



SCANDINAVIE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



2,8 MILLIONS

de nuitées totales (marchandes et non-marchandes) en 2024

+7,1% ENTRE 2023 ET 2024



3,0

nuites en moyenne par séjour en 2024



170 020

nuitées dans l'hôtellerie en 2024



SUÈDE

> 1 310 000



DANEMARK

> 923 000



NORVÈGE

> 340 200

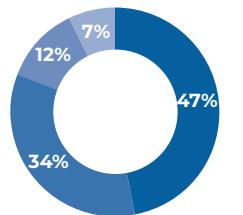


FINLANDE

> 201 000

Répartition des nuitées par pays

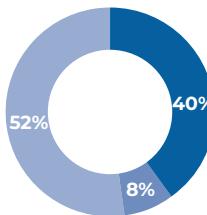
Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2025



2024

- Suède
- Danemark
- Norvège
- Finlande

Répartition saisonnière des nuitées



2024

- Hiver (janvier-avril, décembre)
- Été (mai-septembre)
- Automne (octobre-novembre)

Répartition des nuitées par département fréquenté

Dans les hôtels

Danemark

Finlande

Norvège

Suède

DAUPHINÉ	DANEMARK	FINLANDE	NORVÈGE	SUÈDE
AIN	2%	0%	0%	1%
DRÔME	4%	4%	3%	2%
ISÈRE	9%	6%	6%	7%
PUY-DE-DÔME	1%	0%	0%	1%
RHÔNE	10%	12%	12%	8%
SAVOIE	41%	27%	23%	47%
HAUTE-SAVOIE	29%	40%	49%	32%

Résultats non significatifs dans les départements non cités



Les touristes scandinaves : entre nature et art de vivre

Derrière la zone scandinave, 4 pays, la Suède qui représente près de la moitié des nuitées scandinaves enregistrées en Auvergne-Rhône-Alpes, le Danemark (34%), la Norvège (13%) et la Finlande (4%).

Pour les voyageurs scandinaves, Auvergne-Rhône-Alpes incarne une promesse : retrouver la puissance de leurs paysages nordiques tout en goûtant à l'art de vivre français. Les Alpes sont une destination pour le ski, la randonnée ou le vélo ; les grands lacs et les rivières invitent à la détente, à l'itinérance douce et aux croisières fluviales. La gastronomie, les vins du Beaujolais et de la Vallée du Rhône, la richesse culturelle de Lyon ou d'Annecy complètent ce décor naturel.

La région répond à leurs attentes de durabilité, de qualité et d'authenticité.

Hébergements de charme, expériences haut de gamme, villages de caractère et terroirs vivants : tout concourt à offrir aux Scandinaves un voyage qui leur ressemble, entre grand air et raffinement.

Comportement sur le marché France

Sources : Atout-France 2025

Suède : un marché à reconquérir

C'est le pays le plus impacté par l'inflation dans la zone nordique. Toutefois, fin 2024, la stabilisation des finances des ménages laisse entrevoir un possible retour à des réservations plus en avance. Le débat sur le climat est relancé et a probablement un effet inhibiteur sur les envies de voyages aériens. Pour se rendre en France en 2025, les Suédois peuvent compter sur 24 lignes aériennes depuis les aéroports de Stockholm Arlanda, Göteborg, Luleå et Kiruna, desservant 10 destinations différentes en France.

Passionnés par notre gastronomie et nos vins, les Suédois restent de grands sportifs (ski, surf, golf, équitation, voile, cyclotourisme...). Les vacances actives se pratiquent désormais de plus en plus directement en Suède. Ils choisissent en priorité un hébergement de qualité (4 et 5*), comme des boutiques hôtels, plutôt que des grandes chaînes hôtelières.

Danemark : à la recherche de slow tourisme et de tourisme durable

La France est en retrait par rapport aux autres destinations méditerranéennes, notamment sur la cible famille, et souffre d'un déficit global d'attractivité (garantie soleil et rapport qualité-prix...). La destination est toutefois en progression (+1%), se hissant à la 3^{ème} place pour les Danois ex-aequo en pourcentage avec la Grèce et l'Allemagne. Les nouvelles tendances du slow tourisme et de la durabilité sont à présent ancrées dans les recherches de ces consommateurs attentifs à l'environnement. L'offre française pourrait y gagner des parts de marché. Les thématiques en progression : cénotourisme, croisière fluviale, itinérance douce, tourisme durable.

Norvège : un déficit de notoriété à combler pour les destinations françaises

La Norvège se distingue des autres marchés scandinaves en constituant, traditionnellement, le marché au plus fort pouvoir d'achat sur la zone, mais est aussi le moins mature pour le tourisme français. En 2024, 314 000 Norvégiens ont visité la France.

De son côté, le tourisme interne en Norvège est dopé par la faiblesse actuelle de la couronne norvégienne (NOK) par rapport à l'Euro ou à la couronne danoise (DKK) rendant plus accessibles les fjords aux touristes du monde entier.

Finlande : une dynamique positive pour la France

La connaissance du territoire français reste encore assez limitée par les voyageurs finlandais et se restreint à Paris et à la Côte d'Azur.

Les Finlandais recherchent un bon rapport qualité-prix. Les produits suivants sont populaires : cénotourisme, city-breaks, balnéaire, ski et golf, ainsi que la croisière fluviale.

