



L'hébergement au service des publics itinérants : quelles solutions ?



1. L'ENQUÊTE



Qu'est-ce que l'itinérance ?



Avoir effectué un séjour d'**au moins 2 nuits**, dans, **au moins, 2 hébergements différents**, en **se déplaçant d'un point A à un point B**, quel que soit le mode de déplacement.

Définition présentée lors de la Rencontre « La Région des chemins de Saint-Jacques en amont du Puy-en-Velay »

Contexte : l'enquête



- Du mercredi 19 mars au jeudi 17 avril 2025



297 répondants



23%

des 1 300
hébergeurs
contactés



1005 répondants



15%

des 6 680
hébergeurs
contactés



une mobilisation très forte des hébergeurs



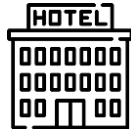
Les points convergents des répondants aux deux itinéraires



Une pluralité de typologies d'hébergements, notamment privés
(à + de 90%)



19% de
gîtes



18,5 %
d'hôtels



16 % de
gîtes d'étape



9 % de
campings



Une majorité d'hébergements qui ont plus de 3 ans, et
notamment plus de 10 ans d'ancienneté



Des hébergements majoritairement **ouverts à l'année**, avec une
difficulté de remplissage principalement en basse saison
(à l'exception des campings : fermeture saisonnière)



Les points convergents des répondants aux deux itinéraires



Plus de 70 % des répondants accueillent la clientèle itinérante... même si les volumes restent modestes (<50pax/an).



Être présent sur un de ces itinéraires
→ un élément déclencheur à l'accueil à la nuitée.



Des hébergeurs aux modèles économiques principalement mixtes : accueil en séjour et à la nuitée



Trop de contraintes
logistiques impliquées



Ressources humaines
insuffisantes



Peu de rentabilité face au
temps investi



Les points convergents des répondants aux deux itinéraires



Des hébergeurs qui se sentent ambassadeurs



50%

- Chemin réalisé auparavant
- Volonté de transmettre et d'accueillir
- Implication locale et associative
- Proximité du Chemin
- Fierté du territoire

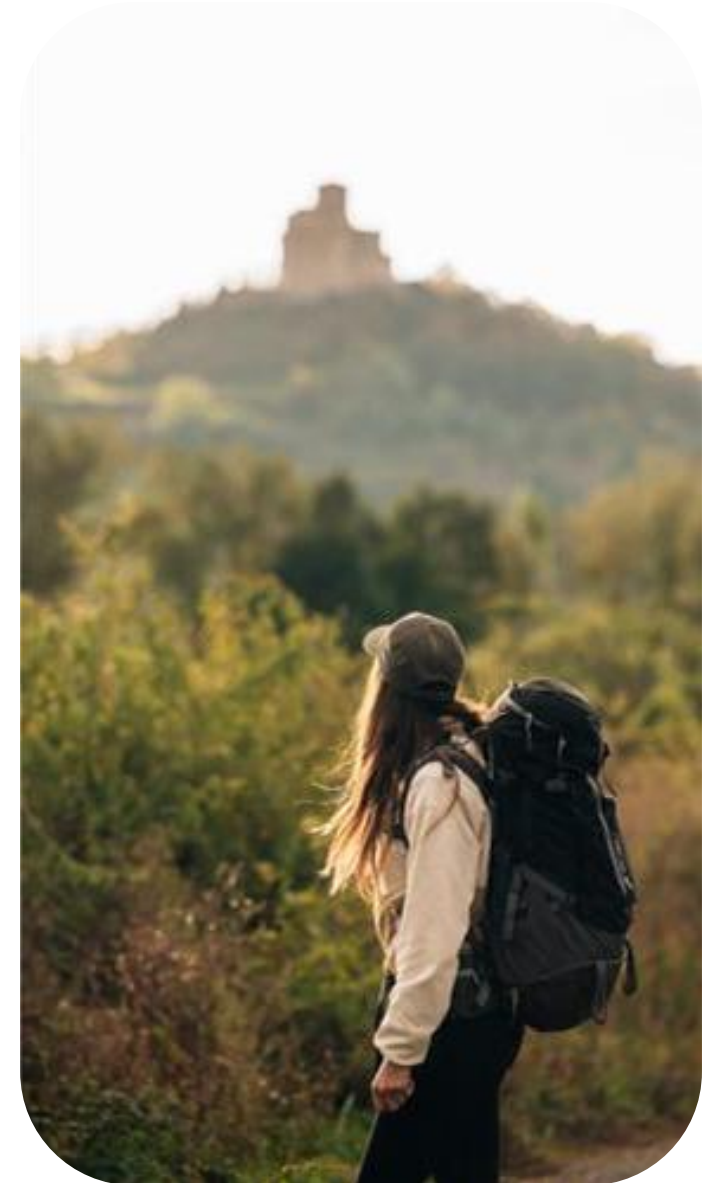


40%

- Attrait personnel pour le cyclotourisme
- Volonté d'accueillir cette clientèle
- Proximité géographique
- Adhésion aux valeurs du slowtourisme



Plus de 17 % des hébergeurs sont en attente de structuration, accompagnement et mise en réseau



Les points spécifiques

ViaRhôna



74% des hébergeurs répondants accueillent plus de 20% de clientèle étrangère



Une évolution notable des habitudes des itinérants cyclistes



17% des répondants sont labellisés Accueil Vélo, notamment les hôtels (33% des répondants)



50%
des 346 hébergements labellisés
Accueil Vélo sur ViaRhôna (- de 5km)



Les points spécifiques

Saint-Jacques en amont du Puy



Les randonneurs pédestres majoritairement accueillis, suivis de près par les cyclistes.



Une clientèle étrangère notamment présente sur le tronçon Genève - Le Puy



Des chemins moins fréquentés, propices au ressourcement et un retour sur soi



2. DES ITINERAIRES INSPIRANTS



Les itinéraires étudiés

Grandes traversées du Jura



Via Francigena



Cœur de France à vélo



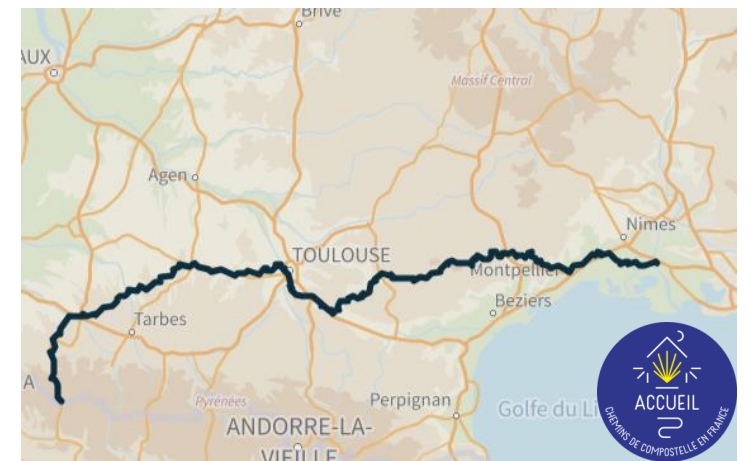
La Route du Rhin (EV15)



Destinations bretonnes



La Voie d'Arles (GR653)



La question de l'hébergement est une problématique commune !

L'ensemble des territoires et acteurs contactés rencontrent des difficultés.
Plusieurs territoires lancent des diagnostics hébergements.



Pas de solution miracle !

Mais des ajustements à adapter au territoire et aux pratiques
et une volonté de partage d'expériences.

Ce que l'on retient

En termes de structuration

Une variété de structurations possibles :

Association, SARL, agence, Départements, Région, convention de partenariat...

L'importance d'associer l'ensemble des différents acteurs

Collectivités, Offices de Tourisme, hébergeurs, prestataires...



Via Francigena

- Créer une **SARL** pour déployer des activités « entrepreneuriales »
- **Impliquer les réseaux locaux, collectivités et OT**, acteurs clés par leur proximité du terrain



La Route du Rhin

- Des plans d'actions à **l'échelle des territoires**
- Choix d'un conventionnement « **Alsace à vélo** » (comité d'itinéraire infructueux)
- **Notoriété de l'itinéraire facilitatrice**

Ce que l'on retient

En termes d'animation de réseau



Voie d'Arles

- **Assises de la Voie d'Arles**
- Ateliers dédiés récemment lancés
- Assemblées générales



Grandes Traversées du Jura

- Ateliers dont les thématiques sont définies par les hébergeurs
- Rencontres sectorielles et séminaire d'information pour tout partenaire
 - Projet de développer le principe **d'ambassadeurs**

3ÈME ASSISES DE LA VOIE D'ARLES - GR@653



Agence française
des chemins
de Compostelle

13 & 14 mars 2025

Arlès, Bouches-du-Rhône



La ville d'Arlès et l'Agence française des chemins de Compostelle ont convié les acteurs de la Voie d'Arles à deux journées de rencontres, de travail et d'échanges dans l'objectif de créer du lien entre les différentes parties prenantes du chemin et travailler ensemble à établir des objectifs communs pour co-construire l'avenir de la Voie d'Arles. Après deux éditions marquées par la convivialité et des échanges constructifs, ces troisièmes rencontres avaient pour objectif de travailler sur le lien international, la promotions ainsi que de réfléchir conjointement à la mise en valeur de la voie.



La Voie d'Arles relie Rome à Compostelle : elle est un trait d'union culturel et spirituel entre l'Italie, la France et l'Espagne. À travers des projets concrets (projet Bourdon, coopération transfrontalière, signalétique unifiée) les participants ont réfléchi sur leur rôle dans les dynamiques européennes, patrimoniales et jacquaires.

l'accueil est au cœur de l'identité de la Voie d'Arles. Les échanges ont souligné l'importance d'impliquer les habitants, les associations et les professionnels du territoire (hébergeurs, commerçants, élus) dans une dynamique collective d'hospitalité, de transmission et de développement durable. Des pistes concrètes émergent : création de lieux d'accueil, formation, labellisation « Camino Haute ».



Plus qu'un sentier, la Voie d'Arles est un récit vivant à raconter. Patrimoine roman, spiritualité, paysages, savoir-faire locaux... Chaque étape est portuse de sens. Une médiation culturelle, sensible et accessible est essentielle pour transmettre cette richesse aux pèlerins, aux visiteurs et aux plus jeunes. C'est cette identité plurielle, partagée et vivante que les Assises appellent à faire rayonner.



“L'animation du réseau hébergeur est chronophage, mais essentielle pour que le réseau d'itinérance fonctionne. Sans les hébergeurs, l'itinérance est difficile”. - GTJ -

Ce que l'on retient

En termes de qualification



Grandes Traversées du Jura

- Création d'une **charte des hébergeurs, à leur demande**
- **S'appuyer sur des hébergeurs « parrains »** pour inciter les nouveaux hébergements à miser sur la qualité et l'ouverture à la nuitée



La Route du Rhin

- Label accueil Vélo = garder une **démarche volontaire** et non d'opportunité
- EV5 = **faire appliquer la loi** pour garantir une accessibilité des hébergements à la nuitée

L'offre Tout compris – « confort »



L'offre Gestion libre – « liberté »



L'offre Bivouac – « L'aventure »



Voie d'Arles

- Développement du **label Accueil** par les ADT et CDT
- Création du label **Commune halte** = illustre une volonté de politique locale
- Stratégie de **bivouac responsable**



Ce que l'on retient

En termes de développement



Grandes Traversées du Jura

- Développement de **Haltes** sur les zones blanches (4 à ce jour)



La Route du Rhin

- **Collectivité** : Mise en place de cabanes, emplacements spécifique...
- **Hébergeurs** : Développement d'hébergement adapté (pods, prêt à camper...)



Cabane installée au sein d'un port de plaisance, système de boîte à clés

Ce que l'on retient

En termes de développement



Destinations bretonnes

- **AMI 2024** – développement d'offre d'hébergement selon des critères définis
- Appels à projet aires de service « **Place de Village** » – Destination Brocéliande



Cabane Talou Duo –Lauréat de l'AMI de Rennes et les Portes de Bretagne



Cœur de France à vélo

- Lancement en 2021 d'un **AAP Abricyclo et Bivouac de campagne** = infructueux par manque de culture itinérance
- Le « bivouac », un concept qui n'a pas séduit



