



CHINE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



61 750

nuitées dans l'hôtellerie
en 2024

+15,1% / 2023

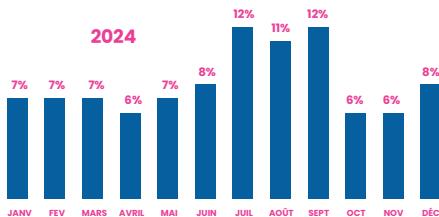


54%

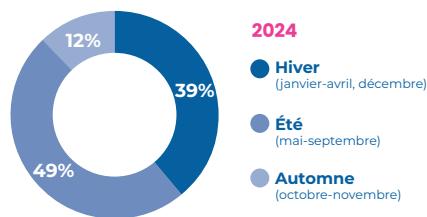
des nuitées hôtelières se
déroulent dans les hôtels
haut de gamme (4 et 5 étoiles)

Répartition mensuelle des nuitées

Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2025



Répartition saisonnière des nuitées



Répartition des nuitées par département

Dans les hôtels

1 Haute-Savoie

34%



2 Rhône

32%

3 Savoie

17%

Répartition par catégorie

Source : INSEE 2025 – Résultats année 2024

	Non classés	★ & ★★	★★★	★★★★★ & ★★★★★	Nuitées 2024
Hôtel	5%	10%	30%	54%	61 750



Les touristes chinois : une progression dynamique en Auvergne-Rhône-Alpes

Pour séduire la clientèle chinoise haut de gamme et connectée, la région peut capitaliser sur son image de nature préservée et de montagne, très recherchée par des voyageurs urbains en quête d'expériences authentiques hors Paris.

Les stations de ski internationales et le tourisme sportif répondent à leur demande d'activités exclusives et originales. La gastronomie étoilée et les vins du Beaujolais ou de la vallée du Rhône s'inscrivent dans leur quête d'art de vivre à la française.

Par ailleurs, la proximité de Lyon, capitale gastronomique et culturelle, et l'accessibilité depuis Paris ou Genève renforcent l'attractivité de la région.

Comportement sur le marché France

Sources : Atout-France 2025

L'année 2024 a été marquée par une importante augmentation des voyages à l'étranger des Chinois, un volume de voyages qui s'établit à 130 millions. Cet accroissement bénéficie largement à la destination France portée par une actualité riche : l'année franco-chinoise du tourisme culturel, vitrine offerte par les Jeux Olympiques. Dans ce contexte d'augmentation des flux, les dépenses suivent avec une progression de 15% vs 2023.

Le premier semestre 2025 confirme cette dynamique positive soutenue par le raccourcissement de la délivrance des visas, de même qu'une augmentation de la capacité aérienne vers la France. Plus de 155 millions

Chinois devraient voyager à l'étranger en 2025, un volume qui confirme la position leader de ce marché pour le tourisme international.

Parmi les principales motivations de voyages en France, même si le shopping et en particulier l'achat de produits de luxe reste partie intégrante du voyage, c'est plutôt l'expérience de luxe qui prend le dessus. Le patrimoine culturel et l'art de vivre à la française (Gastronomie, mode, culture...) sont devenus des sources de motivation prépondérantes dans le choix de la destination France. Ils recherchent également de plus en plus souvent des expériences non urbaines et en particulier en dehors de Paris.



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme