

GRAND TOUR

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 

KIT DE COM GRAND TOUR AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



SOMMAIRE

Le Grand Tour Auvergne-Rhône-Alpes en quelques mots	1
Les 43 sites incontournables	1
Les 28 étapes	3
Pourquoi 28 étapes ?	3
Vocabulaire à privilégier	3
À qui s'adresse le Grand Tour Auvergne-Rhône-Alpes ?	4
L'application Grand Tour	4
Le podcast Grand Tour	6
Éléments de langage concernant la voiture	7

Le Grand Tour Auvergne-Rhône-Alpes en quelques mots

Le Grand Tour Auvergne-Rhône-Alpes est un itinéraire routier qui relie **43 sites incontournables de la région en 28 étapes.**

Il a été conçu dans une démarche de valorisation touristique. Son objectif est de mettre en lumière la diversité et la complémentarité de nos sites naturels et culturels, qui constituent la singularité de notre territoire.

Les 43 sites incontournables ✨

Ces 43 sites incontournables sont :

- Des **lieux naturels et culturels** choisis pour incarner ce que le territoire a de plus beau et de plus vrai.
- Des **sites uniques inscrits au Patrimoine Mondial de l'Unesco**, labellisés Grand Site de France ou Plus Beaux Villages de France ou encore référencés dans les grands guides touristiques.
- Des **lieux à ne pas manquer**, à vivre et à ressentir au moins une fois dans sa vie.

Voici la liste des sites par thématique :

Sites religieux

- Monastère de la Grande Chartreuse
- Abbaye de la Chaise-Dieu
- Basilique Saint-Julien de Brioude
- Basilique Notre-Dame-du-Port
- Abbaye royale d'Hautecombe

Sites patrimoniaux

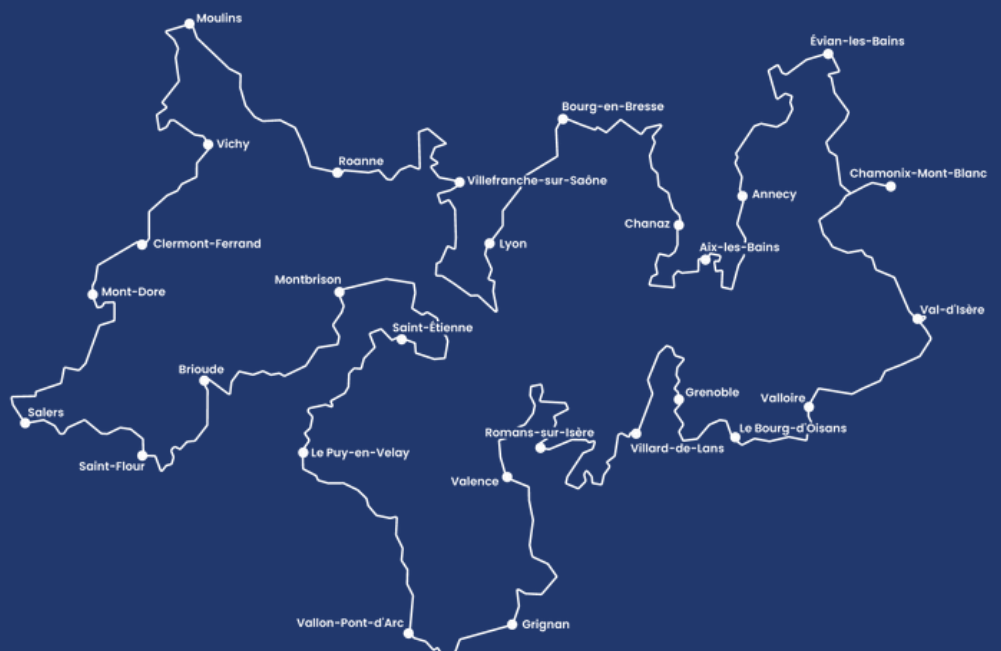
- Monastère royal de Brou
- Maison d'Izieu
- Grand site clunisien de Souvigny
- Château de Grignan
- Palais idéal du facteur Cheval
- Musée Archéologique de la Bataille de Gergovie
- Domaine royal de Randan
- Aven d'Orgnac
- La Grotte Chauvet
- Viaduc de Garabit

Sites naturels

- Col du Grand Colombier
- Gorges de l'Ardèche / Le Pont d'Arc
- Massif Mézenc-Gerbier
- Le Puy Mary
- Massif du Vercors
- Parc national des Écrins
- Crêts du Pilat
- Gorges de la Loire
- Puy-de-Dôme / Chaîne des Puys
- Puy de Sancy / Massif du Sancy
- Géoparc Beaujolais / Mont Brouilly
- Parc national de la Vanoise
- Lac du Bourget / Aix-les-Bains
- Col du Galibier
- Col de l'Iseran
- Massif des Bauges / Chambéry Montagnes
- Chamonix-Mont-Blanc
- Annecy et son lac
- Lac Léman

Villes, villages

- Vichy
- Moulins, capitale des Bourbons et son triptyque
- Le Puy-en-Velay
- Charroux
- Salers
- Grenoble
- Vienne et son théâtre antique
- Saint-Étienne
- Lyon



Les 28 étapes

Les 28 étapes empruntent **les plus belles routes et paysages des 12 départements** pour donner à voir toute la richesse et la diversité du territoire.

Chaque étape :

- Commence dans une ville
- Passe par un ou plusieurs sites incontournables
- Invite à prendre le temps de s'arrêter sur la route ou à faire quelques détours pour découvrir d'autres points d'intérêts (lieux de baignade, courtes randonnées, points de vue remarquables, événements...).
- Se termine dans la ville suivante.

Plus d'infos : <https://legrandtour.auvergnerhonealpes-tourisme.com/le-grand-tour-cest-quoi/>

Vocabulaire à privilégier

Le Grand Tour Auvergne-Rhône-Alpes : l'itinéraire global, un itinéraire unique, conçu pour découvrir la région, ses paysages et ses points d'intérêt.

Voyage : une expérience composée d'une ou plusieurs étapes, consécutives ou non.

Étape : une portion du Grand Tour, avec un tracé et des points d'intérêts associés.

Tracé : (à privilégier par rapport à « parcours ») : ligne à suivre visuellement.

Pourquoi 28 étapes ?

Pour offrir la liberté de découvrir la région à son rythme, en fonction de ses intérêts et de ses envies.

Il est possible de le réaliser :

- Lors d'une seule journée pour faire une pause dans la semaine,
- Sur un tronçon le temps d'un week-end prolongé,
- En entier sur un mois complet d'itinérance, comme fil rouge des vacances.

Plus d'infos : <https://legrandtour.auvergnerhonealpes-tourisme.com/le-grand-tour-cest-quoi/>

À qui s'adresse le Grand Tour Auvergne-Rhône-Alpes ?

L'itinéraire a été conçu pour répondre aux attentes de clientèles variées, qu'elles soient régionales ou internationales. Nous avons identifié trois profils pour illustrer l'attractivité de l'offre :



Sophie et Laurent 

Couple DINKS / 45 et 47 ans / Profil Culture & Urbain

Le Grand Tour est une découverte authentique et originale qui les fait voyager facilement depuis Paris.



Théo et Emma 

Couple DINKS / 32 et 35 ans / Profil Sports & Nature

Le Grand Tour est un moyen d'allier leurs envies de balades et leur passion de l'outdoor avec leur chien. Ils vivent à Grenoble.



Famille Marteens 

2 enfants / 41 et 42 ans / Amoureux des Alpes en Hiver

Le Grand Tour est un nouveau levier pour découvrir la Région Auvergne-Rhône-Alpes autrement que l'hiver au ski. Ils aiment rouler avec leur SUV hybride au départ de Bruxelles.

Plus d'infos : <https://legrandtour.auvergnerhonealpes-tourisme.com/le-grand-tour-cest-quoi/>

L'application Grand Tour

C'est un véritable compagnon de voyage. On y retrouve tout ce qu'il faut pour voyager sereinement : que voir, où manger, où dormir... Tout est réuni au même endroit.















Elle permet de personnaliser ses voyages, de suivre sa progression en temps réel (distance parcourue, étapes restantes...), sauvegarder ses favoris, répondre à des quiz et collecter des badges au fil des visites.

À noter : L'application Grand Tour n'est pas une application de navigation (GPS) : elle permet de se situer sur le tracé, mais n'indique pas la route à suivre (pas de guidage vocal, ni d'itinéraire recalculé).



⚠ Son usage est exclusivement réservé au copilote : celui-ci pourra vous confirmer votre position sur l'itinéraire et vous avertir à l'approche des sites incontournables ou points d'intérêt.

Pour rejoindre un point de départ ou un point d'intérêt hors tracé, utilisez votre application GPS habituelle. Vous pouvez également télécharger le tracé de chaque étape au format GPX pour l'utiliser dans une application de navigation compatible (ex : Komoot, Garmin, etc.).

Fonctionnalité 	Oui 	Non 
Suivi de position	 En temps réel sur le tracé	 Pas de guidage vocal
Visualisation des étapes, points d'intérêt et favoris	 Sur la carte	 Pas d'itinéraire optimisé
Notifications	 Contextuelles (quand on passe près d'un site incontournable ou point d'intérêt) et système	 Pas d'alertes trafic  Pas de notification in app
Guidage vers un point hors tracé		 Utiliser une app GPS externe
Suivre sa progression du Grand Tour	 Voyages et quiz réalisés, badges débloqués, pourcentage du Grand Tour réalisé	

Plus d'infos : <https://legrandtour.auvergnerhonealpes-tourisme.com/preparer-grand-tour/etre-guide-tout-au-long-de-votre-voyage/>

Le podcast Grand Tour

Le podcast Grand Tour est une série sous forme de docu-fiction en 5 épisodes de 30 minutes. Il s'agit d'une première saison.

Le podcast enrichit l'expérience du Grand Tour à travers :

- **L'inspiration** : c'est un avant-goût de ce qu'on pourrait vivre sur notre propre Grand Tour grâce aux deux protagonistes (Jules et Mélissa).
- **L'exclusivité** : Des anecdotes inédites, que l'on retrouve nulle part ailleurs.
- **Le contenu** : chaque épisode présente 3 sites incontournables avec des interviews exclusives, qui illustrent une thématique que l'on retrouve dans toute la région.

Retrouvez tous les épisodes ici : <https://shows.acast.com/grand-tour-le-podcast-du-road-trip-en-auvergne-rhone-alpes>

Résumé du podcast

Quand Jules et Mélissa, deux personnes que tout oppose, se retrouvent à travailler ensemble sur un guide touristique dédié au Grand Tour Auvergne-Rhône-Alpes, ils sont loin d'imaginer à quel point ce voyage va les changer...

Jules est érudit, discret, sérieux... et surtout très stressé. S'il a gagné ses galons de rédacteur pour ce guide, c'est parce qu'il a une connaissance très fine de l'histoire et du patrimoine régional. Mais sur le terrain, il a encore tout à prouver.

Mélissa, quant à elle, est cultivée, épicurienne, extravertie et joviale. Elle a été recrutée pour servir de conductrice à Jules... qui n'a pas le permis !

Ce duo insolite parcourt les routes du Grand Tour, à la découverte de quelques-uns des 43 sites incontournables de la région : des villes vibrantes, des paysages naturels sublimes, des musées passionnants... Jules et Mélissa rencontrent aussi et surtout ses habitants : passionnés par leurs activités ou leur métier, ils partagent leur connaissance de l'histoire, des légendes et traditions et les saveurs de leur terroir... Et témoignent de leur attachement profond à ce riche et vaste territoire.

Un voyage extraordinaire pour Jules et Mélissa, et une cohabitation sur plus de 3000 km qui nous réserve bien des surprises...

Suivez leur périple à travers les 5 épisodes de ce podcast.

Plus d'infos : <https://legrandtour.auvergnerhonealpes-tourisme.com/le-grand-tour-cest-quoi/podcast-du-grand-tour/>

Éléments de langage concernant la voiture

(rédigés avec l'aide de l'IA)

Baromètre 2025 Les Français et le Tourisme Durable ([Magora 2025](#))

- 76% des Français continuent d'utiliser la voiture pour leurs séjours en France.
- 31% seulement choisissent l'avion en 2025 ; la voiture reste perçue comme un moindre mal face aux vols domestiques.
- 67% des voyageurs privilégient des loisirs écoresponsables une fois arrivés à destination.

L'intermodalité : Suggérer de laisser la voiture au parking de l'hôtel pour faire certaines étapes de découverte à vélo ou à pied (le "dernier kilomètre" vert).

FAQ : Le Grand Tour face aux enjeux écologiques

Q1 : "Le format road trip de 3 000 km est-il encore d'actualité face aux enjeux écologiques ?"

Réponse : C'est une question très juste que nous nous sommes posés dès la conception. Le Grand Tour est né d'un constat : la voiture reste le mode de transport privilégié de 76 % des Français pour leurs vacances. Plutôt que de l'opposer à l'écologie, nous avons choisi d'en faire un levier de tourisme durable. En encourageant des séjours plus longs et une découverte plus approfondie de nos territoires, on évite le 'zapping' touristique et on soutient concrètement l'économie locale.

Surtout, le Grand Tour s'inscrit dans une démarche de fidélisation à long terme : avec plus de 3 000 km à parcourir, l'objectif est plutôt d'inviter les visiteurs à revenir plusieurs fois pour explorer la région en plusieurs étapes, plutôt que de partir à l'étranger.

Q2 : "La voiture individuelle reste le mode de transport le plus polluant. Comment justifiez-vous ce choix ?"

Réponse : Le Grand Tour est un itinéraire conçu pour mieux répartir les flux touristiques. En encourageant les visiteurs à explorer des axes moins fréquentés, nous contribuons à la préservation des écosystèmes fragiles. De plus, nous répertorions sur nos cartes l'ensemble des bornes de recharge électrique. Voyager en voiture électrique en Auvergne-Rhône-Alpes, c'est diviser son empreinte carbone par 10 par rapport à un voyage thermique classique.

Notre démarche valorise également l'intermodalité : nous mettons en avant l'offre de transports en commun (train, cars régionaux) pour rejoindre nos villes étapes et sites incontournables. Une fois à destination, nous incitons nos visiteurs à laisser la voiture et à utiliser les mobilités douces, le vélo ou la randonnée pour s'imprégner du territoire.

Q3 : "3 000 km, c'est beaucoup de carburant. Est-ce un produit réservé aux clients aisés ?"

Réponse : Au contraire, le Grand Tour est une invitation à la liberté. On peut n'en faire qu'une boucle de 3 jours ou une itinérance de 3 semaines. L'idée n'est pas de « consommer du kilomètre » mais de valoriser le temps de séjour. Plus on reste longtemps sur place, plus l'impact carbone du trajet est amorti par l'apport économique direct aux commerces et producteurs locaux de nos villages.

Q4 : "Quid de l'impact sur les zones naturelles protégées que traverse le Grand Tour ?"

Réponse : Le Grand Tour est un outil de pédagogie. Nous intégrons des messages de sensibilisation aux sites naturels pour la découverte sur place. La voiture sert à relier les étapes, mais l'expérience se vit à pied. C'est en faisant aimer nos paysages que l'on donne envie de les protéger.

Q5 : "Le Grand Tour ne risque-t-il pas de saturer certains sites naturels ?"

Réponse : L'objectif du Grand Tour est de mieux répartir les flux, tant dans l'espace que dans le temps. Au lieu de concentrer les visiteurs sur deux ou trois "spots" ultra-connus, nous proposons 43 sites incontournables répartis sur toute la région. C'est une invitation à découvrir des sentiers moins fréquentés, préservant ainsi la sérénité des sites les plus fragiles.

Cette démarche de désaisonnalisation est au cœur de notre stratégie. L'esprit même du road trip invite à s'évader toute l'année : si certains sites emblématiques connaissent une forte affluence estivale, nous encourageons les voyageurs à privilégier le printemps ou l'automne. Ces saisons offrent non seulement une expérience plus intime et contemplative au visiteur, mais elles permettent aussi aux acteurs touristiques locaux de lisser leur activité sur une plus grande partie de l'année.

Q6 : "Quel est le message principal pour un voyageur soucieux de son empreinte ?"

Réponse : Que le voyage commence dès le premier kilomètre. Le Grand Tour n'est pas une destination, c'est un cheminement. Nous disons à nos visiteurs : prenez le temps, restez un jour de plus dans ce village de montagne, privilégiez les produits de nos terroirs. Le tourisme de demain, c'est cette proximité retrouvée.