

# L'AGENCE RÉGIONALE DU TOURISME RECRUTE SON(SA) FUTUR(E) CHEF DE PROJET PERFORMANCE DIGITALE & SEO/SEA EN CDI



Composée d'une soixantaine de collaborateurs f/h basés à Lyon et à Clermont-Ferrand, l'Agence Régionale du Tourisme a pour raison d'être de « contribuer à qualifier et promouvoir l'offre touristique régionale, en mobilisant territoires et professionnels autour d'un objectif commun de développement économique et durable ».

L'Agence est organisée suivant une chaîne de services qui correspond aux métiers nécessaires à l'accompagnement des professionnels et des territoires, en mode collaboratif et transversal, que ce soit en interne ou avec l'ensemble de ses partenaires.

Au sein de l'équipe Stratégie Digitale Data & Innovation (S2DI), sous la responsabilité du manager de pôle et du directeur délégué, vous piloterez des projets web et mobile pour promouvoir la destination Auvergne-Rhône-Alpes auprès du grand public et des acteurs professionnels du secteur.

## Vos futures missions ?

Vous piloterez l'**acquisition et l'optimisation du trafic on line**, en combinant les leviers traditionnels (**SEO, SEA**) et les nouvelles stratégies pour les moteurs génératifs **IA (GEO)**. Votre rôle est d'assurer la performance des canaux digitaux (search organique et payant), de garantir un **tracking fiable** (GTM, Matomo), de produire des analyses et des tableaux de bords via **Google Data Studio**.

Si le pilotage de projets, la performance et l'innovation sont des piliers essentiels à votre équilibre professionnel alors nous vous invitons à aller plus loin dans ce descriptif de poste.

## Vos défis au quotidien

### 1. Stratégie d'Acquisition & Performance Digitale

- Piloter les leviers d'acquisition : SEO, SEA, réseaux sociaux, emailing, en alignement avec les objectifs business (ROI, CPA, taux de conversion).
- Analyser et optimiser le trafic organique et payant via des KPIs.
- Proposer des actions correctives : optimisation/ ajustement des campagnes SEA, optimisation des landing pages, ajustement des budgets publicitaires.

### 2. Tracking & Analyse des Données

- Configurer et maintenir les outils de tracking (Google Tag Manager, Matomo) pour garantir la fiabilité et l'intégrité des données.
- Superviser les tags et les événements de conversion.
- Produire des rapports automatisés pour les parties prenantes.

### 3. Search/Generative Engine Optimization (SEO/GEO)

- Optimiser les contenus pour qu'ils soient compris et cités par les moteurs de réponse IA (connaissances JSON-LD et Schema.org ou serveur MCP appréciées).
- Collaborer avec les équipes content et fournisseurs pour adapter la structure des données (schema markup, balises, etc.) aux exigences des IA génératives.
- Intégrer le GEO dans la stratégie SEO globale : aligner les pratiques traditionnelles (mots-clés, backlinks) avec les nouvelles attentes des moteurs.
- Réaliser des audits de nos sites dans le cadre de l'amélioration continue.

### 4. Dataviz & Reporting

- Concevoir des tableaux de bord (Google Data Studio) pour visualiser les performances et les tendances de nos sites et campagnes publicitaires.
- Former les équipes à l'interprétation des données et à l'utilisation des outils de dataviz.
- Présenter des indicateurs actionnables pour orienter les décisions stratégiques.

### 5. Gestion de Projet & Collaboration

- Animer des ateliers transverses avec les équipes marketing, com et éditoriale pour aligner les objectifs.
- Contribuer aux projets d'optimisation et de transformation (conduite du changement).
- Assurer le suivi et la qualité des livrables (orchestrer les phases de test et de recette).
- Rédiger les volets tracking, performance, SEO des cahiers des charges techniques et fonctionnels pour des appels d'offres.
- Renseigner le reporting projets pour contribuer à l'évaluation du plan de charge de l'équipe.

#### Un travail d'équipe

Vous travaillerez en lien étroit avec :

- L'équipe S2DI
- Les équipes marketing, contenus et communication et plus généralement tous les services de l'agence.
- Les prestataires externes

#### Le profil parfait pour rejoindre notre équipe

Formation et expérience

- 3 à 5 ans (hors alternance) en agence ou chez l'annonceur.
- Une expérience dans le secteur du tourisme ou des institutions publiques serait un plus.
- Parcours universitaire scientifique/informatique/web sans préférence de diplôme.

Expertises techniques spécifiques au poste

- Maîtrise avancée de Matomo / Matomo Tag manager / Google Tag Manager.
- Maîtrise de Google Data Studio.
- Maîtrise avancée de Google Ads Manager.
- Expériences avec des outils IA (Agents, passer.elles API).
- Compétences avérées en SEO (références vérifiables).
- Maîtrise de Screaming Frog et Ahrefs.

Valeurs clés

- Intégrité : Respect des engagements, transparence dans les actions et les décisions.
- Loyauté : Engagement envers les objectifs et les valeurs de l'organisation.

### **Compétences comportementales**

- Capacité à comprendre les besoins, pour les traduire en évolutions ou projets.
- Aisance relationnelle, dans la prise de parole et capacité d'écoute.
- Aptitude à vulgariser les concepts techniques pour des non-initiés.
- Capacité à prendre des décisions basées sur les données.
- Excellente capacité de synthèse.
- Force de proposition et créativité.
- Partage de veille et bonnes pratiques.

### **Parlons rémunération et avantages**

- Poste en CDI basé à Lyon à pourvoir dès que possible
- Salaire annuel brut entre 40 et 42 K€ sur 13 mois selon expérience. Statut Cadre
- 16 RTT par an (prorata temporis sur la base d'une année complète).
- Télétravail possible 2 jours/semaine après 2 mois de présence.
- Avantages : mutuelle (prise en charge à 60% par l'entreprise), tickets restaurants (9,50€ pris en charge à 50% par l'entreprise), CSE, cours de yoga, café et thé à volonté.

### **Où se trouve le poste à pourvoir ?**

En plein centre-ville de Lyon, juste à côté de la gare Perrache, au 11B quai Perrache – 69002 Lyon.  
Des déplacements ponctuels en région sont à prévoir avec l'utilisation de véhicules de service.

### **Comment postuler ?**

Il vous suffit d'envoyer vos motivations et votre CV à [recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com) avec la référence «2026 – CDI CP-S2DI».