

Les 6 & 7 octobre 2025

# Sommets = du tourisme

*Auvergne-Rhône-Alpes*



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme

Session d'exploration n°4

---

# Les professionnels du tourisme face aux défis de la transition climatique en région

## Animateur et intervenantes



**Thomas DUCLOUTRIER**

Responsable Pôle Etudes et Qualification de l'offre  
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



**Catherine BUCHER DE CHAUVIGNÉ**

Chargée de mission Observation  
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



**Marie BLANCHARD**

Directrice territoriale  
FRHPA Rhône-Alpes



**Julie JACQUIER**

Directrice territoriale  
FRHPA Rhône-Alpes



**Jérôme SALVI**

Chargée de transition écologique  
Crédit Agricole des Savoie

# Impact du changement climatique sur le secteur du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes

## La vision des professionnels

1<sup>ers</sup> résultats issus de l'enquête menée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme





- De **nombreuses évolutions climatiques** et des phénomènes météorologiques intenses qui **s'inscrivent de plus en plus dans notre quotidien**.
- Le **tourisme est exposé** aux modifications climatiques et doit **s'adapter**. Mais **l'impact du changement climatique sur le tourisme varie selon les saisons, les espaces, les acteurs...**



Comment les professionnels du tourisme de la région Auvergne-Rhône-Alpes perçoivent-ils les effets du changement climatique sur leur activité et de quelles façons réagissent-ils ?

Nous avons donné **la parole aux professionnels...**

# Objectifs et méthodologie



Recueillir le **ressenti des professionnels** à propos du **changement climatique**.



Comprendre les **actions d'adaptation** déjà **engagées** et les **difficultés rencontrées**.



Identifier les **attentes** en matière **d'accompagnement**



**Questionnaire co-construit** avec Ardèche Tourisme, Agence d'attractivité de la Drôme, Loire Tourisme et Office de tourisme de Lyon



**Enquête en ligne : printemps 2025**, + de **40000 professionnels** du tourisme interrogés



**Résultats : + de 2200 réponses**, taux de réponse de **5,4 %** (standard pour un questionnaire long)



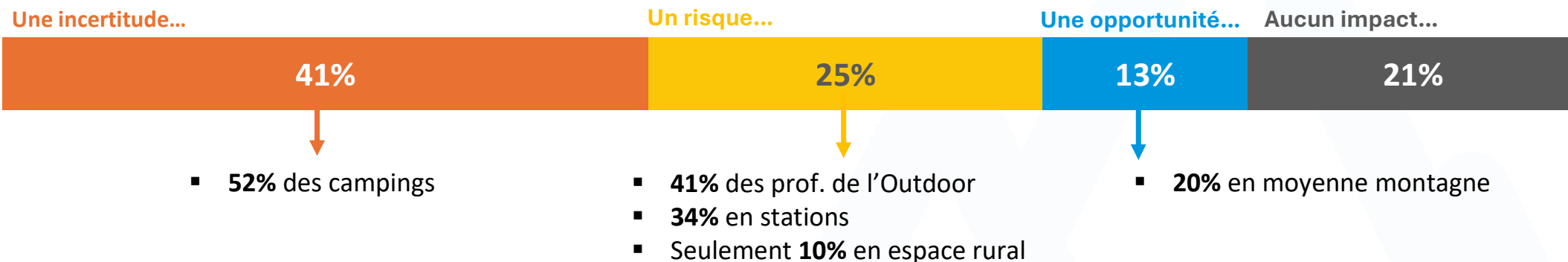
**Traitement : résultats redressés** pour être **représentatifs** de la répartition de l'offre touristique par département et type d'activité.

## PERCEPTION

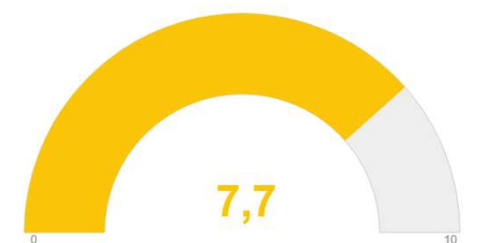
Entre incertitude et risque : 2/3 des professionnels du tourisme préoccupés par les impacts du changement climatique...

# Perception du changement climatique

« Pour votre activité principale, le changement climatique représente avant tout... » :



« Un risque, de quelle intensité ? »



Intensité moy. du risque – note /10

- Outdoor : 8,1 /10
- Stations de sports d'hiver : 8 /10

« Quelle opportunité ? »

- Positionnement marketing orienté tourisme durable et authentique (offres connectées à la nature et à la culture locale)
- Allongement de la saison : températures plus clémentes en altitude l'été qui positionnent la montagne comme « destination refuge »



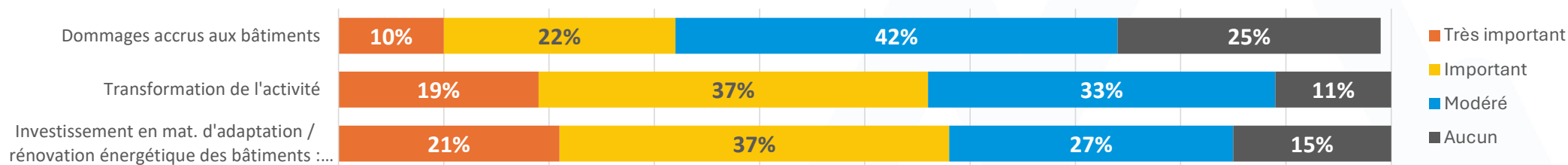
## IMPACTS

Visibles, multiples et coûteux, ils affectent concrètement  
l'activité des professionnels du tourisme...

# Impacts du changement climatique sur l'activité

« Quels impacts du changement climatique observez-vous en particulier sur votre activité ? » :

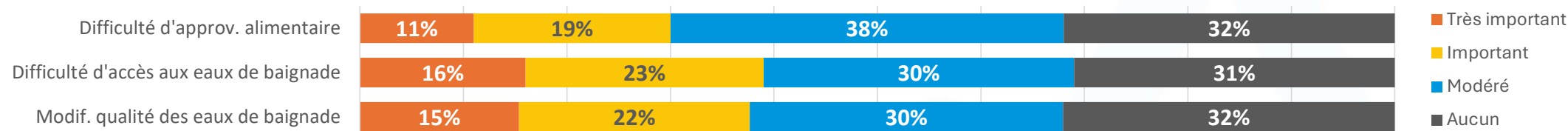
## Infrastructures, offres et services



- **58 %** des professionnels ont dû engager des **investissements de manière « importante » à « très importante » pour adapter bâtiments et équipements.**
- **56 %** estiment que le changement climatique **a déjà transformé leur activité de façon « importante » ou « très importante ».**

« Quels impacts du changement climatique observez-vous en particulier sur votre activité ? » :

## Gestion des ressources



- **37 %** des professionnels du tourisme constatent **une dégradation forte ou très forte de la qualité des eaux de baignade**
- **39 %** des professionnels du tourisme observent des **difficultés d'accès aux sites de baignade**

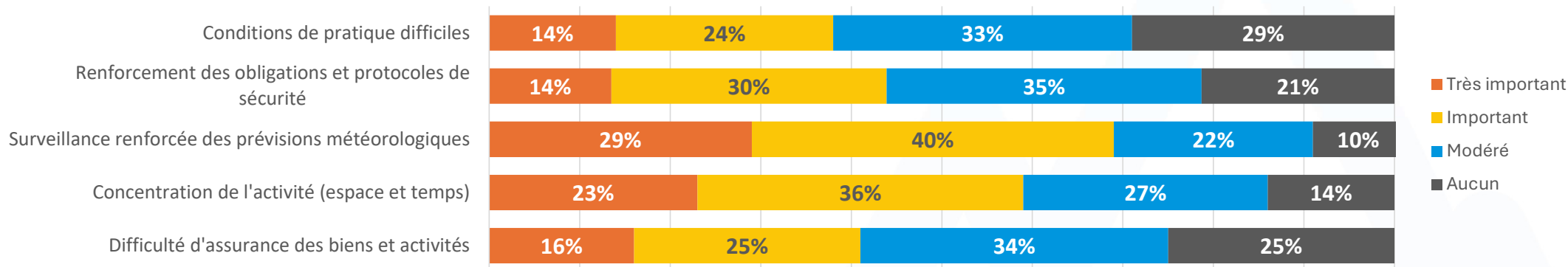
## Environnement de l'activité



- **73% en stations**

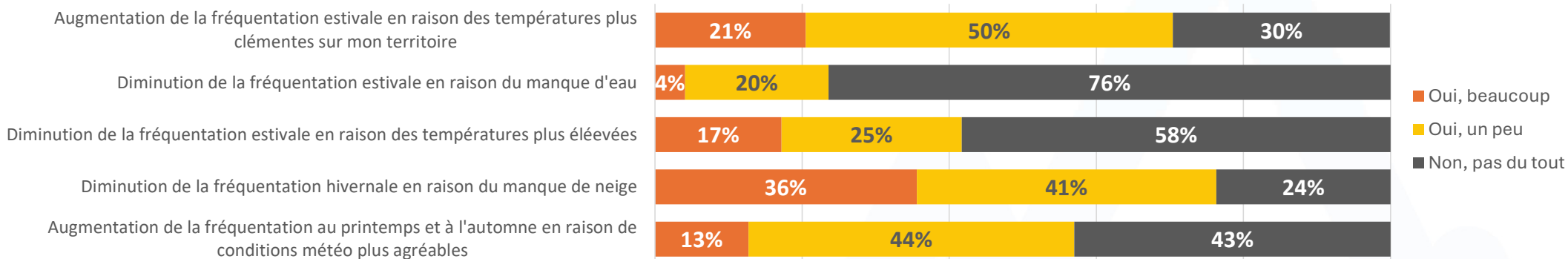
« Quels impacts du changement climatique observez-vous en particulier sur votre activité ? » :

## Accueil et sécurité des personnes



- **69 %** des professionnels **surveillent de près les prévisions météo, surtout les campings (79 %).**
- **59%** des professionnels relèvent une **concentration de l'activité sur certains espaces ou périodes**. Un constat plus marqué pour les professionnels **en stations (73%)** et ceux du secteur **Outdoor (71%)**. Les **conditions de pratique sont également plus difficiles** pour ces professionnels (**Outdoor = 62% , en stations = 49%**)
- Les **obligations et protocoles de sécurité** semblent se renforcer de manière « **très importante** » pour **30 % des professionnels de la Drôme, et 24 % de ceux de l'Ardèche** (> de 10 points d'écart par rapport à la moyenne régionale)
- **56 %** des professionnels de **l'Ardèche** et **54 %** des **campings** expriment une **difficulté** assez forte à **assurer les biens et les activités**.

## « Votre saisonnalité est-elle impactée par les effets du changement climatique ? » :



- **57 %** observent une **hausse de fréquentation** grâce à des **conditions plus douces**.

- Attractivité renforcée pour :
  - Les villes (71%), propices aux city-breaks.
  - Les départements méridionaux au climat plus clément.



- **71 %** indiquent une **hausse de fréquentation** en raison de **températures moins élevées qu'ailleurs**.

- **84 %** des professionnels en **milieu urbain** indiquent une **baisse de fréquentation** à cause des **températures trop élevées**.

- **Manque d'eau** impacte fortement la fréquentation : **71 % Drôme, 61 % Ardèche**.



- **Impact marqué du manque de neige sur la fréquentation en moyenne montagne** (47% « Oui beaucoup » vs 36% régional et 34 % en stations).

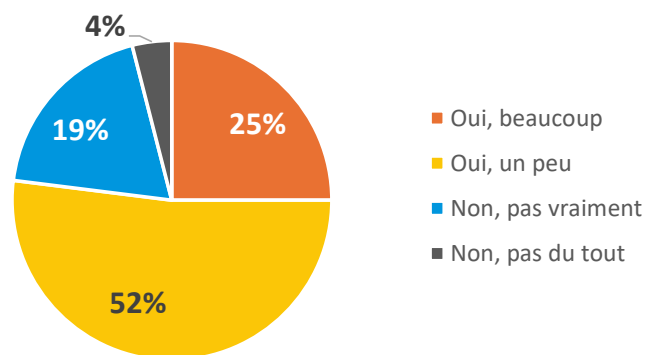


## CLIENTÈLES

Préoccupées, elles changent encore peu leurs comportements...

# Clientèles et changement climatique

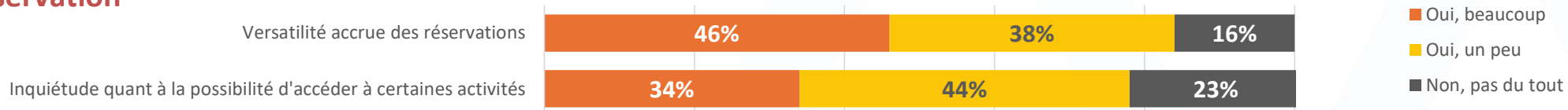
« Pour votre clientèle, les effets du changement climatique sont-ils une source de préoccupation ? » :



- À l'échelle régionale, **77 %** des professionnels constatent que **le changement climatique suscite des inquiétudes chez leur clientèle**,
- dont **25 %** estiment que cette **préoccupation** est particulièrement **marquée**.

« La conscience du changement climatique modifie-t-elle les attentes et les comportements de votre clientèle ? » :

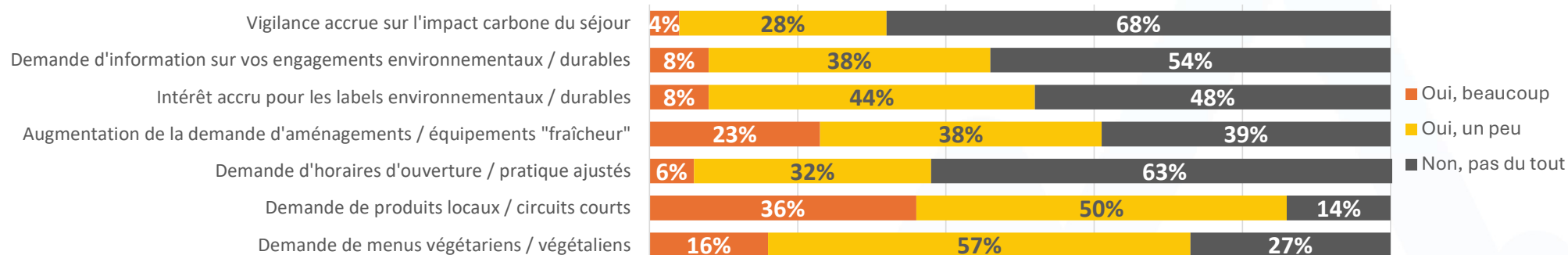
## Réservation



- 8 professionnels sur 10 observent une versatilité accrue des réservations** en lien avec les aléas climatiques, un constat marqué chez les professionnels de l'Outdoor et les gestionnaires de campings.
- Inquiétude sur la disponibilité des activités** constatée par 78 % des professionnels : + marquée en stations (44 % « Oui, beaucoup »).

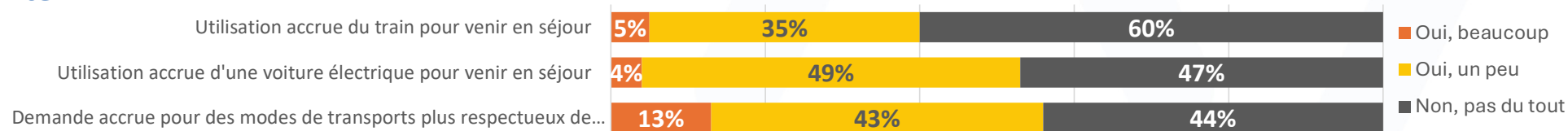
« La conscience du changement climatique modifie-t-elle les attentes et les comportements de votre clientèle ? » :

## Infrastructures, offres et services



- **86% des professionnels relèvent une demande accrue de produits locaux / circuits courts**, surtout en moyenne montagne (49,5 % de « Oui, beaucoup »)
- **61 % constatent une hausse de la demande d'aménagements / équipements « fraîcheur »**: surtout dans les campings (75,5 %) et en milieu urbain (72%)

## Mobilité



- La clientèle est **sensible à la présence de modes transports propres sur son lieu de séjour** (pour 56% des répondants) alors même que son **utilisation du train pour venir en séjour semble ne pas progresser**

- Les verbatims confirment un **décalage** entre la préoccupation exprimée et la réalité du comportement des clientèles :



« J'observe plutôt une stratégie de l'autruche de la part de certains clients. Je vais bien, tout va bien... Beaucoup de gens sont encore dans le déni. »



« Paradoxalement, les clients sont très consommateurs de chauffage, d'eau chaude lorsqu'ils sont en séjour. Ils se lâchent... »



« J'ai installé des douches à poussette : certains voyageurs trouvent le système « fatigant », « pénible » alors qu'il s'agit simplement de rendre volontaire la continuité d'écoulement de l'eau. »



« Nos clients expriment certainement des attentes, notamment sur des modes de transport plus vertueux mais peu les utilisent quand ils sont proposés. Il y a toujours une différence entre intention et action sur ces sujets... « J'y suis sensible mais pas trop de contraintes quand même ».



« La contradiction entre le discours et les actes : OUI l'écologie est un sujet, MAIS toutes les lumières sont allumées dans le logement alors que la famille profite de la terrasse extérieure. »

## ACTIONS

6 professionnels sur 10 engagés en matière d'adaptation au changement climatique...

