



INDE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



3,1
nuits en
moyenne par
séjour en 2024



15 000
nuitées dans l'hôtellerie
en 2022

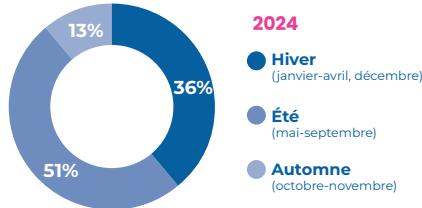
-28% / 2019

Répartition mensuelle des nuitées

Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2025



Répartition saisonnière des nuitées



Répartition des nuitées par département

Dans les hôtels

1 Rhône

29%

2 Haute-Savoie

23%

3 Savoie

19%





Les touristes indiens : un marché prometteur en pleine expansion

Auvergne-Rhône-Alpes est la 4^{ème} destination des Indiens en France, après Paris, la Côte d'Azur et la Provence.

Avec ses grandes villes commerçantes, son village de marques et ses artisans, la région répond aux attentes d'un public friand de shopping. Ses vignobles, sa gastronomie et ses expériences culinaires représentent une opportunité pour attirer les Indiens, de plus en plus ouverts à la découverte œnologique et gastronomique.

Les paysages alpins, entre sommets enneigés l'hiver et stations de montagne l'été, offrent un terrain idéal pour les séjours familiaux actifs, le ski, la randonnée ou encore les activités de plein air. La diversité des routes touristiques, entre vallées, lacs et villages pittoresques, se prête parfaitement à la tendance croissante des autotours, permettant aux voyageurs indiens de combiner liberté, confort et découverte.

Enfin, la proximité des grands lacs et des stations balnéaires lacustres renforce l'attrait de la région auprès d'une clientèle également sensible aux vacances « détente ».

Comportement sur le marché France

Sources : Atout-France 2025

Selon une étude SKIFT, l'Inde va progresser du dixième au cinquième rang mondial du plus gros marché émetteur de tourisme à l'étranger d'ici 2027.

La part des voyageurs indiens qui découvrent la France pour la première fois est d'environ 60%, pour 40% de «repeaters». Cette dernière catégorie de voyageurs gagne cependant des parts de marché ces dernières années.

Les principaux bassins émetteurs sont les villes de Mumbai et de Delhi. Les bassins émetteurs secondaires sont les villes de Bengaluru, Kolkata, Chennai, Kochi, Hyderabad, Pune, Ahmedabad, Jaipur, Chandigarh.

La France a une image très positive aux yeux du voyageur indien et jouit d'une excellente réputation. Les Indiens apprécient les expériences culturelles immersives, ils aiment faire du shopping et sont également plus ouverts aux parcours œnologiques et aux expériences culinaires. Ils sont également intéressés par les autotours, les vacances balnéaires, les séjours dans les montagnes en hiver/été et les activités en plein air.

Les demandes vers les stations de sports d'hiver sont en forte progression, et la qualité des prestations notamment en enseignement du ski fait de nos destinations une référence. Le rapport qualité-prix est un élément non négligeable.



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme