

Hébergement touristique : lier performances économiques et environnementales

Mardi 2 décembre 2025 – 11h



Thibaud LESUISSE
Expert Energie & Climat
Co-dirigeant Act For Now



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Au programme aujourd'hui

1

**Retour rapide sur les
enjeux du secteur**

2

**Solutions : et si on
s'inspirait du vivant ?**

3

**Comment embarquer
ses clients ?**

4

**Comment valoriser
son offre ?**

1

Retour rapide sur les enjeux du secteur



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Limiter le réchauffement climatique à 1,5°C

Réduire notre dépendance aux énergies fossiles

Pétrole, fioul et gaz, des ressources finies dont on ne dispose pas et dont le prix peut rapidement fluctuer

Prix moyens mensuels de vente au détail en métropole - Fioul domestique : 1.000 litres (livré à domicile)

juillet 2025 : 1 179,70euros

euros



Source INSEE

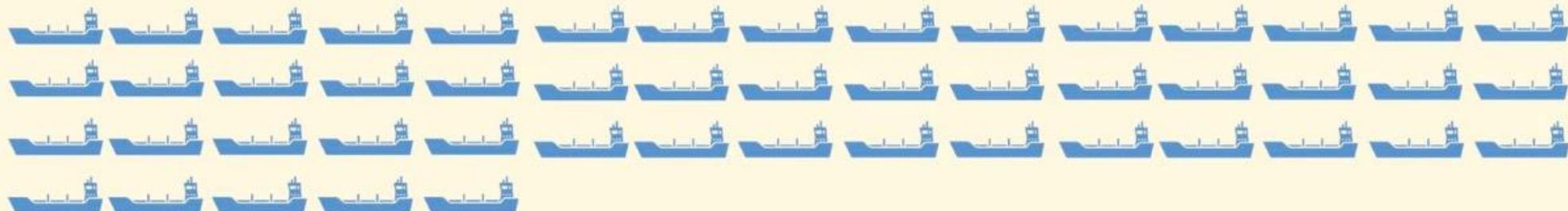
Un enjeu de souveraineté

Un porte-conteneurs de panneaux solaires importés peut générer autant d'énergie sur sa durée de vie que 50 porte-conteneurs de gaz

Photovoltaïque



Gaz



Source : AIE

Des réglementations de plus en plus incitatives

LES OBJECTIFS DU DÉCRET TERTIAIRE

40%

de réduction de sa
consommation
énergétique

en 2030



2030

50%

de réduction de sa
consommation
énergétique

en 2040



2040

60%

de réduction de sa
consommation
énergétique

en 2050



2050

Illustration: INOPTEA

Des réglementations de plus en plus incitatives



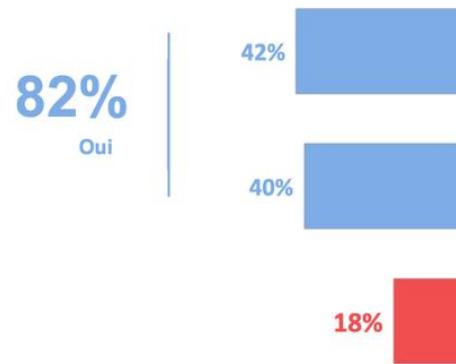
Depuis le 21 novembre 2024, tous les logements du territoire hexagonal proposés pour la première fois en location en meublé de tourisme et soumis à une autorisation de changement d'usage devront respecter un certain niveau de performance énergétique :

- Entre le 21 novembre 2024 et le 31 décembre 2033, le logement devra avoir un DPE classé entre A et E.
- À partir du 1er janvier 2034, il devra être classé entre A et D. Cette règle s'appliquera aussi aux logements loués comme résidence principale.

De nouvelles attentes des clients

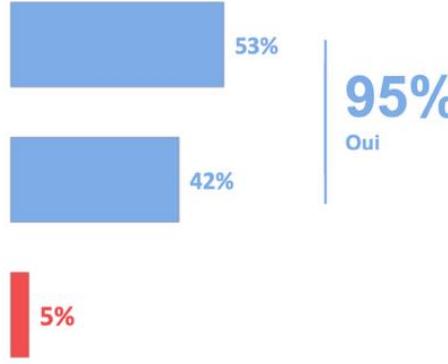
GRAND PUBLIC

Question : Dans dix ans, pensez-vous que vous adopterez des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?

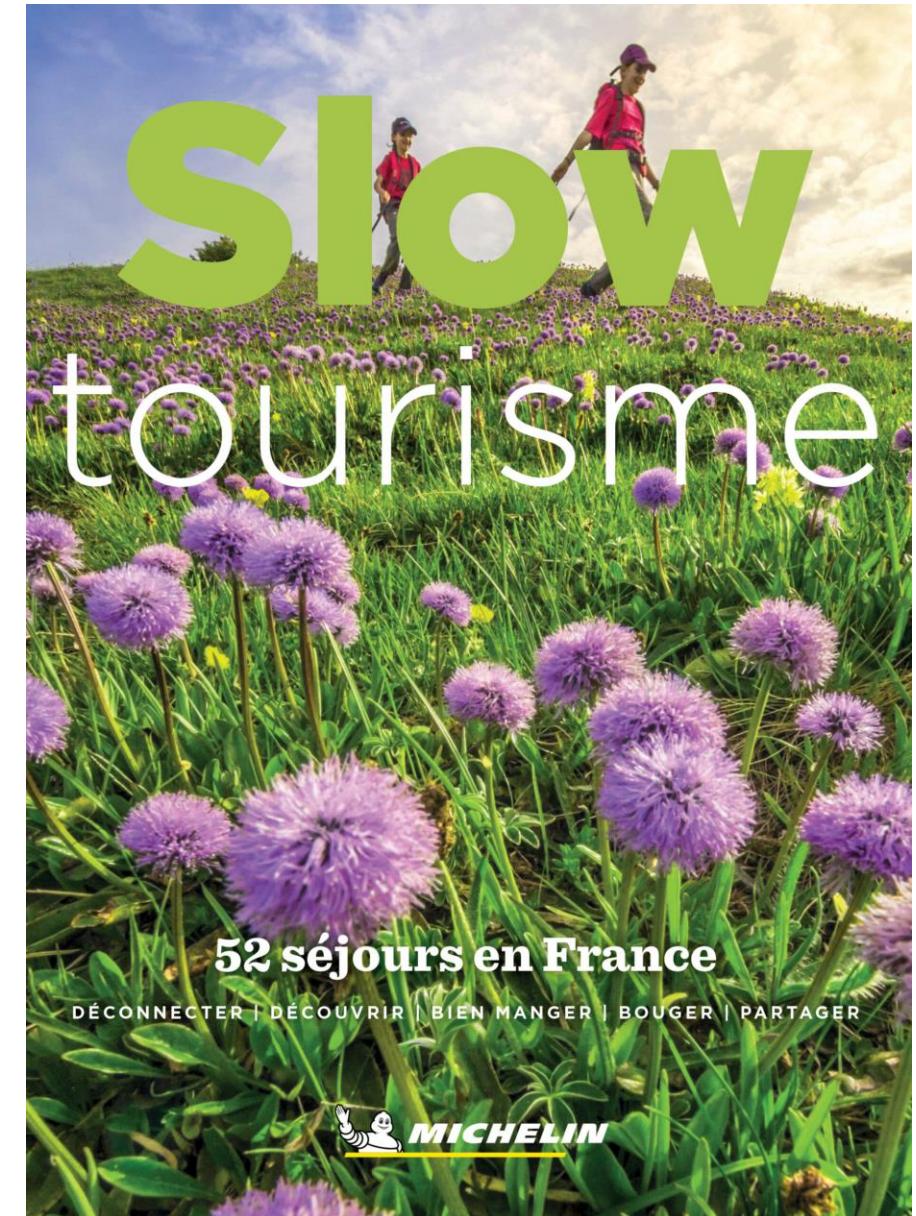


PROFESSIONNELS

Question : Dans dix ans, pensez-vous que les Français adopteront des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?



Source : sondage IFOP Evolution des attentes de Français en matière de tourisme, 2023





2

**Et si on s'inspirait
du vivant ?**



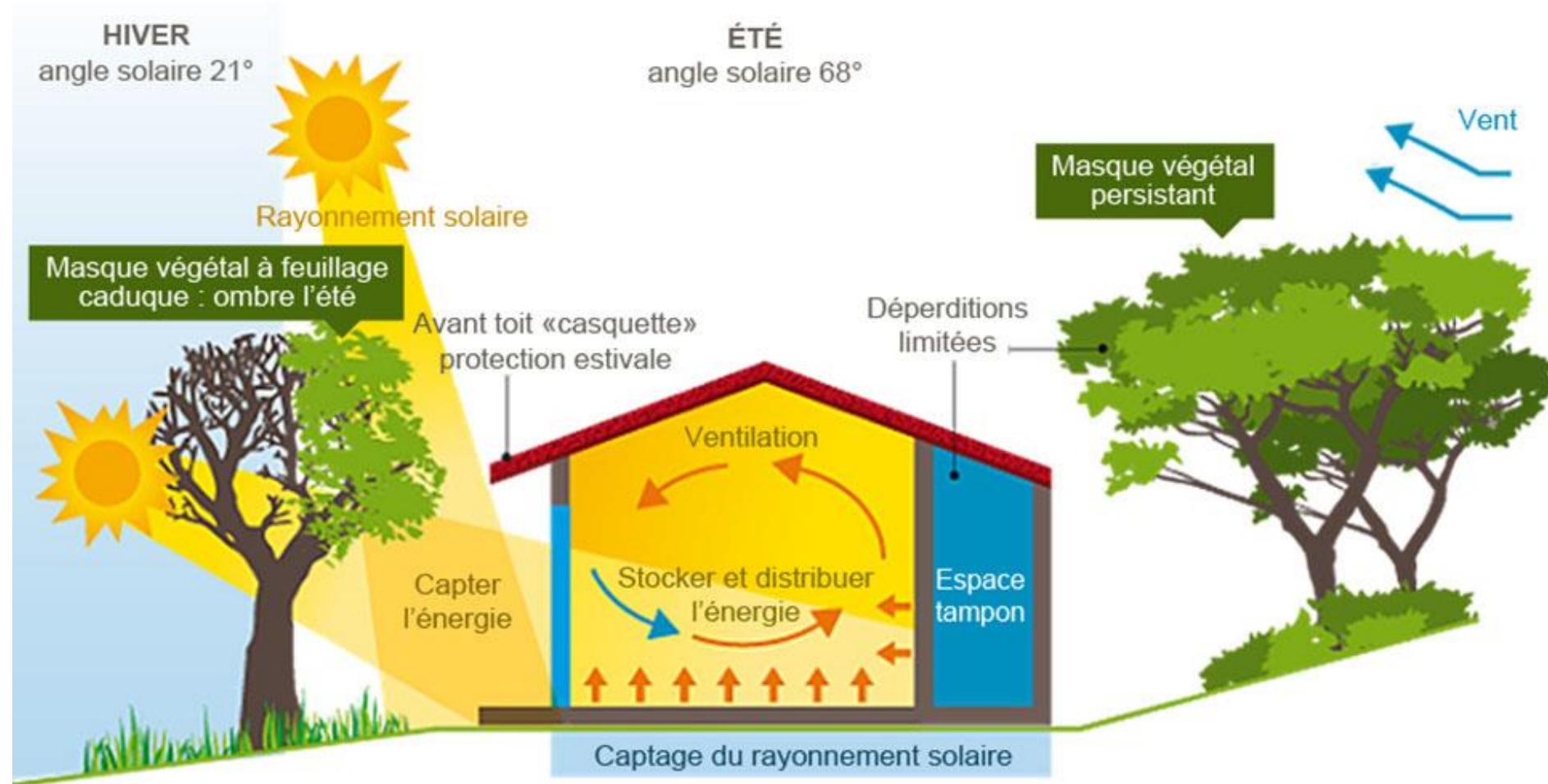
**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



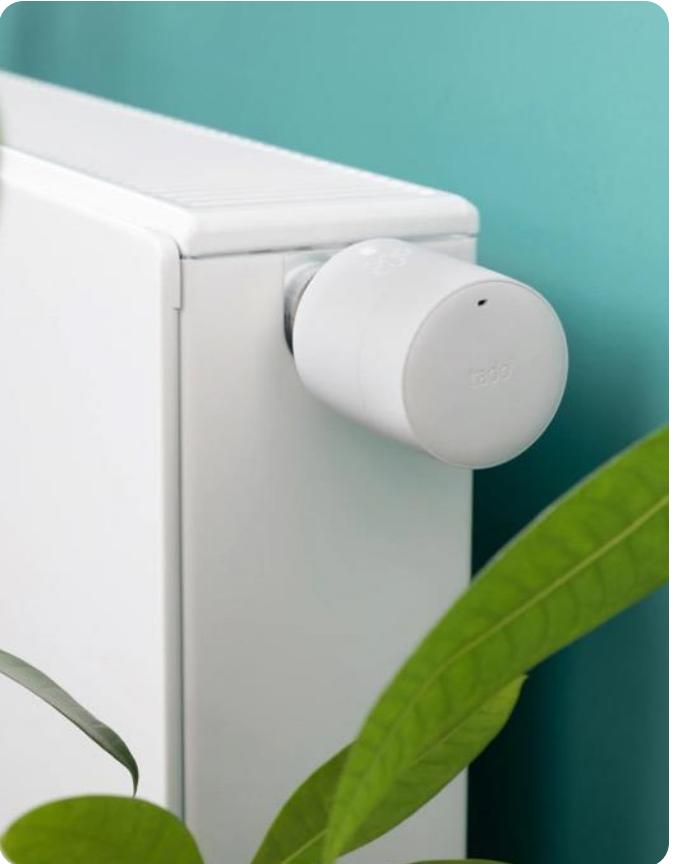
Inspiration #1

Le vivant est économique en énergie et en ressources. Il stocke de l'eau dans ses tissus pour résister à une sécheresse

S'inspirer de la maison passive



Il n'y a pas de petits gestes dans un contexte professionnel



Têtes thermostatiques connectées



DéTECTEUR DE MOUVEMENT



Il n'y a pas de petits gestes dans un contexte professionnel



Réducteur de débit



Sablier de douche



Robinet avec eau froide au centre



Pommeau de douche économique



Limitation des douches avec une forte hauteur de chute

Retour d'expérience hébergeurs

Groupe e-Hotels

- Plusieurs hôtels à Lyon
- Actions : isolation, GTB avec pondération client, capteurs, robinetterie économe
- 10 à 15% d'économie d'énergie



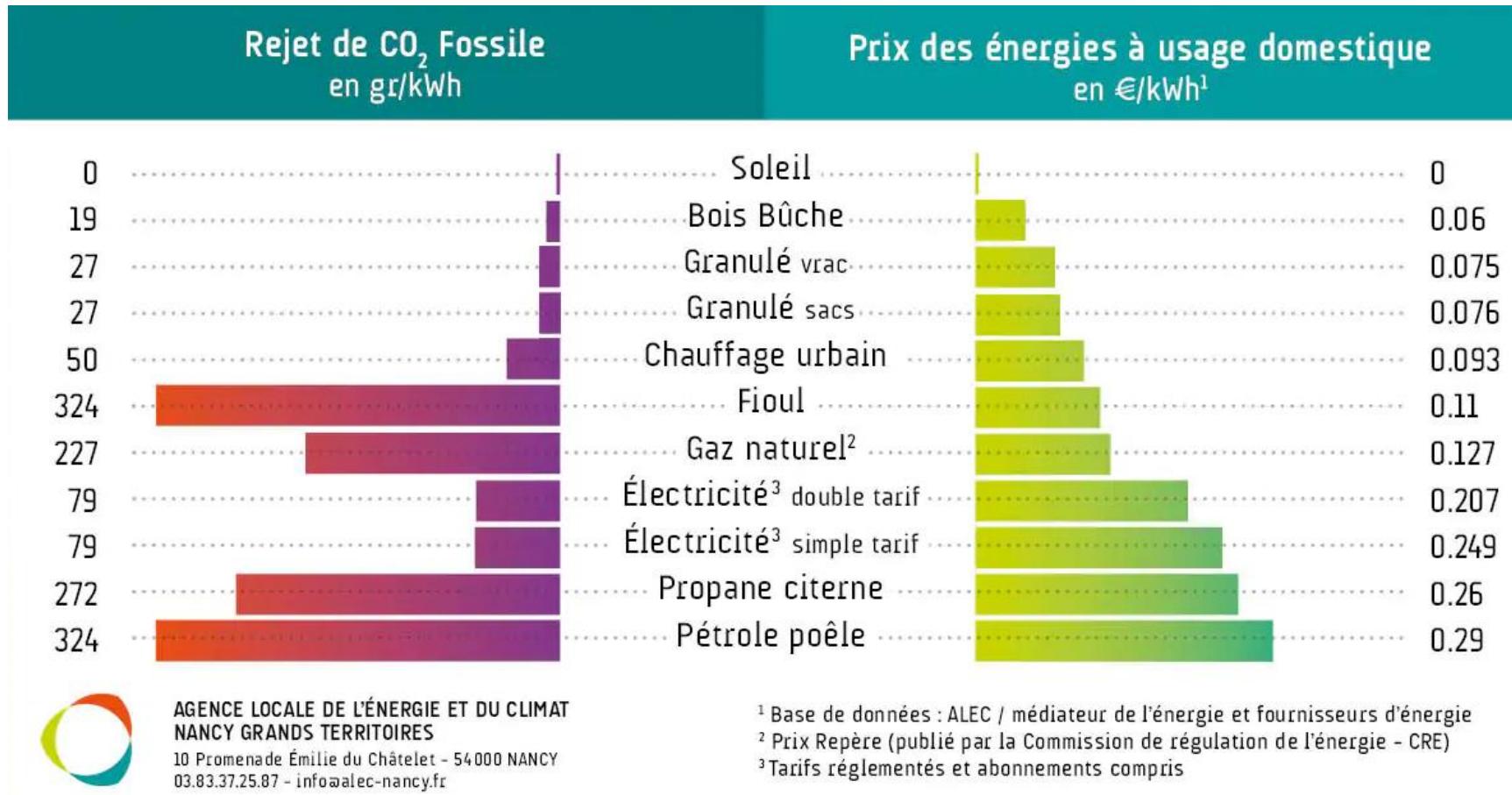


Inspiration #2

Le vivant diversifie ses sources de nutriments et d'énergie pour faire face aux pénuries.

Des sources d'énergie complémentaires

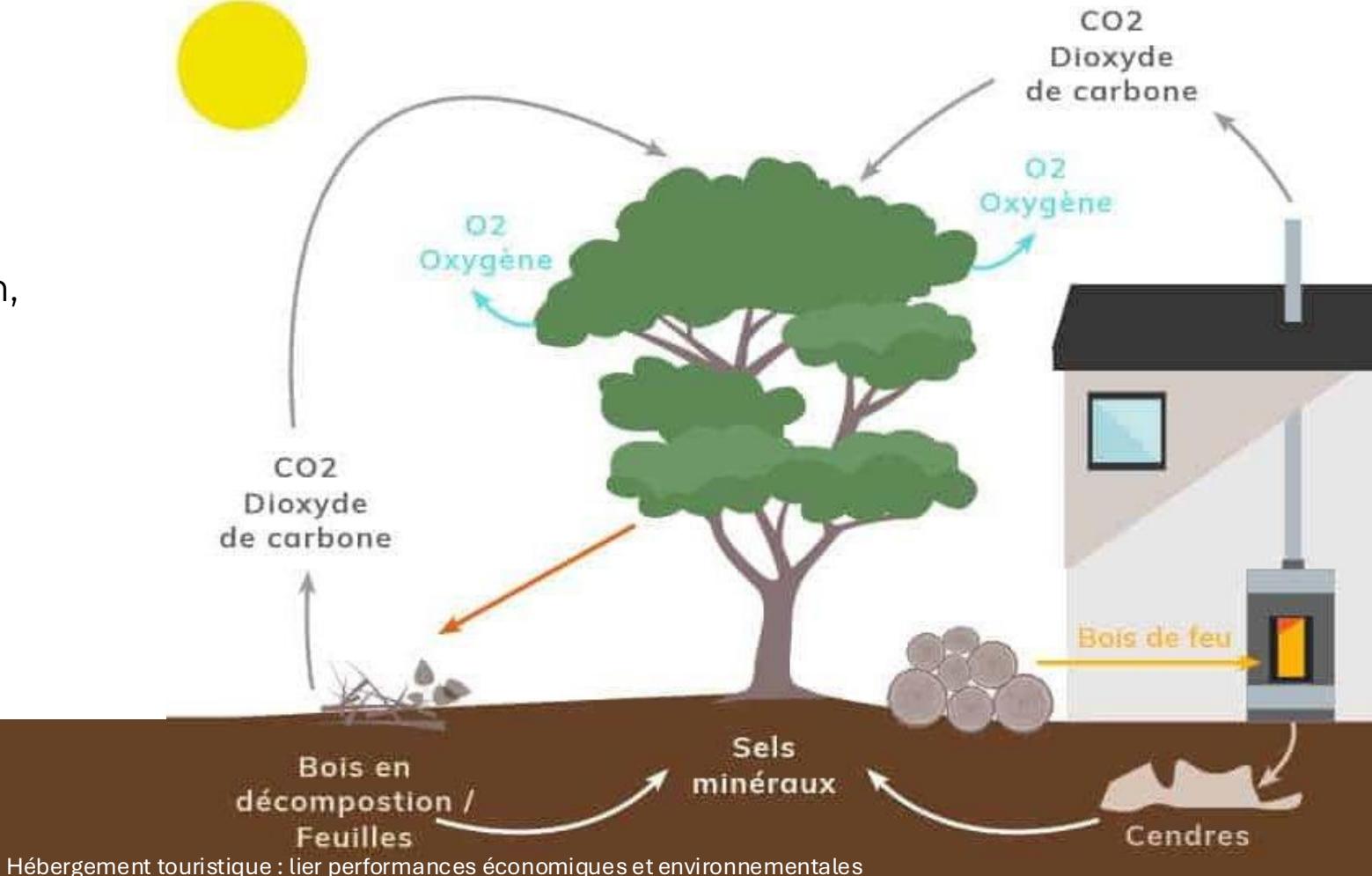
Argus de l'énergie – Septembre 2025 (hors investissements)



AGENCE LOCALE DE L'ÉNERGIE ET DU CLIMAT
NANCY GRANDS TERRITOIRES
10 Promenade Émilie du Châtelet - 54000 NANCY
03.83.37.25.87 - info@alec-nancy.fr

La biomasse comme ressource renouvelable si elle est bien gérée

- Avec des équipements performants correctement entretenus
- En complément d'une démarche de sobriété (isolation, baisse de la température de chauffe)
- A partir de bois local géré durablement



Les pompes à chaleur comme pilier de l'électrification de nos usages



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



Avis ADEME sur les performances réelles des pompes à chaleur

Périmètre : 100 installations

DVTD/SB

07/10/2025

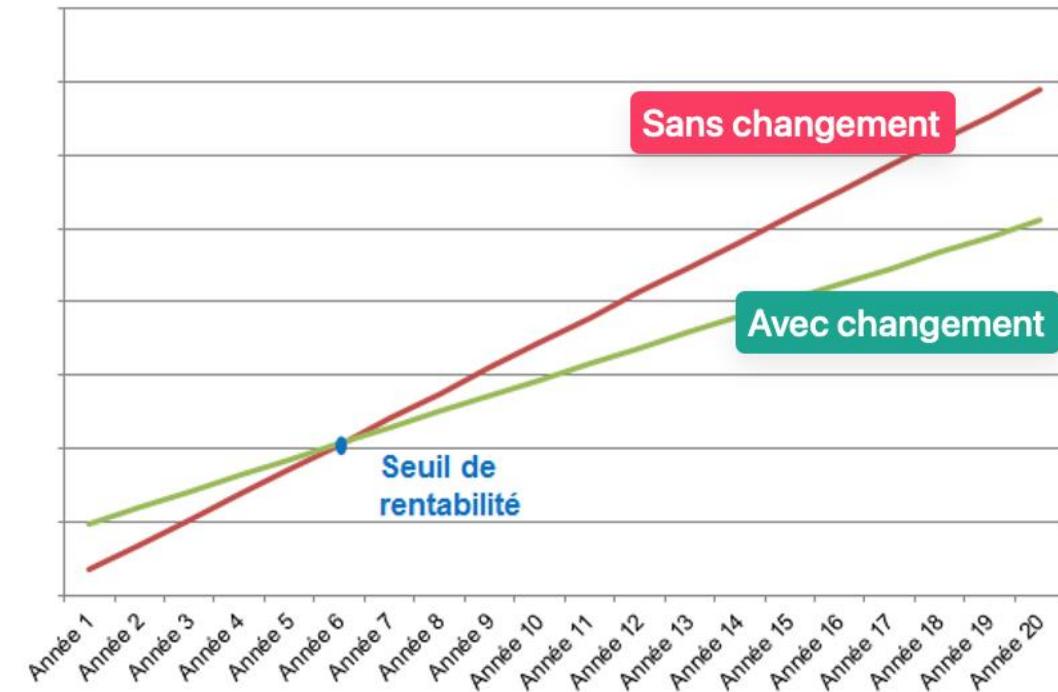
Une efficacité 3 à 4 fois supérieure à celle d'une chaudière, même par temps froid

Une facture de chauffage divisée par 2 (par 4 si rénovation préalable)

Accroître la valeur de ses actifs plutôt que de financer du consommable fossile

5 à 10 ans

Retour sur investissement moyen en intégrant les aides

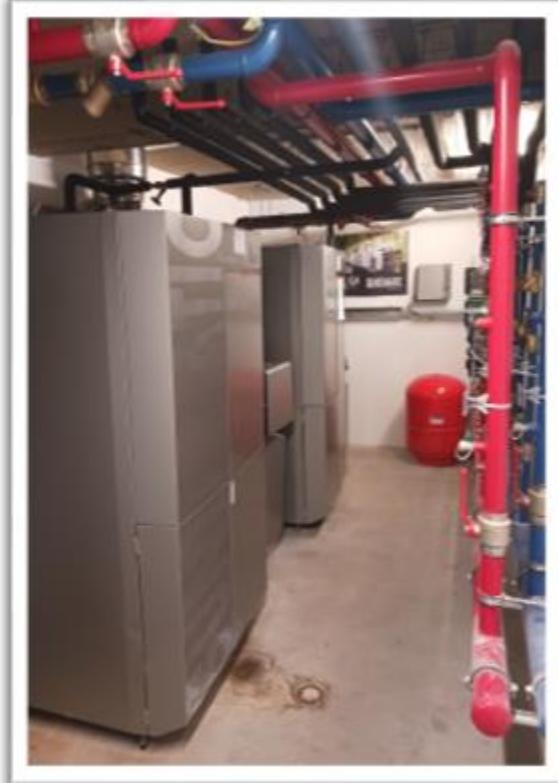


Quelques retours d'expérience

Chaleur renouvelable

St-Paul-en-Chablais :

- Centre de vacances - Le Chenex
- Chaufferie bois, 2 chaudières en cascade de 100 kW
- Silo de 25 m²
- 119 196€ d'aide

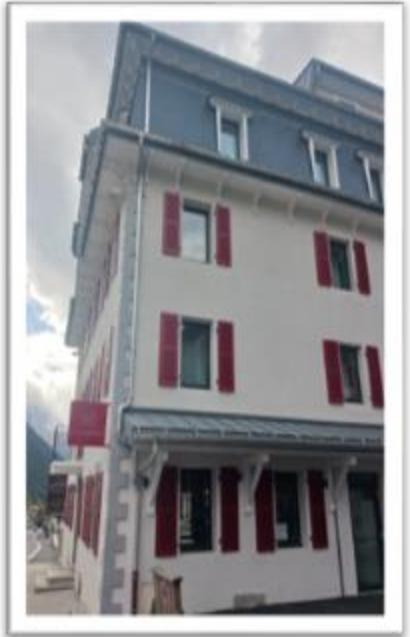


Quelques retours d'expérience

Chaleur renouvelable

Chamonix-Mont-Blanc, Argentière

- Hôtel la Couronne
- Chaufferie PAC géothermique
- PAC sur nappe de 78 kW
- 133 277€ d'aide



La technique des petits pas



Sur une partie de l'installation

Chauffage des parties communes, de la piscine



Sur une partie de la saison

Fin du fioul l'été



Inspiration #3

Le vivant favorise la coopération. Il tire profit des forces de chacun et créé des synergies entre espèces (protection des rayons du soleil, éloignement des nuisibles)

Des incitations financières pour accompagner les changements d'habitude



-15%
SUR LE FORFAIT JOURNÉE
ORELLE - VAL THORENS
VOIR CONDITION SUR LE SITE TER AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

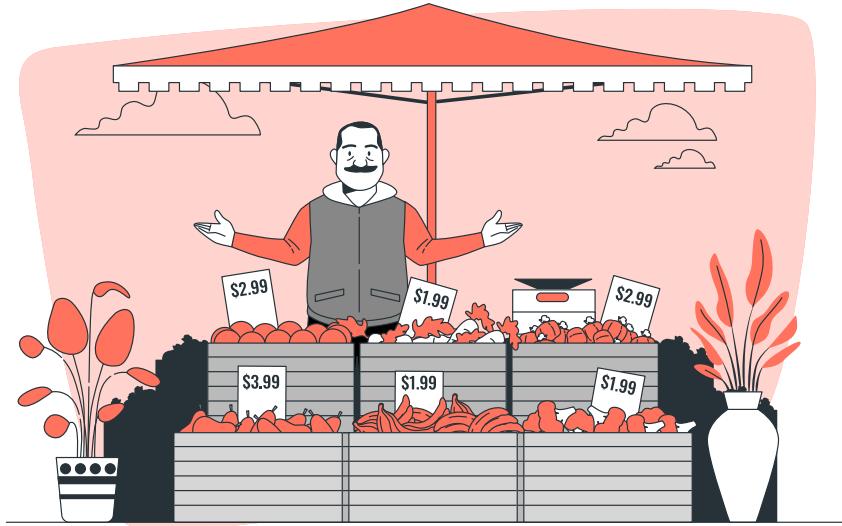
Thibaud,

Cet hiver, facilitez-vous la montagne : laissez la voiture au garage et partez skier en toute sérénité grâce à TER Auvergne-Rhône-Alpes.

Votre trajet en toute simplicité :

- 🚆 Voyagez en TER jusqu'à **Saint-Michel-de-Maurienne**
- 🚍 À la sortie du train, une **navette vous conduit directement à la télécabine d'Orelle**
- ❄️ Vous accédez ensuite au **domaine Orelle – Val Thorens**, au cœur des 3 Vallées

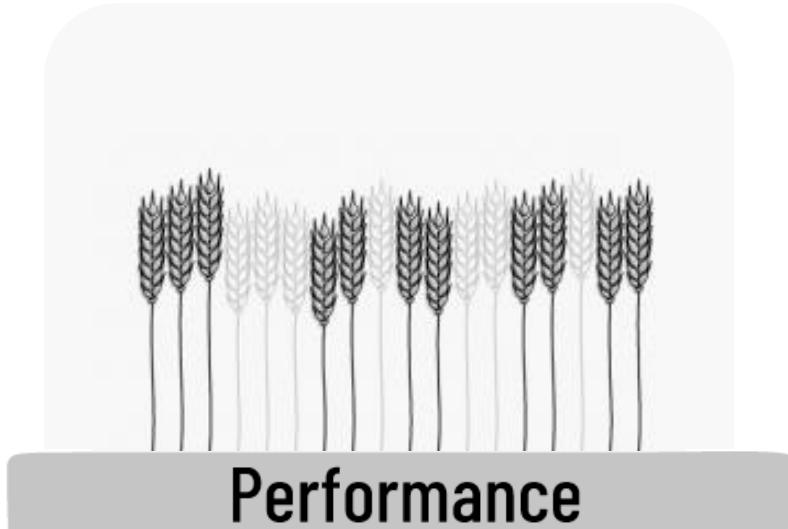
L'hébergeur comme 1^{er} ambassadeur de sa destination



Promotion des fournisseurs locaux

- Produits de saison
- Circuits courts
- Artisanat local
- Dégustations
- Activités de plein air

Face aux crises à venir, le modèle de la performance ne convient plus



(Sur)optimisation

Compétition

Vers un nouveau modèle inspiré du vivant : la robustesse



↳ Assurer la stabilité malgré les fluctuations extérieures.

Adaptabilité

Redondance

Coopération

3

Comment embarquer ses clients ?



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

En commençant par sensibiliser les personnels

Expliquer

Rassurer

Remonter aux enjeux



Connaissez-vous les nudges ?



Stickers et accroche porte



Chevalets



Ce n'est pas que de la forme

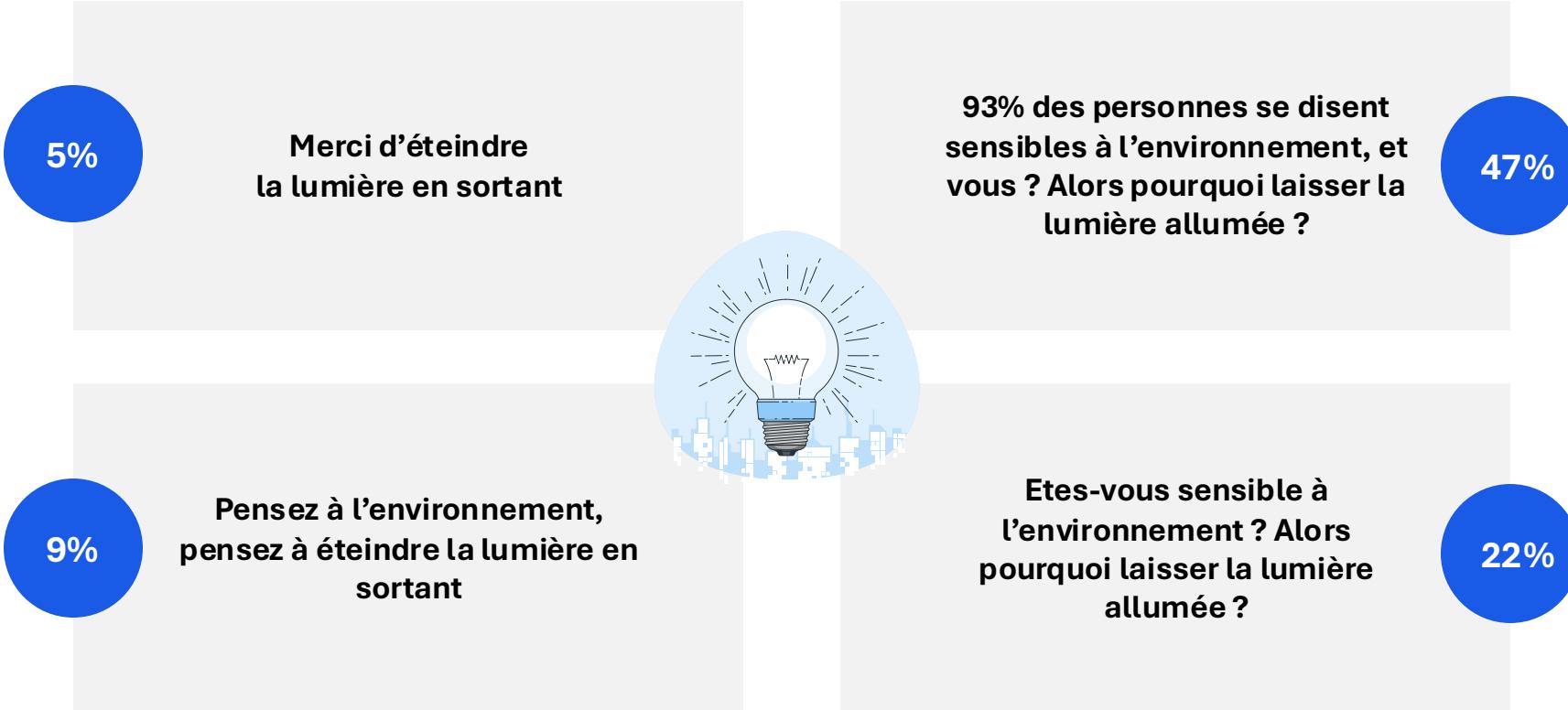


**Retour sur une expérimentation
dans des toilettes publiques où
initialement 2,5% des gens
éteignent la lumière en sortant**

Source : <https://www.youtube.com/watch?v=Wby8aPWdPYU>

Ce n'est pas que de la forme

Expérimentation dans des toilettes publiques où initialement 2,5% des gens éteignent la lumière en sortant



Source : <https://www.youtube.com/watch?v=Wby8aPWdPYU>

Quelques retours d'expérience

Axe sensibilisation client

« Les clients comprennent (même les plus exigeants et sceptiques) si des explications sont données avec les enjeux sous-jacents »

« Il est nécessaire de simplifier au maximum la sensibilisation et d'autopiloter ce qui peut l'être »

« Certains sujets n'en sont pas, produits d'hygiène en vrac par exemple»

« Une petite incitation peut faciliter le changement d'habitude (petite friandise offerte le lendemain si le ménage de la chambre a été refusé) »

4

Comment valoriser son offre ?



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

**Ne pas hésiter à communiquer,
même si cela vous paraît normal**

« On a toujours fait comme ça »

Les labels : aligner les attentes des clients et les engagements des professionnels



Evaluer la performance environnementale de son meublé de tourisme

Notation certifiée par
l'ADEME pour sa
méthode et son outil de
calcul.



CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité



Attention au greenwashing



a Tree for You

Un partenariat
Éco-responsable

Une réservation
= un arbre planté
par Villanova

A Tree for You, association à but non lucratif (loi 1901),
est un opérateur de plantation, qui permet à des
particuliers et des entreprises de soutenir des projets de
plantation, en France et dans le monde

Attention au greenwashing



Les pièges du greenwashing à éviter



Véhiculer un vrai mensonge

Le produit n'a rien d'écologique

Utiliser des mots vagues, ne pas apporter de preuves

Le vocabulaire est imprécis et fait penser à l'écologique

Utiliser des images suggestives

Le visuel suggère un intérêt pour l'environnement (vert, arbre)

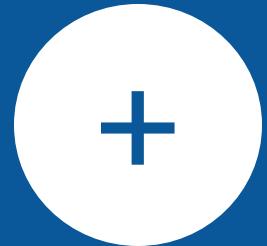
Mettre en avant des initiatives hors sujet

Les impacts positifs sont dérisoires au regard des enjeux

Utiliser des labels non reconnus

Souvent créés directement par l'entreprise

Source : [ADEME – Guide anti Greenwashing](#)



**Pour aller
plus loin**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Mesurer ses émissions pour comprendre et agir

Dispositif LISE

- Mesure simplifiée de vos émissions de GES scopes 1 & 2 + scope 3 via une approche monétaire



Gratuit

Plateforme CLOROFIL

- Outil simplifié de mesure des émissions de GES adapté aux spécificités du tourisme



2 Offres (gratuite et payante)

Diag DECARBON'ACTION

- Bilan de Gaz à effet de serre de votre entreprise.
- Plan d'action détaillé.
- Supports pour communiquer et valoriser votre démarche.



6 000€ après aide de 40%

Plusieurs guides pratiques



Une plateforme pour identifier les aides et financements



Transition écologique des entreprises

Allier écologie avec économies !

<https://mission-transition-ecologique.beta.gouv.fr>

TPE, PME

Trouvez les aides pour la transition écologique de votre entreprise

Identifiez facilement les aides publiques adaptées à votre entreprise pour concrétiser vos projets de transition écologique.

Je trouve les aides pour mon projet



Dispositif régional

Créer, rénover ou moderniser mon hébergement touristique

Nous finançons les dépenses d'investissement de 20 à 30 % maximum des coûts éligibles du projet selon sa nature.



Sont éligibles :

- les hébergements touristiques collectifs (centre de vacances et d'accueil pour enfants, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours, villages vacances, maisons familiales de vacances),
- l'hôtellerie indépendante,
- l'hôtellerie de plein air indépendante,
- les gîtes d'étapes de plus de 16 places situés sur les itinéraires d'intérêts régionaux,
- les refuges de montagne.

<https://www.auvergnerhonealpes.fr/aides/creer-renover-ou-moderniser-mon-hebergement-touristique>

Des évènements à venir en collaboration avec les OT



Formations RSE



Evènements thématiques



Questions Réponses



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Merci à tous



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme