

L'AGENCE RÉGIONALE DU TOURISME RECRUTE SON(SA) FUTUR(E) MARKET MANAGER PROMOTION ON LINE CDD DE 8 MOIS



Vous avez envie de promouvoir le tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes et d'un job orienté client et développement commercial en lien avec les distributeurs on line (TripAdvisor, Expedia, Veepee, Voyage Privé, Weekendsk, Komoot, Sncfconnect... ou encore Méta) ?

Vous aimez l'idée de travailler avec une vision 360 degrés au profit de la 2ème région touristique française et de la 1ère région mondiale pour les sports d'hiver et les activités outdoor :

Bienvenue chez Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme !

Composée d'une soixantaine de collaborateurs f/h basés à Lyon et à Clermont-Ferrand, l'Agence Régionale du Tourisme a pour raison d'être de « contribuer à qualifier et promouvoir l'offre touristique régionale, en mobilisant territoires et professionnels autour d'un objectif commun de développement économique et durable ».

L'Agence est organisée suivant une chaîne de services qui correspond aux métiers nécessaires à l'accompagnement des professionnels et des territoires, en mode collaboratif et transversal, que ce soit en interne ou avec l'ensemble de ses partenaires.

Dans le cadre d'un renfort pour surcroît d'activité, et pour une durée de 8 mois – de juin 2026 à janvier 2027 -, nous vous proposons de rejoindre l'équipe « International et Promotion commerciale », composée de 8 personnes.

Vos futures missions ?

Sous la houlette du Responsable du service, vous travaillez avec les chargés de marchés internationaux et les équipes digitales afin de construire, piloter et analyser différentes campagnes de conversion et de stimulation des ventes en vous appuyant sur les meilleures plateformes de vente en ligne de séjours touristiques.

Missions principales :

1. Stratégie de promotion et de distribution :

- Soutien à la définition du plan d'actions de promotion, de développement commercial et de distribution, issue des orientations stratégiques de l'organisation (par thématique et saisonnalité : Montagne hiver et été, Tourisme urbain, Outdoor, Vallée de la gastronomie, Hôtellerie de plein air, Gîtes de France, etc..).
- Participation à l'identification des leviers marketing et des solutions de stimulation des ventes (distribution, online, plateformes de ventes affinitaires, OTA...).

- Participation aux études, benchmark et veille concurrentielle pour identifier les dernières tendances en matière d'influence, d'innovation marketing, de marketing digital et de distribution touristique.

2. Suivi opérationnel des dispositifs marketing et promotion :

Plus particulièrement et au quotidien, vous participerez au :

- Suivi de l'ensemble des dispositifs digitaux de conversion et de notoriété en France et à l'international, de la validation du dispositif à la fin de campagne : étude d'opportunité, recherche de partenaires, production de contenus, validation des formats, pilotage de la campagne...
- Suivi des performances des campagnes et reporting, évaluation des résultats et production de bilan.
- Participation à la communication des résultats, auprès des partenaires.

3. Projets transverses :

- Communication professionnelle : contribuer à la production et publication de contenus sur les réseaux professionnels (LinkedIn, sites professionnels...).

Le profil parfait pour rejoindre notre équipe :

Formation / expérience nécessaire :

Titulaire d'un Master dans les domaines du marketing, promotion/communication (école de commerce, IAE, IEP...) avec une expérience de 2 à 5 ans dans le domaine du digital ou de la vente en ligne.

Savoir-faire requis :

- Maîtrise des techniques de marketing digital.
- Maîtrise de l'anglais.
- Maîtrise du Pack Office (Power point, Excel) et de Canva.
- Esprit d'analyse et de synthèse.
- Appétence pour le développement commercial et orienté/e parcours clients.

Savoir-être souhaité :

- Sens du travail en équipe.
- Sens du relationnel et force de proposition.
- Organisé/e et expérience dans la gestion de projet.

Parlons rémunération et avantages

- CDD de 8 mois de juin 2026 à janvier 2027.
- Salaire annuel brut entre 35 et 37K€ sur 13 mois. Statut TAM.
- Télétravail possible 2 jours/semaine après 2 mois de présence.
- 16 jours de RTT par an (prorata temporis sur la base d'une année complète).
- Avantages : mutuelle (prise en charge à 60% par l'entreprise), tickets restaurants (9,50€ pris en charge à 50% par l'entreprise), CSE, accès à une conciergerie, cours de yoga, café et thé à volonté.

Où se trouve le poste à pourvoir ?

En plein centre-ville de Lyon, juste à côté de la gare Perrache, au 11B quai Perrache – 69002 Lyon.

Comment postuler ?

Il vous suffit d'envoyer vos motivations et votre CV à recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com avec la référence «2026 – CDD Market manager promotion on line».