# Actions d'adaptation au changement climatique

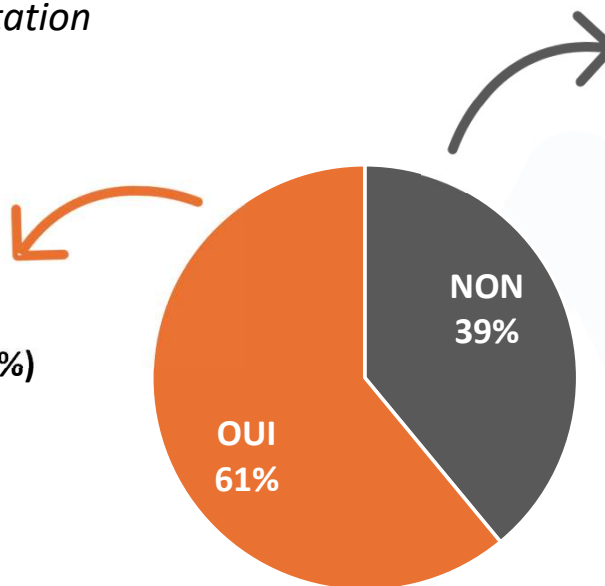
« Avez-vous engagé des actions d'adaptation au changement climatique ? » :

## Les + engagés :

- Les professionnels de l'**Outdoor** (73%)
- Les professionnels situés **en stations** (67%)

## Les - engagés :

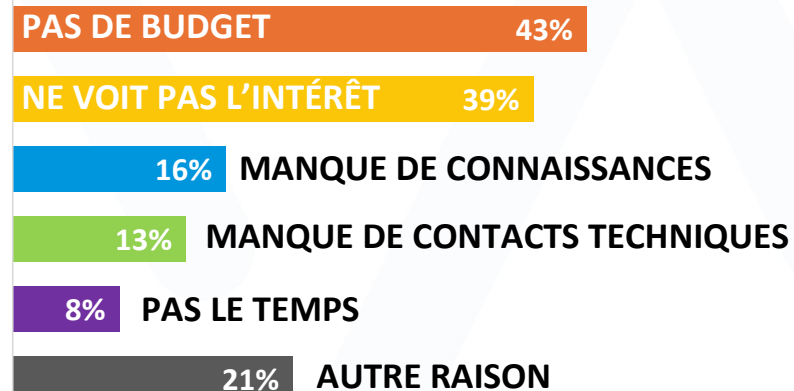
- Les professionnels exerçant en **espace rural** (46 %, -15 points par rapport à la moyenne régionale).



« Si NON, prévoyez-vous de le faire dans les 18 prochains mois ? »

- **80%** des professionnels **ne prévoient pas** de réaliser des **actions dans les 18 prochains mois**

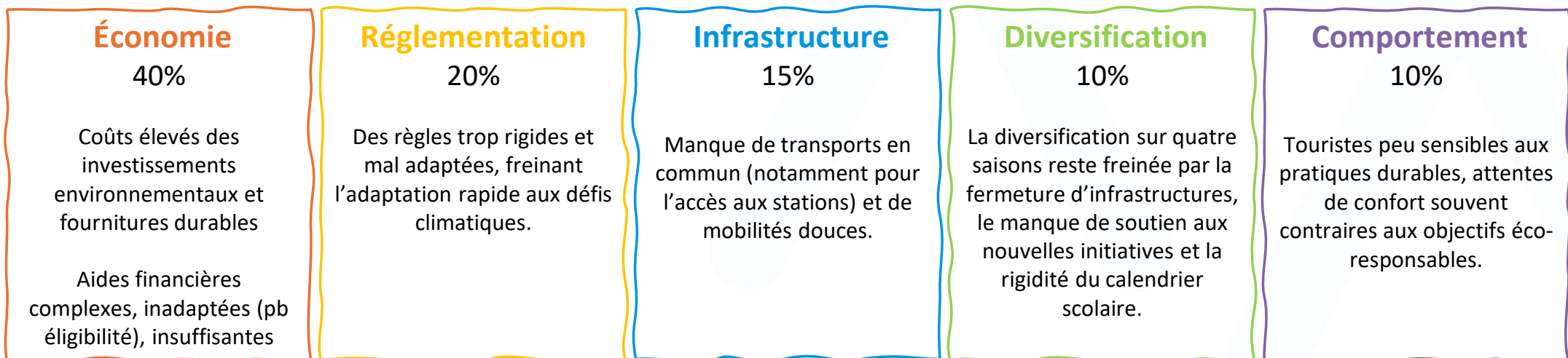
« Si NON, pour quelles raisons ? » : plusieurs réponses possibles



« Avez-vous rencontré des difficultés dans la mise en œuvre de ces actions d'adaptation au changement climatique? » :



« Quelles difficultés avez-vous rencontrées? » :





« Quelles actions avez-vous engagées ou pensez-vous mettre en place à l'avenir? » :

Les **professionnels du tourisme** de la région se sont plus **particulièrement engagés** sur des actions ayant trait à :



## Gestion des ressources

- ➔ **66 %** ont mis en place un **support de sensibilisation des clientèles aux éco-gestes** (81% des professionnels Drômois, 79% des hôteliers)
- ➔ **54%** ont travaillé une stratégie en matière de **gestion des approvisionnements** (73 % des professionnels Drômois et des hôteliers, 67% pour les professionnels en milieu urbain)
- ➔ **50%** ont mis en place un dispositif de **gestion de la consommation d'eau** (66% pour les professionnels situés en milieu **urbain** et **60 %** pour les **hôteliers**).
- ➔ **48%** ont mis en place un dispositif de **gestion de la consommation énergétique** (65% pour les professionnels situés en milieu **urbain** et **73 %** pour les **hôteliers**).

« Quelles actions avez-vous engagées ou pensez-vous mettre en place à l'avenir? » :

Les professionnels se sont également engagés dans les réalisations suivantes :



→ 69 % indiquent avoir fait **évoluer leurs menus** pour **mieux intégrer le cycle des saisons et les productions locales**



→ 43 % ont **formé leur personnel aux effets du changement climatique** (56 % des hôteliers).



→ 40% s'attachent à valoriser les **services de mobilité douce disponibles** en local



Les démarches de **labellisation environnementales / durables** semblent plutôt **délaissées par les professionnels (55 % indiquent ne pas prévoir une telle démarche)**, ce qui peut traduire une méconnaissance de ces démarches, ou bien un a priori sur leur utilité ou leur complexité.

« Les actions d'adaptation mises en place sont-elles efficaces pour maintenir / développer votre activité ? » :

### Infrastructures, offres et services

- Amélioration performance énergétique des bâtiments / équipements
- Aménagement (ou réaménagement) d'infrastructures d'accueil
- Aménagement ou équipement « fraîcheur »
- Démarche de labellisation durable / environnementale
- Création d'offres nouvelles pour répondre aux attentes clients
- Ajustement des horaires d'ouverture ou de pratique
- Proposition de menus végétariens / végétaliens

- ➔ Les actions en matière d'infrastructures, d'offres et de services sont **jugées très majoritairement « assez » ou « très efficaces » (77% à 87%)**.
- ➔ A noter : Les **démarches de labellisation durable** affichent **84 %** de satisfaction. Cela souligne leur rôle dans la valorisation des bonnes pratiques et dans le renforcement de la crédibilité environnementale des acteurs touristiques mais **tranche avec la volonté d'engagement des professionnels sur ce type d'actions**.

### Mobilité

- Mise en avant des services de mobilité douce disponibles en local
- Installation d'équipements pour favoriser la mobilité douce des clients
- Mise en place de services de mobilité douce

- ➔ Sur la mobilité, les avis sont plus partagés **29 à 42 %** des professionnels sont **indécis** ou les **jugent inefficaces**.
- ➔ Action **la plus efficace : mise en place de services de mobilité douce** (location de vélos, navettes électriques, partenariats locaux) efficace pour **71 %** des professionnels.

« Les actions d'adaptation mises en place sont-elles efficaces pour maintenir / développer votre activité ? » :

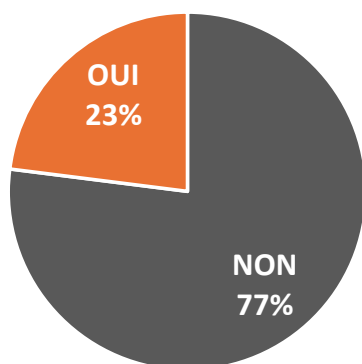
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Gestion des ressources</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie de gestion des approvisionnements (matières premières / fluides &gt; diversification / circuit court)</li><li>• Dispositif de gestion de la consommation énergétique</li><li>• Dispositif de gestion de la consommation d'eau</li><li>• Recours aux énergies renouvelables</li><li>• Support de sensibilisation des clientèles aux écogestes</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>➔ <b>Les actions en matière de gestion des ressources</b> sont globalement jugées efficaces face au changement climatique <b>(63 % à 92%)</b></li><li>➔ <b>Le recours aux énergies renouvelables recueille le meilleur score</b> : 92 % d'efficacité perçue. 54 % des acteurs urbains jugent d'ailleurs ce type d'action « très efficace »</li><li>➔ <b>La gestion de la consommation énergétique</b> obtient un taux de 83 % d'efficacité perçue, avec des résultats plus marqués en Ardèche où 36% des professionnels estiment qu'elle est même « très efficace » (+12 pts / résultats régionaux)</li><li>➔ <b>La gestion de la consommation d'eau</b> est également jugée très positivement avec 83 % d'opinions favorables. 41% des professionnels en milieu urbain et 46% dans la Drôme la jugent même « très efficace »</li><li>➔ <b>La sensibilisation aux éco-gestes</b> : n'est perçue comme efficace que par 63 % des répondants. Cela rejoint le décalage (déjà mentionné) entre <b>posture affichée</b> et <b>comportement réel</b> des clientèles.</li></ul> |
| <p><b>Accueil et sécurité des personnes</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dispositif de surveillance météorologique et / ou de gestion des aléas climatiques</li><li>• Formation du personnel aux effets du changement climatique</li><li>• Outils / supports pour sensibiliser aux risques</li><li>• Adaptation / sécurisation des pratiques</li><li>• Dispositif de gestion des flux</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Les dispositifs de <b>surveillance météorologique et de gestion des aléas climatiques</b>, ainsi que la <b>formation du personnel aux effets du changement climatique, font consensus</b> en matière d'efficacité <b>(85 et 94 %)</b></li><li>➔ Les autres actions sur cette thématique sont aussi jugées efficaces, mais dans une moindre mesure (61 à 72%)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

# ACCOMPAGNEMENT

Un niveau d'accompagnement en deçà des besoins et de fortes attentes du côté des professionnels...

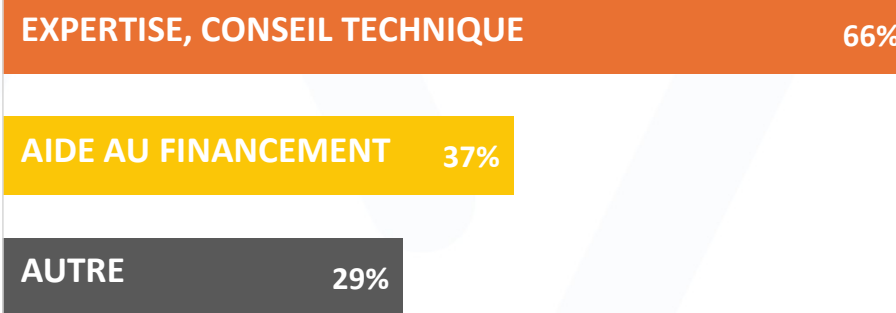
# Accompagnement en matière d'adaptation

« Avez-vous été accompagné(e) dans la mise en œuvre de vos actions d'adaptation ? » :

