



Crédit photo : © J. Damase

Impact du **changement climatique** sur le secteur du tourisme



SOMMAIRE

➔ Perception	5
➔ Impacts	6
➔ Clientèle	9
➔ Adaptation	12
➔ Accompagnement	17
➔ En résumé	18

CONTEXTE

Le changement climatique avec la survenue plus régulière de phénomènes météorologiques intenses s'inscrit toujours plus dans notre quotidien. Le secteur du tourisme est exposé aux modifications climatiques et les professionnels doivent s'adapter à des impacts de nature et d'intensité variables selon les espaces touristiques, les saisons, les typologies d'activités...

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a choisi de lancer une enquête afin de comprendre comment les professionnels du tourisme perçoivent les effets du changement climatique sur leur activité et leurs initiatives pour y faire face.

Recueillir leurs témoignages, identifier les actions d'adaptation engagées, les obstacles rencontrés et leurs attentes en matière d'accompagnement, autant d'éléments abordés dans cette enquête menée pour la première fois en Auvergne-Rhône-Alpes.

L'objectif de la démarche : disposer de clés de lecture pour mieux accompagner collectivement les professionnels du tourisme de la région face aux défis de la transition climatique.

MÉTHODOLOGIE

L'enquête a été réalisée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme en **mai 2025**. Le **questionnaire** en ligne a été **co-construit** avec un groupe de partenaires volontaires : **Ardèche Tourisme, l'Agence d'attractivité de la Drôme, Loire Tourisme et Only Lyon Tourisme et Congrès**. Il aborde les **thèmes** suivants :

Perception

Impacts

Actions d'adaptation et efficacité perçue

Attentes et comportement des clientèles

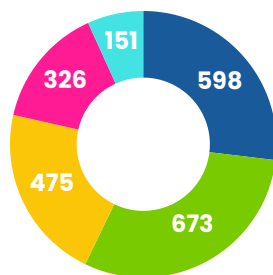
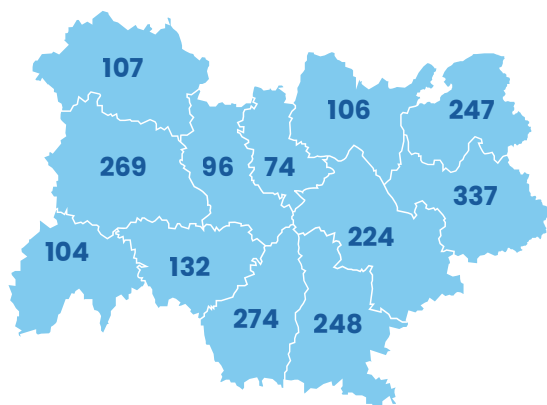
Accompagnement

Il a été adressé à **41 068 professionnels du tourisme de la région** Auvergne-Rhône-Alpes. La base interrogée regroupe à la fois des hébergements marchands, des activités de loisirs, des restaurants et des sites de visites. **2218 réponses** au questionnaire ont été collectées.

Les **résultats ont été redressés** pour être **représentatifs** de la répartition de **l'offre touristique** par département et type d'activité.

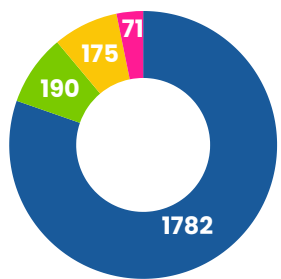
PROFIL DES RÉPONDANTS

Répartition des répondants par département et espace geo-touristique



- Stations de sports d'hiver
- Moyenne montagne
- Rural
- Urbain
- Thermal

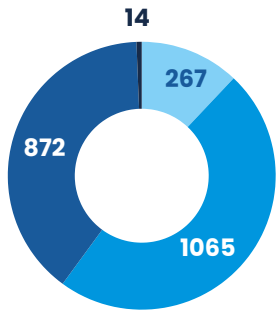
Répartition des répondants par type d'activité



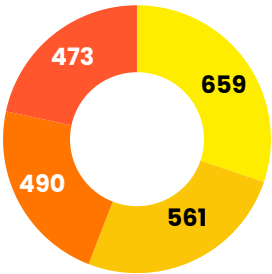
- Hébergements marchands
- Outdoor
- Restaurants
- Loisirs et Culture

Type d'activité touristique	Nombre
Hébergements marchands	1782
-dont locatifs (meublés et chambres d'hôtes)	1438
-dont hôtels	131
-dont campings	128
-dont hébergements collectifs	79
-dont résidences de tourisme	6
Outdoor	190
Restaurants	175
Loisirs et Culture	71
Total	2218

Répartition des répondants par âge et ancienneté d'activité



- Moins de 25 ans
- Entre 26 et 40 ans
- Entre 41 et 60 ans
- Plus de 60 ans



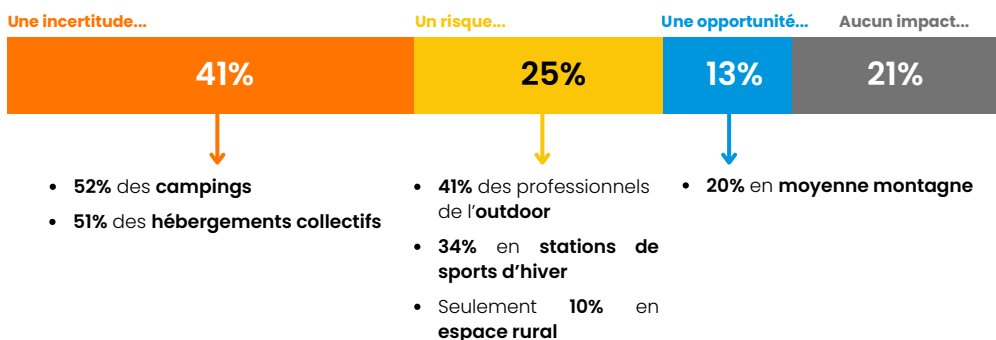
- Moins de 5 ans
- Entre 5 et 10 ans
- Entre 10 et 20 ans
- Plus de 20 ans

PERCEPTION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

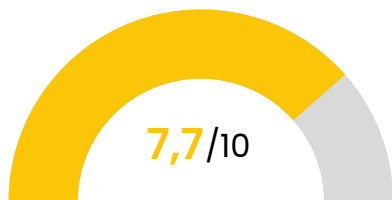
66 %

des professionnels du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes sont préoccupés par les impacts du changement climatique.

« Pour votre activité principale, le changement climatique représente avant tout... »



« Un risque, de quelle intensité ? »



La **note d'intensité** attribuée par les professionnels du tourisme (25% estiment que changement climatique = risque pour leur activité) est **élevée au niveau régional** : 7,7 /10. **Certains secteurs ou espaces ressentent encore plus fortement ce risque**, c'est le cas notamment pour les professionnels de :

- **Outdoor** : **8,1** /10
- **Stations de sports d'hiver** : **8** /10

« Quelle opportunité ? »

Rares sont les professionnels du tourisme qui envisagent le changement climatique comme une opportunité pour diversifier ou dynamiser leur activité : 13% au niveau régional. **Une opinion un peu plus présente parmi les professionnels implantés en moyenne montagne.** Ils identifient principalement deux opportunités :



Allongement de la saison touristique
températures plus clémentes en altitude l'été qui positionne la montagne en destination "refuge" en cas de canicule.



Positionnement marketing orienté tourisme durable et authentique
(offres connectées à la nature et à la culture locale)

IMPACTS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

65%

des professionnels du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes observent des impacts importants sur leur activité en lien avec le changement climatique.

« Quels impacts du changement climatique observez-vous en particulier sur votre activité? »

ENVIRONNEMENT DE L'ACTIVITÉ

Modification des paysages



Modification de la biodiversité



Modification de la limite pluie / neige



● Très important ● Important ● Modéré ● Aucun

→ Le premier impact environnemental relevé par les professionnels du tourisme est la **modification de la limite pluie / neige** : **47%** estiment, qu'en la matière, l'impact du changement climatique est "très important". Naturellement, ce chiffre est **bien plus marqué pour les professionnels localisés en stations de sports d'hiver : 73%**.

RESSOURCES

Modification de la qualité des eaux de baignade



Difficulté d'accès aux eaux de baignade



Difficulté d'approvisionnement alimentaire



● Très important ● Important ● Modéré ● Aucun

→ **37%** des professionnels du tourisme constatent une **dégradation forte ou très forte de la qualité des eaux de baignade**, un constat plus fortement relayé par les prestataires de la **Drôme (50%)**.

39% des professionnels du tourisme **observent également des difficultés d'accès aux sites de baignade**, un point particulièrement relevé dans la **Drôme (68%)** et en Ardèche (50%).

Les **campings** (dont une part se situe à proximité d'étangs, lacs, rivières...) **alertent à la fois sur ces deux phénomènes** : 44% regrettent une dégradation de la qualité des eaux de baignade, et 52% des problématiques d'accès aux sites de baignade.

INFRASTRUCTURES, OFFRES ET SERVICES

Dommages accrus aux bâtiments



Transformation de l'activité (nouvelles offres et pratiques)



Investissement en matière d'adaptation / rénovation énergétique des bâtiments et équipements



● Très important ● Important ● Modéré ● Aucun

→ **58% des professionnels du tourisme ont dû engager des investissements "importants" à "très importants" pour adapter leur bâtiments et équipements.** Ce chiffre s'élève à 76% pour les professionnels exerçant en milieu urbain et 69 % pour les hébergements collectifs.

56% des professionnels estiment que le changement climatique impacte l'essence même de leur activité en induisant le développement de nouvelles offres et pratiques. Un constat marqué pour ceux qui exercent en stations (66%), moins pour ceux qui se trouvent en espace rural (35%).

ACCUEIL ET SÉCURITÉ DES PERSONNES

Conditions de pratique difficiles



Renforcement des obligations et protocoles de sécurité



Surveillance renforcée des prévisions météorologiques



Concentration de l'activité (espace et temps)



Difficulté d'assurance des biens et activités



● Très important ● Important ● Modéré ● Aucun

→ **69% des professionnels surveillent de près les prévisions météo**, surtout les campings (79%).

59% des professionnels relèvent une concentration de l'activité sur certains espaces ou périodes. Un constat plus marqué pour les professionnels en stations (73%) et ceux du secteur Outdoor (71%).

Les **conditions de pratique sont également plus difficiles** pour ces professionnels (Outdoor = 62%, en stations = 49%).

Les **obligations et protocoles de sécurité semblent se renforcer de manière « très importante »** pour **30%** des professionnels de la **Drôme**, et **24%** de ceux de l'**Ardèche**.

56% des professionnels de l'**Ardèche** et **54%** des **campings** expriment une **difficulté assez forte à assurer les biens et les activités**.

« Votre saisonnalité est-elle impactée par les effets du changement climatique? »

Augmentation de la fréquentation estivale en raison de températures plus clémentes



Diminution de la fréquentation estivale en raison du manque d'eau



Diminution de la fréquentation estivale en raison des températures plus élevées



Diminution de la fréquentation hivernale en raison du manque de neige



Augmentation de la fréquentation au printemps et à l'automne en raison de conditions plus agréables



● Oui, beaucoup ● Oui, un peu ● Non, pas du tout



- **57%** des professionnels du tourisme observent une **hausse de fréquentation grâce à des conditions météorologiques plus douces au printemps et à l'automne** qui offrent des possibilités d'allongement de l'activité.
- L'attractivité est renforcée pour certains territoires :
 - Les **villes** (71%), propices aux city-breaks
 - Les **départements méridionaux** au climat plus clément



- **71%** des professionnels indiquent une **hausse de fréquentation en raison de températures moins élevées qu'ailleurs**, un constat notamment porté par la moyenne montagne et les stations de sports d'hiver.
- **84%** des professionnels en **milieu urbain** indiquent une **baisse de fréquentation** à cause des **températures trop élevées**.
- Si à l'échelle régionale, l'impact du **manque d'eau** sur la fréquentation est peu relevé par les professionnels, c'est un **sujet plus important pour les prestataires de la Drôme (71%) et de l'Ardèche (61%)**.



