



ÉTATS-UNIS

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



6^e
clientèle
étrangère

5,2 MILLIONS

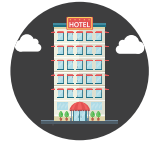
de nuitées totales (marchandes
et non-marchandes) en 2024

+10,8% ENTRE 2023 ET 2024



2,9

nuits en
moyenne par
séjour en 2024



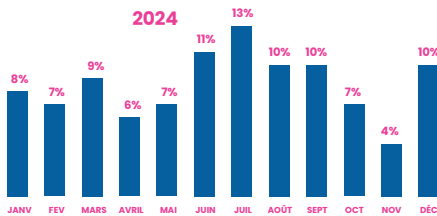
486 540

nuitées dans l'hôtellerie
en 2024

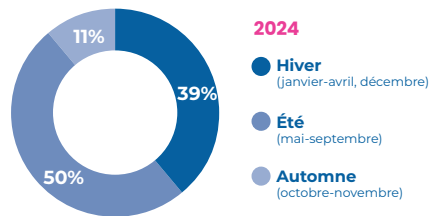
+59,6% / 2023

Répartition mensuelle des nuitées

Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2025



Répartition saisonnière des nuitées



Répartition des nuitées par département

Dans les hôtels

1 Haute-Savoie

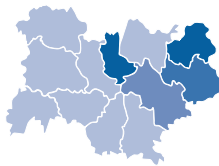
38%

2 Rhône

34%

3 Savoie

11%



● >20% ● 5-10%
● 10-20% ● <5%

Répartition par catégorie

Source : INSEE 2025 – Résultats année 2024

	Non classés	★ & ★★	★★★	★★★★★ & ★★★★★★	Nuitées 2024
Hôtel	4%	8%	29%	59%	486 540



Avec 5,2 millions de nuitées, les États-Unis sont notre premier marché lointain présent en région.

La clientèle américaine aspire à explorer une France plus authentique et confidentielle que la seule capitale. Avec son art de vivre, ses panoramas alpins, ses lacs et ses villages empreints d'histoire, la région incarne la promesse d'un voyage dépaysant et répondant à leurs attentes (voir étude complète plus bas).

Le potentiel d'Auvergne-Rhône-Alpes peut être renforcé grâce à des actions de communication valorisant les atouts les plus recherchés par cette clientèle : la culture, la nature, la gastronomie et les hébergements d'exception.

Entre city trips, expériences culinaires, vignobles et séjours en altitude / ski, la région propose aux visiteurs américains un condensé de culture, de paysages et de confort haut de gamme, 59 % de leurs nuitées en Auvergne-Rhône-Alpes se déroulent dans des hôtels 4 et 5 étoiles.

Comportement et attentes sur le marché France

Sources : Etude MDS Kantar pour Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2025

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a fait appel au cabinet Kantar pour mieux connaître les attentes de la clientèle américaine pour la saison estivale :

67% des Américains envisagent l'Europe pour leurs vacances d'été 2025. La France se place ainsi en première place devant l'Italie et le Royaume-Uni.

35% partent en famille et 28% en couples.

46% envisagent un tour d'Europe (plusieurs destinations) et 24% un tour de France.

Parmi les principales activités recherchées, notons :

- Les visites de villes et city trips (important pour 71% des effectifs interrogés)
- Les activités culturelles (musées et expositions, monuments et sites historiques) (70%)
- Les marchés (produits locaux, artisanat) (68%)
- Le shopping (63%)
- La gastronomie, l'œnologie (57%)
- Excursions dans des parcs naturels ou des zones protégées (64%)

Parmi les destinations les plus spontanément connues dans notre région, citons par ordre décroissant d'importance : les Alpes, les Volcans d'Auvergne, Lyon, le Beaujolais, Annecy, Chamonix, ...

Près de la moitié des touristes américains interrogés ont déclaré l'avoir déjà visitée.

PANEL

901 Américains âgés de 18 à 75 ans qui projettent de partir en Europe, d'avril à novembre, au cours des 3 années à venir

Focus géographique sur deux Etats clés : 50% État de New York : 450 répondants et 50% Californie : 451 répondants.



RETROUVEZ TOUTE
L'ÉTUDE EN LIGNE

