



PAYS DU GOLFE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



3,5 MILLIONS
de nuitées totales (marchandes et non-marchandes) en 2024

+9% ENTRE 2023 ET 2024



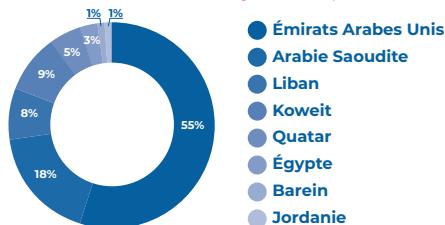
Les Emirats Arabes Unis représentent 55% des clientèles du Golfe



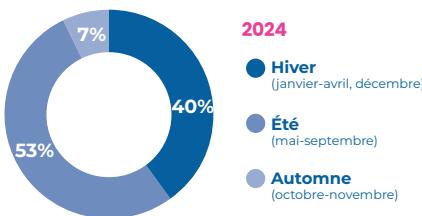
137 543
nuitées du Proche et Moyen-Orient dans l'hôtellerie en 2024

Répartition des nuitées par pays

Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2025



Répartition saisonnière des nuitées



Répartition des nuitées par pays

Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2025

| | Nuitées en 2024 | DMS en région | Évolution 2023 / 2024 |
|---------------------|-----------------|---------------|-----------------------|
| ÉMIRATS ARABES UNIS | 1 928 353 | 3,3 | +5,1% |
| ARABIE SAOUDITE | 639 393 | 3,1 | +19,0% |
| LIBAN | 271 250 | 5,0 | +1,6% |
| KOWEIT | 297 400 | 4,3 | +6,1% |
| QATAR | 174 350 | 3,7 | +18,5% |
| ÉGYPTE | 108 910 | 2,9 | +74,8% |
| BAHREIN | 35 990 | 3,8 | +19,7% |
| JORDANIE | 29 840 | 3,2 | +11,8% |

Répartition des nuitées par département

Dans les hôtels

1 Haute-Savoie
 47%

2 Savoie
 39%

3 Rhône
 6%

4 Isère
 3%

5 Ain
 3%



Les pays du Golfe : un marché premium

Les pays du Golfe représentent 3,5 millions de nuitées en 2024 dans notre région. 55% de cette fréquentation est réalisée par les touristes des Émirats Arabes Unis (en légère diminution -4% / 2022), ils sont suivis par les habitants de l'Arabie Saoudite (18%), du Koweït (9%), du Liban (8%), du Qatar (5%) ...

À destination de ces cibles, sont principalement valorisées des activités de loisirs avec : les loisirs en famille, le shopping, l'hôtellerie de luxe, la gastronomie, l'offre culturelle et le tourisme en ville (parcs d'attractions...), le ski et les sports d'hiver.

En Auvergne-Rhône-Alpes, la clientèle des pays du Golfe apprécie tout particulièrement les sports d'hiver, les lacs d'Annecy et Léman (Divonne-les-Bains et Evian), la fraîcheur et les panoramas griandoses des Alpes, Lyon pour son patrimoine culturel et gastronomique.

Comportement sur le marché France

Sources : Atout-France 2025

Malgré une forte concurrence internationale, l'Europe demeure le continent le plus prisé par les voyageurs du Golfe avec un intérêt marqué pour la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Suisse.

Bien que naturellement attirée par Paris, la Côte d'Azur et les Alpes du Nord, bénéficiant de liaisons aériennes directes, la clientèle du Golfe tend à élargir depuis ces dernières années son panel de destinations témoignant d'un désir de nouveautés.

Cette nouvelle tendance est notamment portée par la clientèle koweïtienne, plus grands voyageurs de la région à raison de quatre voyages en moyenne par an et considérés comme les « trendsetters » du Golfe.

Attentifs à la qualité et au service, les voyageurs du Golfe sont à la recherche du luxe, avec des séjours personnalisés.

Les profils de clientèles sont : les familles (locales et expatriés), les couples (DINKS) et les grands voyageurs qui effectuent plus de 5 voyages par an et les millénials.



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme