



SUISSE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



1^e
clientèle
étrangère

12,1 MILLIONS

de nuitées totales (marchandes
et non-marchandes) en 2024

+6,6% ENTRE 2023 ET 2024



2,2

nuits en
moyenne par
séjour en 2024



2^e
clientèle
étrangère

643 600

nuitées dans l'hôtellerie
en 2024

+6% / 2019



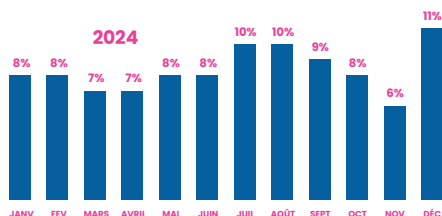
1^{ers}
propriétaires
étrangers

12 450

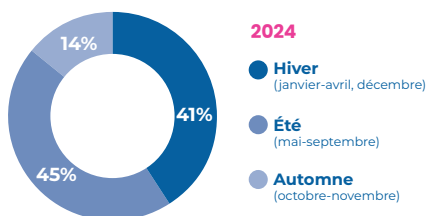
résidences
secondaires

Répartition mensuelle des nuitées

Source : Flux Vision Tourisme – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2025



Répartition saisonnière des nuitées



Répartition des nuitées par département

Dans les hôtels

1 Haute-Savoie

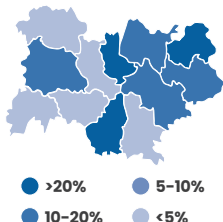
37%

2 Rhône

25%

3 Savoie

9%



Dans les campings

1 Ardèche

28%

2 Haute-Savoie

27%

3 Drôme

11%

Répartition par catégorie

Source : INSEE 2025 - Résultats année 2024 (hôtellerie) - été 2024 (camping)

	Non classés	★ & ★★	★★★	★★★★ & ★★★★★	Nuitées 2024
Hôtel	9%	13%	37%	40%	643 600
Camping	5%	6%	35%	53%	319 179



Les visiteurs suisses : nos hôtes privilégiés

Première clientèle touristique de notre région en 2024, les Suisses trouvent en Auvergne-Rhône-Alpes bien plus qu'une destination : un véritable second chez-soi.

Déjà premiers acquéreurs étrangers de résidences secondaires, ils confirment leur attachement avec une progression de +20% en 10 ans, une dynamique presque deux fois supérieure à la moyenne internationale (+11%). Une preuve de l'attractivité à la fois financière et touristique de notre territoire.

Ils sont également très présents dans les hébergements marchands : avec près de 644 000 nuitées dans l'hôtellerie de la région, ils se placent au 2^{ème} rang de nos clientèles étrangères pour ce type d'hébergement.

Comportement sur le marché France

Sources : Atout-France 2025

Un marché de proximité, fidèle et à fort pouvoir d'achat.

Quatrième marché international pour la Destination France en termes de recettes internationales, avec 6,8 milliards d'euros en 2024 pour 7,2 millions de touristes, la Suisse affiche une progression régulière de sa fréquentation touristique vers la France depuis plusieurs années. La France est la troisième destination étrangère des Suisses après l'Italie et l'Allemagne.

L'enjeu est de communiquer régulièrement et directement auprès de ces clientèles sur un marché très sollicité et de conforter la place de la France dans le trio de tête des destinations préférées des Suisses :

- **En Suisse romande :** communiquer sur les nouveautés, les ouvertures et la proximité des destinations dans un contexte où les voyages proches et accessibles en voiture sont privilégiés afin de renforcer le renouvellement des séjours vers la France.
- **En Suisse alémanique :** privilégier une communication plus imagée. Connaisseurs souvent de Paris et de l'Est de la France, les destinations du sud, de l'ouest même si plus éloignées ont un fort potentiel sur cette partie du marché. Une démarche inspiracionnelle pour renforcer la notoriété des destinations peut encore être menée.

