



L'AGENCE RÉGIONALE DU TOURISME RECRUTE SON(SA) FUTUR(E) ASSISTANT(E) MARKETING & GRANDS PROJETS EN ALTERNANCE



Composée d'une soixantaine de collaborateurs f/h basés à Lyon et à Clermont-Ferrand, l'Agence Régionale du Tourisme a pour raison d'être de « contribuer à qualifier et promouvoir l'offre touristique régionale, en mobilisant territoires et professionnels autour d'un objectif commun de développement économique et durable ».

L'Agence est organisée suivant une chaîne de services qui correspond aux métiers nécessaires à l'accompagnement des professionnels et des territoires, en mode collaboratif et transversal, que ce soit en interne ou avec l'ensemble de ses partenaires.

L'alternance que nous vous proposons sera à réaliser au sein du service « Marketing et Grands projets », composé de 7 personnes. Au quotidien, nous sommes en charge de la coordination des grands projets de l'agence en lien avec les différents services : communication, distribution, marchés, stratégie digitale, études.

Vos futures missions ?

Partir-ici.fr incarne une nouvelle approche du voyage, plus responsable et ancrée dans les territoires. Il valorise une offre touristique engagée, mettant en avant des expériences locales, durables et accessibles, en lien avec les acteurs régionaux. Rattaché(e) à la cheffe de projet Partir Ici, vous serez chargé(e) du développement du projet via la sélection et qualification de l'offre, l'animation du réseau des offices de tourisme, l'adaptation des pré-requis aux attentes des clients et la valorisation de l'offre sur les marchés régionaux et nationaux.

Vos défis au quotidien

1. Validation et sélection des offres qualifiées sur le site

- S'approprier le logiciel dans son intégralité et le tableau de bord permettant le pilotage des offres.
- Vérifier soigneusement chaque fiche qualifiée afin de valider une offre de qualité répondant aux pré-requis.
- Relancer les prestataires qui n'ont pas finalisé leur questionnaire et les accompagner dans les réponses aux questions si besoin.

- Ajouter des offres correspondant aux pré-requis et aux attentes des clientèles afin d' étoffer le site en prestations durables.

2. Animation des réseaux et communication BtoB

- Animer un réseau d'offices de tourisme et autres territoires de la Région avec leur référent Partir ici en leur donnant les outils pour recruter, mobiliser et mettre à jour les fiches des prestataires de leur territoire.
- Organiser un webséminaire par an avec ce réseau afin de transmettre les informations et évolutions du site.
- Recueillir les attentes, difficultés, besoins du réseau afin de faire évoluer les outils mis à leur disposition.

3. Valorisation des offres et communication

- Participer aux Comités édito, en lien avec le service « Communication et Presse »,
- Sélectionner les offres à valoriser selon les supports de communication : newsletters, articles de blogs, escapades, etc. en respectant les thématiques et répartitions géographiques.
- Suivre les actions liées à Partir ici dans le Plan d'Action annuel mutualisé : lien avec les partenaires co-financeurs et avec les chefs de projet communication et digital en interne.
- Suivre les résultats des différentes actions mises en place par le service « Communication et Presse » et « Stratégie Digitale, Data et Innovation » et être force de proposition pour des actions nouvelles et ajustements.

4. Veille & analyse

- Assurer une veille sur les tendances du tourisme durable, les sujets de voyage, les formats innovants.
- Repérer les bonnes pratiques chez les autres acteurs du tourisme et dans les domaines du développement durable

Le profil parfait pour rejoindre notre équipe

- Vous suivez une formation en Master Tourisme / Tourisme Durable.
- Vous êtes à l'aise avec l'outil informatique et désireux de vous former à l'usage de logiciels métiers.
- Votre niveau d'orthographe est impeccable.
- Vous connaissez le fonctionnement des institutions et de l'industrie du tourisme en France.
- Vous êtes sensible aux sujets liés au tourisme local et durable, et vous avez envie de contribuer à les valoriser.
- Vous aimez travailler en équipe tout en sachant évoluer en autonomie.
- Vous maîtrisez le Pack Office.

Parlons rémunération et avantages

- Salaire selon la rémunération en vigueur pour l'alternance.
- 1 jour de télétravail par semaine après deux mois de présence.
- Avantages : mutuelle (prise en charge à 60% par l'entreprise), tickets restaurants (9,50€ pris en charge à 50% par l'entreprise), CSE, cours de yoga, café et thé à volonté.

Où se trouve le poste à pourvoir ?

Au choix : au siège à Lyon situé Quai Perrache ou bien à Clermont-Ferrand à l'Hôtel de Région, Boulevard Léon Jouhaux. Des déplacements ponctuels intersites et en région Auvergne-Rhône-Alpes sont à prévoir (avoir le permis B serait un plus).

Quand commencer ?

Idéalement fin août - début septembre pour une durée d'un ou deux ans.

Comment postuler ?

Faites-nous part de votre motivation et de vos compétences en envoyant CV et lettre de motivation par mail à : recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com avec la référence « Alternance 2026 – Assistant Marketing et Grands Projets ».

Si votre profil nous intéresse, nous vous proposerons un entretien dans nos locaux pour faire connaissance.