

Impact du changement climatique

La vision des professionnels du tourisme en région

1ers résultats issus de l'enquête menée par
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



LA VIE
EN
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Contexte

- De **nombreuses évolutions climatiques** et des phénomènes météorologiques intenses qui **s'inscrivent de plus en plus dans notre quotidien**.
- Le **tourisme est exposé** aux modifications climatiques et doit **s'adapter**. Mais l'**impact du changement climatique sur le tourisme varie selon les saisons, les espaces, les acteurs...**

Comment les professionnels du tourisme de la région Auvergne-Rhône-Alpes perçoivent-ils les effets du changement climatique sur leur activité et de quelles façons réagissent-ils ?

Objectifs et méthodologie



Recueillir le **ressenti des professionnels** à propos du **changement climatique**.



Comprendre les **actions d'adaptation déjà engagées** et les **difficultés rencontrées**.



Identifier les **attentes en matière d'accompagnement**



Questionnaire co-construit avec Ardèche Tourisme, Agence d'attractivité de la Drôme, Loire Tourisme et Office de tourisme de Lyon



Enquête en ligne : printemps 2025, + de **40000 professionnels** du tourisme interrogés



Résultats : + de 2200 réponses, taux de réponse de **5,4 %** (standard pour un questionnaire long)



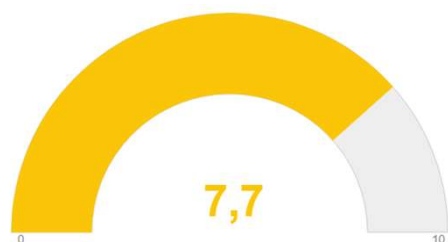
Traitement : résultats redressés pour être **représentatifs** de la répartition de l'offre touristique par département et type d'activité.

2/3 des professionnels du tourisme en région s'interrogent sur le changement climatique

« Pour votre activité principale, le changement climatique représente avant tout... » :



« Un risque, de quelle intensité ? »



Intensité moy. du risque – note /10

- Outdoor : **8,1** /10
- Stations de sports d'hiver : **8** /10

Des impacts concrets observés par les professionnels dans le quotidien de leur activité

Infrastructures, offres et services

- **58 %** des professionnels ont dû engager des **investissements de manière « importante » à « très importante » pour adapter bâtiments et équipements.** (+ marqué pour le milieu urbain et les hébergements collectifs).
- **56 %** estiment que le changement climatique **a déjà transformé leur activité de façon « importante » ou « très importante »** = développement de nouvelles offres, pratiques (66% en stations).

Gestion des ressources

- **37 %** des professionnels du tourisme constatent **une dégradation forte ou très forte de la qualité des eaux de baignade**
- **39 %** des professionnels du tourisme observent des **difficultés d'accès aux sites de baignade** (+ marqué pour les professionnels de la Drôme et de l'Ardèche)

Environnement de l'activité

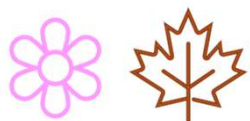
- **47 %** des professionnels du tourisme en région relèvent une **modification « très importante » de la limite pluie-neige** (73% en stations)

Accueil et sécurité des personnes

- **69 %** des professionnels **surveillent de près les prévisions météo**, surtout les campings (79 %).
- **59%** des professionnels relèvent une **concentration de l'activité sur certains espaces ou périodes.** (+ marqué pour les professionnels en stations et ceux du secteur Outdoor). Les **conditions de pratique sont également plus difficiles pour ces professionnels** (Outdoor = 62% , en stations = 49%)



Une saisonnalité bousculée...



- **57 %** observent une **hausse de fréquentation** grâce à des **conditions plus douces**.
- Attractivité renforcée pour :
 - Les villes (71%), propices aux city-breaks.
 - Les départements méridionaux au climat plus clément.



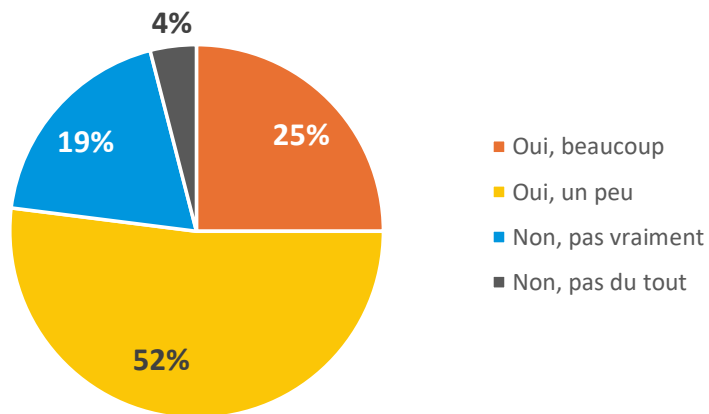
- **71 %** indiquent une **hausse de fréquentation** en raison de **températures moins élevées qu'ailleurs**.
- **84 %** des professionnels en **milieu urbain** indiquent une **baisse de fréquentation** à cause des **températures trop élevées**.
- **Manque d'eau** impacte fortement la fréquentation : **71 % Drôme, 61 % Ardèche**.



- **Impact marqué du manque de neige sur la fréquentation en moyenne montagne** (47% « Oui beaucoup » vs 36% régional et 34 % en stations).

