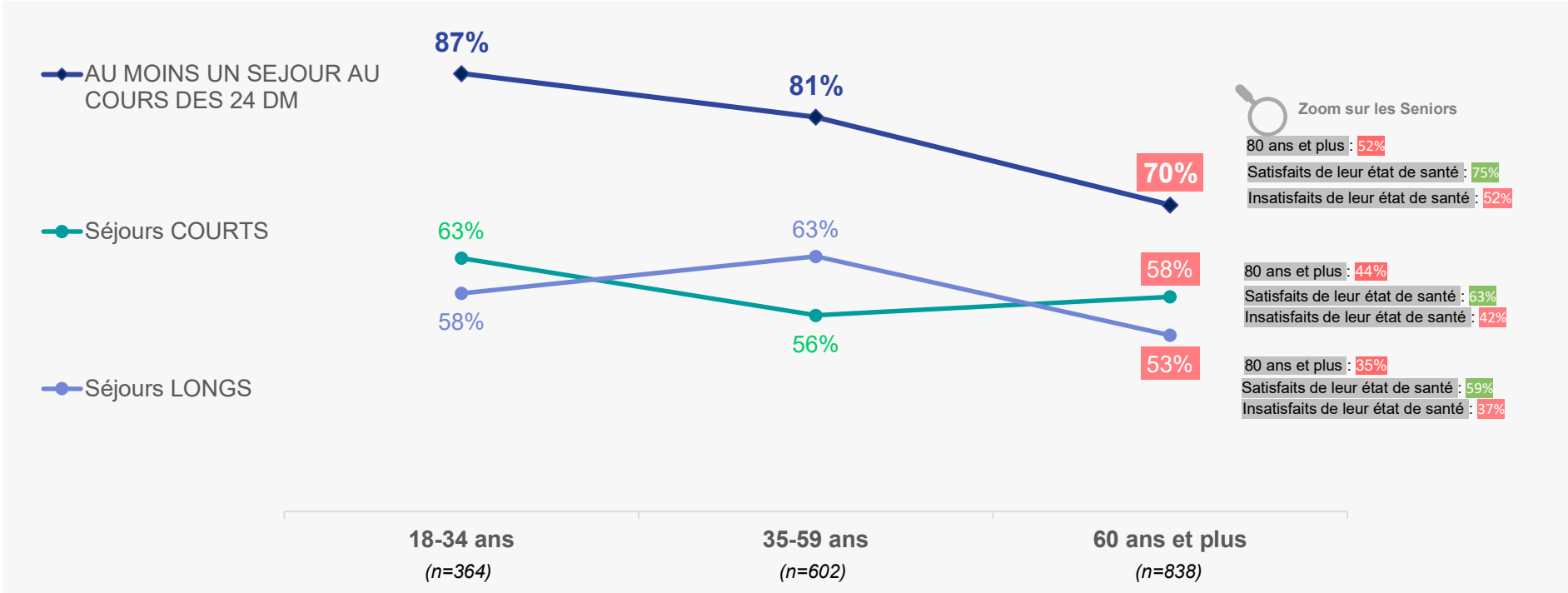


Baisse du voyage au fil de l'âge. Néanmoins plus de deux tiers des seniors **voyagent toujours** – pour des courts ou longs séjours.

Les seniors les plus âgés sont en revanche beaucoup moins mobiles.

NOMBRE DE VOYAGES AU COURS DES 24 DERNIERS MOIS

Base : Total



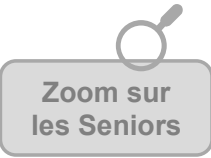
A2. Combien de voyages avez-vous réalisés au cours des 24 derniers mois – selon leur durée et le type de destination ?

7 – © Ipsos | Alliance France Tourisme - Tourisme du 3ème âge - Décembre 2024

X% / X% Résultats des Seniors significativement supérieur / inférieur vs. Ensemble (à 95%)