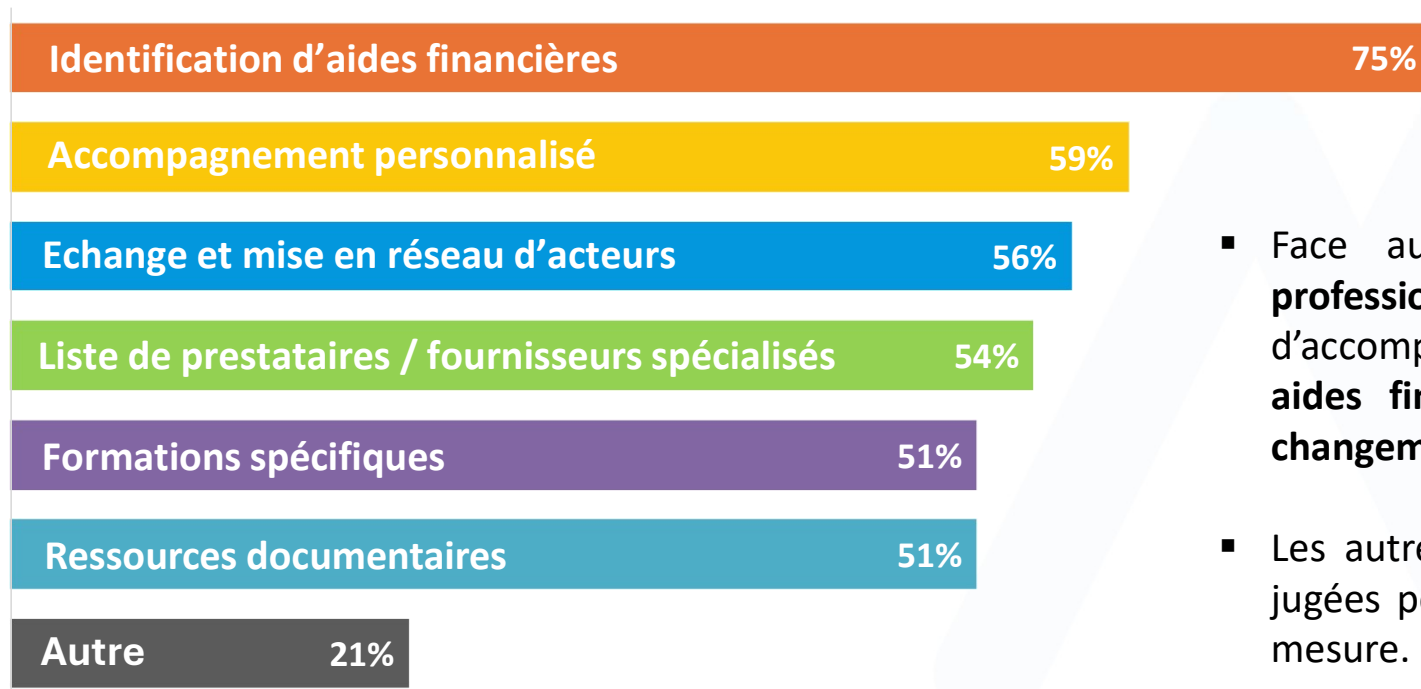


- Parmi les professionnels qui ont mis en œuvre des actions d'adaptation, moins d'1 sur 4 indique avoir été accompagné.
- Cette proportion est **plus importante** parmi les hôteliers (37 %) et les professionnels drômois (36 %)

« Quelle était la nature de l'accompagnement ? » :  
plusieurs réponses possibles



« Parmi les propositions suivantes, lesquelles vous semblent pertinentes pour vous faciliter la mise en place d'actions d'adaptation au changement climatique ? » :



- Face aux freins identifiés, **75 % des professionnels** expriment un fort besoin d'accompagnement pour **mieux repérer les aides financières liées à l'adaptation au changement climatique.**
- Les autres formes d'accompagnement sont jugées pertinentes, mais dans une moindre mesure.



## À retenir...

 **2/3 des professionnels du tourisme en région s'interrogent sur le changement climatique :** 41% le perçoivent comme une incertitude pesant sur leur activité et **25%** comme un **risque** important .

 L'intensité du risque est évaluée à **7,7/10**, avec des pics à 8/10 pour l'outdoor et en stations.

 Des **impacts concrets sont observés** par les professionnels dans le cadre de leur activité : **qualité et accès à l'eau, gestion des ressources, adaptation des infrastructures, accueil et sécurité des personnes** mais aussi en matière de **saisonnalité**.

 **Les clients s'inquiètent du changement climatique (d'après 77 % des professionnels) , mais changent encore peu leurs comportements** (réservations plus volatiles, demande d'aménagements « fraîcheur » et intérêt accru pour les produits locaux / circuits courts).

## À retenir...

 **6 professionnels sur 10 ont engagé des actions** en matière d'adaptation au changement climatique, essentiellement en matière de **gestion des ressources** pour optimiser leur **performance énergétique et environnementale**.

 **80% de ceux qui n'ont pas engagé d'action, ne prévoient pas de le faire** dans les prochains mois. Les raisons avancées : manque de budget, manque d'intérêt.

 Les **labellisations durables sont peu envisagées** (55 % des professionnels ne prévoient pas d'intégrer ces démarches). Ceux qui l'ont fait semblent pourtant juger leur engagement dans un label durable efficace.

 **Moins d'un quart des professionnels déclarent avoir été accompagnés**. Pourtant 41% des professionnels ont rencontré des difficultés dans la mise en œuvre de leurs actions d'adaptation. Les professionnels expriment un **fort besoin d'accompagnement, notamment pour identifier et accéder aux aides financières (75 %)**.



