

# JOURNÉE ANNUELLE RÉSEAU

TERRITOIRES REGION  
PLEINE NATURE  
& MONTAGNE ÉTÉ/HIVER



# Déroulé de la matinée



## SÉQUENCE 1

**9h45 – 10h35** : Partage d'expériences Projets AMI #1

**10h35 – 11h05** : Rendu d'étude OUTDOOR VISION

**11h05 – 11h20** : PAUSE

**11h20 – 12h10** : Partage d'expériences Projets AMI #2

**12h10 – 12h30** : ART (Actualités, nouveautés, etc.)

**12h30** : Cocktail Déjeunatoire

# Déroulé de l'après-midi



## SÉQUENCE 2

14h – 14h45 : Introduction & Synthèse enquête « Impact changement climatique »

**14h45 – 16h15** : Ateliers Thématiques

**16h15** : Mot de conclusion

**16h30** : Instant réseau / Echanges libres



# PARTAGE D'EXPÉRIENCES PROJETS AMI



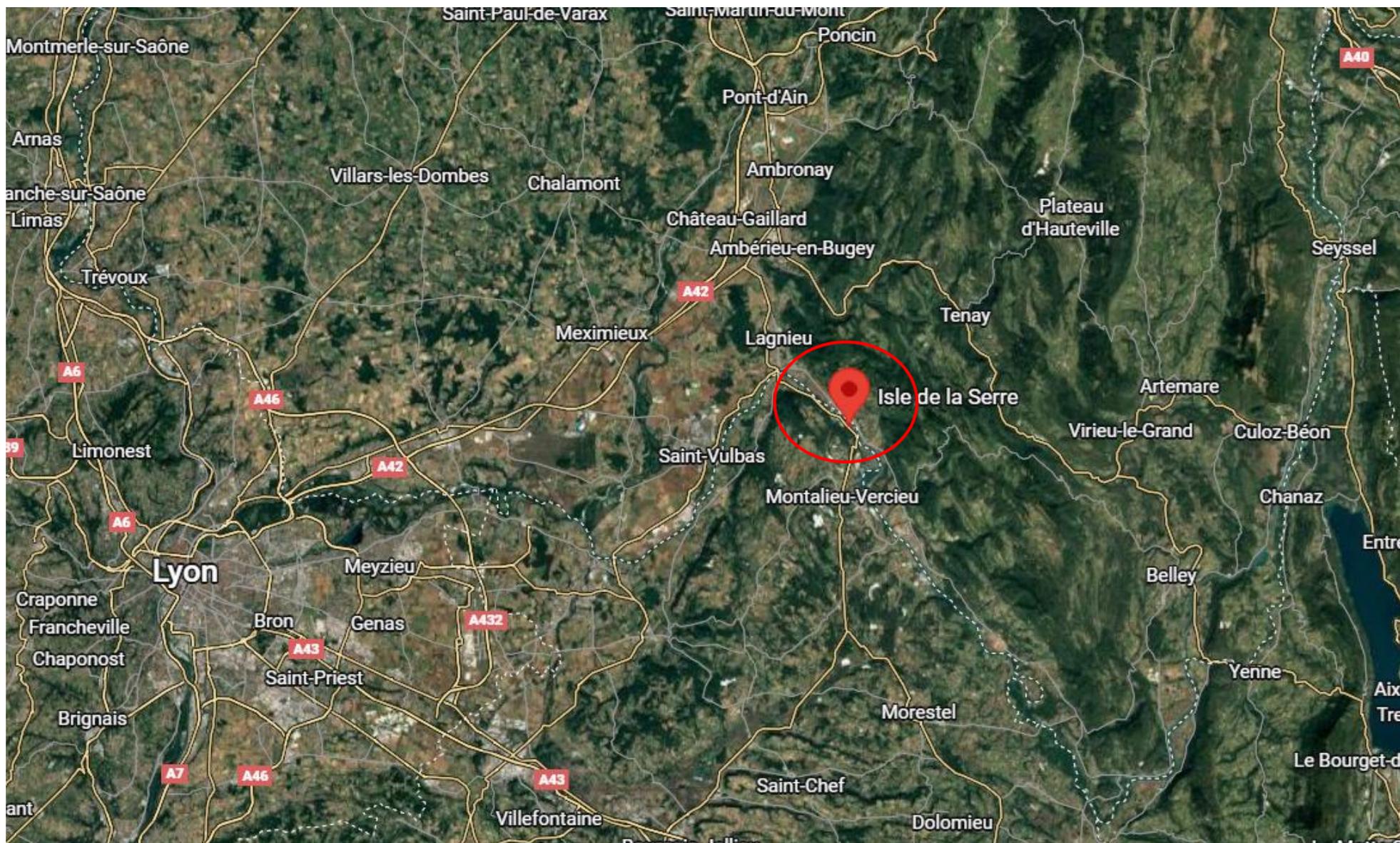
# Espace eaux vives de l'Isle de la Serre (38)



Vincent CLEUX

Chef de projet Politiques contractuelles

**Communauté de communes des Balcons du Dauphiné (TRPN)**





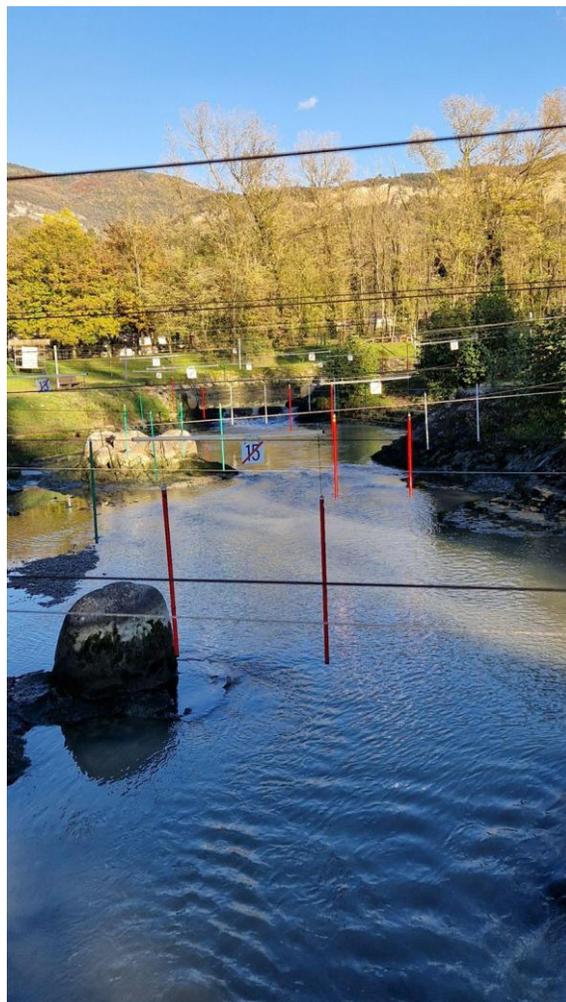
- Rivière artificielle (600 m de long)
- Un gîte de groupe de 26 lits
- Un camping 2 étoiles 37 emplacements.
- Une aire de jeux
- Un parcours permanent de course d'orientation
- Un bike parc – espace vélo en lien avec ViaRhôna

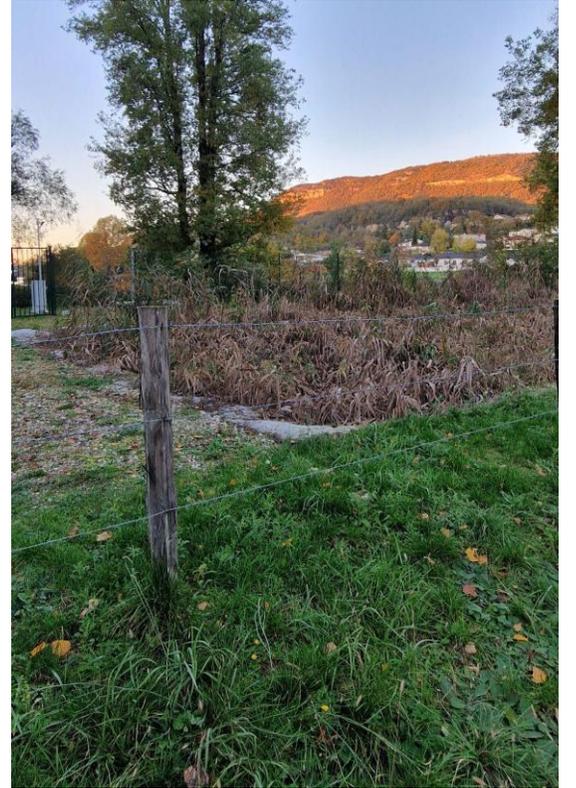
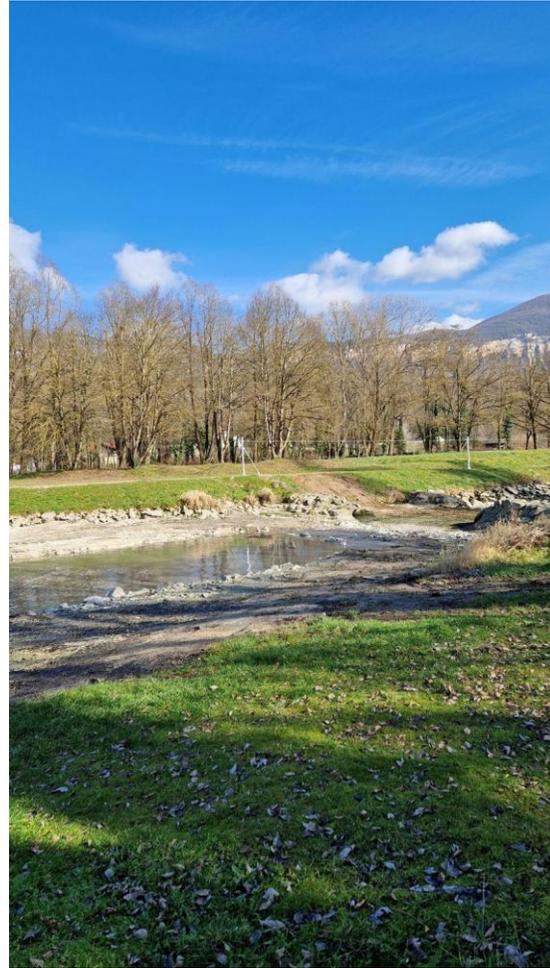
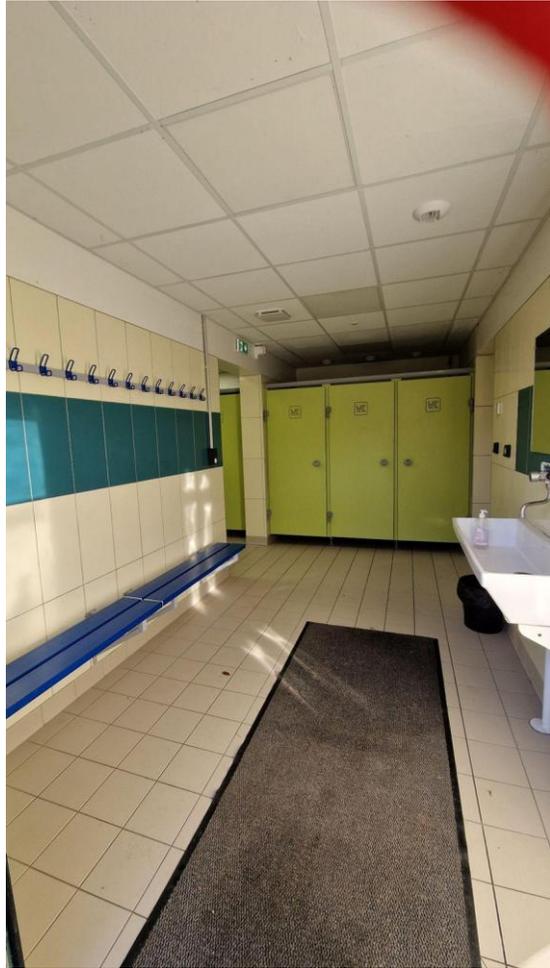


LA VIE  
EN  
RELIEF



LA VIE  
EN  
RELIEF





LA VIE  
EN  
RELIEF

## RECETTES

Région - Grands Itinéraires : 97 889 €  
Région - Territoire Pleine Nature 104 477 €  
CD Isère - CPAI : 182 522 €  
Etat - DSIL (*en attente*) : 93 320 €  
Union Européenne - LEADER : 21 469 €  
CNR - Plan 5Rhône 199 604 €

**TOTAL subventions 699 282 €**

Autofinancement 86 469 €



# PARTAGE D'EXPÉRIENCES PROJETS AMI



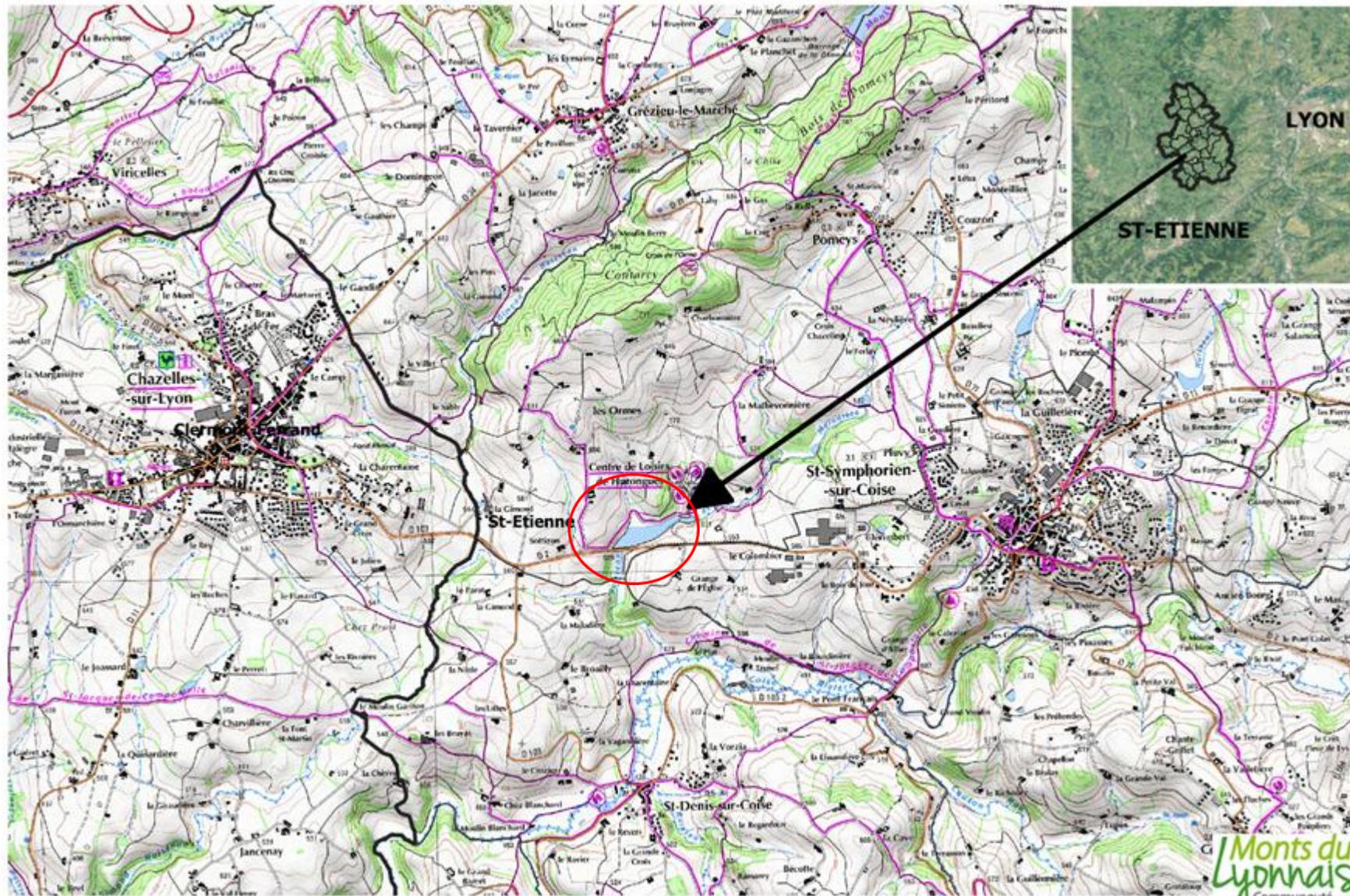
# Plan d'eau de Hurongues à Pomeys (69)



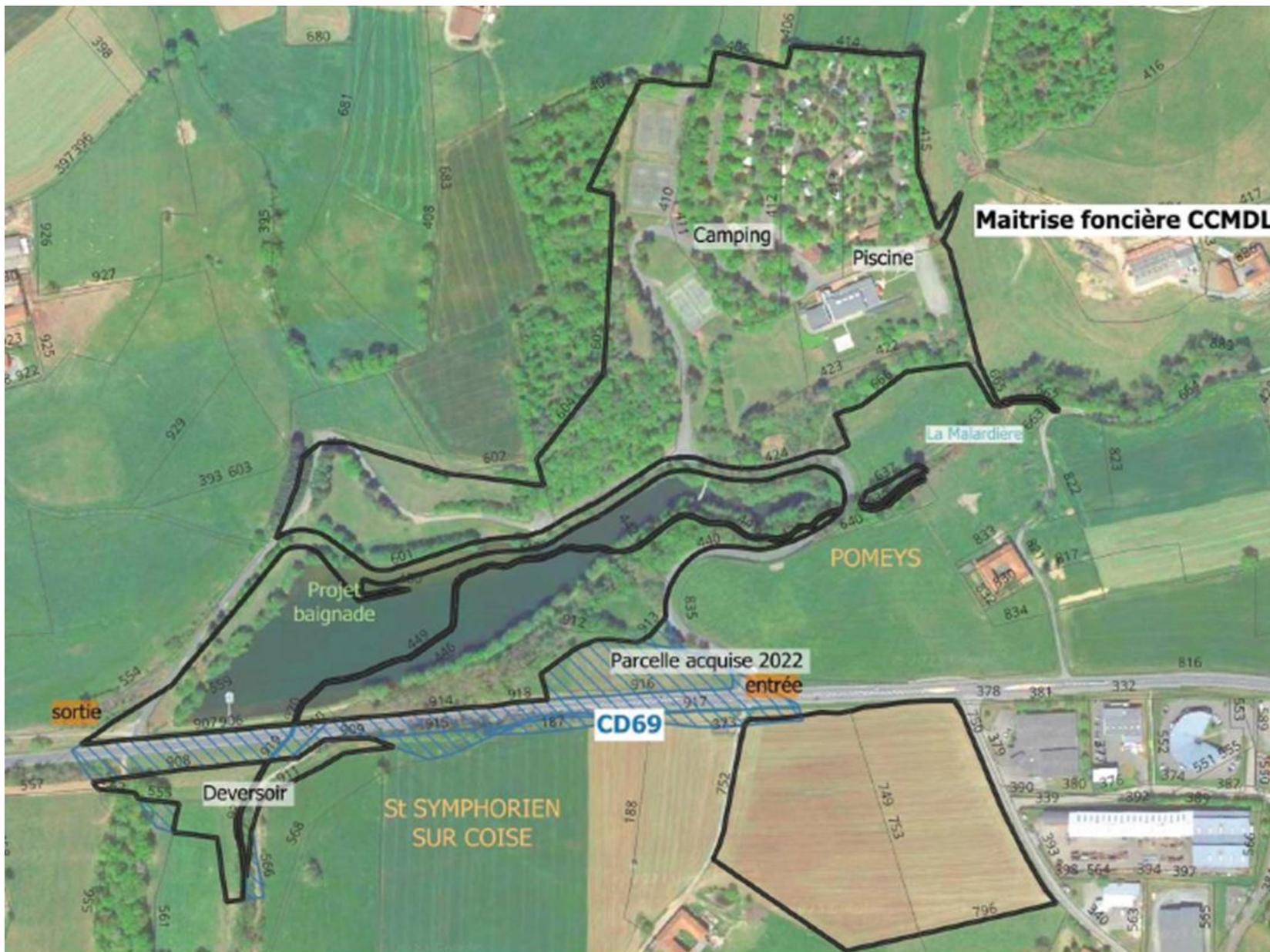
Réjane LE MEHAUTE

Responsable du Pôle Accueil – Information  
**Office de Tourisme des Monts du Lyonnais  
(TRPN)**

# La zone de loisirs de Hurgongues à Pomeys (69590)



# LA VIE EN RELEVÉ





LA VIE  
EN  
RELIEF





Le projet porte sur :

1. La création d'un parking de 135 places avec ombrières photovoltaïques
2. La reprise du sentier existant
3. La création d'une placette avec places PMR



4. La construction de 2 unités bâties dont espace snacking
5. L'aménagement d'une plage privative en terrasse
6. La création de 2 bassins flottants :
  - pataugeoire de 108 m<sup>2</sup> (9 x12m)
  - bassin activités de 324 m<sup>2</sup> (18 x18m)



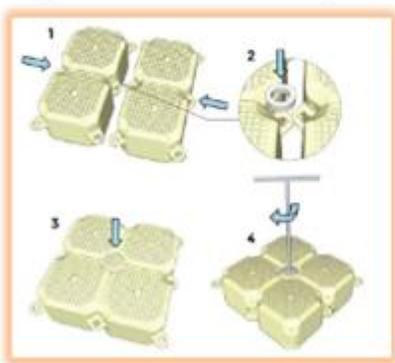
LA VIE  
EN  
RELIEF



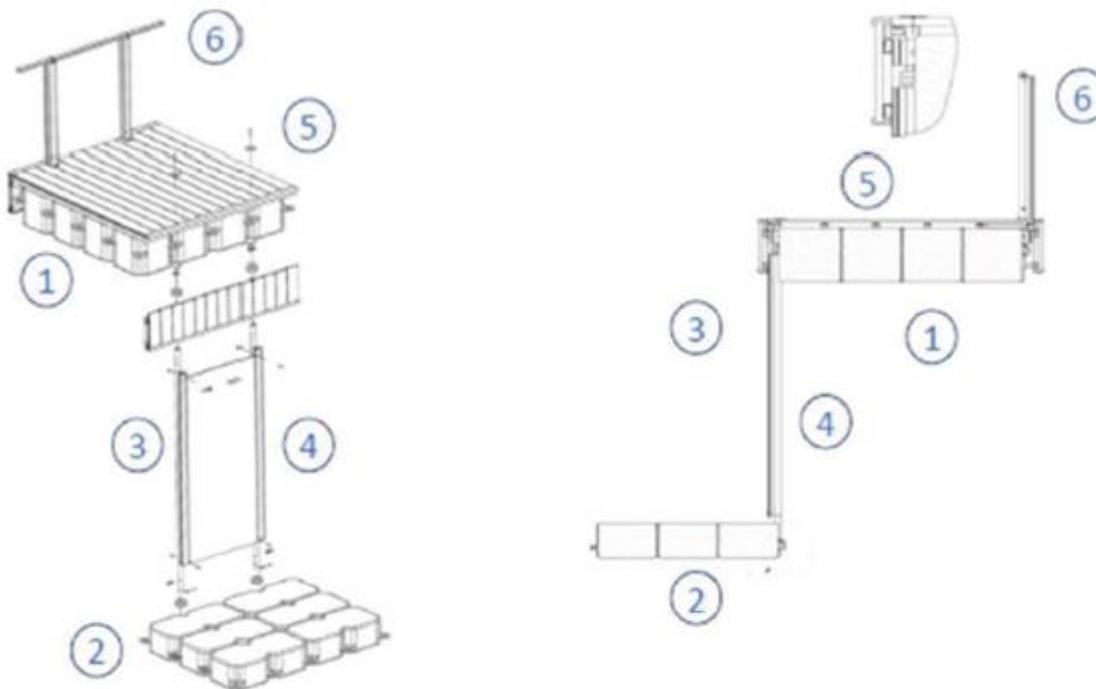
## 1. Baignade flottante en cours de montage



## 2. Principe d'assemblage des cubes flottants



## 3. Dépose du platelage couvrant les pontons



## 2024 – Genève – Lac Léman (300 m<sup>2</sup>)



# RESTITUTION ENQUÊTE



# Adaptation des pratiques sportives au changement climatique & qualification de la vulnérabilité des itinéraires de proximité.



Christophe MARTINEZ

Coordinateur du projet Outdoor Vision  
**Pôle Ressources National Sports de Nature**



Pierre BOURGEON

Consultant Associé  
**Traces TPI**

# VULNÉRABILITÉ DES SITES DE PRATIQUE

ANALYSE DE L'INTENSITE DE PRATIQUE DES BASSINS DE VIE DE LA REGION  
AUVERGNE RHONE ALPES AU REGARD D'INDICATEURS DE CHANGEMENT  
CLIMATIQUE

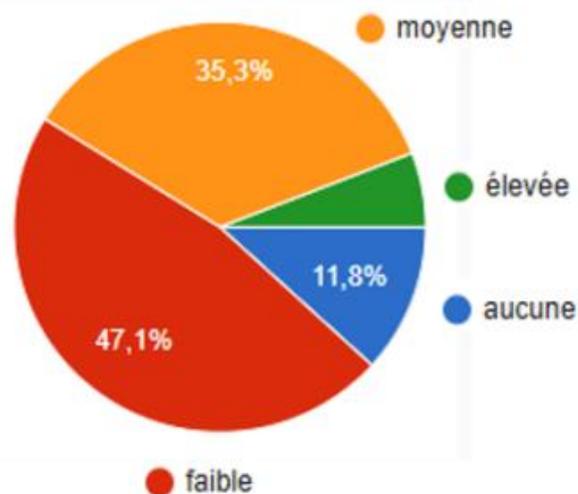
## Rappel de l'étude réalisée sur la région Auvergne-Rhône-Alpes

Phase 1: Evaluer la cohérence entre l'offre d'itinéraires et leur usage dans les bassins de vie

Phase 2: Qualifier la vulnérabilité des itinéraires de proximité au changement climatique

Concernant la gestion des sentiers, comment estimez-vous la prise en compte des enjeux de ... ?

### CHANGEMENT CLIMATIQUE



Source On Piste 9 oct 2025



 En 60 ans ...

Observatoire régional  
climat air énergie  
Auvergne-Rhône-Alpes

## TEMPÉRATURE



## ENNEIGEMENT



## Cartographier les conséquences sur les loisirs récréatifs

Les indicateurs choisis sont ceux ayant la plus grande incidence sur les pratiques de la randonnée et du vélo.

- Hausse de la température moyenne
- Fortes précipitations / Zones inondables
- Le nombre de jours de gel
- Risque d'incendie

**Evolution du nombre de journées estivales par bassin de vie en Auvergne-Rhône-Alpes (1965/1994 – 1995/2024)**

Cet indicateur rend compte de l'évolution du nombre annuel de journées estivales en France métropolitaine entre les 2 dernières périodes trentenaires (1965-1994 et 1995-2024)

Selon Météo-France, une journée est considérée comme estivale si la température dépasse 25 °C. L'augmentation des températures de l'air est un des signes les plus visibles du changement climatique. L'évolution de cet indicateur est directement liée à celle de la température de l'air.

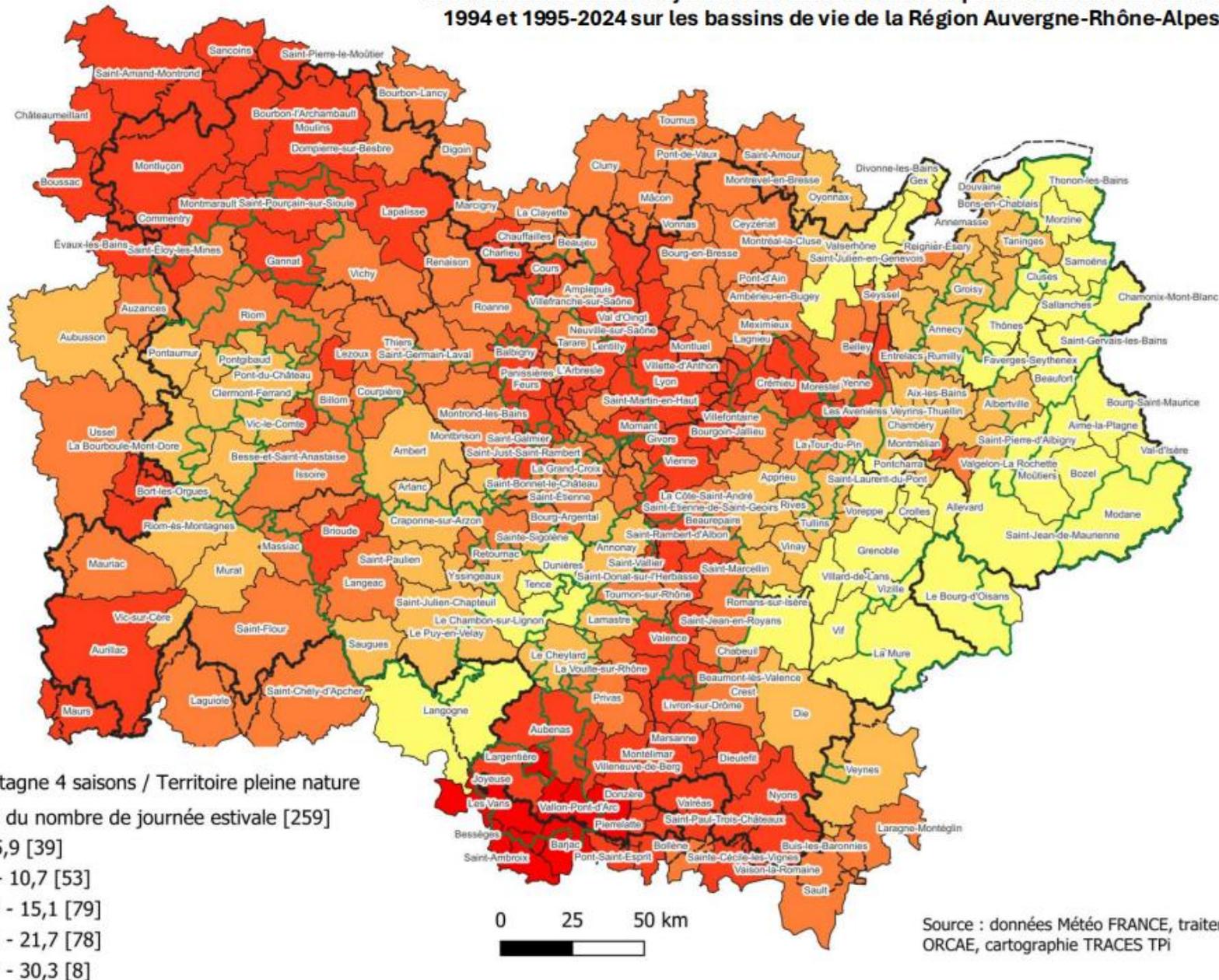


## Evolution du nombre de journées estivales par bassin de vie en Auvergne-Rhône-Alpes (1965/1994 - 1995/2024)

- Réchauffement climatique quasi généralisé sur tout le territoire malgré les disparités
  - minimum bassins de vie de Val d'Isère et Modane en Savoie : 0 journée
  - Maximum bassins de vie de Ruoms (+30 journées) et Vallon-Pont-d'Arc (+27 journées) en Ardèche
  - +1 mois de jours anormalement chauds (+5°C > normale)

Les bassins de vie méridionaux, du couloir rhodanien et de l'Allier fortement impactés par la hausse annuelle des températures moyennes ainsi que par le nombre de journées estivales

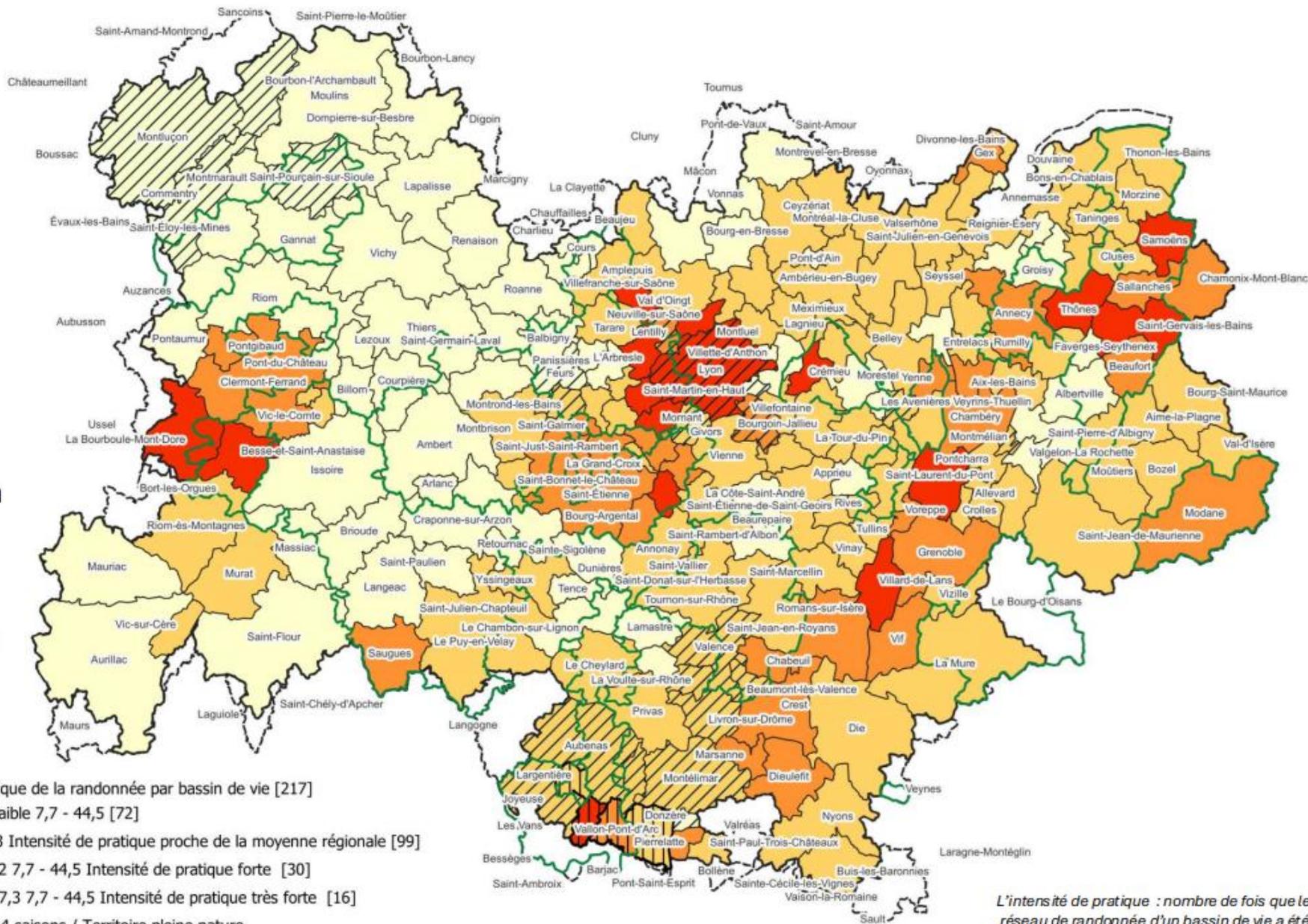
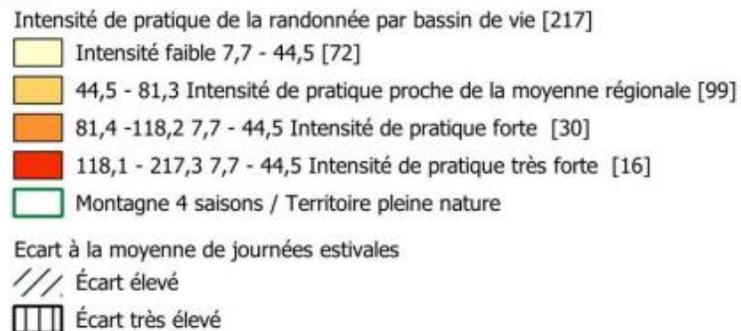
## Evolution du nombre de journées estivales entre les périodes trentennaires 1965-1994 et 1995-2024 sur les bassins de vie de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.



## Evolution du nombre de journées estivales par bassins de vie et intensité de pratique de la randonnée

### Incidence sur la pratique de la randonnée

- La santé des pratiquants et leurs performances,
- La santé des spectateurs, personnels, prestataires, etc,
- La fréquentation des infrastructures et sites sportifs, en fonction de leur « confort thermique »,
- L'accueil d'un nouveau public en zone de montagne, moins aguerri
- La gestion et l'entretien des revêtements,
- Les calendriers et périodes de pratique
- L'adaptation de l'offre des prestataires de services



*L'intensité de pratique : nombre de fois que le réseau de randonnée d'un bassin de vie a été pratiqué en moyenne (source Outdoorvision)*

0 25 50 km

Sources : Outdoorvision, données Météo FRANCE, traitement ORCAE, cartographie TRACES TPI

## Fortes précipitations

Bien que l'on constate une variation de ces événements entre les 2 dernières périodes trentenaires (1965-1994 et 1995-2024) , les pluies extrêmes (cumul quotidien supérieur à 200 mm) connaissent une évolution faible sur les bassins de vie Auvergne-Rhône-Alpes.

Les fortes précipitations peuvent entraîner des crues, des inondations et des glissements de terrain, des éboulements rocheux.

## Identification des territoires à risque important d'inondation (TRI)

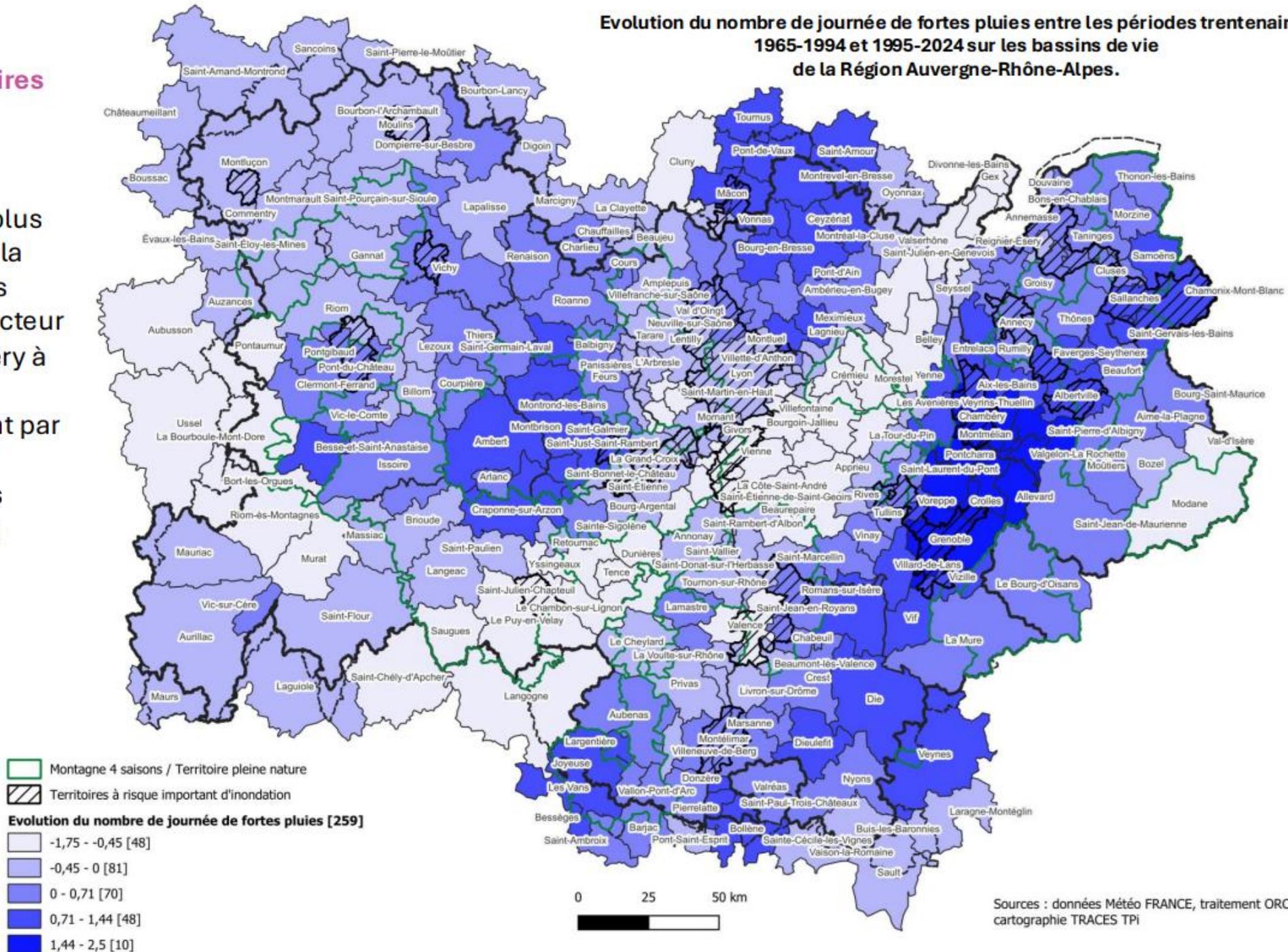
Un TRI est défini, au sens de la Directive Inondation, comme une zone où les enjeux potentiellement exposés sont les plus importants au regard de l'échelle nationale et du district hydraulique.



## Fortes précipitations et identification des territoires à risque important d'inondation (TRI)

Les 10 bassins de vie les plus concernés par l'évolution la plus importante des fortes pluies se situent sur le secteur piémont alpin de Chambéry à Grenoble impacté par l'évolution mais également par des risques inondations important tout comme les bassins de vie la vallée du Rhône

Evolution du nombre de journée de fortes pluies entre les périodes trentenaires 1965-1994 et 1995-2024 sur les bassins de vie de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.



## Analyse croisée des territoires à risque important d'inondation et évolution des fortes pluies avec l'intensité de pratique de la randonnée

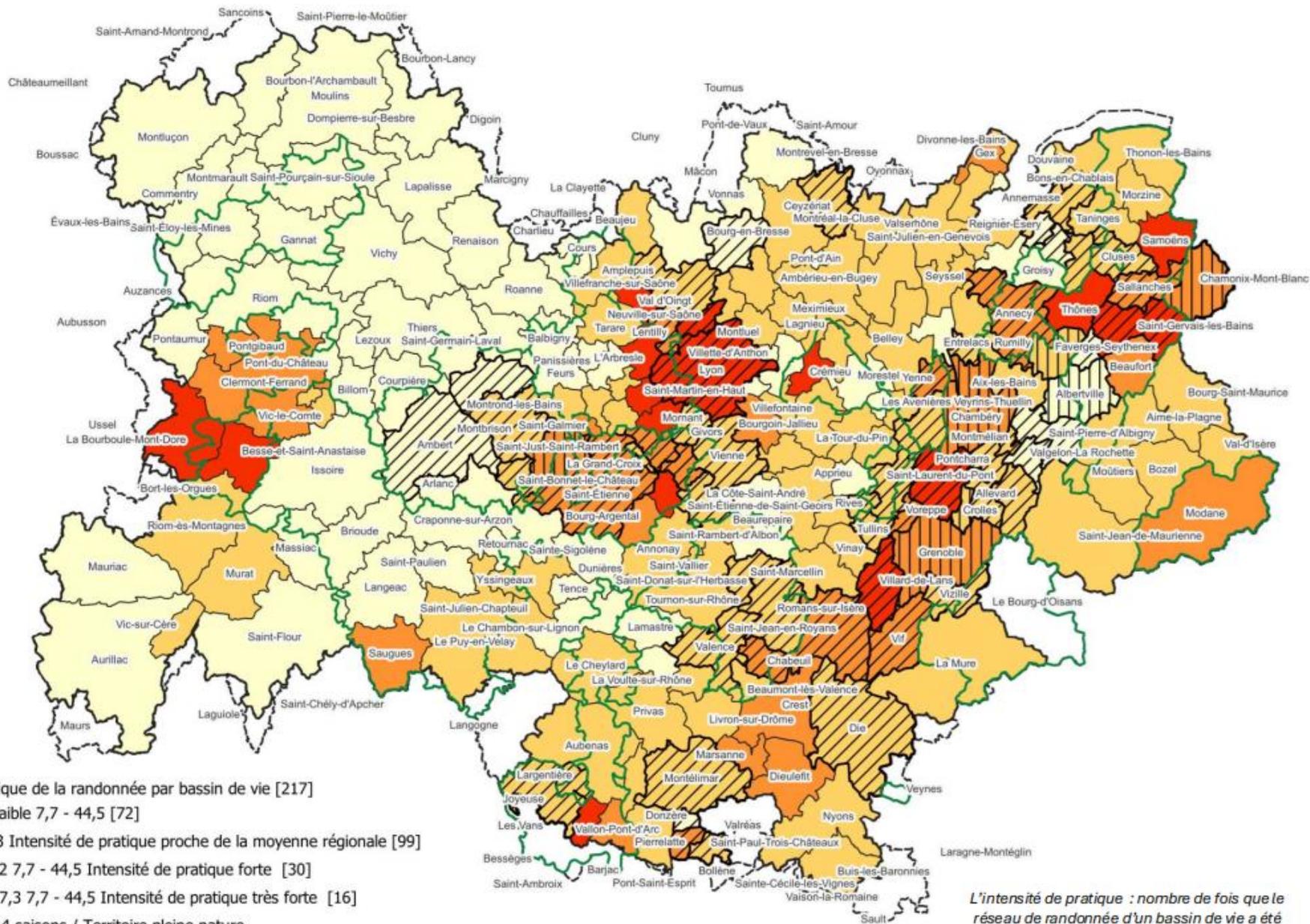
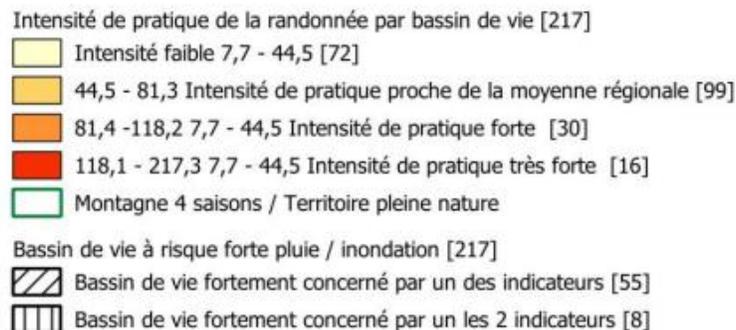
### Incidence sur la pratique de la randonnée

- Contrainte d'accès aux sites
- Gestion et l'entretien des chemins
- Risque d'accidentologie
- Risque de report de manifestations

Des contraintes de gestion des itinéraires dans les Alpes et pré-Alpes, le Livradois le Forez, les Monts du Lyonnais

Des contraintes de gestion des itinéraires en zone inondable après les crues en vallée du Rhône mais également **de communication auprès des usagers** (information du public sur l'accessibilité des sentiers, déviation temporaire d'itinéraire, offre de substitution ...)

Des risques accrus pour les pratiquants, des enjeux de **responsabilité** pour les gestionnaires, encadrants ...



0 25 50 km



L'intensité de pratique : nombre de fois que le réseau de randonnée d'un bassin de vie a été pratiqué en moyenne (source Outdoorvision)

Sources : Outdoorvision, données Météo FRANCE, traitement ORCAE, cartographie TRACES TPI

## Evolution du nombre de jours de gel

Indicateur correspondant à l'évolution du nombre de jours de gel entre les périodes trentenaires 1965-1994 et 1995 et 2024 sur les bassins de vie de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

En cohérence avec l'augmentation des températures, le nombre annuel de jours de gel diminue.

Selon l'ORCEA, à l'horizon 2100, cette diminution serait de l'ordre de 22 jours en plaine par rapport à la période 1976-2005 selon le scénario avec une politique climatique visant à stabiliser les concentrations en CO<sub>2</sub>, et de 37 jours selon le scénario sans politique climatique.

Selon l'ORCEA, les projections climatiques indiquent que, sous l'hypothèse d'une augmentation de la température moyenne de +2°C, le nombre de journées avec de la neige au sol serait de :

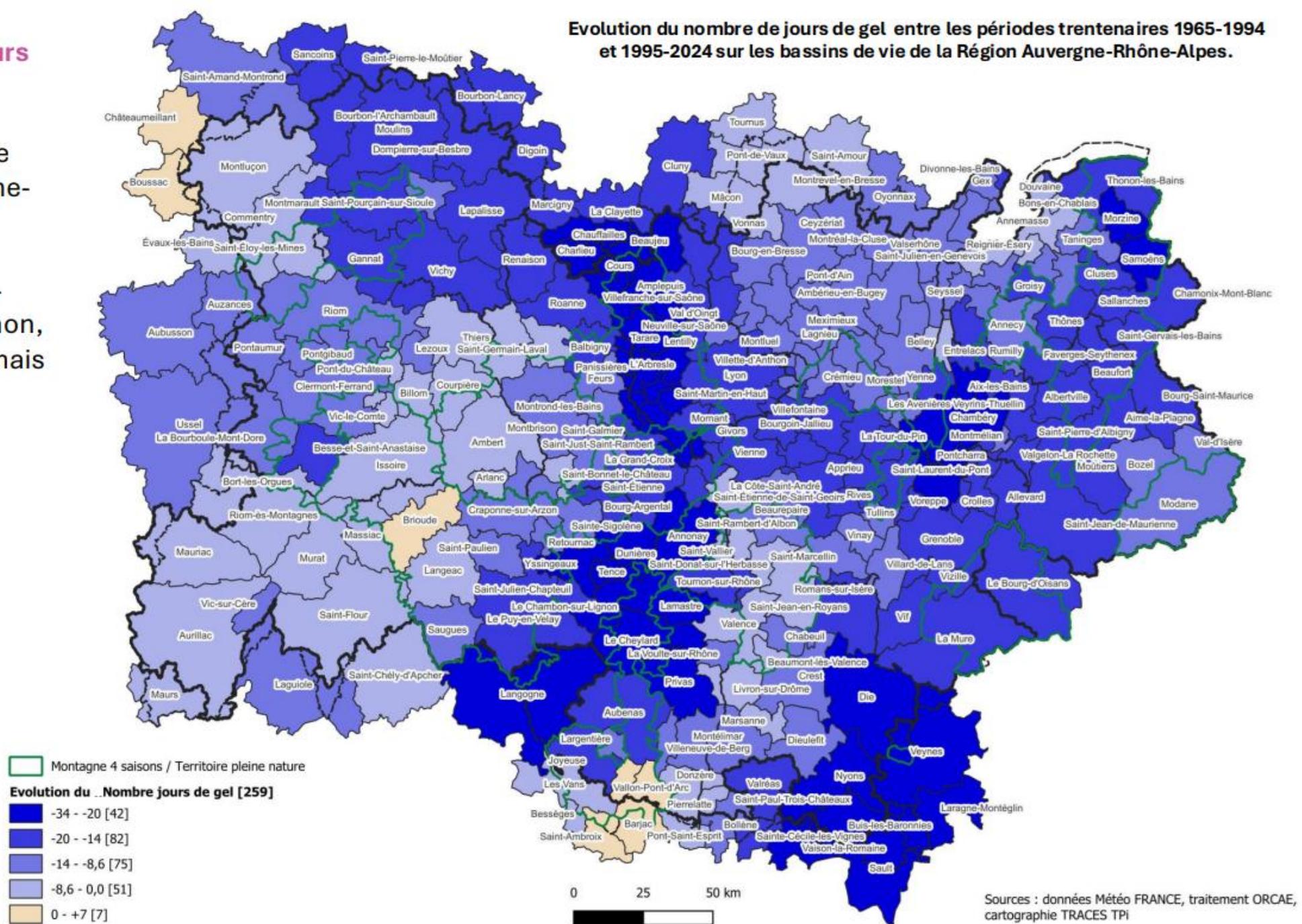
- A 1 200 mètres, l'enneigement serait très faible et les conditions de pratique des sports d'hiver ne seraient plus réunies
- A 1 500 m d'altitude, une diminution d'un mois à passant de 5 à 4 mois dans les Alpes du Nord sur la période hivernale. L'épaisseur du manteau neigeux diminuerait de 40 cm.
- Au-dessus de 2 500 mètres, l'enneigement serait légèrement retardé, la fonte un peu plus rapide (12 jours d'enneigement en moins) et on verrait une légère diminution de l'épaisseur du manteau neigeux.

## Evolution du nombre de jours de gel de gel

Une baisse quasi généralisée sur la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Les bassins de vie de Haute-vallée ardéchoise, Haut-Lignon, Mont du Pilat, Mont du Lyonnais les plus concernés par une baisse très importante du nombre de jours de gel

Evolution du nombre de jours de gel entre les périodes trentennaires 1965-1994 et 1995-2024 sur les bassins de vie de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

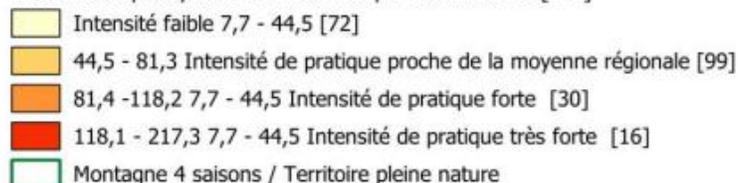


# Evolution du nombre de jours de gel

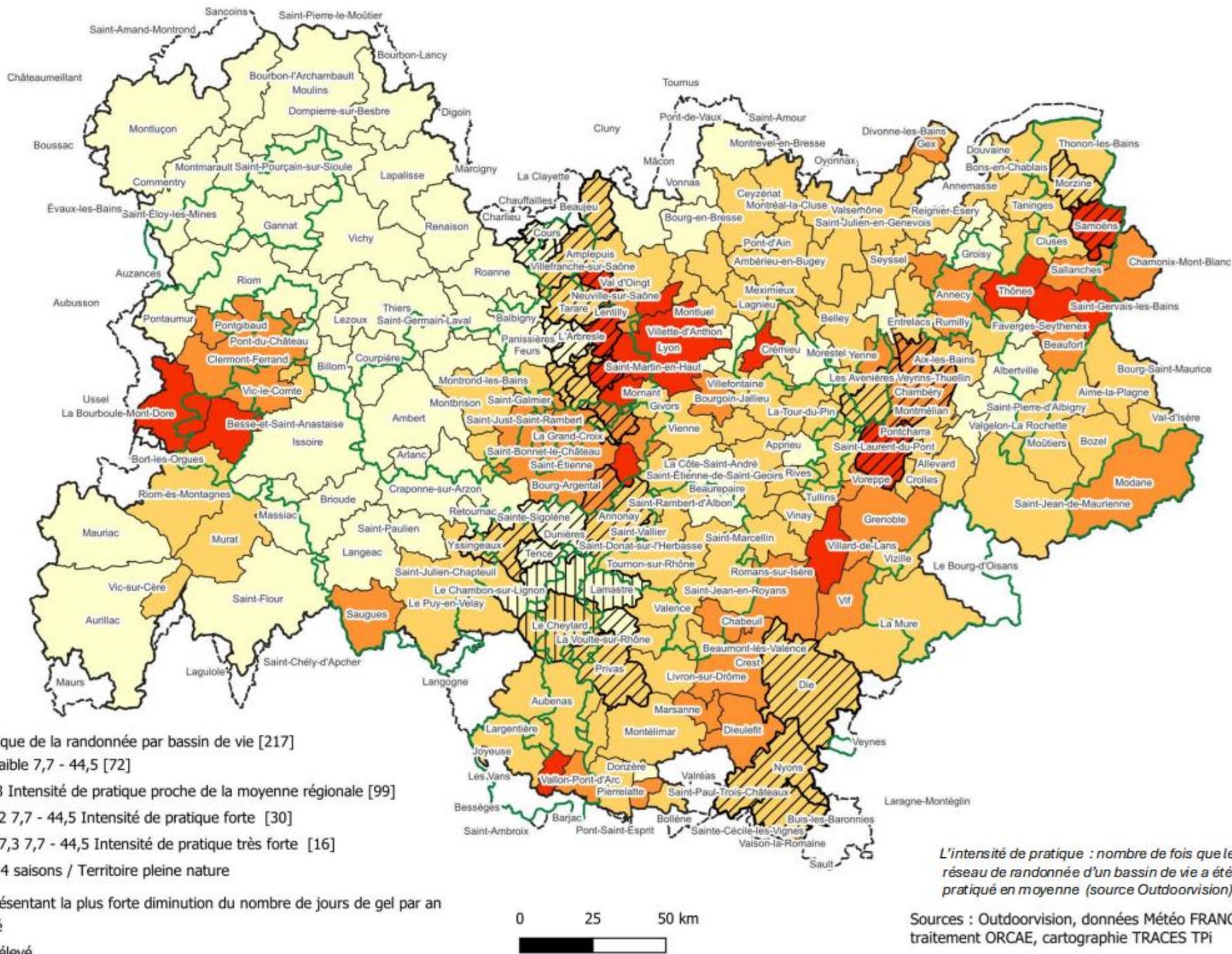
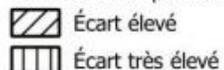
## Incidence sur la pratique sur chemin

- Des stations de moyenne altitude devant accentuer l'offre 4 saisons
- La baisse du nombre de jours de gel entraine des instabilités rocheuses en haute montagne (enjeu de gestion et de responsabilité)
- Nécessité d'adapter les prestations et l'offre de services en adaptant l'activité à la météo
- Besoin de communiquer auprès des usagers

Intensité de pratique de la randonnée par bassin de vie [217]



Bassins de vie présentant la plus forte diminution du nombre de jours de gel par an



L'intensité de pratique : nombre de fois que le réseau de randonnée d'un bassin de vie a été pratiqué en moyenne (source Outdoorvision)

Sources : Outdoorvision, données Météo FRANCE, traitement ORCAE, cartographie TRACES TPI

## Risque d'incendie

Source ORCEA, sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, le nombre annuel de jours de sensibilité météorologique aux feux de forêt est plus élevé pour les départements du sud de la région (Drôme et Ardèche).

Cette sensibilité annuelle est également présente dans l'Allier, en Haute-Loire et dans le Rhône. Elle est plus faible pour les départements situés plus en altitude (Savoie et Haute-Savoie).

Pour la Drôme, l'Ardèche et le Rhône, cette sensibilité météorologique aux feux de forêt est constatée en été mais aussi au printemps et en automne. Pour les autres départements, elle est surtout marquée en été, voir également en automne pour l'Allier.

Les bassins de vie de l'Ardèche sont les plus concernés par des incendies depuis 1973.

Remarque méthodologique :

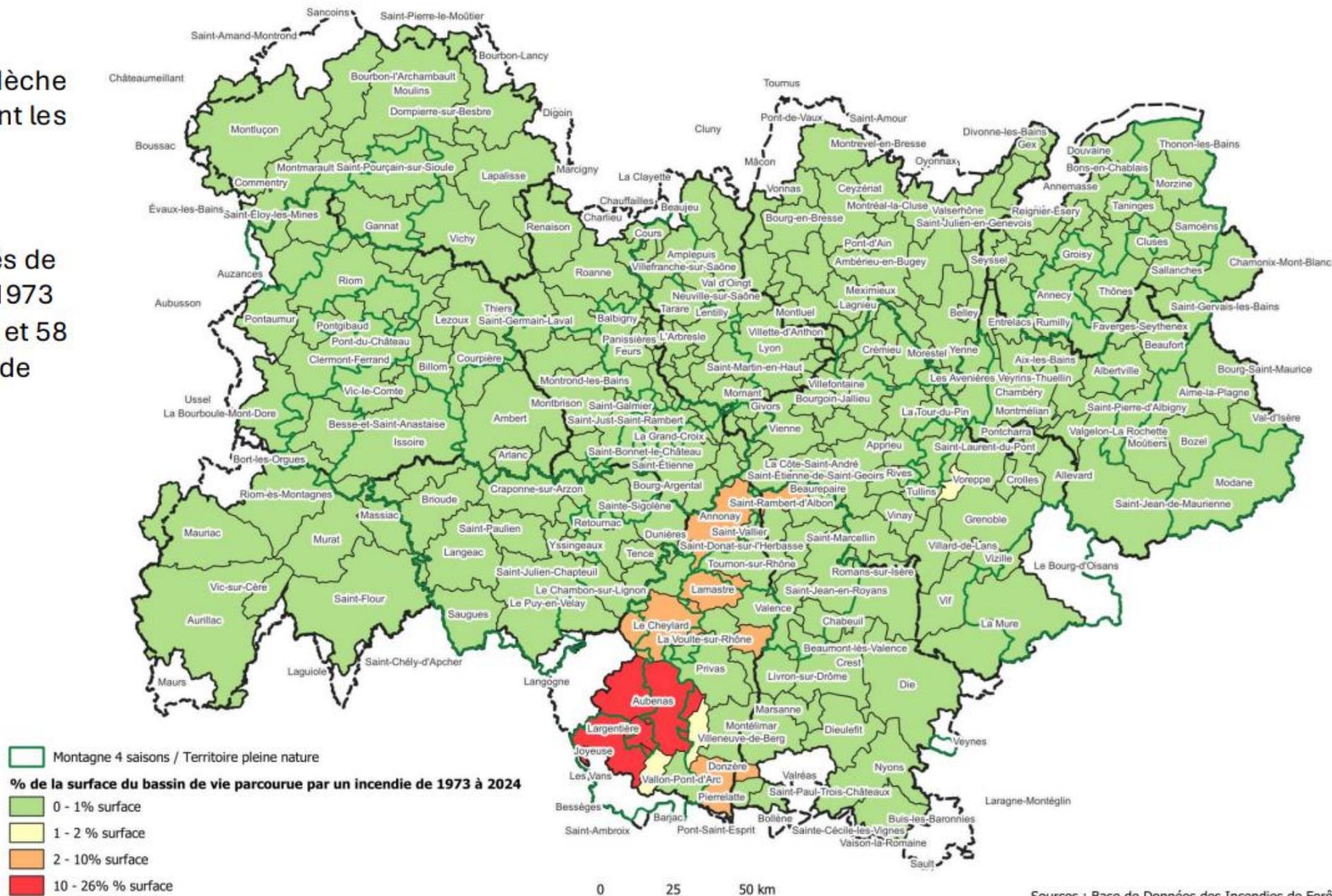
- Dans le cadre de notre travail, nous n'avons pas pu travailler sur l'Indice Forêt Météo (IFM) à l'échelle des bassins de vie (données non disponibles) . Nous avons utilisé la base de données des incendies de forêt 1975 - 2024



## Risque d'incendie

Les bassins de vie de l'Ardèche (Aubenas, Largentière) sont les plus concernés par des incendies depuis 1973.

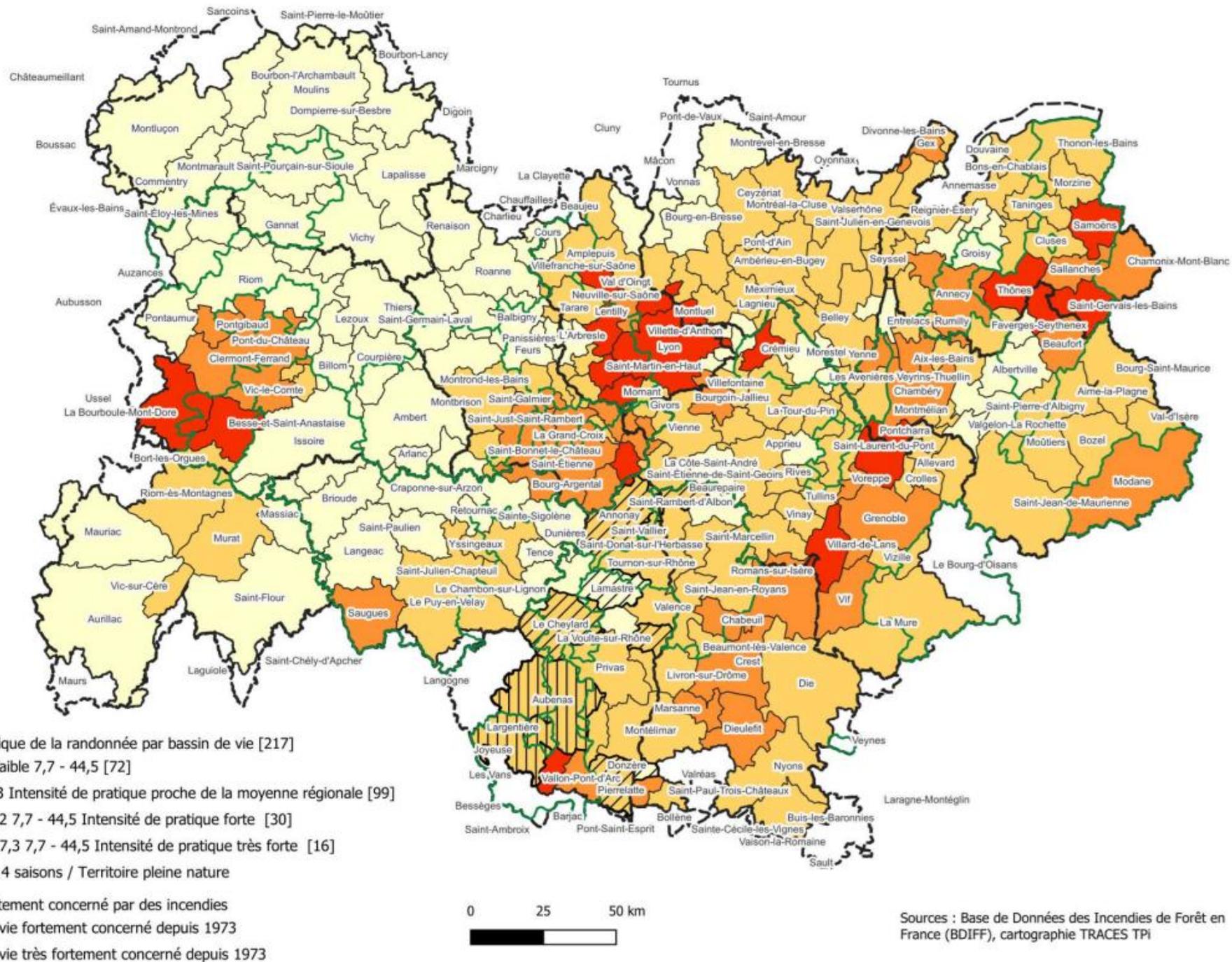
- Près de 197 km<sup>2</sup> cumulés de forêt ont brûlés depuis 1973 sur le bassin d'Aubenas et 58 km<sup>2</sup> sur le bassin de vie de Largentière



## Risque d'incendie

### Incidence sur la pratique de la randonnée

- Contrainte d'accès aux sites de pratique
- Modification d'itinéraires type GR
- Communication auprès des usagers (information du public sur l'accessibilité des sentiers, déviation temporaire d'itinéraire, offre de substitution ...)
- Contrainte sur les manifestations

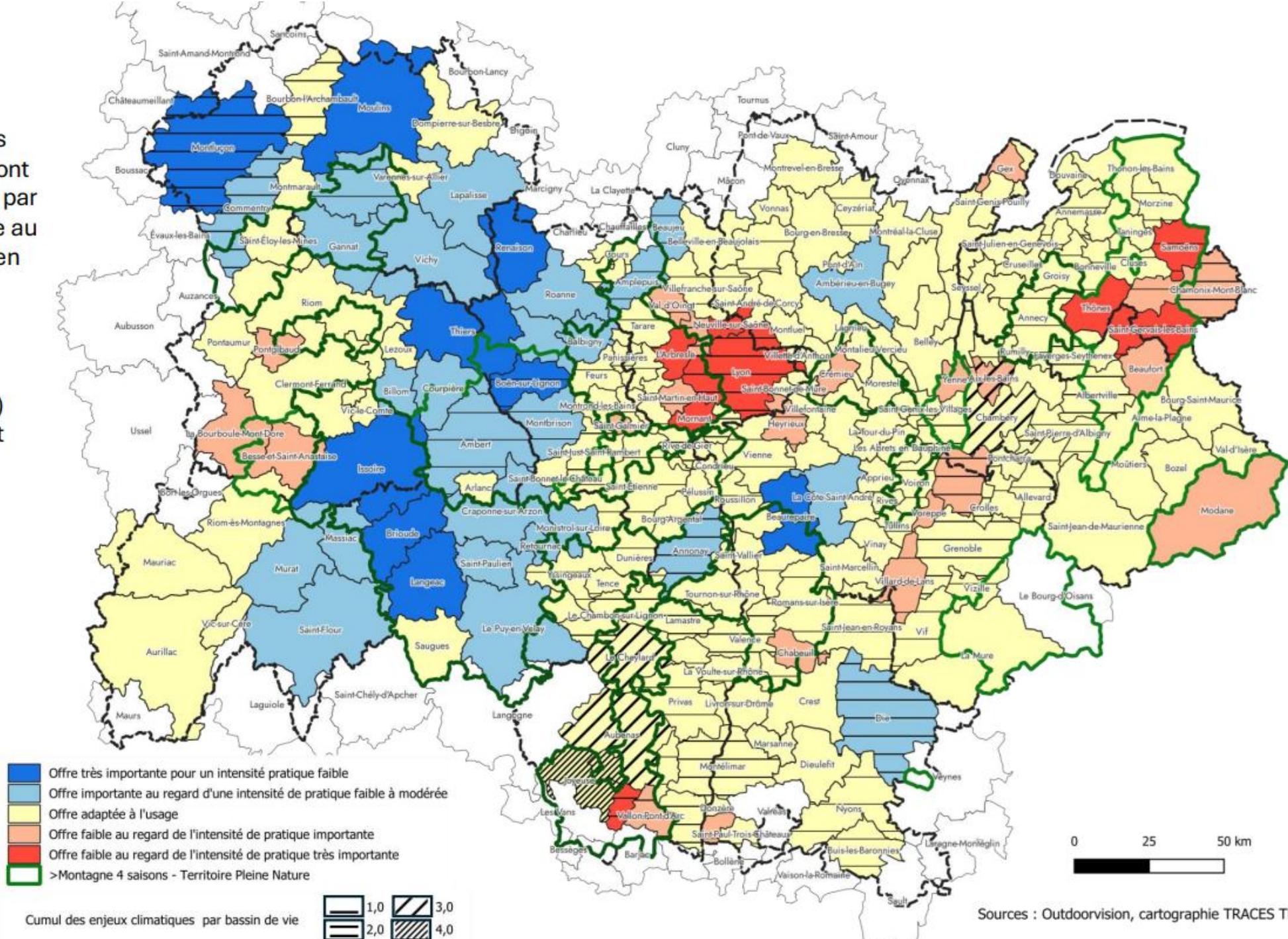


L'intensité de pratique : nombre de fois que le réseau de randonnée d'un bassin de vie a été pratiqué en moyenne (source Outdoorvision)

## Synthèse des enjeux climatiques

- 2 bassins de vie ardéchois (Joyeuse et Largentière) sont très fortement concernés par le changement climatique au regard des 4 critères pris en compte.
- 4 bassins de vie dont 2 ardéchois (Aubenas, Le Cheylard) et 2 savoyards (Chambéry, Aix-les-Bains) sont également fortement concernés

- **Des risques de conflits d'usage sur les bassins de vie à forte intensité de pratique fortement touchés par les hausses de températures (Rhône, vallée du Rhône).**
- **Des reports de la pratique sur les bassins de vie et territoires de pleine nature / Territoires 4 saisons les moins touchés (zones de massif)**
- **Un enjeu à travailler à grande échelle pour intégrer la mobilité des pratiquants**





# A challenger

## Leviers d'atténuation

### Faire baisser l'impact du transport de la pratique

- Venir en covoiturage entre connaissance
- Venir en covoiturage avec d'autres pratiquants
- Utilisation des TC
- Mutualiser les trajets : 1 weekend / 1 séjour plutôt qu'une journée excursionniste
- Approche en vélo
- Location du matériel volumineux sur place
- Privilégier des destinations accessibles en transport / "pratiquer local"

### Réduire l'impact du matériel

- Location du matériel adapté sur les stations dédiées à la pratique du VTT
- Utilisation de matériel éco-conçu
- Check matériel - être en mesure d'en prendre soin
- Location entre pairs / particulier, "uberisation" de la location
- Utiliser du matériel bas carbone
- Choisir de la seconde main
- Faire preuve de minimalisme

### Réduire l'impact de l'alimentation

- Consommer des produits locaux et de saison
- Consommer des produits en vrac
- Consommer des produits maison
- Consommer une majorité de produits végétariens / végétaliens
- Gérer ses déchets



# Leviers d'adaptation



## S'adapter aux fortes chaleurs

- sélectionner des itinéraires ombragés ou des itinéraires de fraîcheur (ex : proche d'une rivière, ou d'un point d'eau, en altitude)
- identifier les zones de ravitaillement en eau sur l'itinéraire
- activer un "mode nuit" : plus tôt / plus tard en journée
- se protéger du soleil via ses équipements



## Adaptation aux restrictions d'accès en cas de risque incendie ou d'érosion importante

- savoir sélectionner des itinéraires alternatifs, éloignés des massifs à risques / des portions de chemins endommagés\*
- choisir une alternative, changer de plan : visite de musée, visite de



## Adaptation aux phénomènes soudains et déstabilisations de terrains

- disposer d'un système d'alerte météo pour réagir en cas de besoin
- signaler d'éventuels risques identifiés sur le parcours
- **ÊTRE SENSIBILISÉ** en amont de la sortie, savoir identifier les zones à risques (éboulements, glissements de terrains, etc.)



## Adaptation aux périodes d'affluences

- sélection d'itinéraires moins fréquentés grâce à une information ou une mesure/ historique de l'affluence
- sélection de boucles alternatives sur les zones les plus fréquentées "waze"



## Adaptation à la diminution de l'enneigement naturel

- organiser des sorties itinérantes autorisant une approche plus longue des zones enneigées
- articuler la sortie de randonnée avec une autre pratique (ex : approche à vélo )



## Adaptation à la diminution de la disponibilité en l'eau

- anticiper ses besoins en eau en amont de la sortie et intégrer sa gestion comme un paramètre de la sortie



# PARTAGE D'EXPÉRIENCES PROJETS AMI



# Aménagements gorges du Toulourenc (26)

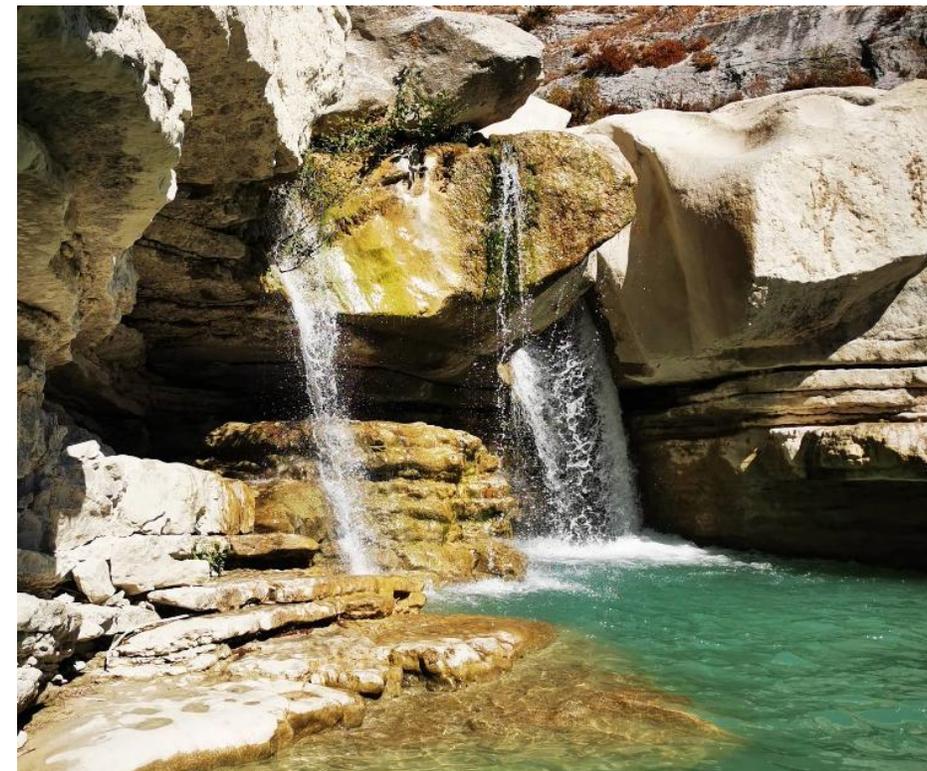


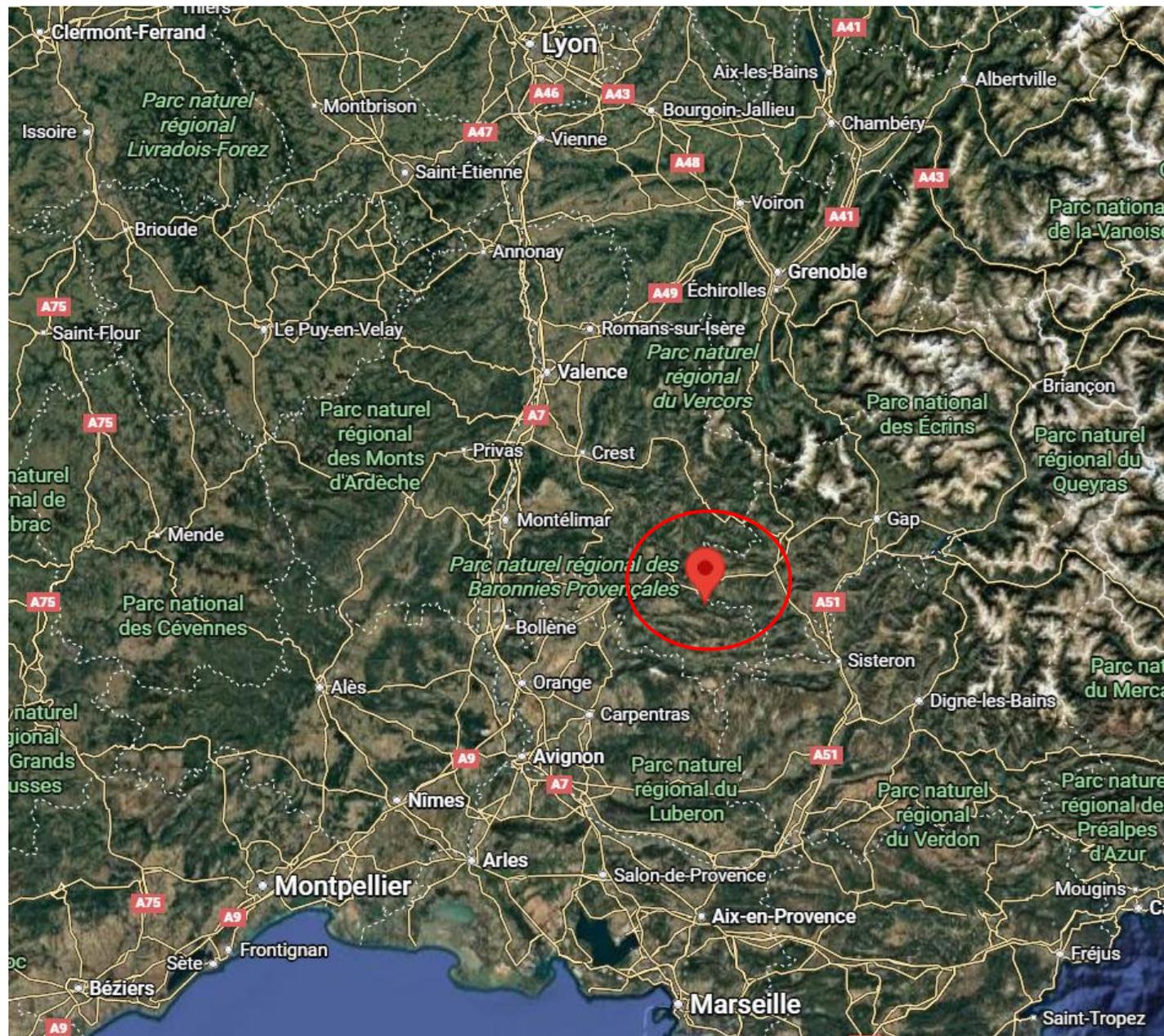
Agathe CAZÉ

Chargée de mission écotourisme  
**PNR Baronnies Provençales**  
**(TRMEH)**

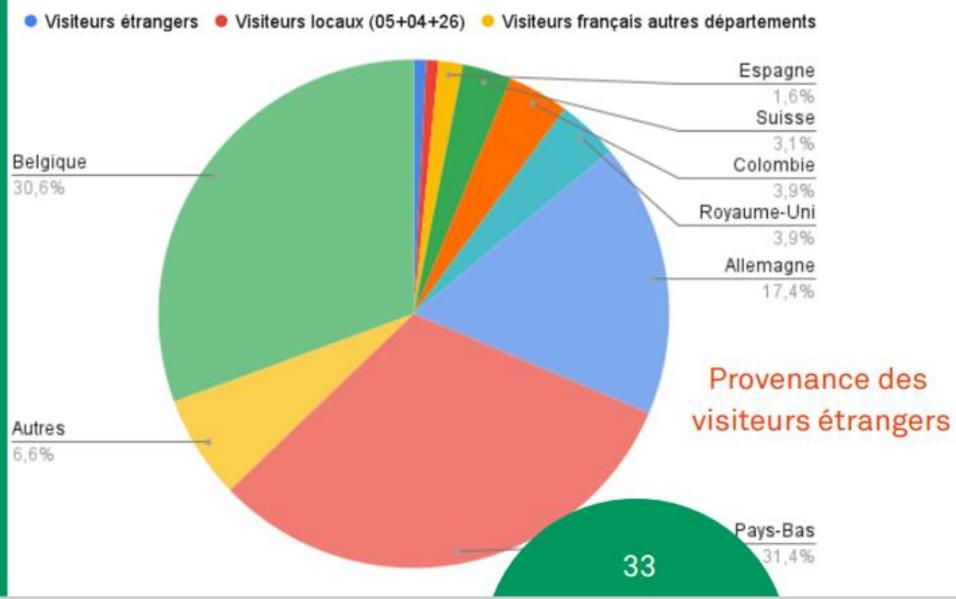
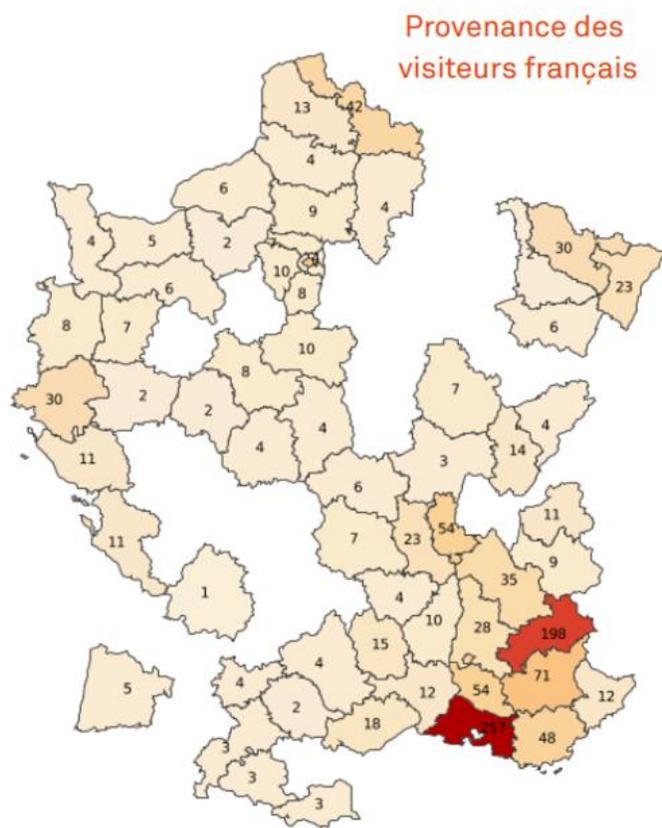
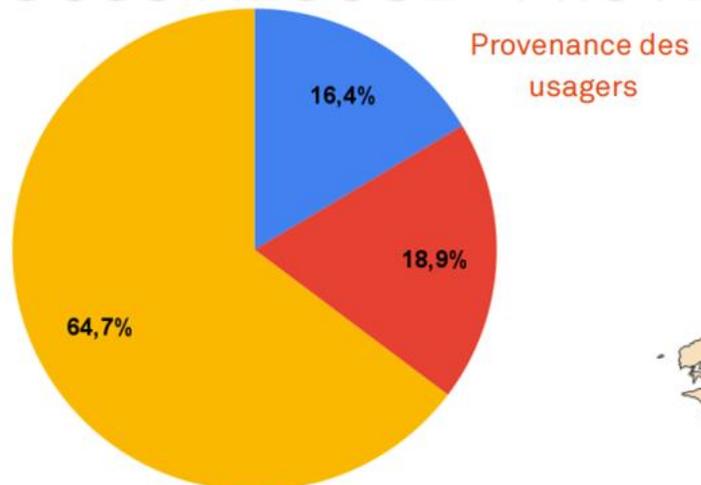


# Gorges de la Méouge





## FOCUS MÉOUGE - PROVENANCE DU PUBLIC



- Bouches du Rhône 20%
- Hautes Alpes 16%
- Alpes de Haute Provence 5%

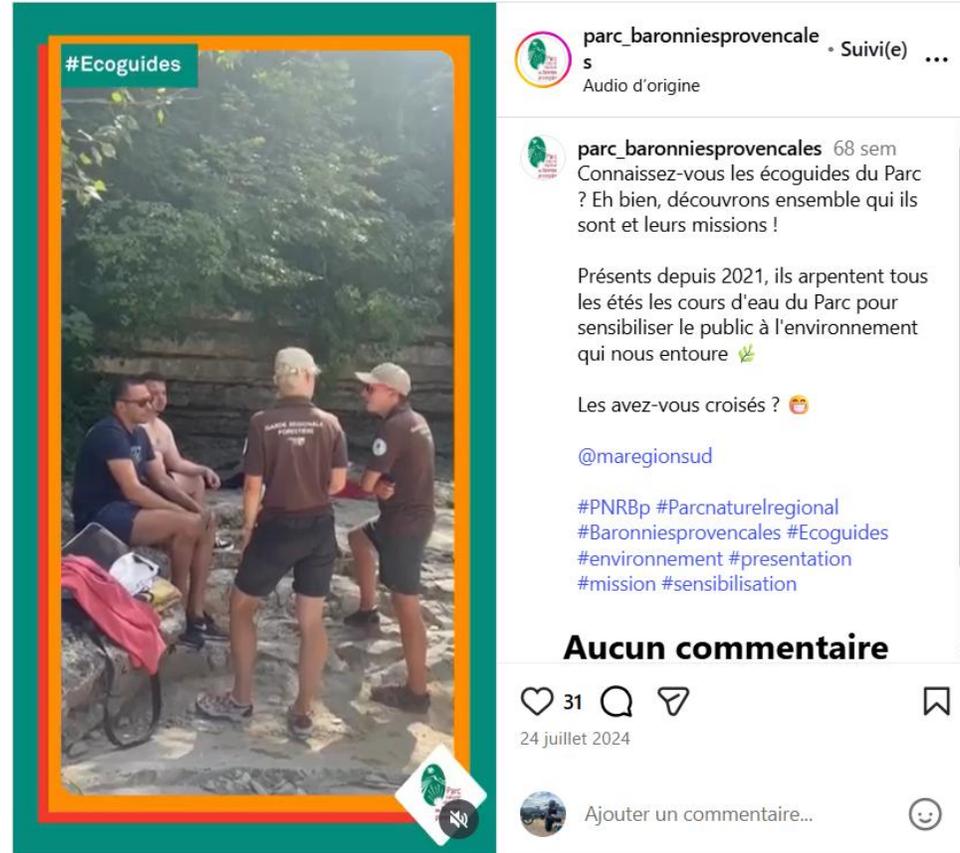
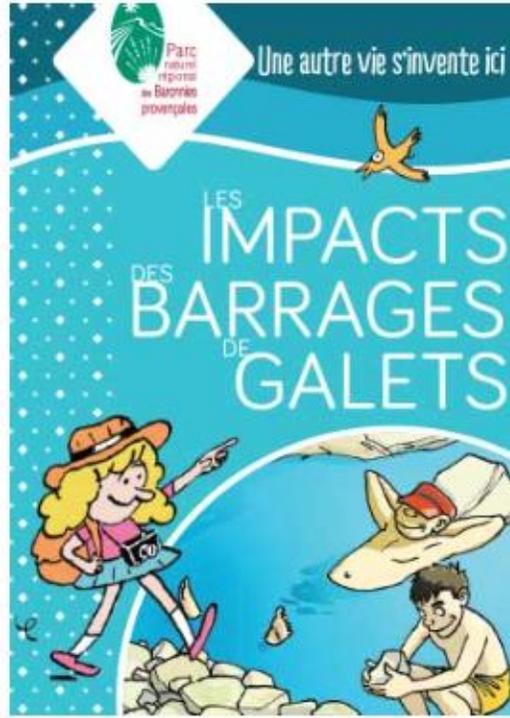
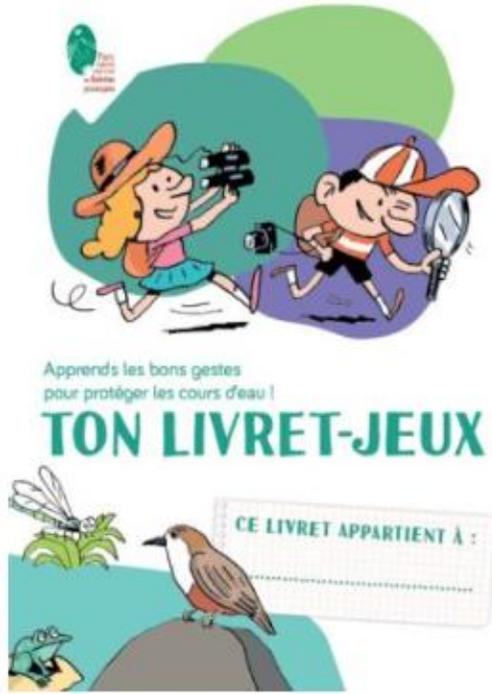












LA VIE EN RELIEF



### CHIFFRES CLÉS :

- plus de 3660 personnes sensibilisées sur 8577 comptées
- 337 barrages et 35 foyers de feu détruits

### EN RESUME :

- Le dispositif écoguide est utile, concret et apprécié sur le terrain
- Une veille de terrain efficace pour le Parc et les partenaires
- Renforce le lien entre acteurs
- Nécessité d'intervenir sur d'autres sites





LA VIE  
EN  
RELIEF

## LES RANDOS FRAICHEUR

**Niveau FACILE**

### BOIS DES LUMIÈRES

Nyons (Col de la croix)  
 2 km  
 45 min  
 40 m

Enfin un peu d'ombre ! En plus d'être abrité par les pins noirs d'Autriche, les pins sylvestres et les chênes, ce sentier offre un panorama dégagé sur les Baronnies, le Dévoluy et le Tricastin. Il est aussi ponctué de huit panneaux d'information.

**Niveau FACILE**

### LES GORGES D'UBRIEUX

Buis-les-Baronnies  
 4,5 km (aller/retour)  
 1h30  
 65 m

Quand il fait chaud, quoi de mieux que de l'eau ! Ce chemin mène tout droit aux gorges d'Ubrieux, lieu idéal pour patauger dans l'eau, pique-niquer et se reposer à l'ombre des grands arbres. Et au milieu coule une rivière...

**Niveau DIFFICILE**

### MONTAGNE D'ALBION & FORÊT DU TAY

Topo HB N°3  
 Séderon  
 14,8 km  
 5h  
 610 m

Après une première partie à découvrir, vous apprécierez l'ombre des arbres de la forêt de Tay, ainsi que les belles vues sur la vallée de Séderon.

## Les Baronnies à pied...

Quoi de mieux que la rando pour découvrir les paysages préservés et sauvages des Baronnies ? Avec plus de 1700 km de sentiers balisés, vous trouverez forcément chaussure à votre pied !

**Attention ça chauffe !**

N'oubliez pas que vous êtes en Provence, le soleil tape fort ici ! En randonnée, on ne part jamais sans eau, crème solaire, un couvre-chef et des lunettes de soleil.

Téléchargez notre application  
**BARONNIES TOURISME**  
 spécial OUTDOOR




## Les gorges de la Méouge



### Montagne et col de Chabre

- Un incontournable des cols réservés aux cyclistes
- le 12 août 2025 : 12 km, 670 mètres de dénivelé, 6,8%
- Découvrez un panorama exceptionnel depuis la table d'orientation.
- Un paradis pour la pratique du deltaplane, du parapente.
- Descente en quadbike de la montagne.

### Lachau

- Église Notre-Dame de Calma : un des rares édifices romans des Baronnies provençales.



**Écurres**

- Bamboul'âne : randonnées avec les ânes!

**Vallée Buech-Méouge/Ribiers**

- Marché de producteurs les mardis matins
- Marché les vendredis dès 19h30 du 20 juin au 29 août et en musique
- Plan d'eau de Champbeau Infos pages 20
- Centre équestre de Ribiers. Infos page 31

**On a un défi pour vous :**

pour que notre copain Albert continue de vivre sa meilleure vie, on évite de construire des barrages de galets. Albert vous explique d'ailleurs pourquoi en vidéo :




## INSTANTS FRAÎCHEUR

*pour se la couler douce*

### Nos coups de ♥

#### Les sorties les pieds dans l'eau & au frais

Dans les Baronnies, il y a 1001 idées pour se rafraîchir en toutes saisons ! Pour petits et grands, agrémentez votre séjour par de courtes aventures 100% fraîcheur. Commencez la journée avec un **Rando Eveil** : Profitez de la fraîcheur matinale pour randonner librement à la découverte des vignobles et des oliveraies. **Descente de canyon** : idéal pour s'amuser, descendre en rappel, sauter dans l'eau et traverser le lit d'une rivière via des tobogans naturels. **Sortie de spéléologie** : de la découverte à la l'exploration sportive, partagez un moment unique à la rencontre du monde souterrain minéral.

#### Douceur de nuit

**Entre vignes & lumières** : la nuit est aussi source de fraîcheur dans les Baronnies... imaginez, c'est la nuit, vous êtes seule(e) et marchez au milieu des vignes, des truffières et autres champs de lavande. Un vrai spectacle : la nature nocturne, sous les étoiles, révélée par de petites touches de lumière et par des vidéos projetées. **Balade nature crépusculaire** : lorsque la température commence à baisser, les lumières et les sons changent, les parfums du soir s'épanouissent sous vos pas et d'étranges bruits émanent des champs et des bois. Mettez vos sens en éveil à l'écoute de la nature. **La tête dans les étoiles** : au cours d'une balade nocturne, venez faire l'expérience de la découverte du monde de la nuit. Il sera l'heure pour vous de lire les constellations du ciel visible et d'observer les objets célestes. Découvrez les villes de **Buis-les-Baronnies** et **Montbrun-les-Bains**, grâce aux **visites ludiques nocturnes** organisées par l'Office de tourisme.

#### Les thermes et spas

Se détendre l'instant d'un après-midi au **Spa des Terrasses** sur les hauteurs de Villeperdrix ou du côté de Montbrun-les-Bains classé « Plus Beaux Villages de France » aux **Thermes Valvital**, qui est un incontournable en venant visiter le village, peut aussi être une alternative aux piscines et rivières à sec l'été.

### EN JUILLET & AOÛT, LES COURS D'EAU SONT SOUVENT À SEC II

Se baigner dans les gorges ou rivières des Baronnies, pour quoi pas, **MAIS** : les cours d'eau peuvent parfois être impropres à la baignade et imprévisibles. Nous vous conseillons donc une grande prudence, la baignade se pratique sous votre responsabilité.

#### BALADEZ, BOUGEZ CURIEUX !

Retrouvez toutes les sorties, visites et activités proposées par notre Office avec ce symbole



Informations & Réservation sur notre site ou dans nos bureaux d'accueil



Lac du Pas des Ondes

## Pensez aux piscines & bases de loisirs

**Buis-les-Baronnies**  
1€ à 4.20 € (juin à août)

**Montbrun-les-Bains**  
(juillet/août)

**Séderon**  
2€ à 3€ (juillet/août)

**Parc de loisirs Nyonsoleiado**  
Nyons - 2€ à 7€ (du 25/05 au 01/09)

**Base de loisirs Lac du Pas des Ondes**  
Cornillon-sur-I Oule : accès payant en juillet/août uniquement (5€/voiture). Baignade surveillée de juin à septembre. Paddle, kayak, pédalos, restaurant et snack.

### Ayez les bons gestes !

#### ON NE FAIT PAS DE BARRAGES DANS LES RIVIERES

On vous accorde que c'est très rigolo de se créer une petite piscine d'eau chaude en rivière, mais ça ne fait pas rire les petits poissons... Les barrages entraînent un déséquilibre du milieu naturel, de la faune et de la flore environnante !



SENSIBILISEZ-VOUS  
DAVANTAGE AUPRÈS  
DU PARC DES BARONNIES  
PROVENÇALES





# PARTAGE D'EXPÉRIENCES PROJETS AMI

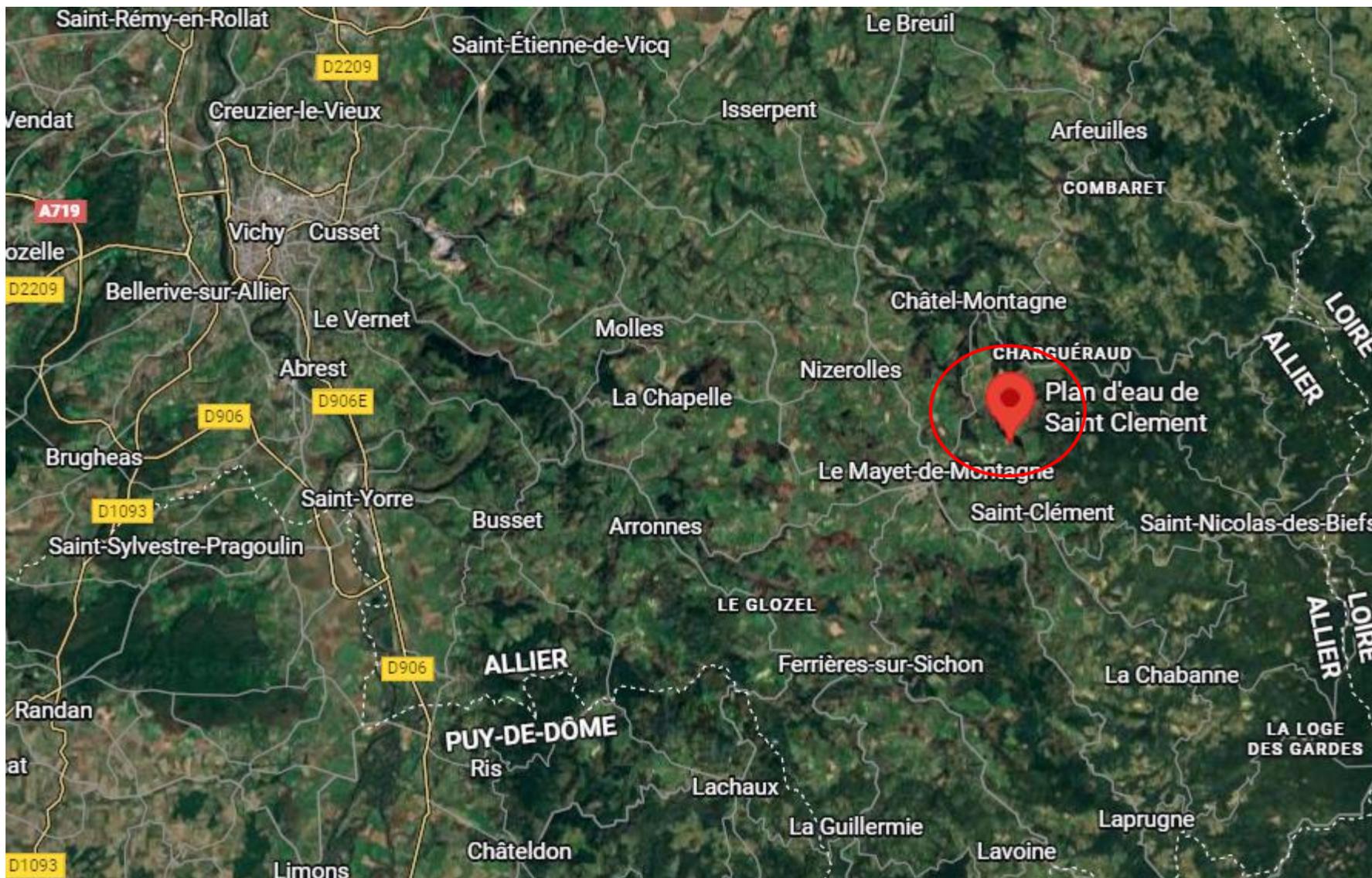


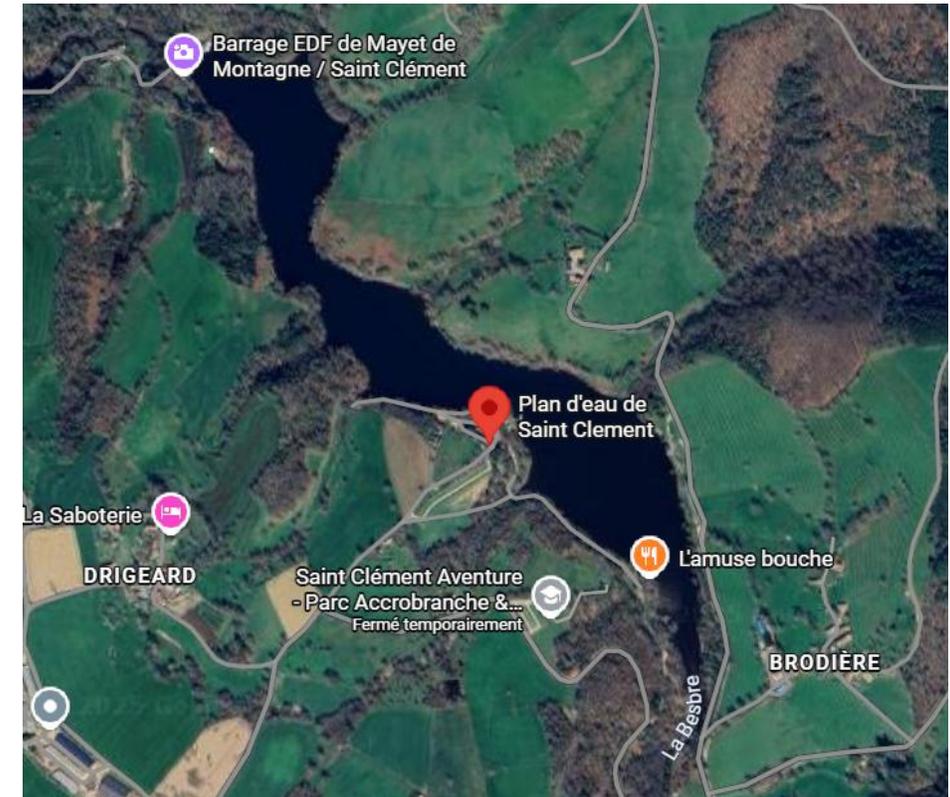
# Plan d'eau de Saint Clément au Mayet de Montagne (03)



Christophe AUCLAIR

Responsable Pôle Activités de Pleine Nature  
**Vichy Communauté**  
**(TRMEH Montagne Bourbonnaise)**









## Peuplier Noir

*Populus nigra*

- Famille : Salicacées
- Taille : Entre 25 et 30 mètres
- Ecorce : Brune grisâtre et sombre avec profondes fissures longitudinales
- Longévité : Jusqu'à 400 ans
- Localisation : Originaires d'Europe et Asie
- Habitat : Adapté aux sols riches et nus

Les feuilles apparaissent après les fleurs qui apparaissent de mars à avril. L'espèce est dioïque, c'est-à-dire qu'on trouve les fleurs mâles et femelles sur des individus différents. En Occident, ses fleurs sont la principale source de résines et d'huiles essentielles dont les abeilles tirent la propolis.

Les fruits, mûrs 6 à 8 semaines après la pollinisation, libèrent alors leurs graines qui sont protégées par une bourre de coton hydrophobe.

L'utilisation du bois de peuplier est plutôt limitée car il se conserve mal.

# AGENCE RÉGIONALE DU TOURISME

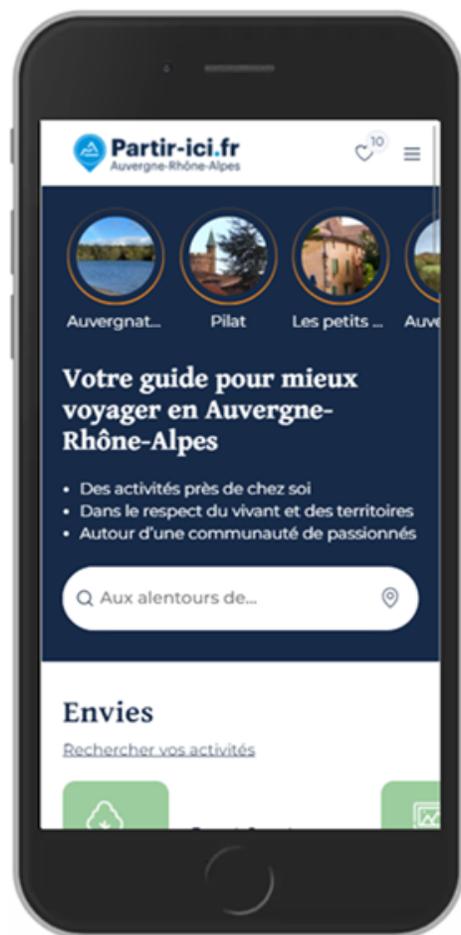


# PARTIR ICI

## Conforter notre positionnement durable



# Votre guide de voyage pour voyager près de chez vous



- **Pour qui ?** Les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes en priorité et tout visiteur dans la région
- **Pourquoi ?** Accompagner les habitants et visiteurs Dans leurs recherches d'activités à la journée Pour la préparation de court séjour à proximité
- **Mission ?** promouvoir un tourisme et des pratiques plus respectueuses de l'environnement et du vivant en proposant des offres touristiques répondant à ces critères.

# Le marché du tourisme durable

44%

se déclarent prêts à payer plus cher leur séjour afin de voyager de manière responsable et respectueuse de l'environnement \*IFOP



77%

répondent que les plateformes en ligne dédiées au voyage devraient proposer une sélection spécifique de séjours « responsable » et respectueux de l'environnement \*IFOP



# Chiffres clés juin 24-25

Pages vues

**2,1M**

Clics sortants

**50K**

Visiteurs de plus **>1  
min**

**134k**

Temps de  
lecture moyen

**>1min**

Traffic SEO  
& directs

**17%**

134k visiteurs restent  
en moyenne

**8min**



# Plan 25-27 : les objectifs visés

-  Affirmer l'identité durable de Partir ici
-  Valoriser davantage les solutions d'éco-mobilité
-  Faire connaître les offres durables localement
-  Positionner Partir ici comme référence régionale





# Les impacts sur la remontée de l'offre



# Sélection de l'offre

## PROCESS EN 5 ETAPES



OT SE QUESTIONNE SUR LES TYPES D'OFFRES & PREREQUIS

UPGRADE



OT AJOUTE LE CRITERE INTERNE PRESELECTION



PRO REMPLIE LE QUESTIONNAIRE

UPGRADE



ART/OT QUALIFIENT L'OFFRE

NEW



ART VALIDE



# Sélection de l'offre

## PREREQUIS DES OFFRES

 **Votre offre répond "oui" à au moins 3 des critères suivants :**

- Hors des sentiers battus
- Wahou, insolite, un élément différenciant
- Valorisation du patrimoine naturel ou culturel
- Favorise la rencontre d'acteurs locaux (guide, producteur...)

 **Objectif : homogénéité**



# Autodiagnostic

## PRISE EN CHARGE DES LABELS ÉCORESPONSABLES



- Ne complète pas le questionnaire
- Les thématiques principales traitées par le label seront affichées sur la fiche offre

Questionnaire

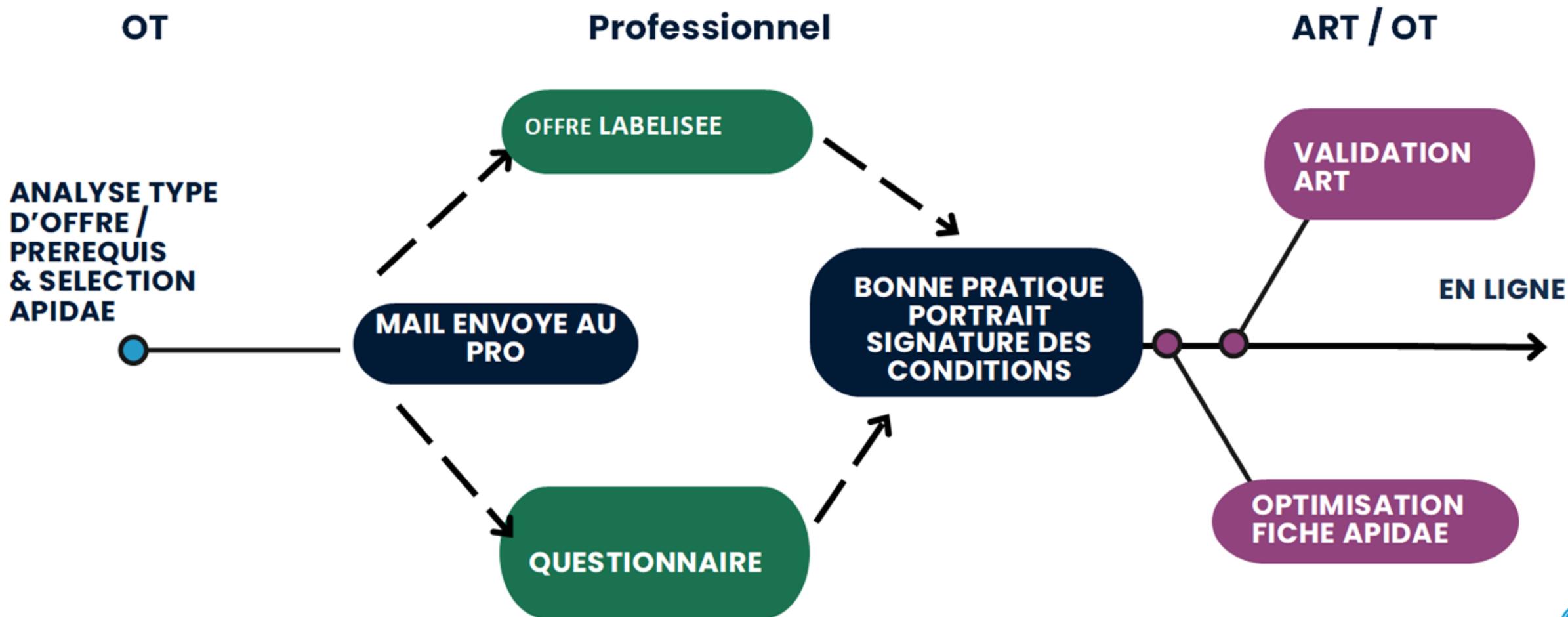


# Autodiagnostic

LISTE DES LABELS ÉCORESPONSABLES



# Récap process avant publication



# Valorisation sur le site

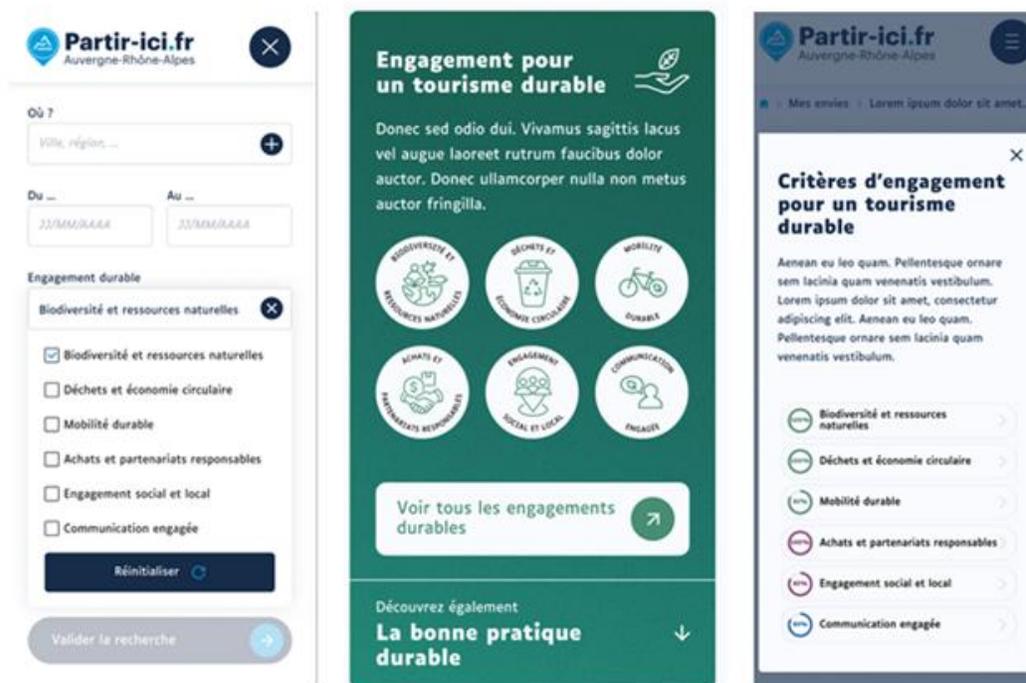
## Du positionnement



## Et sur nos outils de com:

- Articles éditos chaque mois
- Newsletter mensuelle
- 12h12 ( offres we)
- Plan de com Partit Ici

## Des engagements du professionnel



# En synthèse, Partir Ici en 2025

- 👉 Un site plus clair et inspirant
- 👉 Une sélection d'offres mieux qualifiée
- 👉 Une équipe mobilisée



**Tra**  **jectoires** **tourisme**  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Conseiller et adapter ses propositions aux publics randonneurs**

**Tarif**  
Sur demande

**Durée**  
1 jour / 7 heures

**Date et lieu**  
Formation uniquement en sur-mesure



**Développer une offre écotourisme sur son territoire**

**Tarif**  
700,00 € HT

**Durée**  
2 jours / 14 heures

**Date et lieu**  
30/11 au 01/12, Clermont-Ferrand



**Créer un produit rando/ vélo attractif**

**Tarif**  
1 900,00 € HT

**Durée**  
27 jours / 47 heures

**Date et lieu**  
Nous contacter

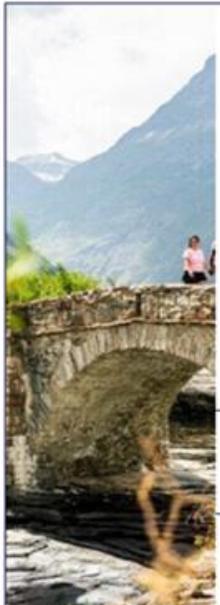


**Mieux répondre aux attentes des clientèles à vélo : de la famille aux mordus**

**Tarif**  
700,00 € HT

**Durée**  
2 jours / 14 heures

**Date et lieu**  
01/12 au 02/12, Valence



**Comprendre les responsabilités liées à l'organisation ou la promotion des activités de pleine nature**

**Tarif**  
350,00 € HT

**Durée**  
1 jour / 7 heures

**Date et lieu**  
05/03, Privas

# PLAN DE COMMUNICATION 2025

## Calendrier Actions de Communication 2026

### Hiver

Entre décembre et mars

### Printemps

De mars à mai

### Été

De juin à août

### Automne

De septembre à novembre

ESCAPADES

Escapades

GRANDS PROJETS

Partir Ici

Vallée de la Gastronomie

Tourisme des Jeunes

Tourisme Accessible

Grand Tour

ViaRhôna / Voyageurs à vélo - cyclotouristes / Mordus de vélo - cycloportifs

Chemins de Saint-Jacques

Chemins de Saint-Jacques

# PLAN DE COMMUNICATION 2025

Détail plan d'actions : [LIEN](#)

## 1. Mutualiser les moyens pour un coût plus avantageux

👉 Accéder à des opérations de communication d'envergure grâce à des tarifs négociés et un partage des coûts.

## 2. Valoriser votre destination

👉 Renforcer votre attractivité et toucher de nouvelles clientèles grâce à des opérations de communication en France et en Europe

## 3. Des offres clé-en-main pour un véritable gain de temps

👉 Profiter de notre expertise et de nos medias (en propre ou media partenaires) pour la mise en œuvre : notre équipe s'occupe de tout, vous fournissez simplement la matière.

# SAVE THE DATE 2026

LA VIE  
EN  
RELIEF

- ❑ SALONS PARIS RANDO NATURE ET RANDONNEUR
- ❑ WORKSHOP MONTAGNE MARS 26 PARIS
- ❑ GREEN FRANCE OCT 26

GREEN  
FRANCE

PARIS  
RANDOS  
NATURE





# TOURISME DE FRAÎCHEUR ENJEUX & PERSPECTIVES



Le tourisme de fraîcheur : opportunités ou menaces  
pour les territoires de pleine nature ?



# Le Tourisme de Fraîcheur en Auvergne Rhône Alpes

## Mise en contexte

Le tourisme de fraîcheur regroupe tous les **sites** et **activités** qui offrent aux visiteurs/clients l'**occasion de se rafraîchir** grâce à leur localisation (espace naturel, altitude...) ou leur nature (baignade, randonnée en forêt, activités nautiques...).

Le tourisme de fraîcheur a toujours existé mais est aujourd'hui sur le devant de la scène en raison des **évolutions climatiques** qui multiplient les épisodes de fortes chaleurs.

Aujourd'hui, nous ciblons nos propos sur le **tourisme de fraîcheur lié à l'eau** qui concentre à lui seul de nombreuses problématiques mais également de belles promesses d'avenir.



# Le Tourisme de Fraîcheur en Auvergne Rhône Alpes

# LA VIE EN RELIEF

**DURABILITE**

**EDITION #6**

## Le tourisme de fraîcheur, une opportunité et une menace

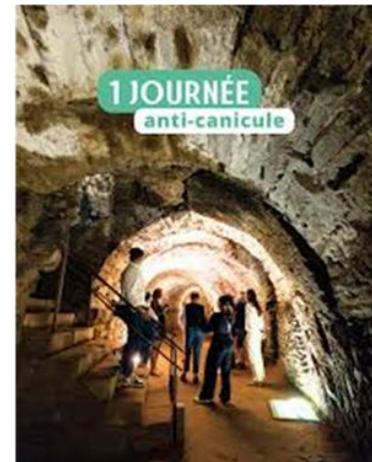
**Dominique KREZIAK**  
Professeure des Universités en sciences de gestion à l'Université Savoie Mont Blanc, Laboratoire IREG, Directrice scientifique de la Chaire Tourisme Durable, Responsable du Master Management et Ingénierie des Evénements. Membre du Labex ITTEM-Innovation et Transition en Territoires de Montagne.



DESTINATION **CHARTREUSE** LA DESTINATION S'INSPIRER A VOIR / À FAIRE PREPARER A PROPOS

EN LIVE RÉSERVER en ligne

## Nos suggestions "fraîcheur" en Chartreuse



#ObservatoirePAP

Les Français fuient la canicule pour des destinations plus fraîches

PAP



# Le Tourisme de Fraîcheur en Auvergne Rhône Alpes

Le tourisme de fraîcheur pose d'abord d'immenses défis aux territoires hôtes :

- **La protection de l'environnement** : gestion des ressources naturelles, préservation des écosystèmes, réduction de l'empreinte carbone...
- **La gestion des flux touristiques** : régulation des capacités d'accueil, anticipation de l'évolution des saisons touristiques, modifications spatiales et temporelles des flux, préservation de la qualité de vie des habitants, gestion des infrastructures...
- **L'émergence de conflits d'usage** : conflits visiteurs/habitants, monde agricole, acteurs de la préservation de l'environnement, collectivités, incivilités...
- **L'impérieuse collaboration multi-acteurs** : partenariats public-privé, intégrations des différentes échelles de gouvernance, coopération et partenariats...
- **La prise en compte de la nouvelle donne climatique** : canicule et sécheresse, cyanobactéries, pluies intenses et inondations, sur et sous fréquentation...
- **Les délicates stratégies de communication et promotion à mettre en oeuvre** : équilibre à trouver entre promotion et démarketing, communication de crise, messages de sensibilisation et de prévention...



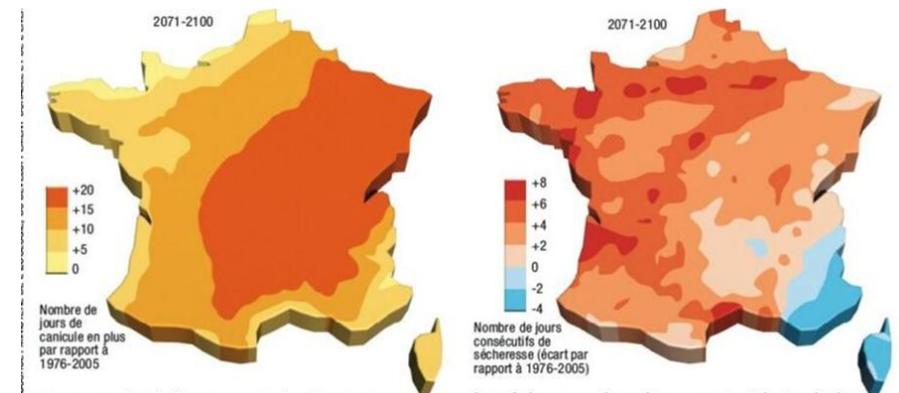


# Le Tourisme de Fraîcheur en Auvergne Rhône Alpes

LA VIE  
EN  
RELIEF

A l'inverse, le tourisme de fraîcheur offre de nombreuses opportunités :

- **La diversification de l'offre et l'émergence de nouveaux sites touristiques** : aménagement d'espaces jusque là délaissés, étalement des saisons (montagne notamment)
- **Le gain de parts de marchés** : report des flux touristiques du littoral du sud de la France vers des territoires traditionnellement moins prisés en été
- **Augmentation de l'attractivité des territoires de fraîcheur** : image de marque, attractivité touristique et résidentielle
- **Emergence d'un tourisme de fraîcheur à vocation sanitaire** : en raison des évolutions climatiques, la fraîcheur estivale va devenir un enjeu de santé publique





# Le Tourisme de Fraîcheur en Auvergne Rhône Alpes

Face à ce contexte, **3 mouvements conjoints** sont à opérer :

- **1/ S'adapter** : intégrer ces enjeux dans le pilotage de son territoire, diminuer son impact carbone, augmenter sa résilience
- **2/ Innover** : sortir des sentiers battus, oser penser différemment, s'appuyer sur l'émergence de solutions nouvelles
- **3/ Réguler** : gérer ses ressources et ses flux dans un logique de durabilité, anticiper et agir pour ne plus subir



# Impact du changement climatique sur le secteur du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes La vision des professionnels

1<sup>ers</sup> résultats issus de l'enquête menée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

*Catherine Bucher de Chauvigné – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme*

# Contexte

- De **nombreuses évolutions climatiques** et des phénomènes météorologiques intenses qui **s'inscrivent de plus en plus dans notre quotidien**.
- Le **tourisme est exposé** aux modifications climatiques et doit **s'adapter**. Mais **l'impact du changement climatique sur le tourisme varie selon les saisons, les espaces, les acteurs...**

**Comment les professionnels du tourisme de la région Auvergne-Rhône-Alpes perçoivent-ils les effets du changement climatique sur leur activité et de quelles façons réagissent-ils ?**

# Objectifs et méthodologie



Recueillir le **ressenti des professionnels** à propos du **changement climatique**.



Comprendre les **actions d'adaptation déjà engagées** et les **difficultés rencontrées**.



Identifier les **attentes en matière d'accompagnement**



**Questionnaire co-construit** avec Ardèche Tourisme, Agence d'attractivité de la Drôme, Loire Tourisme et Office de tourisme de Lyon



**Enquête en ligne : printemps 2025**, + de **40000 professionnels** du tourisme interrogés



**Résultats : + de 2200 réponses**, taux de réponse de **5,4 %** (standard pour un questionnaire long)



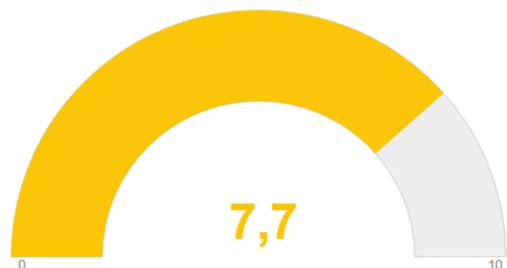
**Traitement : résultats redressés** pour être **représentatifs** de la répartition de l'offre touristique par département et type d'activité.

# 2/3 des professionnels du tourisme en région s'interrogent sur le changement climatique

« Pour votre activité principale, le changement climatique représente avant tout... » :



« Un risque, de quelle intensité ? »



Intensité moy. du risque – note /10

- Outdoor : 8,1 /10
- Stations de sports d'hiver : 8 /10

# Des impacts concrets observés par les professionnels dans le quotidien de leur activité

## Infrastructures, offres et services

- **58 %** des professionnels ont dû engager des **investissements de manière « importante » à « très importante » pour adapter bâtiments et équipements.** (+ marqué pour le milieu urbain et les hébergements collectifs).
- **56 %** estiment que le changement climatique **a déjà transformé leur activité de façon « importante » ou « très importante »** = développement de nouvelles offres, pratiques (66% en stations).

## Gestion des ressources

- **37 %** des professionnels du tourisme constatent **une dégradation forte ou très forte de la qualité des eaux de baignade**
- **39 %** des professionnels du tourisme observent des **difficultés d'accès aux sites de baignade** (+ marqué pour les professionnels de la Drôme et de l'Ardèche)

## Environnement de l'activité

- **47 %** des professionnels du tourisme en région relèvent une **modification « très importante » de la limite pluie-neige** (73% en stations)

## Accueil et sécurité des personnes

- **69 %** des professionnels **surveillent de près les prévisions météo**, surtout les campings (79 %).
- **59%** des professionnels relèvent une **concentration de l'activité sur certains espaces ou périodes.** (+ marqué pour les professionnels en stations et ceux du secteur Outdoor). Les **conditions de pratique sont également plus difficiles pour ces professionnels** (Outdoor = 62% , en stations = 49%)



# Une saisonnalité bousculée...



- **57 %** observent une **hausse de fréquentation** grâce à des **conditions plus douces**.
- Attractivité renforcée pour :
  - Les villes (71%), propices aux city-breaks.
  - Les départements méridionaux au climat plus clément.



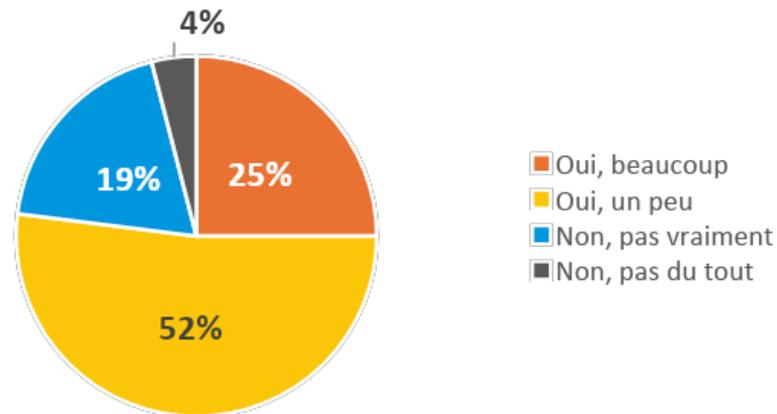
- **71 %** indiquent une **hausse de fréquentation** en raison de **températures moins élevées qu'ailleurs**.
- **84 %** des professionnels en **milieu urbain** indiquent une **baisse de fréquentation** à cause des **températures trop élevées**.
- **Manque d'eau** impacte fortement la fréquentation : **71 % Drôme, 61 % Ardèche**.



- **Impact marqué du manque de neige sur la fréquentation en moyenne montagne** (47% « Oui beaucoup » vs 36% régional et 34 % en stations).

# Les clients s'inquiètent du changement climatique mais changent encore peu leurs comportements

« Pour votre clientèle, les effets du changement climatique sont-ils une source de préoccupation ? » :



 « Paradoxalement, les clients sont très consommateurs de chauffage, d'eau chaude lorsqu'ils sont en séjour. Ils se lâchent... »

 « La contradiction entre le discours et les actes : OUI l'écologie est un sujet, MAIS toutes les lumières sont allumées dans le logement alors que la famille profite de la terrasse extérieure. »

« La conscience du changement climatique modifie-t-elle les attentes et les comportements de votre clientèle ? » :

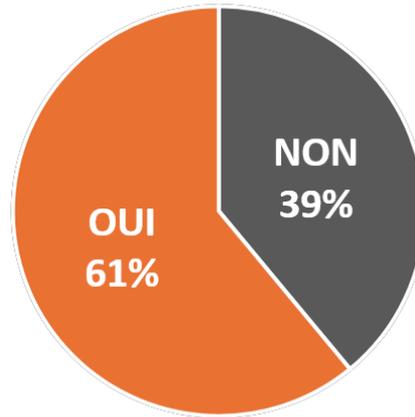
- **8 professionnels sur 10 observent une versatilité accrue des réservations** en lien avec les aléas climatiques (+ marqué pour l'Outdoor et les campings).
- **86 % des professionnels relèvent une demande accrue de produits locaux / circuits courts**, surtout en moyenne montagne (49,5 % de « Oui, beaucoup »)
- **61 % constatent une hausse de la demande d'aménagements / équipements « fraîcheur »**: surtout dans les campings (75,5 %) et en milieu urbain (72%)

# 6 professionnels sur 10 ont engagé des actions en matière d'adaptation au changement climatique

« Avez-vous engagé des actions d'adaptation au changement climatique ? » :

## Les + engagés :

- Les professionnels de l'**Outdoor (73%)**
- Les professionnels situés **en stations (67%)**



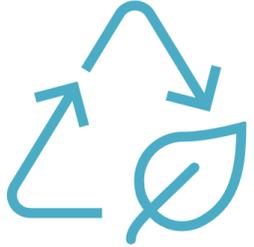
« Si NON, prévoyez-vous de le faire dans les 18 prochains mois ? »

- **80%** des professionnels **ne prévoient pas** de réaliser des **actions dans les 18 prochains mois**

« Si NON, pour quelles raisons ? » :  
*plusieurs réponses possibles*



# La gestion des ressources, premier champ d'action des professionnels



## Gestion des ressources

- ▣ **66 %** ont mis en place un **support de sensibilisation des clientèles aux éco-gestes** (81% des professionnels Drômois, 79% des hôteliers)
- ▣ **54%** ont travaillé une stratégie en matière de **gestion des approvisionnements** (73 % des professionnels Drômois et des hôteliers, 67% pour les professionnels en milieu urbain)
- ▣ **50%** ont mis en place un dispositif de **gestion de la consommation d'eau** (**66%** pour les professionnels situés en milieu **urbain** et **60 %** pour les **hôteliers**).
- ▣ **48%** ont mis en place un dispositif de **gestion de la consommation énergétique** (**65%** pour les professionnels situés en milieu **urbain** et **73 %** pour les **hôteliers**).

# Les labellisations durables sont peu envisagées



GUIDE DES DÉMARCHES DE LABELLISATION POUR UN TOURISME DURABLE

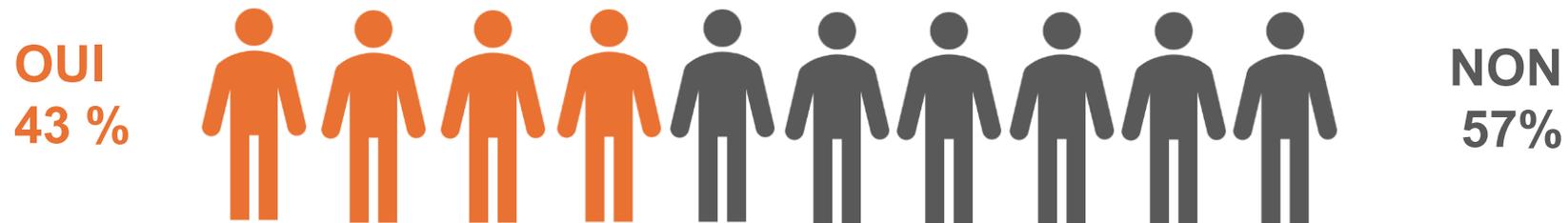
**55 % des professionnels ne prévoient pas d'intégrer ces démarches, ceux qui l'ont fait semblent pourtant juger leur engagement dans un label durable efficace (84 %).**

Cela souligne leur rôle dans la valorisation des bonnes pratiques et dans le renforcement de la crédibilité environnementale des acteurs touristiques mais **tranche avec la volonté d'engagement des professionnels sur ce type d'actions.**

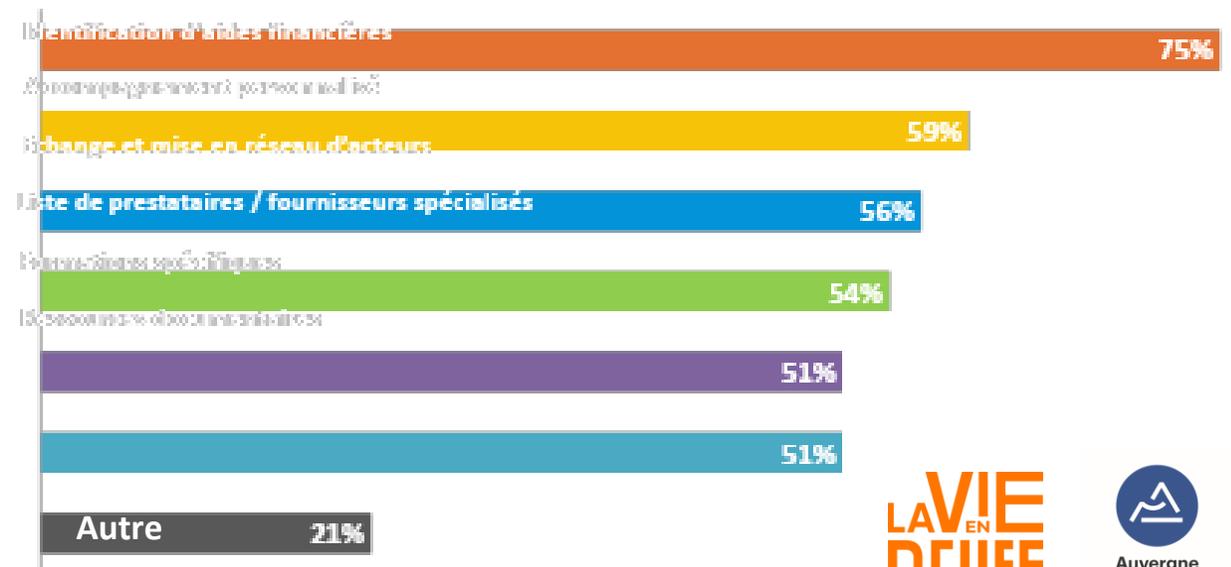
© ADN Tourisme & ATD • Février 2023 • Ne pas reproduire sans autorisation

# Moins d'un quart des professionnels déclarent avoir été accompagnés pourtant...

« Avez-vous rencontré des difficultés dans la mise en œuvre de ces actions d'adaptation au changement climatique? » :



« Parmi les propositions suivantes, lesquelles vous semblent pertinentes pour vous faciliter la mise en place d'actions d'adaptation au changement climatique ? » :



# ATELIERS THÉMATIQUES



# Ateliers Thématiques



**Pour aller plus loin et explorer ensemble ces différents sujets, nous vous proposons désormais un temps de réflexion autour de 3 thèmes clés :**

Aménagement, innovation & résilience

→ **Témoignage de Florian Marguet, PNR du Haut Jura**

Enjeux de Sécurité, forte fréquentation, responsabilité juridique

→ **Témoignage du Guillaume Maury, Grand Parc Miribel**

Communication - promotion & com de crise – gouvernance

→ **Témoignage de Maud Lepin, Office de Tourisme Lac d'Aiguebelette**

Rencontre Région

→ **ART / DTOUR**

***Chaque groupe sera amené à passer sur chaque table thématique avec une rotation toutes les 20 minutes***

# Atelier 1

## Aménagement, innovation & résilience



**Florian MARGUET**

**Chargé de Mission Tourisme  
PNR du Haut Jura**

# Atelier 2

## Enjeux de Sécurité, forte fréquentation, responsabilité juridique



**Guillaume MAURY**

**Directeur Général  
Grand Parc de Miribel Jonage**

# Atelier 3

## Communication, promotion de crise & gouvernance



**Maud LEPIN**

Directrice

**Office de Tourisme Lac d'Aiguebelette**

# Atelier 4



## Rencontre Région

### Agence Régionale du Tourisme

**Caroline CHOUVY**

Production et promotion de l'offre Outdoor - Itinérances

**Anthony PERRI**

Chargé de développement offre Montagne et Parcs

### Direction du Tourisme

**Cécile FEYEUX**

Directrice de projets « Territoires de Montagne »

**Vincent RABY**

Directeur de projets « Pleine Nature »

MERCI !



# LA VIE EN RELIEF

