



ITALIE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



8^e
clientèle
étrangère

4,0 MILLIONS

de nuitées totales (marchandes et non-marchandes) en 2024

+0,8% ENTRE 2023 ET 2024



2,3

nuits en moyenne par séjour en 2024



7^e
clientèle
étrangère

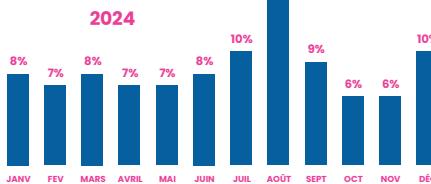
338 260

nuitées dans l'hôtellerie en 2024

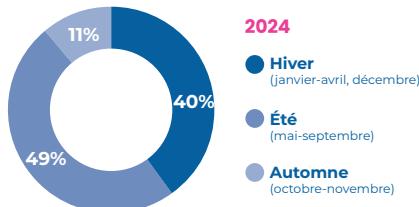
-20% / 2019

Répartition mensuelle des nuitées

Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2025



Répartition saisonnière des nuitées



Répartition des nuitées par département

Dans les hôtels

1 Rhône

31%



2 Haute-Savoie

26%

3 Savoie

13%

Répartition par catégorie

Source : INSEE 2025 – Résultats année 2024

	Non classés	★ & ★★	★★★	★★★★ & ★★★★★	Nuitées 2024
Hôtel	12%	20%	45%	23%	338 260



Les touristes italiens : un marché naturel

La proximité d'Auvergne-Rhône-Alpes place notre région dans les destinations favorites des Italiens en France. Ils viennent aussi bien en été (49% des nuitées de mai à septembre), qu'en hiver (40% des nuitées entre décembre et avril).

La région possède tous les atouts pour séduire cette clientèle :

- Proximité et accessibilité : 70 % des voyageurs viennent du Nord de l'Italie, à quelques heures seulement de notre région.
- Activités en phase avec leurs attentes : patrimoine et culture, gastronomie et vins, montagne, nature – autant de points forts emblématiques de notre territoire.
- Potentiel hors saison : city breaks, tourisme d'affaires (un tiers des recettes nationales, 1 Md €), séjours nature et culture toute l'année.

Des points forts à portée de route, de voie ferrée ou de vol.

Comportement sur le marché France

Source : Atout-France 2025

La destination France est la première destination étrangère des touristes italiens en toutes saisons. Nos principaux concurrents restent l'Espagne et la Grèce durant la saison estivale. À signaler que d'autres destinations comme le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Autriche, la Croatie, les États-Unis ou le Portugal tirent dans une moindre mesure leur épingle du jeu le reste de l'année.

Les proximités géographiques et culturelles, l'attachement des Italiens à la France, le dépassement sans un long voyage, la diversité de l'offre avec en particulier les destinations d'Outre-mer, nos 4 saisons et nos fondamentaux (Offre culturelle, séjours balnéaires, cœnogastronomie, événements, espaces naturels) et une expérience touristique en phase avec l'environnement et la nature.

Profil des voyageurs

- **Repeaters** : 70% / Primo visiteurs : 30%
- **Bassins émetteurs** : 70% Nord de l'Italie / 20% Centre et Sud de l'Italie / 10% îles
- **Familles** : 25% / Millenials-DINKS : 21% / Seniors : 20%
- **Voyage loisir** : 80% / Voyage affaires : 20%
- **Moyenne d'âge** : 45 ans (vieillissement de la population)

Activités favorites

- Culture et patrimoine
- Cœnotourisme et gastronomie
- City Breaks
- Littoral
- Montagne

Place du tourisme d'affaires

Le tourisme d'affaires génère un tiers des recettes touristiques nationales (1 Md €) avec beaucoup de demandes pour l'organisation de conventions/séminaires.



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme