



# PAYS DU GOLFE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes  
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



**3,5 MILLIONS**

de nuitées totales (marchandes  
et non-marchandes) en 2024

**+9% ENTRE 2023 ET 2024**



Les Émirats  
Arabes Unis  
représentent 55%  
des clientèles  
du Golfe

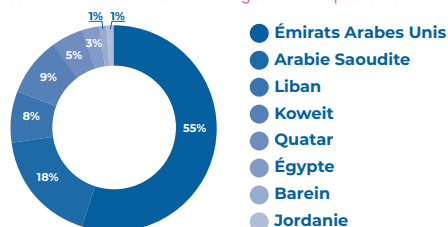


**137 543**

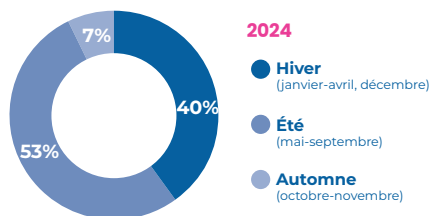
nuitées du Proche et  
Moyen-Orient dans  
l'hôtellerie en 2024

## Répartition des nuitées par pays

Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2025



## Répartition saisonnière des nuitées



## Répartition des nuitées par pays

Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2025

	Nuitées en 2024	DMS en région	Évolution 2023 / 2024
ÉMIRATS ARABES UNIS	1 928 353	3,3	+5,1%
ARABIE SAOUDITE	639 393	3,1	+19,0%
LIBAN	271 250	5,0	+1,6%
KOWEIT	297 400	4,3	+6,1%
QATAR	174 350	3,7	+18,5%
EGYPTE	108 910	2,9	+74,8%
BAHREIN	35 990	3,8	+19,7%
JORDANIE	29 840	3,2	+11,8%

## Répartition des nuitées par département

Dans les hôtels

**1 Haute-Savoie**  
47%

**2 Savoie**  
39%

**3 Rhône**  
6%

**4 Isère**  
3%

**5 Ain**  
3%



## Les pays du Golfe : un marché premium

Les pays du Golfe représentent 3,5 millions de nuitées en 2024 dans notre région. 55% de cette fréquentation est réalisée par les touristes des Émirats Arabes Unis (en légère diminution -4% / 2022), ils sont suivis par les habitants de l'Arabie Saoudite (18%), du Koweït (9%), du Liban (8%), du Qatar (5%) ...

À destination de ces cibles, sont principalement valorisées des activités de loisirs avec : les loisirs en famille, le shopping, l'hôtellerie de luxe, la gastronomie, l'offre culturelle et le tourisme en ville (parcs d'attractions...), le ski et les sports d'hiver.

En Auvergne-Rhône-Alpes, la clientèle des pays du Golfe apprécie tout particulièrement les sports d'hiver, les lacs d'Annecy et Léman (Divonne-les-Bains et Evian), la fraîcheur et les panoramas grandioses des Alpes, Lyon pour son patrimoine culturel et gastronomique.

## Comportement sur le marché France

Sources : Atout-France 2025

Malgré une forte concurrence internationale, l'Europe demeure le continent le plus prisé par les voyageurs du Golfe avec un intérêt marqué pour la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Suisse.

Bien que naturellement attirée par Paris, la Côte d'Azur et les Alpes du Nord, bénéficiant de liaisons aériennes directes, la clientèle du Golfe tend à élargir depuis ces dernières années son panel de destinations témoignant d'un désir de nouveautés.

Cette nouvelle tendance est notamment portée par la clientèle koweïtienne, plus grands voyageurs de la région à raison de quatre voyages en moyenne par an et considérés comme les « trendsetters » du Golfe.

Attentifs à la qualité et au service, les voyageurs du Golfe sont à la recherche du luxe, avec des séjours personnalisés.

Les profils de clientèles sont : les famille (locale et expatriés), les couples (DINKS) et les grands voyageurs qui effectuent plus de 5 voyages par an et les millenials.