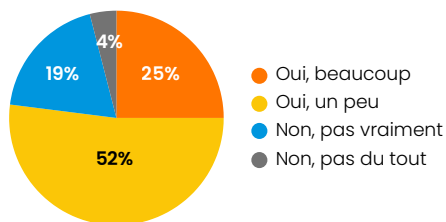
- En hiver, le **manque de neige impacte beaucoup la fréquentation de la moyenne montagne : 47% de "Oui, beaucoup"** contre 36% au niveau régional et 34% en stations de sports d'hiver.

CLIENTÈLE ET CHANGEMENT CLIMATIQUE

77%

des professionnels du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes indiquent que les effets du changement climatique préoccupent leur clientèle.

« Pour votre clientèle, les effets du changement climatique sont-ils une source de préoccupation ? »



25% des professionnels estiment que les **effets du changement climatique** sont une source de **préoccupation importante** pour leur clientèle.

« La conscience du changement climatique modifie-t-elle les attentes et comportements de votre clientèle ? »

RÉSERVATION

Versatilité accrue des réservations



Inquiétude quant à la possibilité d'accéder à certaines activités



● Oui, beaucoup ● Oui, un peu ● Non, pas du tout

→ **8 professionnels sur 10** constatent une **versatilité accrue des réservations en lien avec les aléas climatiques**, un constat marqué chez les professionnels du secteur **Outdoor** et parmi les gestionnaires de **campings** (92%).

78% des professionnels observent une **inquiétude** importante parmi leur **clientèle** quant à la **disponibilité des activités**, un sentiment plus marqué chez les prestataires exerçant en **stations de sport d'hiver** (44% "Oui, beaucoup").

INFRASTRUCTURES, OFFRES ET SERVICES

Vigilance accrue sur l'impact carbone du séjour



Demande d'information sur vos engagements environnementaux / durables



Intérêt pour les labels environnementaux / durables



Augmentation de la demande d'aménagements / équipements "fraîcheur"



Demande de plages d'ouverture ou de pratique ajustées



Demande de produits locaux ou circuits courts



Demande de menus végétariens / végétaliens



● Oui, beaucoup ● Oui, un peu ● Non, pas du tout

➔ **86%** des professionnels relèvent une **demande accrue en produits locaux / circuits courts** de la part de leur clientèle, surtout parmi les prestataires situés en **moyenne montagne (49,5% de « Oui, beaucoup »)**.

61% constatent une **hausse de la demande d'aménagements / équipements « fraîcheur »** : surtout dans les **campings (75,5%)** et en milieu **urbain (72%)**, où les épisodes de fortes chaleurs / canicules peuvent s'avérer plus difficiles à supporter.

68% des professionnels indiquent que leur **clientèle est peu concernée par l'empreinte carbone de leur séjour**.

MOBILITÉ

Utilisation accrue du train pour venir en séjour



Utilisation accrue d'une voiture électrique pour venir en séjour



Demande accrue de modes de transport plus respectueux de l'environnement sur le lieu de séjour



● Oui, beaucoup ● Oui, un peu ● Non, pas du tout

➔ La **clientèle est sensible à la présence de modes de transport propres sur son lieu de séjour** (pour 56% des répondants) alors même que son utilisation du train pour venir en séjour semble ne pas progresser (pour 60% des répondants).

Les verbatims issus de l'enquête mettent en avant **un décalage entre la préoccupation exprimée par les clientèles et la réalité de leur comportement en séjour** :

“
Nos clients expriment certainement des attentes, notamment sur des modes de transport plus vertueux mais peu les utilisent quand ils sont proposés. Il y a toujours une différence entre intention et action sur ces sujets...
”

“
Paradoxalement, les clients sont très consommateurs de chauffage, d'eau chaude lorsqu'ils sont en séjour.
”

“
J'observe plutôt une stratégie de l'autruche de la part de certains clients. Beaucoup de gens sont encore dans le déni.
”

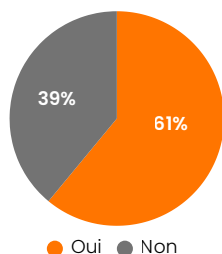
“
J'ai installé des douches à poussette : certains voyageurs trouvent le système «fatigant», «pénible» alors qu'il s'agit simplement de rendre volontaire la continuité d'écoulement de l'eau.
”

ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE



des professionnels du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes ont engagé des actions d'adaptations au changement climatique.

« Avez-vous engagé des actions d'adaptation au changement climatique ? »



Les + engagés

- les professionnels du l'Outdoor (73%)
- les professionnels situés en stations de sports d'hiver (67%)

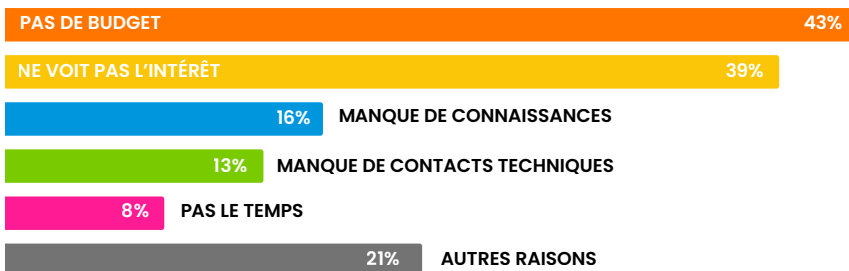
Les - engagés

- les professionnels exerçant en espace rural (46%, soit -15 points par rapport à la moyenne régionale)



des professionnels du tourisme qui n'ont pas engagé d'actions d'adaptation au changement climatique ne prévoient pas de le faire dans les 18 prochains mois.

« Vous ne prévoyez pas de mettre en place des actions d'adaptation au changement climatique dans les 18 prochains mois, pour quelles raisons ? »



« Avez-vous rencontré des difficultés dans la mise en œuvre de ces actions d'adaptation au changement climatique ? »

43%
OUI



57%
NON

➔ Les professionnels du secteur de l'**Outdoor** ainsi que ceux implantés en **moyenne montagne** sont **plus nombreux** à déclarer avoir **rencontré des difficultés** dans la mise en œuvre d'actions d'adaptation : respectivement **55%** et **52%**.

« Quelles difficultés avez-vous rencontrées ? »

Économie
40%

- Les investissements environnementaux et fournitures durables ont un coût élevé d'après les professionnels du tourisme.
- Les dispositifs d'aides financières sont jugés complexes, inadaptés (critères d'éligibilité) et insuffisants.

Réglementation
20%

- Les différentes réglementations sont jugées trop rigides et mal adaptées, et constituent un frein à l'adaptation rapide aux défis climatiques.

Infrastructure
15%

- Le manque de transports en commun (notamment pour l'accès aux stations) et de mobilités douces constitue un frein sur les actions en matière de mobilité.

Diversification
10%

- La diversification sur quatre saisons reste freinée par la fermeture d'infrastructures, le manque de soutien aux nouvelles initiatives et les contraintes liées au calendrier scolaire.

Comportement
10%

- Les touristes sont encore peu sensibles aux pratiques durables selon les professionnels du tourisme, et leurs attentes de confort souvent contraires aux objectifs écoresponsables.

« Quelles actions avez-vous engagées ou pensez-vous mettre en place à l'avenir ? »

MOBILITÉ

Mise en avant des services de mobilité douce disponibles en local



Installation d'équipements pour favoriser la mobilité douce des clients (abris vélos, bornes de recharge...)



Mise en place de services de mobilité douce (mise à disposition/location de vélos, navettes gare...)



● Réalisée ● Planifiée ● Envisagée ● Non prévue

➔ **40%** des professionnels ont investi dans l'**installation d'équipements pour favoriser la mobilité douce des clients** (par ex : aménagements d'abris vélos, création de bornes de recharge électrique...) et **38%** s'attachent à **mettre en avant les services de mobilité douce** disponibles en local, un chiffre qui s'établit à 52% des professionnels de la Drôme et 49% de ceux de la Haute-Savoie. Le sujet de la **mobilité**, crucial, **semble toutefois complexe à travailler pour les professionnels**.

RESSOURCES

Stratégie de gestion des approvisionnements (matières premières, diversification > fluides, circuit court...)



Dispositif de gestion de la consommation énergétique



Dispositif de gestion de la consommation d'eau



Recours aux énergies renouvelables



Support de sensibilisation des clientèles aux éco-gestes



● Réalisée ● Planifiée ● Envisagée ● Non prévue

➔ La **gestion des ressources** est le **sujet le plus investi par les professionnels**. Les actions entreprises sur ce sujet permettent d'agir à la fois sur le volet environnemental et économique (optimisation des charges).

66% ont mis en place un **support de sensibilisation des clientèles aux éco-gestes** (81% des professionnels Drômois, 79% des hôteliers).

54% ont travaillé une **stratégie en matière de gestion des approvisionnements** (73% des professionnels Drômois et des hôteliers, 67% pour les professionnels en milieu urbain).

50% ont mis en place un **dispositif de gestion de la consommation d'eau** (66% pour les professionnels situés en milieu urbain et 60 % pour les hôteliers).

48% ont mis en place un **dispositif de gestion de la consommation énergétique** (65% pour les professionnels situés en milieu urbain et 73 % pour les hôteliers).

INFRASTRUCTURES, OFFRES ET SERVICES

Amélioration de la performance énergétique des bâtiments et équipements



Aménagement (ou réaménagement) d'infrastructures d'accueil



Aménagement ou équipement "fraîcheur" (zone d'ombrage, piscine, free cooling, climatisation...)



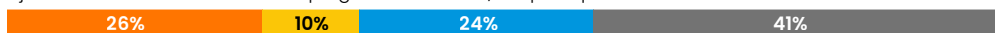
Démarche de labellisation environnementale / durable



Création d'offres nouvelles pour répondre aux attentes clients



Ajustement du calendrier et des plages d'ouverture / de pratique



Proposition de menus locaux et de saison / végétariens / végétaliens



Dispositif de fiabilisation de l'enneigement (neige de culture)



● Réalisée ● Planifiée ● Envisagée ● Non prévue

➔ 69% indiquent avoir **fait évoluer leurs menus pour mieux intégrer le cycle des saisons et les productions locales**.

Les démarches de **labellisation environnementale / durable** semblent plutôt **délaissées par les professionnels (55% indiquent ne pas prévoir une telle démarche)**, ce qui peut traduire une méconnaissance de ces démarches, ou bien un a priori sur leur utilité ou leur complexité.

ACCUEIL ET SÉCURITÉ DES PERSONNES

Dispositif de surveillance météorologique et/ou de gestion des aléas climatiques



Formation du personnel aux effets du changement climatique



Outils / supports de communication pour sensibiliser aux risques



Adaptation, sécurisation des pratiques (modification des parcours...)



Dispositif de gestion des flux



● Réalisée ● Planifiée ● Envisagée ● Non prévue

➔ 43% ont formé leur **personnel aux effets du changement climatique** : un chiffre qui s'établit à 56% chez les hôteliers et 53% pour les professionnels en milieu urbain.

« Les actions d'adaptation mises en place sont-elles efficaces pour maintenir / développer votre activité ? » :

Mobilité



- En matière de **mobilité**, les **avis des professionnels sont partagés concernant leur efficacité** : 29% à 42% d'entre eux sont indécis ou les jugent inefficaces.
- Action jugée la plus efficace : la **mise en place de services de mobilité douce** (location de vélos, navettes électriques, partenariats locaux) **efficace** pour 71% des professionnels.

Ressources



- Les actions en matière de **gestion des ressources** sont globalement **jugées efficaces face au changement climatique (63% à 92%)**.
- Le **recours aux énergies renouvelables** recueille le meilleur score : **92% d'efficacité perçue**. 54% des acteurs urbains jugent d'ailleurs ce type d'action « très efficace ».
- La gestion de la **consommation énergétique** obtient un taux de **83% d'efficacité perçue**, avec des résultats plus marqués en Ardèche où 36% des professionnels estiment qu'elle est même « très efficace » (+12 pts / résultats régionaux).
- La gestion de la **consommation d'eau** est également jugée très positivement avec **83% d'opinions favorables**. 41% des professionnels en milieu urbain et 46% dans la Drôme la jugent même « très efficace ».
- La **sensibilisation aux écogestes** n'est perçue comme efficace que par **63% des répondants**. Cela rejoint le décalage entre posture affichée et comportement réel des clientèles.

Infrastructures, offres et services



- Les actions en matière d'**infrastructures, d'offres et de services** sont jugées très majoritairement « assez » ou « très efficaces » (**77% à 87%**).
- A noter : Les démarches de labellisation durable affichent 84 % de satisfaction. Cela souligne leur rôle dans la valorisation des bonnes pratiques et dans le renforcement de la crédibilité environnementale des acteurs touristiques mais tranche avec la volonté d'engagement des professionnels sur ce type d'actions.

Accueil et sécurité des personnes



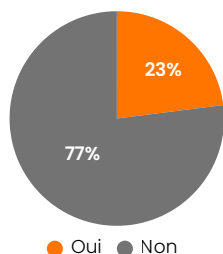
- Les **dispositifs de surveillance météorologique et de gestion des aléas climatiques**, ainsi que la **formation du personnel** aux effets du changement climatique, **font consensus en matière d'efficacité** et sont les mieux notées en termes d'efficacité par les professionnels (85% et 94%).
- Les **autres actions sur cette thématique** sont aussi jugées efficaces, mais dans une moindre mesure (61% à 72%).

ACCOMPAGNEMENT EN MATIÈRE D'ADAPTATION

77%

des professionnels du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes n'ont pas été accompagnés dans la mise en œuvre des actions d'adaptation au changement climatique.

« Avez-vous été accompagné(e) dans la mise en œuvre de vos actions d'adaptation? »

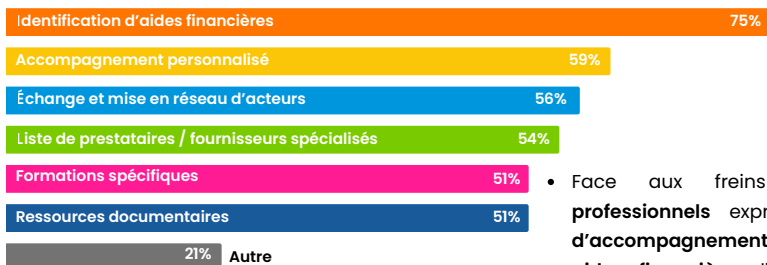


- Parmi les professionnels qui ont mis en œuvre des actions d'adaptation, **moins d'1 sur 4 indique avoir été accompagné.**
- Cette proportion est plus importante parmi les **hôteliers (37%)** et les **professionnels drômois (36%)**

« Quelle était la nature de l'accompagnement ? » *(plusieurs réponses possibles)*



« Parmi les propositions suivantes, lesquelles vous semblent pertinentes pour vous faciliter la mise en place d'actions d'adaptation au changement climatique ? » *(plusieurs réponses possibles)*



- Face aux freins identifiés, **¾ des professionnels** expriment un **fort besoin d'accompagnement pour mieux repérer les aides financières** liées à l'adaptation au changement climatique.
- Les autres formes d'accompagnement sont jugées pertinentes mais dans une moindre mesure.

EN RÉSUMÉ...



2/3 des professionnels du tourisme en région s'interrogent sur le changement climatique : 41% le perçoivent comme une incertitude pesant sur leur activité et 25% comme un risque important.



L'intensité du **risque** est évaluée à **7,7/10**, avec des **pics à 8/10** pour le secteur **Outdoor** et en **stations** de sports d'hiver.



Des **impacts concrets** sont observés par les professionnels dans le cadre de leur activité : **qualité et accès à l'eau**, gestion des **ressources**, **adaptation des infrastructures**, **accueil et sécurité des personnes** mais aussi en matière de **saisonnalité**.



Les clients s'inquiètent du changement climatique (d'après 77% des professionnels), mais **changent encore peu leurs comportements**.



6 professionnels sur 10 ont engagé des actions d'adaptation au changement climatique, essentiellement en matière de **gestion des ressources** pour optimiser leur performance énergétique, environnementale mais aussi économique.



80% de ceux qui n'ont pas engagé d'action, ne prévoient pas de le faire dans les prochains mois. Les raisons avancées : manque de budget, manque d'intérêt.



Les **labellisations durables sont peu envisagées** (55% des professionnels ne prévoient pas d'intégrer ces démarches). Ceux qui l'ont fait semblent pourtant juger leur engagement dans un label durable efficace.



Moins d'un quart des professionnels déclarent avoir été accompagnés. Pourtant **41% des professionnels ont rencontré des difficultés** dans la mise en œuvre de leurs actions d'adaptation. Les professionnels expriment un **fort besoin d'accompagnement**, notamment pour **identifier et accéder aux aides financières (75%)**.



UNE SÉLECTION DE FORMATIONS & D'ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES "DURABLES"



Formations collectives



Evaluer et suivre la performance durable de sa destination



Sensibiliser et inciter les visiteurs à adopter des écogestes



Évènements Thématiques

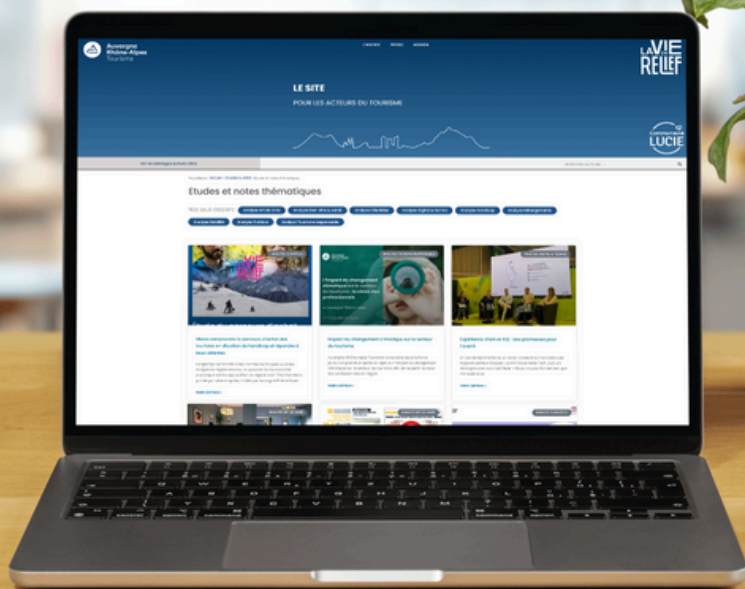
Des évènements informatifs et participatifs d'une demi-journée pour vos sociopros organisés sur votre territoire à la date souhaitée.

- **Adopter une gestion responsable de votre établissement : préserver les ressources naturelles et renforcer vos achats responsables**
- **Communication durable : comment valoriser vos actions pour embarquer vos clients dans votre démarche responsable ?**



Retrouvez l'intégralité de nos formations et Évènements Thématiques sur **www.trajectoires-tourisme.com**

Retrouvez toutes nos études sur la rubrique
Etudes et notes thématiques de notre site pro



Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - Pôle Etudes et qualification de l'offre

Directeur de la publication : Geoffrey MERCIER - Responsable de la rédaction : Jean-François JOBERT

Rédacteur en chef : Thomas DUCLOUTRIER - Rédactrice : Catherine BUCHER DE CHAUVIGNÉ

Mise en page : Catherine BUCHER DE CHAUVIGNÉ - Impression : Région Auvergne-Rhône-Alpes

Tirage : 100 exemplaires - Crédit photo couverture : © J. Damase



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

PARTENAIRES D'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

