



L'AGENCE RÉGIONALE DU TOURISME RECRUTE SON(SA) FUTUR(E) SOCIAL MEDIA MANAGER EN CDI



Composée d'une soixantaine de collaborateurs f/h basés à Lyon et à Clermont-Ferrand, l'Agence Régionale du Tourisme a pour raison d'être de « contribuer à qualifier et promouvoir l'offre touristique régionale, en mobilisant territoires et professionnels autour d'un objectif commun de développement économique et durable ».

L'Agence est organisée suivant une chaîne de services qui correspond aux métiers nécessaires à l'accompagnement des professionnels et des territoires, en mode collaboratif et transversal, que ce soit en interne ou avec l'ensemble de ses partenaires.

Le poste que nous vous proposons s'intégrera au sein du service **Communication**, composé d'une dizaine de personnes. Au quotidien, nous faisons rayonner notre région à travers la production de contenus engageants et innovants que nous diffusons sur l'ensemble de nos canaux digitaux (social media, paid media, sites Web, etc.) et print.

Vos futures missions ?

En tant que **Social Media Manager**, vous serez chargé(e) de concevoir, piloter et déployer la stratégie Social Media sur plusieurs des réseaux sociaux gérés par l'Agence, tout en garantissant **la ligne éditoriale, l'animation des communautés et la performance des actions organiques et payantes**, en cohérence avec notre plan de communication global.

Votre rôle sera clé pour **valoriser la destination Auvergne-Rhône-Alpes** et faire rayonner ses atouts auprès de nos différentes cibles.

Vos défis au quotidien

1. Pilotage de la stratégie social media

- Piloter les comptes réseaux sociaux (posts natifs et social ads) de la Vallée de la Gastronomie et de ViaRhôna en assurant des synergies entre les plateformes sociales.
- Concevoir et optimiser les campagnes paid social pour nos comptes Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Auvergne Tourisme, Vallée de la Gastronomie et ViaRhôna en fonction des objectifs (notoriété, engagement, trafic, conversion) en lien étroit avec votre binôme Social Media Manager.
- Gérer une partie du budget « social media » et proposer des dispositifs qui se prêtent à du co-financement avec les partenaires.

2. Création, diffusion et animation de contenus

- Anticiper, suggérer des sujets/contenus pour les réseaux en lien avec l'équipe Communication.
- Activer des formats engageants (stories, reels...).
- Déployer les campagnes social ads en écho aux contenus organiques.
- Garantir la qualité éditoriale et visuelle des publications.
- Animer les communautés : interactions, modération, proximité.
- Apporter un soutien ponctuel à votre binôme Social Media Manager en fonction des besoins.

Un travail d'équipe

Vous travaillerez en lien étroit avec :

- Le **Brand & Content Manager** et le **pôle design graphique**, pour développer des contenus visuels adaptés aux réseaux.
- Le **Chef de projet éditorial**, pour décliner le calendrier éditorial en messages engageants sur les réseaux.
- Les **Digital Marketing Managers** et **Social Media Managers**, pour assurer une cohérence globale entre owned, paid et social media et amplifier nos messages sur tous les canaux de communication.

Le profil parfait pour rejoindre notre équipe

- Bac+5 en communication, marketing digital
- Au moins 2 ans d'expérience en agence social media ou chez l'annonceur à un poste similaire
- Maîtrise des plateformes sociales & outils associés (Meta Business Suite et Ads Manager)
- Expérience solide en gestion de campagnes paid social (paramétrage, ciblage, optimisation...)
- Bonne compréhension des formats à fort potentiel d'engagement sur les réseaux sociaux
- Excellente plume : rédaction adaptée aux formats et codes des réseaux sociaux
- Créatif(ve), curieux(se) et innovant(e)
- Proactif(ve) et force de proposition
- Organisé(e), rigoureux(se), avec un bon esprit d'analyse et de synthèse
- Très bon relationnel et goût du travail collaboratif

Parlons rémunération et avantages

- Poste en CDI basé à Clermont-Ferrand à pourvoir dès avril 2026
- Salaire annuel brut entre 35 et 37 K€ sur 13 mois selon expérience. Statut TAM.
- 16 RTT par an (prorata temporis sur la base d'une année complète).
- Télétravail possible 2 jours/semaine après 2 mois de présence.
- Avantages : mutuelle (prise en charge à 60% par l'entreprise), tickets restaurants (9,50€ pris en charge à 50% par l'entreprise), CSE, cours de yoga, café et thé à volonté.

Où se trouve le poste à pourvoir ?

Dans notre établissement à l'Hôtel de Région de Clermont-Ferrand, boulevard Léon Jouhaux. Des déplacements ponctuels sont à prévoir à Lyon et sur la région Auvergne-Rhône-Alpes (avoir le permis B serait un plus).

Comment postuler ?

Il vous suffit d'envoyer vos motivations et votre CV à recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com avec la référence «2026 – CDI Social Media Manager».