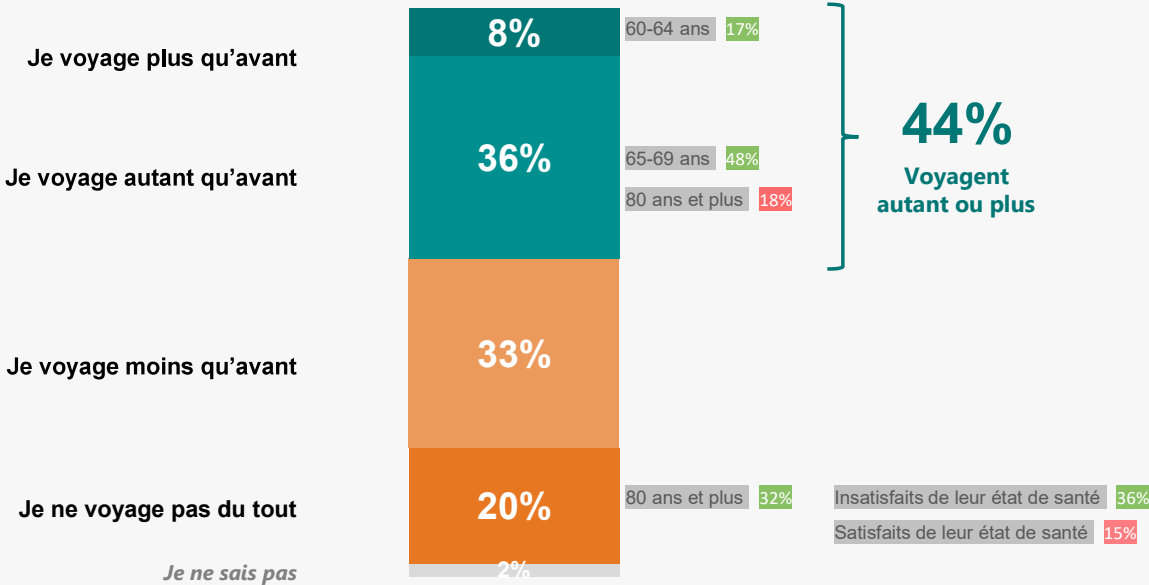


La fréquence de voyages a baissé pour un tiers des seniors depuis 2 ou 3 ans .
Les 60-64 ans sont plutôt dans l’optique de maintenir leurs habitudes de voyages (peut-être des nouveaux retraités qui ont plus de temps qu’avant ?), tandis que les 80+ sont plus nombreux à y avoir complètement renoncé.



CHANGEMENT FREQUENCE DE VOYAGES

Base : Totale (n=838)



B1. Depuis 2 ou 3 ans diriez-vous que ... ?



Au-delà du manque de motivation / envie de voyager, cette baisse se justifie avant tout par des **contraintes budgétaires** et de **de santé** (plus prononcées en tendance auprès des 80 ans et +).

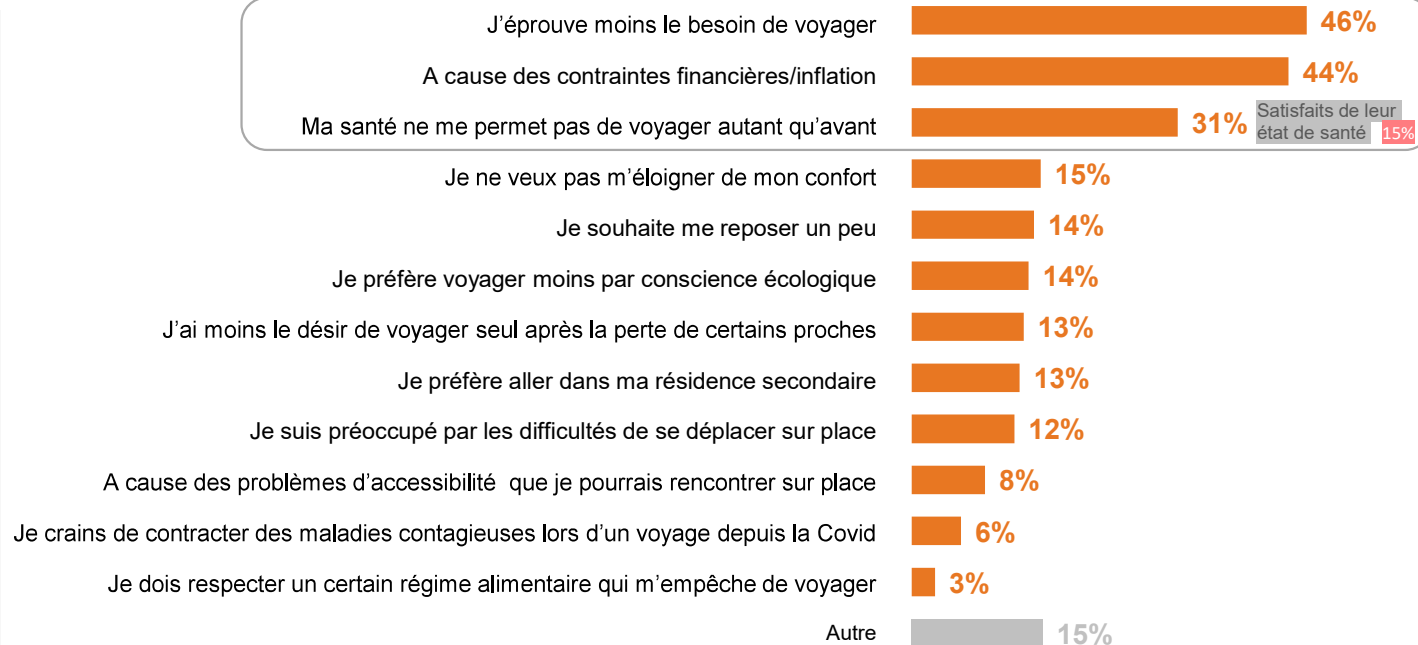
Zoom sur
les Seniors

RAISONS BAISSÉ DE FREQUENCE DES VOYAGES

Base : Voyagent moins qu'avant (n=287)

33%

Voyagent moins
qu'avant



B2. Pour quelles raisons voyagez-vous moins qu'avant ?

11 – © Ipsos | Alliance France Tourisme - Tourisme du 3ème âge - Décembre 2024

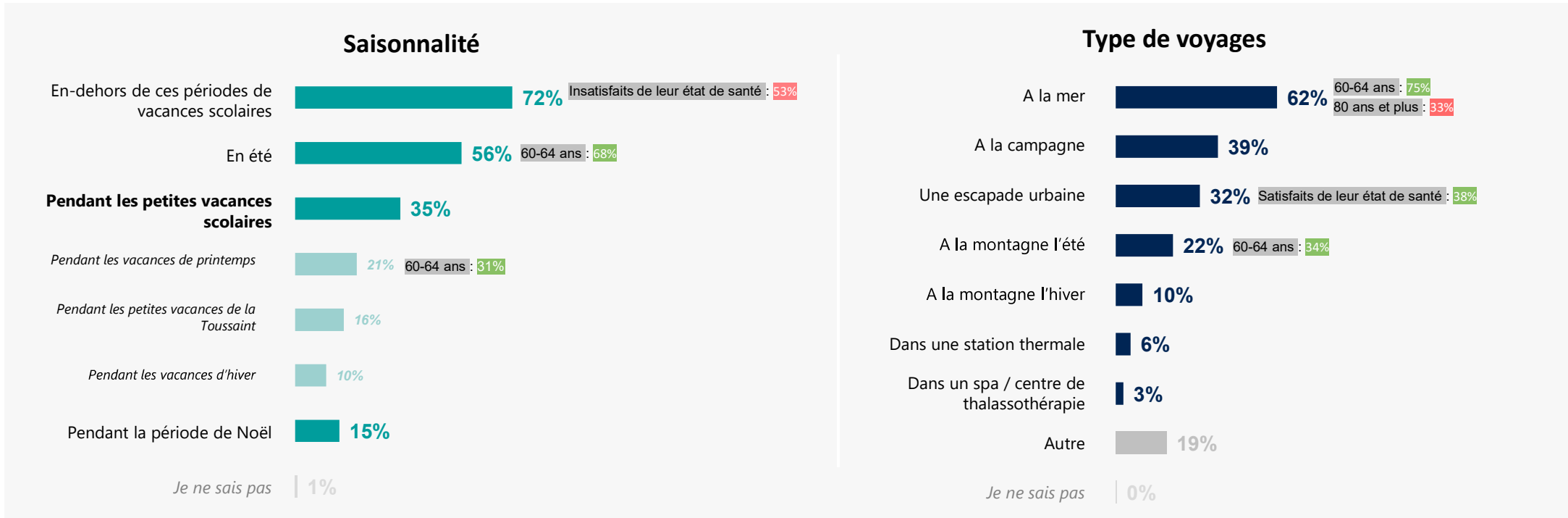
X% / X% Significativement supérieur / inférieur vs. Ensemble (à 95%)

Plus de 70% des voyageurs seniors partent **hors saison**.
Les 60-64 ans (souvent encore actifs) voyagent davantage en été, en privilégiant les séjours à la mer.



SAISONNALITÉ ET TYPE DES VOYAGES

Base : Ont effectué au moins un type de séjour (n=679)



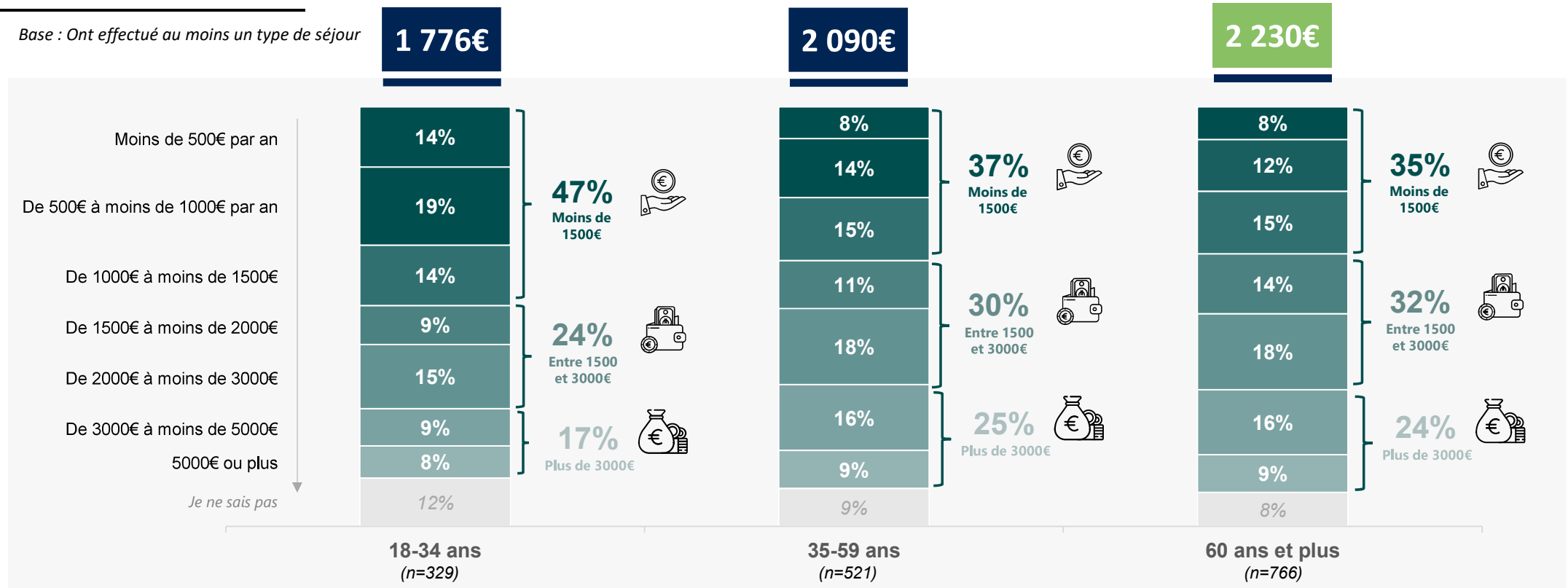
A4. Toujours concernant vos voyages réalisés au cours des 24 derniers mois, quels types de séjours avez-vous réalisés ?
A4bis. A quels moments de l'année avez-vous voyagé ?



Le budget annuel alloué aux vacances par les seniors est plus important que celui des 18-59 ans : il se situe autour de **2 200€ en moyenne**

BUDGET DES VACANCES

Base : Ont effectué au moins un type de séjour



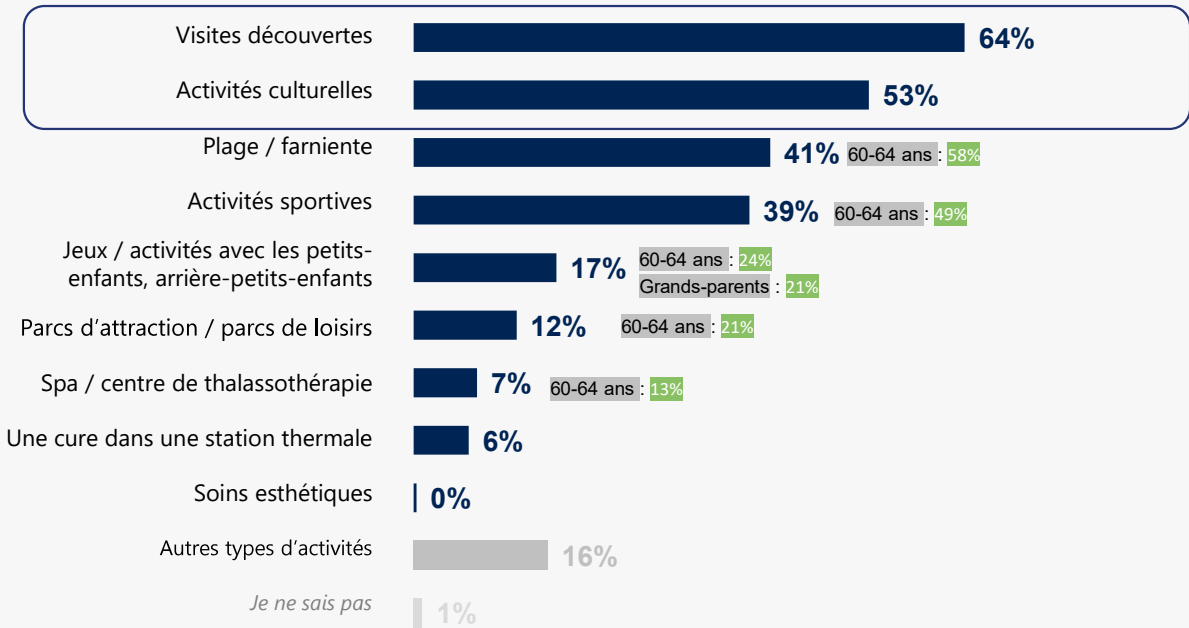
C8. En moyenne, quel budget au global consacrez-vous à vos vacances par an (incluant le transport, l'hébergement, les activités sur place...) ?
C9. Toujours concernant le budget consacré à vos vacances, combien dépensez-vous par an pour chacun des postes suivants ?

Les **visites découvertes** et les **activités culturelles** sont les activités préférées des seniors en voyage. Les 60-64 – plus actifs et qui voyagent plus souvent avec leur petits-enfants - ont une panoplie d’activités plus large.



ACTIVITÉS PRATIQUÉES SUR PLACE

Base : Ont effectué au moins un type de séjour (n=679)

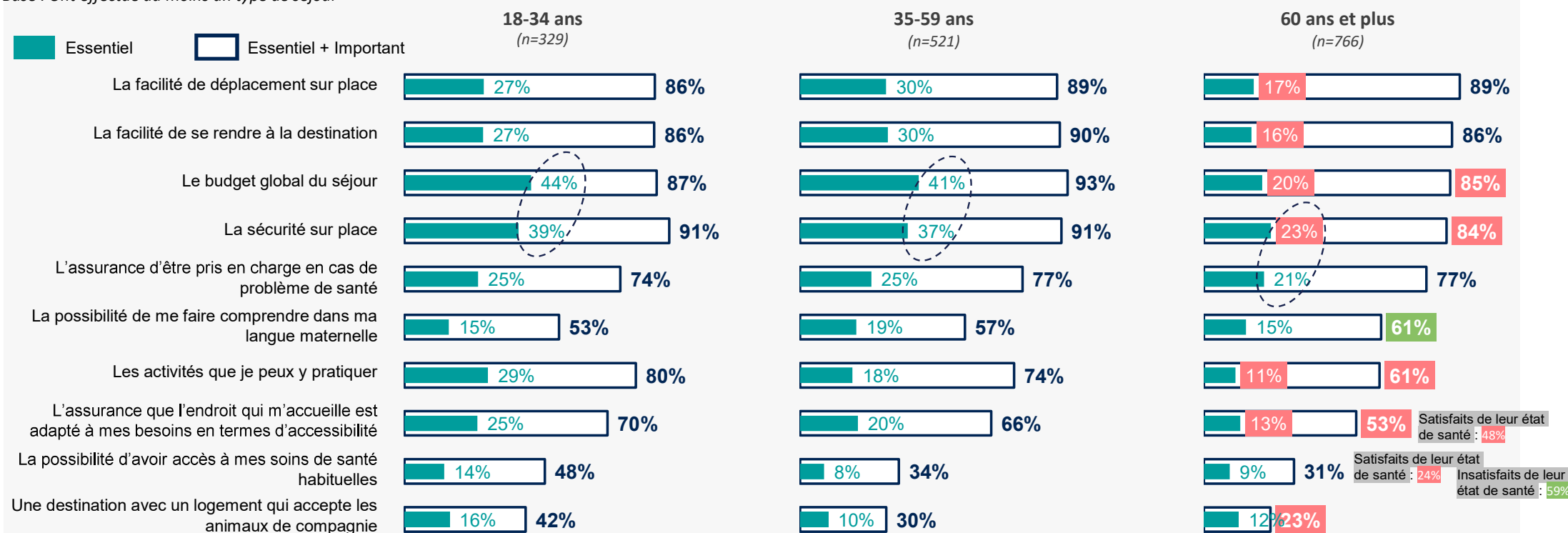


A9. Quelles activités avez-vous pratiquées sur place ?

Le choix de la destination repose avant tout sur la **facilité de déplacement** sur place et **l'accessibilité**, ainsi que sur le **budget** et la **sécurité** bien que moins prégnants chez les seniors. A noter que l'assurance d'une prise en charge en cas de problème de santé est tout autant essentiel pour toutes les tranches d'âge, alors que la sensibilité au budget domine largement auprès des 18-59 ans mais pas auprès des seniors.

CRITERES DE CHOIX DE DESTINATION

Base : Ont effectué au moins un type de séjour



C4. Dans quelle mesure les critères suivants sont-ils importants pour vous quand vous choisissez la destination pour vos vacances ?

31 – © Ipsos | Alliance France Tourisme - Tourisme du 3ème âge - Décembre 2024

X% / X% Résultats des Seniors significativement supérieur / inférieur vs. Ensemble (à 95%)



Satisfaits de leur état de santé : 48%

Satisfaits de leur état de santé : 24%

Insatisfaits de leur état de santé : 59%

Chiffres clés



+ 2/3 des seniors voyagent

(70% ont effectué au moins un voyage
au cours des 24 derniers mois)



55% privilégient la France

pour des séjours courts
(58% des répondants de 60 ans et plus)



63% envisagent de voyager

dans les 5 prochaines années à condition d'avoir la
santé et les moyens financiers pour le permettre

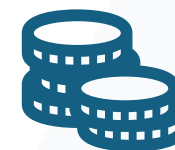


**+60% envisagent
des activités culturelles
ou des visites découvertes**



**95% envisagent de voyager
hors saisons**

Raisons principales : moins de fréquentation et réductions sur
hébergements, activités touristiques et transports



**2 230 € de budget annuel
moyen alloué aux vacances**

principalement dédié à l'hébergement et au transport



**2/3 utilisent des sources digitales
pour préparer leurs voyages**

mais le bouche à oreille est très présent



+ 3/4 voyagent en voiture

mais les navettes pour se rendre de la gare / aéroport à
l'hébergement sont considérées comme étant un service
particulièrement important

Témoignages



VOYAGE AU SOMMET

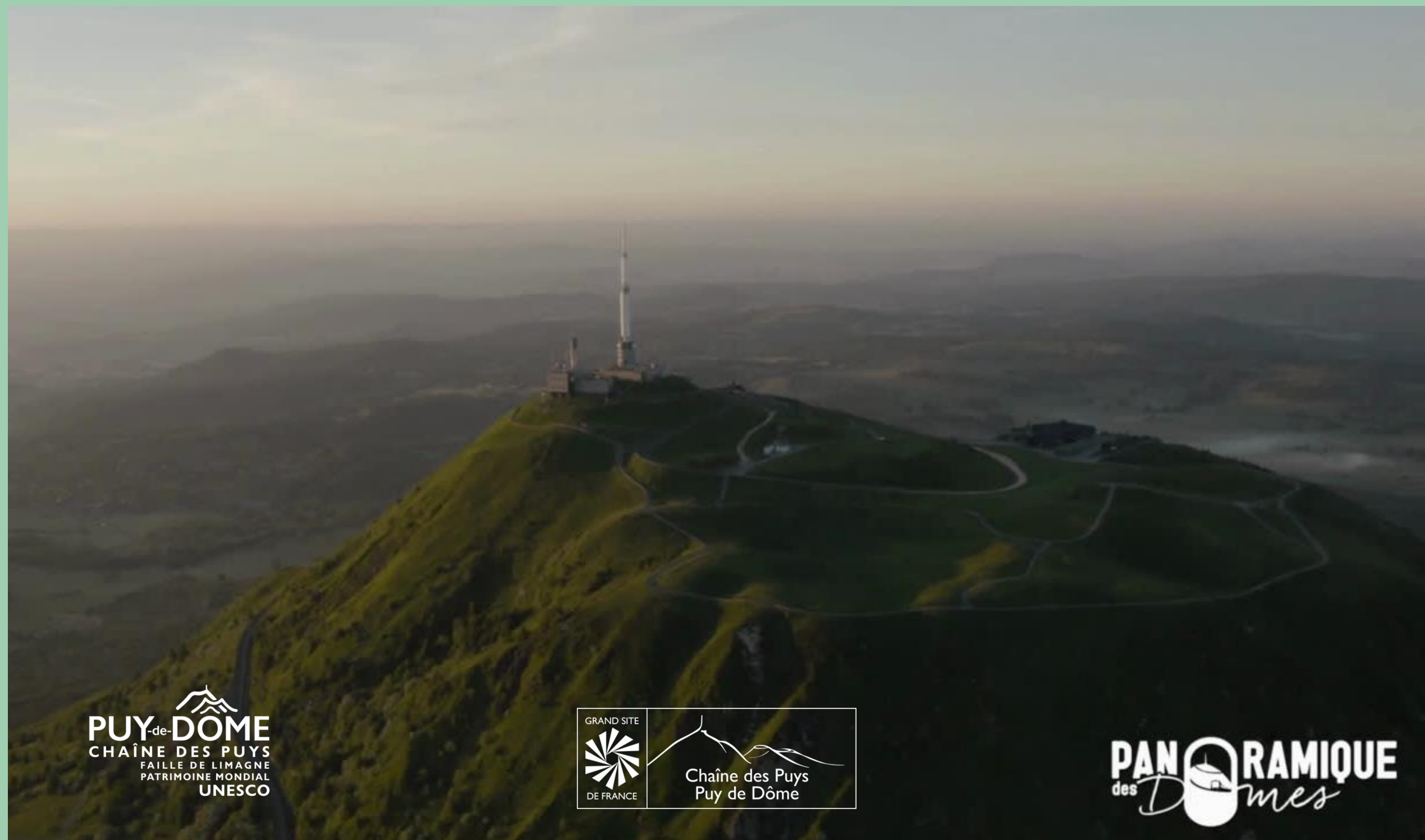
avec le Panoramique des Dômes

TRAIN À CRÉMAILLÈRE

- Electrique
- Ecologique
- Accessible
- Sécuritaire

**Grand Site de France
UNESCO**

5 000 000
*visiteurs
depuis 2012*



PUY-de-DÔME
CHAÎNE DES PUYs
FAILLE DE LIMAGNE
PATRIMOINE MONDIAL
UNESCO



PANORAMIQUE
des Dômes

VOYAGE AU SOMMET *avec le Panoramique des Dômes*

LE TOURISME DES SENIORS

au Panoramique des Dômes

CHIFFRES 2024

année complète

74 119 pax

ont bénéficié du tarif réduit seniors
18% de la fréquentation globale

CHIFFRES 2025

au 17/09/2025

72 571 pax

ont bénéficié du tarif réduit seniors
21% de la fréquentation globale

Pourquoi un tarif seniors ?

- Développer la fréquentation sur les ailes de saison
- Rendre l'offre plus accessible pour ce public
- Contribuer à l'image de l'entreprise
- Etre attractif /concurrence / satisfaction du public cible
- Public contributeurs - valorise l'économie touristique

Objectif de développement

Accentuer notre communication sur le public seniors afin de montrer que notre site touristique est intergénérationnel



MERCI

De votre attention



Lorris BAUMGARTNER

Directeur Marketing et Expositions

Mini World Lyon







La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Présentation du PASS'Région seniors

UN DOUBLE OBJECTIF

- 1 | Promouvoir le « bien vieillir en Auvergne-Rhône-Alpes »**
en proposant aux seniors un **panel d'offres culturelles, sportives, touristiques, commerciales** ou d'offres contribuant à leur **santé** et à leur **bien-être**
- 2 | Contribuer au développement économique du territoire**
en valorisant les acteurs locaux et les richesses des territoires

UNE CARTE GRATUITE

offerte à tous les habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes âgés de **65 ans et +**
pour bénéficier d'avantages exclusifs



UN DISPOSITIF GRATUIT POUR L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES ET SANS ENGAGEMENT



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

DES AVANTAGES MULTIPLES PROPOSES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

DES OFFRES MODULABLES ET ADAPTABLES (en fonction des vos secteurs d'activité et de vos possibilités)



Culture et tourisme



Santé, bien-être et sport



Restaurants, cafés, brasseries

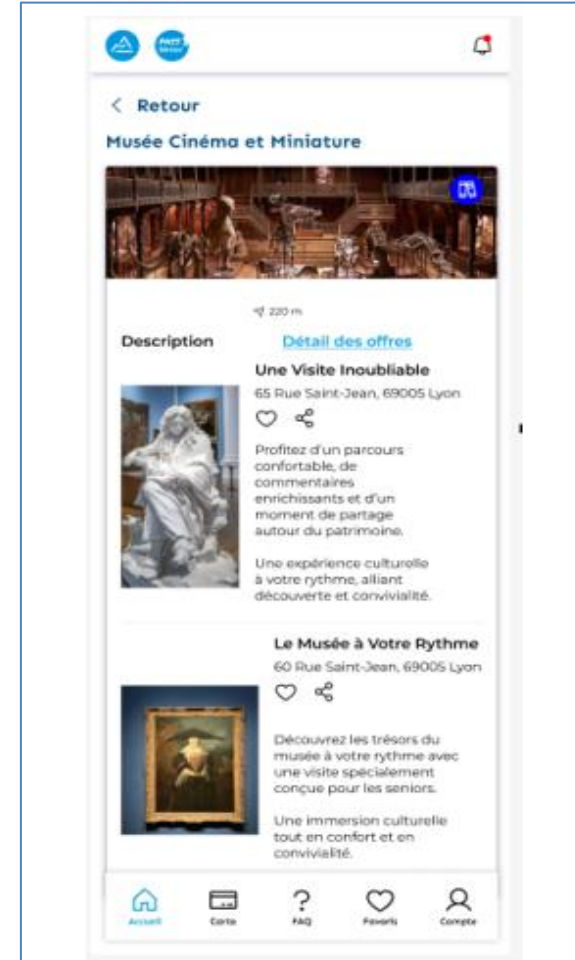
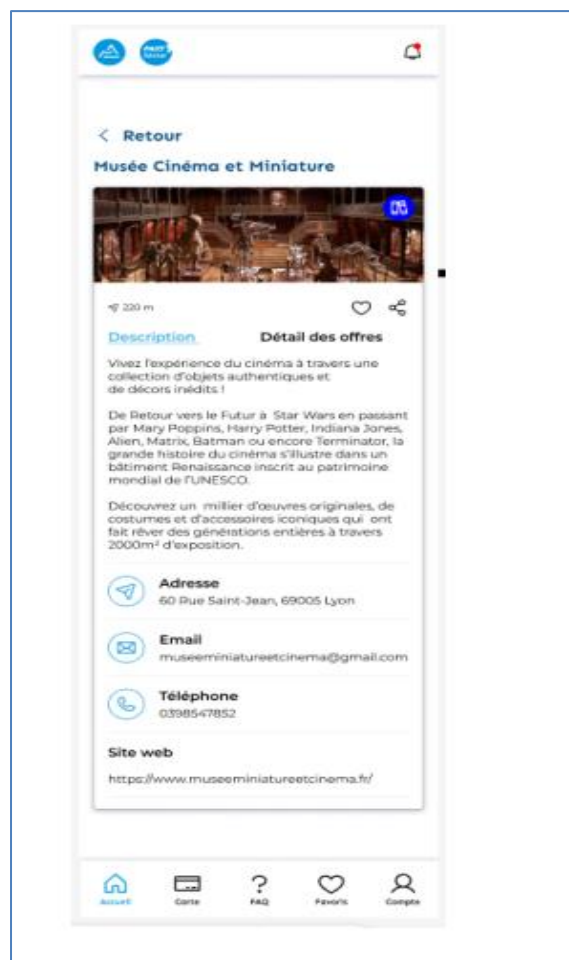


Producteurs, artisans et commerçants



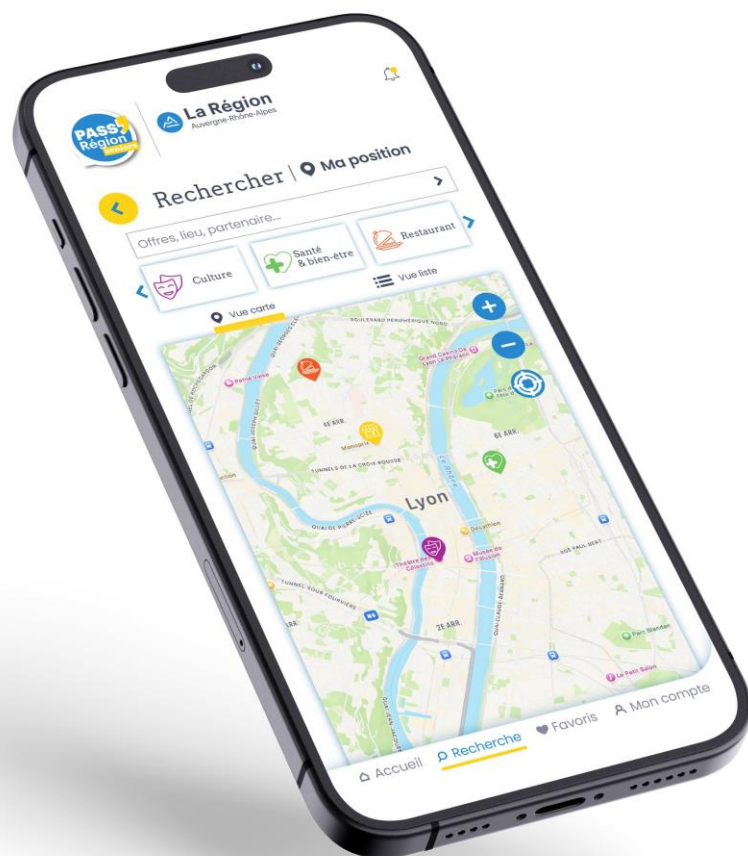
Mobilité

APPLICATION : GEOLOCALISATION DES PARTENAIRES / PRESENTATION ET DETAIL DES OFFRES



DES EXEMPLES D'OFFRES PROPOSEES PAR DES PARTENAIRES TOURISTIQUES

- Réduction sur un séjour en résidence de tourisme / en camping / en hôtel / en gîte
- Réduction sur un menu gastronomique
- Réduction sur un circuit de promenade commenté / sur des circuits pédestres thématiques
- Réduction sur la location d'un visio guide
- Réduction sur le prix d'un forfait de ski nordique à la journée
- Réduction sur l'entrée Spa / sur 1 formule bien-être / sur 1 semaine de cure
- 1 entrée gratuite enfant pour 1 entrée seniors achetée (site touristique)...



DEVENIR PARTENAIRE

Pourquoi ?

Valoriser votre offre gratuitement auprès de 2 millions de bénéficiaires potentiels

Mettre en valeur vos offres, **grâce à un référencement et une géolocalisation sur une application dédiée**

Bénéficier d'un plan de communication d'envergure dès le lancement

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

Une adhésion **simple, rapide** et **sans frais**

1 | Rendez-vous sur

passregion.auvergnerrhonealpes.fr

2 | Créez votre compte

3 | Proposez un avantage (ou un évènement) exclusif aux détenteurs du PASS'Région seniors

- Un % de réduction
- Une tarification spéciale pour les seniors
- Une gratuité

Ces avantages peuvent être nouveaux ou existants.



Une question ? Besoin d'un accompagnement dans votre démarche ?

Consultez la FAQ en ligne sur
passregion.auvergnerrhonealpes.fr
ou appelez le **04 86 27 98 50**
du lundi au vendredi de 9h à 18h (appel non surtaxé)



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Merci

Merci de votre attention !