# Travaux Fédération de l'hôtellerie de plein air Rhône-Alpes

Adaptation aux changements climatiques



# Une profession engagée dans le développement durable

## 600 campings adhérents

Extraits de notre enquête économique édition 2024 :

- En moyenne : 3 étoiles, 95 emplacements
- 60% d'emplacements nus, emplacements ombragés
- 92% Economiseurs eau et électricité : temporisateurs, mousseurs, chasse d'eau régulée
- 100% tri sélectif
- 44% paillage
- 50% compostage



# Réglementation :

Insertion Paysagère  
(code de l'urbanisme)

## Enjeux :

- réduction de la vulnérabilité face aux aléas climatiques
- réduction des déchets verts,
- réduction des besoins en eau
- maîtrise des coûts (temps de travail, matériel...)
- ombrage
- esthétisme

# Guide des végétaux

## Collaboration avec la FREDON

- Résistance à la sécheresse
- Resistance aux vents violents
- Resistance risque incendie
- Gestion des déchets verts
- Changement arbres malades ou morts/création de nouveaux aménagements

En complément, depuis 3 ans :

Formations «Gestion des espaces verts /  
biodiversité »

Mises en place avec Trajectoires Tourisme

### RECHERCHE SUR DES VARIÉTÉS DE VÉGÉTAUX ADAPTÉES AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES



ÉTUDE RÉALISÉE PAR FREDON AURA, mars 2025  
FREDON AUVERGNE RHONE ALPES  
2 ALLÉE DU LAZIO. 69800 SAINT PRIEST  
[www.fredon.fr/aura](http://www.fredon.fr/aura)





|                                                                                   |                                                                         |                    |                      |             |                     |                                                                                   |                   |                      |            |                         |                        |                       |                      |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|------------------------------|
|  |                                                                         | Milieu continental | Climat méditerranéen | Zone alpine | CARACTÉRISTIQUES    |                                                                                   |                   |                      |            |                         |                        |                       |                      |                              |
|                                                                                   |                                                                         |                    |                      |             | Résistance au froid | Exposition                                                                        | Taille à maturité | Envergure à maturité | Croissance | Maladies spécifiques*** | Racine**               | Potentiel allergisant | pH du sol            | Humidité du sol (préférence) |
|                                                                                   |                                                                         |                    |                      |             |                     |                                                                                   |                   |                      |            |                         |                        |                       |                      |                              |
| ARBRES                                                                            |                                                                         |                    |                      |             |                     |                                                                                   |                   |                      |            |                         |                        |                       |                      |                              |
| 1                                                                                 | Erable de Montpellier<br><i>Acer monspessulanum</i>                     | ●                  | ●                    | ●           | -15°C               |  | 9 m               | 6 m                  | Moyenne    | NC                      | Pivotante              | Moyen                 | Indifférent          | Sec                          |
| 2                                                                                 | Micocoulier de Virginie<br><i>Celtis occidentalis</i>                   | ●                  | ●                    | ●           | - 15°C              |  | 15 m              | 9 m                  | Lente      | NC                      | Pivotante              | Faible                | Indifférent          | Sec                          |
| 3                                                                                 | Aulne glutineux à feuille lacinié<br><i>Alnus glutinosa 'laciniata'</i> | ●                  |                      | ●           | - 15°C              |  | 10 m              | 5 m                  | Moyenne    | NC                      | Traçante et Fasciculée | Arbre                 | Frais, humide, Acide | Frais à humide               |

| INTÉRÊTS ORNEMENTAUX |                   |                      |                           |                                   | ENTRETIEN                  | CONSÉQUENCES ENVIRONNEMENTALES |                   | Remarques                                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Couleur Feuillage    | Couleur Floraison | Période de Floraison | Période de Fructification | Utilisation conseillée            | Periode de taille *        | Risque incendie                | Ombrage potentiel |                                                                                                                                                   |
|                      |                   | Avril - Mai          | Novembre                  | Haie libre<br>Isolé<br>Alignement | Fin d'hiver (février mars) |                                |                   |                                                                                                                                                   |
|                      |                   | Mai - Juin           | Septembre - Octobre       | Alignement<br>Isolé               | Fin d'hiver (février mars) |                                |                   | Arbre robuste, souvent utilisé en alignement urbain.                                                                                              |
|                      |                   | Mars - Avril         | Septembre - Octobre       | Isolé<br>Alignement               | Fin d'hiver (février mars) |                                |                   | Eloigné des habitations et des réseaux car le système racinaire est puissant et traçant.<br>Préfère les sols humides. bon pour stabiliser berges. |



# Isère attractivité /HPA Isère : accompagnement Charte+ Nature Fredon

- 7 campings accompagnés 2025
- Prise en charge Isère Attractivité
- Audits des pratiques sur site avec fléchage d'actions personnalisées
- Informations et conseils (plantations, entretien, matériels, ...)

Réduire les déchets verts

Mieux gérer l'eau

Favoriser la biodiversité

Communiquer en interne et en externe

Réduire/Arrêter les produits phytosanitaires



Accompagnement technique Charte +Nature

## Critère 8 : Valorisation des déchets verts

### Constat :

- L'ensemble des déchets n'est pas valorisé, ils sont amenés à la déchetterie (possibilité de valoriser ces déchets au sein du camping)

### Préconisations :

- **Le compostage** : Permet d'enrichir le sol et nourrir les plantes
- **Le paillage** : Broyer les branches lors de la taille des arbres et arbustes et valoriser le broyat en le mettant au pied des végétaux
- **Abri** : Certains déchets verts peuvent servir d'abri à la faune utile du jardin

**Valoriser, c'est mieux que de jeter ou de brûler !**

**Economie d'argent**

- Moins d'achat d'engrais et de terreau
- Moins d'arrosages
- Moins d'achat de paillis
- Moins de carburant pour les trajets en déchèterie
- Moins d'achat d'aliments ou litière pour animaux
- Moins de déchets verts et d'ordures ménagères à transporter et à traiter par la collectivité (à terme économie sur la taxe d'enlèvement des ordures ménagères)

**+ de biodiversité et des végétaux en meilleure santé**

- Apport de matière organique et amélioration de la structure du sol
- Vie du sol favorisée (maintien de l'humidité, protection contre les températures extrêmes...)
- Plantes en meilleure santé
- Biodiversité favorisée (y compris les insectes utiles au jardin)

**Gain de temps**

- Moins de trajets en déchèterie
- Moins de désherbage
- Moins d'arrosage

**Réduire ses déchets verts ?**



Merci !



# CREDIT AGRICOLE DES SAVOIE

## Présentation Sommets du tourisme octobre 2025

# REGLEMENTATION...S !

- Adaptation souvent en lien avec la réglementation comme guide
- Contraintes liées au bancaire : questionnaire ESG

|      |                         |                                        |
|------|-------------------------|----------------------------------------|
| 2018 | <b>Décret tertiaire</b> | Réduction consommation des énergies    |
| 2019 | <b>Loi LOM</b>          | 1 borne IRVE pour 20 places de parking |
| 2020 | <b>Décret BACS</b>      | Mise en place GTB                      |
| 2023 | <b>Loi APER</b>         | Solarisation bâtiments et parkings     |

24 avril 2025

## Plan de sobriété hydrique

Signature de 3 plans de sobriété hydrique obj – 10% d'ici 2030 :

- Hébergement touristique & restauration ;
- Sports et activités de pleine nature ;
- Espaces de loisirs, attractions et sites culturels.

## 2021 Loi Climat et résilience      Affichage réglementaire

Article 2 pour informer sur l'impact environnemental des biens et services consommés (Source ADEME).  
Mise en œuvre obligatoire prévue en 2026

\* : <https://www.entreprises.gouv.fr/la-dge/actualites/le-secteur-du-tourisme-sengage-pour-preserver-leau>



# Décret tertiaire + BACS + APER

- **Traitement mutualisé de ces 3 décrets est possible**
- **BACS** : >290kw soit 4000 à 5000m<sup>2</sup> et 2028 >70kw soit environ 1000m<sup>2</sup> = obligation de moyens

**Exonération** : si temps de retour sur investissement >10ans

- **Décret tertiaire** : mis en place dans le cadre de la loi ELAN (2018), il définit des obj de réduction des consommations d'énergie. A partir d'une surface plancher de 1000m<sup>2</sup>



Bâtiment



Usage mixte du bâtiment



Un ensemble

La loi impose une **réduction des consommations d'énergie finale**. Il y a **2 méthodes possibles** :

**Méthode Crelat**  
Réduction des consommations (en kWh/m<sup>2</sup>) par rapport à une année de référence\*



**Choix de l'année de référence**

- Une année de référence correspond à la collecte de données énergétiques sur une période de 12 mois glissant.
- L'année concernée doit être comprise entre 2010 et 2022.
- En cas d'activité depuis 2023, c'est la première année qui servira de référence.
- En l'absence de choix d'année de référence, la première année pleine d'exploitation dont les consommations énergétiques sont remontées sur la plateforme OPERAT.

**OU**

**Méthode Cabs**  
Atteinte d'une valeur seuil

Il s'agit d'atteindre un niveau de consommation énergétique alignés avec des valeurs seuils, fixées en valeur absolues. Les valeurs seuils sont publiées dans différents arrêtés, sur la base d'indicateurs d'intensité d'usage de référence, spécifiques pour chaque catégorie d'activité, ajustée en fonction des conditions climatiques de référence.

**Exemples de quelques objectifs à horizon 2030 :**

Hôtels 1 étoile : **127 kWh/m<sup>2</sup>**

Hôtels 5 étoiles : **116 kWh/m<sup>2</sup>**

Méthode à privilégier pour les bâtiments ayant déjà une bonne performance énergétique

# Décret tertiaire + BACS + APER

- Traitement mutualisé de ces 3 décrets est possible

## LA LOI D'ACCELERATION DE LA PRODUCTION DES ENR : C'EST QUOI ET QUI EST CONCERNE ?

### 4 AXES

4 axes pour une planification énergétique au plus près du terrain

1. Planifier avec les élus locaux le déploiement des énergies renouvelables dans les territoires
2. Simplifier les procédures d'autorisation des projets d'énergies renouvelables
3. Mobiliser les espaces déjà artificialisés pour le développement des énergies renouvelables
4. Partager la valeur des projets d'énergies renouvelables avec les territoires qui les accueillent

### LES BATIMENTS

#### Les bâtiments neufs

Pour les nouvelles constructions, les extensions et rénovations lourdes de plus de 500 m<sup>2</sup> d'emprise au sol, le taux de couverture est :

- 30% à partir du 1er juillet 2023
- 40% à partir du 1er juillet 2026
- 50% à partir du 1er juillet 2027

#### Les bâtiments existants

Obligation d'installer des panneaux photovoltaïques en toiture sur tous les bâtiments existants ayant une emprise au sol > 500m<sup>2</sup> à compter du 1er janvier 2028.

### LES PARKINGS

A partir du 1er juillet 2026, obligation pour les parkings > 10 000m<sup>2</sup> d'installer des ombrières solaires recouvrant 50% de leurs surfaces

A partir du 1er juillet 2028, cette obligation s'étendra aux parkings > 1 500m<sup>2</sup>

Remarques: Dérogations possibles suivant cas



### SON OBJECTIF ?

La loi relative à l'accélération de la production des énergies renouvelables été publiée au Journal officiel du 10 mars 2023.

Elle contribue à un triple objectif : préserver le pouvoir d'achat des Français et la compétitivité des entreprises, défendre l'indépendance industrielle, énergétique et politique de la France et lutter contre le dérèglement climatique.



### QUELLES OPPORTUNITES / PENALITES CLIENT?

Opportunités : : Identiques plaques précédentes

Pénalités pour les parkings :

Pour un parking < 10 000m<sup>2</sup> : 20 000€ / an

Pour un parking > 10 000m<sup>2</sup> : 40 000€ / an





# Place aux échanges...



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes





Cultiver  
les compétences  
des acteurs  
du tourisme





## Évènements Thématiques

- ✓ Les enjeux du tourisme durable : comprendre et agir pour un avenir responsable
- ✓ Adopter une gestion responsable de son établissement : préserver les ressources naturelles et renforcer ses achats responsables
- ✓ Communiquer sur vos actions durables pour embarquer vos clients dans votre démarche responsable



Contactez **Trajectoires Tourisme** pour votre prochain Évènement Thématique