Les clients s'inquiètent du changement climatique mais changent encore peu leurs comportements

« Pour votre clientèle, les effets du changement climatique sont-ils une source de préoccupation ? » :



« Paradoxalement, les clients sont très consommateurs de chauffage, d'eau chaude lorsqu'ils sont en séjour. Ils se lâchent... »



« La contradiction entre le discours et les actes : OUI l'écologie est un sujet, MAIS toutes les lumières sont allumées dans le logement alors que la famille profite de la terrasse extérieure. »

« La conscience du changement climatique modifie-t-elle les attentes et les comportements de votre clientèle ? » :

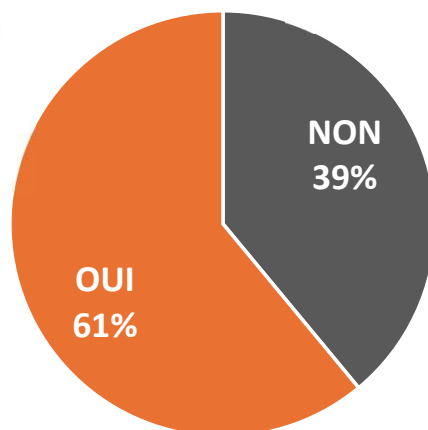
- **8 professionnels sur 10 observent une versatilité accrue des réservations** en lien avec les aléas climatiques (+ marqué pour l'Outdoor et les campings).
- **86 % des professionnels relèvent une demande accrue de produits locaux / circuits courts**, surtout en moyenne montagne (49,5 % de « Oui, beaucoup »)
- **61 % constatent une hausse de la demande d'aménagements / équipements « fraîcheur »** : surtout dans les campings (75,5 %) et en milieu urbain (72%)

6 professionnels sur 10 ont engagé des actions en matière d'adaptation au changement climatique

« Avez-vous engagé des actions d'adaptation au changement climatique ? » :

Les + engagés :

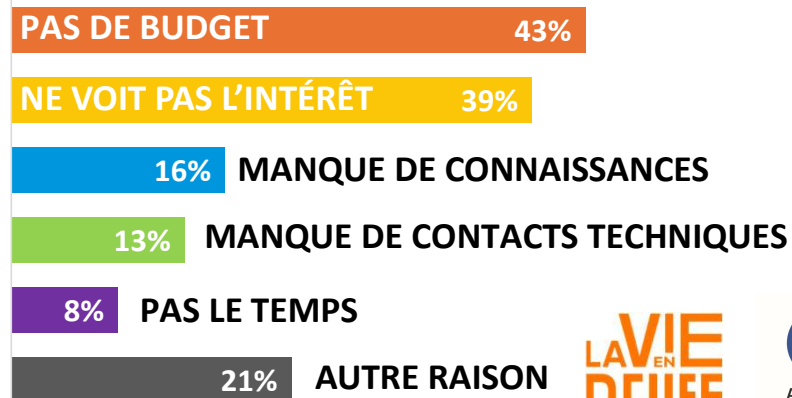
- Les professionnels de l'**Outdoor** (73%)
- Les professionnels situés **en stations** (67%)



« Si NON, prévoyez-vous de le faire dans les 18 prochains mois ? »

- **80%** des professionnels **ne prévoient pas** de réaliser des **actions dans les 18 prochains mois**

« Si NON, pour quelles raisons ? » :
plusieurs réponses possibles



La gestion des ressources, premier champ d'action des professionnels



Gestion des ressources

- **66 %** ont mis en place un **support de sensibilisation des clientèles aux éco-gestes** (81% des professionnels Drômois, 79% des hôteliers)
- **54%** ont travaillé une stratégie en matière de **gestion des approvisionnements** (73 % des professionnels Drômois et des hôteliers, 67% pour les professionnels en milieu urbain)
- **50%** ont mis en place un dispositif de **gestion de la consommation d'eau** (66% pour les professionnels situés en milieu **urbain** et **60 %** pour les **hôteliers**).
- **48%** ont mis en place un dispositif de **gestion de la consommation énergétique** (65% pour les professionnels situés en milieu **urbain** et **73 %** pour les **hôteliers**).

Les labellisations durables sont peu envisagées



CLIQUEZ SUR LES ÉTIQUETTES DE LABELLISATION POUR UN TOURISME DURABLE

© A2N Tourisme & A2N • Février 2025 • Ne pas reproduire sans autorisation

55 % des professionnels ne prévoient pas d'intégrer ces démarches, ceux qui l'ont fait semblent pourtant juger leur engagement dans un label durable efficace (84 %).

Cela souligne leur rôle dans la valorisation des bonnes pratiques et dans le renforcement de la crédibilité environnementale des acteurs touristiques mais **tranche avec la volonté d'engagement des professionnels sur ce type d'actions.**

Moins d'un quart des professionnels déclarent avoir été accompagnés pourtant...

« Avez-vous rencontré des difficultés dans la mise en œuvre de ces actions d'adaptation au changement climatique? » :



« Parmi les propositions suivantes, lesquelles vous semblent pertinentes pour vous faciliter la mise en place d'actions d'adaptation au changement climatique ? » :