Exemple d'abricyclo présenté dans l'AAP

Ce que l'on retient En termes de valorisation



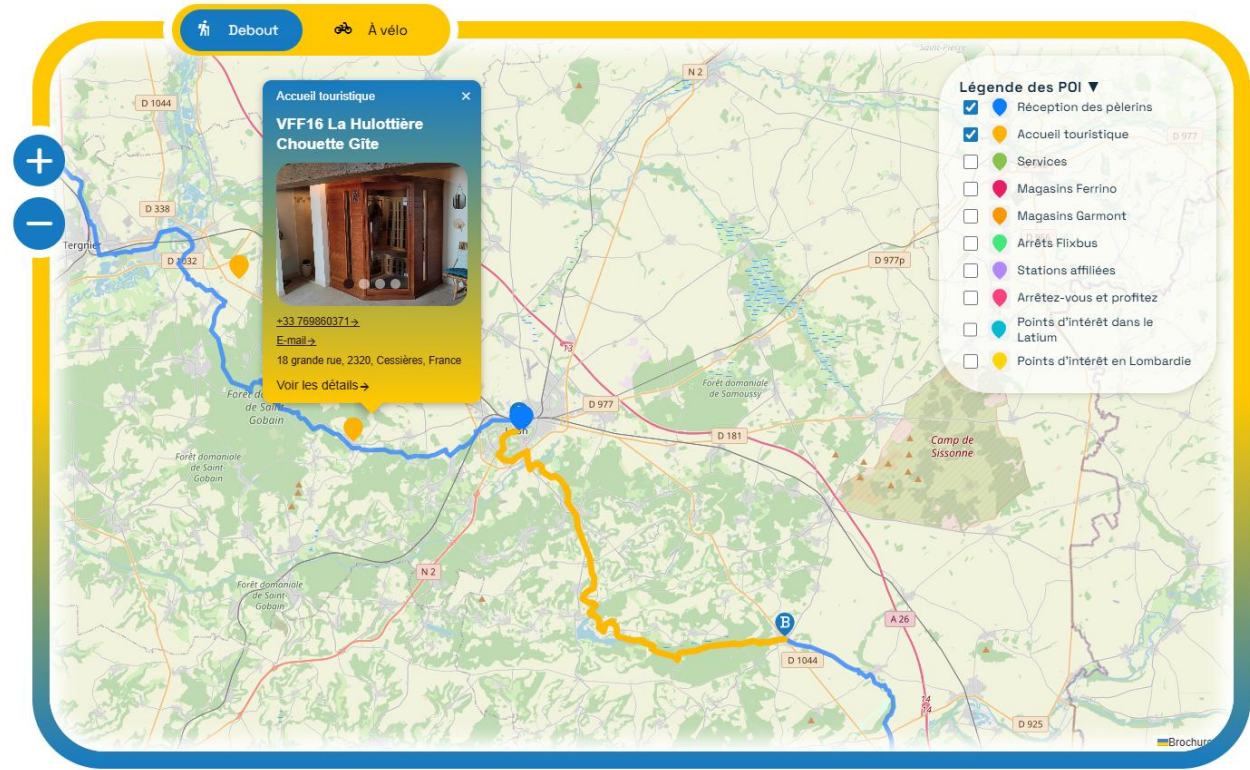
Via Francigena

- **Carte interactive** – adhésion des hébergeurs
- Crédenciale avec **tarifs réduits**
- **Partenariats « mobilité »** pour rejoindre les gares les plus proches
- **Guide hébergeurs** chaque année



Grandes Traversées du Jura

- Carte « **Itinéraires & hébergements** »



LA HALTE - PAUSE ET REPOS

Acteurs clés des activités de pleine nature, d'hivernage et de mobilité, nous vous proposons de rejoindre les grandes traversées du Jura (GTJ) et l'Espace Nordique Jura (ENJ) pour proposer une nouvelle offre touristique dans les Montagnes du Jura. Un projet ambitieux, collaboratif et durable qui met en valeur le savoir-faire et le bédouin. Conçu comme une offre d'espace multi-services quatre saisons. La Halle se décline en plusieurs équipements modulables : plateforme de repos, cabane d'été, espace de pique-nique ouvert ou couvert.

Deux équipements prototypes sont fonctionnels :

- La Halle / Pique-nique & Repos - Les Selgnes (Doubs)
- La Halle / Pique-nique - Les Ardoises (Jura)

Des autres sont en cours de construction (2023) aux Granges (Doubs) dans une version cabane confort et au Col de Coudrey (Jura). Retrouvez toutes les infos en suivant globe.halle_pique_nique_repos.com et @LHalle.

BIVOUAC

Le bivouac est interdit! Dans les forêts du Jura, du Montsacré et de la Haute-Jura, sur la commune de Belfortonne et autour du lac de Belfortonne.

Le bivouac est réglementé! Dans la Réserve Naturelle Nationale de la Haute-Chaux du Jura, le bivouac est autorisé sans abri (pas de tente ni de tarp), à moins de 30 mètres du sentier et en dehors des plantations.

Le bivouac est toléré! Sur les autres portions de l'itinéraire, il n'est toléré que si vous respectez un certain nombre de règles :

- Avant l'installation de l'équipement, vérifiez que le bivouac est sur une propriété privée
- Si l'installation se fait et repart le lendemain matin, une seule nuit par site
- Ne pas laisser de traces : laisser le plan propre et garder ses déchets avec soi
- Ne pas faire de feu dans ou à moins de 100m d'une forêt, ni en dehors des places de feu aménagées.

Retrouvez les refuges et cabanes présents le long de la GTJ sur le site Internet [Refuges.jura.fr](https://refuges.jura.fr)



Synthèse par itinéraire



Grandes Traversées du Jura

- Ateliers dont les thématiques sont définies par les hébergeurs
- Rencontres sectorielles et séminaire d'information pour tout partenaire
- Projet de développer le principe **d'ambassadeurs**
- Création d'une **charte des hébergeurs, à leur demande**
- **S'appuyer sur des hébergeurs « parrains »** pour inciter les nouveaux hébergements à miser sur la qualité et l'ouverture à la nuitée
- Développement de **Haltes** sur les zones blanches (4 à ce jour)
- Carte « **Itinéraires & hébergements** »



La Route du Rhin

- Des plans d'actions à **l'échelle des territoires**
- Choix d'un conventionnement « **Alsace à vélo** » (comité d'itinéraire infructueux)
- **Notoriété de l'itinéraire facilitatrice**
- Label accueil Vélo = garder une **démarche volontaire** et non d'opportunité
- EV5 = **faire appliquer la loi** pour garantir une accessibilité des hébergements à la nuitée
- **Collectivité** : Mise en place de cabanes, emplacements spécifique...
- **Hébergeurs** : Développement d'hébergement adapté (pods, prêt à camper...)



Cœur de France à vélo

- Lancement en 2021 d'un **AAP Abricyclo et Bivouac de campagne** = infructueux par manque de culture itinérance
- Le « bivouac », un concept qui n'a pas séduit

Synthèse par itinéraire



Via Francigena

- Créer une **SARL** pour déployer des activités « entrepreneuriales »
- **Impliquer les réseaux locaux, collectivités et OT**, acteurs clés par leur proximité du terrain
- **Carte interactive** – adhésion des hébergeurs
- Crédenciale avec **tarifs réduits**
- **Partenariats « mobilité »** pour rejoindre les gares les plus proches
- **Guide hébergeurs** chaque année



Voie d'Arles

Assises de la Voie d'Arles

- Ateliers dédiés récemment lancés
- Assemblées générales
- Développement du **label Accueil** par les ADT et CDT
- Création du label **Commune halte** = illustre une volonté de politique locale
- Stratégie de **bivouac responsable**



DESTINATION
RENNES & LES
PORTES DE
BRETAGNE

Destinations bretonnes

- **AMI 2024** – développement d'offre d'hébergement selon des critères définis
- Appels à projet aires de service « **Place de Village** » – Destination Brocéliande

Vos impressions

Nous aimerions connaître votre avis sur ces exemples. A vos téléphones et rendez-vous sur Klaxoon !



1 / 7

Avez-vous trouvé l'exemple des Grandes Traversées du Jura inspirant ?

évaluation

Grandes traversées du Jura



go.klaxoon.com/28S7Z42

3. DES PISTES D'OFFRES ADAPTÉES



Les enjeux

- Répondre au **manque d'hébergements** dans certaines zones blanches
- Développer une **offre d'hébergements adaptée** à la clientèle itinérante et à ses attentes
- Compléter l'offre par des **services spécifiques** aux itinérants



Répondre au manque d'hébergements

Portage par les collectivités territoriales, pour une petite capacité

- ☐ Aire de camping en libre service
- ☐ Aire de Bivouac
- ☐ Cyclo accueil
- ☐ Refuge



Développer une offre adaptée

Au sein des hébergements privés ou communaux

> Cabanes pour cyclo et randonneurs :

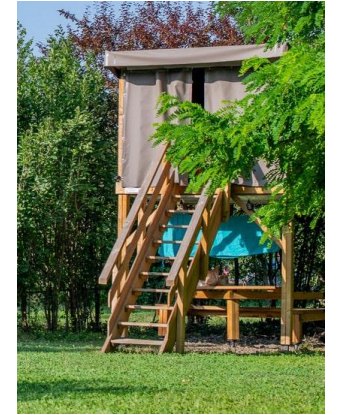
☐ Coco Sweet

☐ Campétoile

☐ Cabadienne

☐ ...

> Hébergement flottant



Compléter par des services spécifiques

Proposés par les hébergeurs ou les collectivités

- ☐ Automatisation des campings
- ☐ Forfait dédié aux itinérants dans les hébergements
- ☐ Prêt à camper / toiles de tente en location
- ☐ Distributeur automatique 24h / 24h
- ☐ Self service Placard
- ☐ Transport de bagages
- ☐ ...



Vos impressions

Nous aimerions connaître votre avis sur ces solutions. A vos téléphones
et rendez-vous sur Klaxoon !



Parmi les solutions présentées, lesquelles vous semblent intéressantes
à développer ?

13 choix choix multiples



☐ Aire de camping en libre service

☐ Aire de Bivouac

☐ Cyclo accueil



go.klaxoon.com/28S7Z42



Merci !



www.atemia.org



CONTACT

Fanny DEBON

Responsable agence Saint-Étienne

Consultante

fd@atemia.org

06 09 14 15 58

