



# CANADA

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes  
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



**1,1 MILLION**  
de nuitées totales (marchandes et non-marchandes) en 2024

+18,2% ENTRE 2023 ET 2024



**3,0**  
nuits en moyenne par séjour en 2024



**79 580**  
nuitées dans l'hôtellerie en 2024

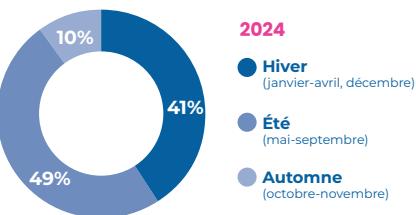
+20,1% / 2023

## Répartition mensuelle des nuitées

Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2025



## Répartition saisonnière des nuitées



## Répartition des nuitées par département

### Dans les hôtels

#### 1 Rhône

36%



● >20%  
● 10-20%  
● 5-10%  
● <5%

#### 2 Haute-Savoie

30%

#### 3 Savoie

21%

## Répartition par catégorie

Source : INSEE 2025 – Résultats année 2024

	Non classés	★ & ★★	★★★	★★★★ & ★★★★★	Nuitées 2024
Hôtel	13%	13%	27%	46%	79 580



## Auvergne-Rhône-Alpes : la destination idéale pour les voyageurs canadiens

La clientèle canadienne recherche culture, gastronomie, plein air et authenticité : autant d'atouts que concentre Auvergne-Rhône-Alpes. Avec ses sommets alpins, ses lacs, ses villes d'art classées UNESCO et ses vignobles, la région répond aux attentes d'un public amateur de ski, de randonnée, de vélo mais aussi de gastronomie et de vin.

L'offre d'hébergements haut de gamme (4-5 étoiles qui concentrent 46% de leurs nuitées hôtelières), la diversité des expériences toute l'année et la forte connectivité aérienne (Air Canada, Air France, Air Transat, FrenchBee, WestJet) renforcent son attractivité. Les Québécois, voyageurs fidèles, et les Ontariens, grands amateurs d'Europe, représentent deux segments majeurs à capter.

En combinant patrimoine, nature et confort, la région se positionne comme une alternative privilégiée à Paris et à la Provence, parfaitement adaptée aux attentes d'une clientèle canadienne exigeante et en croissance.

## Comportement sur le marché France

Sources : Atout-France 2025

Les Canadiens voyagent en dépit du contexte inflationniste et se détournent des États-Unis.

La France est la destination favorite des Québécois en Europe et dans le top 3 des destinations européennes pour les Canadiens anglophones, la France est choisie pour des séjours assez longs (9,9 nuits).

Selon Statistique Canada, le nombre de voyages à l'étranger effectués par des résidents du Canada a poursuivi sa tendance à la hausse en 2024, et a été supérieur de 10 % au niveau atteint en 2023 [représentant 92,6 % du niveau affiché en 2019]. Les voyages des résidents canadiens effectués hors USA ont dépassé le niveau observé avant la pandémie pour la première fois en 2024 [13 millions, +5,2 % par rapport à 2019 et +31% par rapport à 2023].

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2024, la France était le 2<sup>ème</sup> pays hors USA visité par les Canadiens, après l'Italie et devant le Royaume-Uni.

Selon les estimations du Conference Board of Canada, la France aurait enregistré 1,1 million d'arrivées de Canadiens entre janvier et novembre 2024.

Dans l'ensemble, les Canadiens sont attirés par l'offre patrimoniale et culturelle, Paris et les grandes villes, la gastronomie et le vin. Une niche amatrice de plein air et de sport est également à considérer, le ski (belle performance ces dernières années), le vélo, la randonnée et dans une moindre mesure le golf sont des activités que les Canadiens affectionnent.



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme