

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

L'architecture de marque

COMMUNICATION BtoC

Marque territoriale



COMMUNICATION BtoBtoC

Exemple : communication à destination de la presse



COMMUNICATION BtoB

L'institution, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



Formations



MARQUES PARTAGÉES

Marques destinations partagées

