



CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

Auvergne-Rhône-Alpes

2026



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

TOURISME

EMPLOIS

Source : Urssaf 2025

255 150
emplois touristiques

+1,6% / 2024

Depuis 2023, le nombre d'apprentis est intégré dans les effectifs des emplois

EMPLOIS SALARIÉS



209 030

emplois salariés

+1,5% / 2024

2^{ème} région française

14% des effectifs touristiques nationaux

8% des emplois salariés de la région Auvergne-Rhône-Alpes
Stable / 2024

EMPLOIS INDÉPENDANTS



46 120

travailleurs indépendants

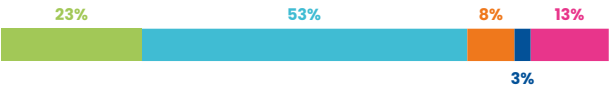
+2% / 2024

49% de travailleurs indépendants classiques

51% de micro-entrepreneurs

Répartition des effectifs

EMPLOIS SALARIÉS



EMPLOIS INDÉPENDANTS

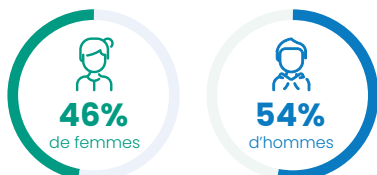


- Hébergements touristiques marchands
- Restaurants et débits de boissons
- Services de transport non urbain
- Services de voyageurs et agences de voyage
- Autres services caractéristiques (téléphériques et remontées mécaniques, musées...)

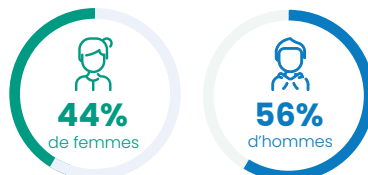
Ressources humaines

Source : Urssaf - 2025

Répartition des **salariés** hommes et femmes travaillant dans le tourisme



Répartition des **indépendants** hommes et femmes travaillant dans le tourisme



Nombre moyen de salariés par établissement

Le secteur du tourisme compte une moyenne de **8 salariés par établissement**.

Cela cache de fortes disparités en fonction des catégories d'entreprises :



FISCALITÉ TOURISTIQUE

Sources : DGFiP - 2026

3 835 communes

percevant la taxe de séjour

95% des communes de la région

119,7 millions d'euros

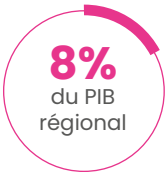
de taxe de séjour et taxe additionnelle à la taxe de séjour ont été collectés en 2026 en Auvergne-Rhône-Alpes pour l'année 2025.



CONSOMMATION TOURISTIQUE

Source : Estimation des retombées économiques locales du tourisme 2023
ADN Tourisme

26,6 milliards d'euros
de consommation touristique

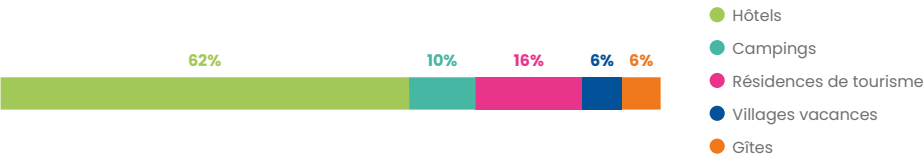


INVESTISSEMENTS

Source : Atout France 2024

1,9 milliard d'euros
d'investissements touristiques* (moyenne annuelle 2022-2023-2024)
*hors résidences secondaires ; y compris restauration

Zoom sur les investissements dans les hébergements marchands



DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR ET PAR PERSONNE

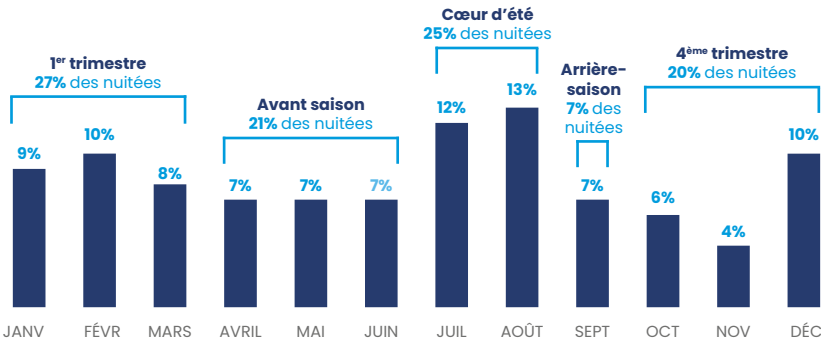
Dépense moyenne par jour et par personne en 2025 pour les touristes français en séjour personnel	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine
Location, gîte et chambre d'hôtes	98€	94€
Hôtel	149€	162€
Camping	69€	72€
Autre marchand	109€	106€
Hébergement marchand	107€	104€
Chez un membre de la famille	40€	39€
Résidence secondaire du foyer	33€	34€
Chez des amis	53€	51€
Autre non marchand	36€	38€
Hébergement non marchand	39€	39€
TOTAL	66€	64€

FRÉQUENTATION GLOBALE

Source : Orange Flux Vision – 2025

280 millions de nuitées

Répartition du tourisme dans le temps (en % des nuitées)



À noter : Le segment « touristes » comprend les touristes « classiques » de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins d'un mois. Pour cette raison, il est déconseillé de soustraire les nuitées françaises des nuitées globales sans retraitement ainsi que de comparer les volumes de nuitées des Français et étrangers.


Printemps
Avril à Juin
21%


Cœur d'été
Juillet et Août
25%


Automne
Septembre à Novembre
17%


Hiver
Décembre à Mars
37%

RÉPARTITION DU TOURISME DANS L'ESPACE (en % des nuitées)

Fréquentation française – source : Kantar 2025


Urbain
40%


Rural
14,5%


Moyenne montagne
16,2%


Stations de montagne
29,3%

INCIDENCE DE LA FRÉQUENTATION SUR LES HABITANTS

Sources : TCI Research 2025 ; Insee 2025

70% des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes soutiennent le développement touristique

3% Taux de détracteurs du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes

12% de résidences secondaires en Auvergne-Rhône-Alpes au regard de l'ensemble des logements (stable par rapport à 2024)

40% Taux de fonction touristique (nombre de lits pour 100 habitants)



SITES TOURISTIQUES

Sites disposant d'une billetterie et accueillant plus de 100 000 visiteurs

Sources : Observatoires départementaux d'Auvergne-Rhône-Alpes ; OnlyLyon et congrès ; Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - 2025

	Département	Année 2025*
Le Pal – Saint-Pourçain-Sur-Besbre	03	700 000
Musée des Confluences – Lyon	69	699 390
Téléphérique de l'Aiguille du Midi – Chamonix	74	679 070
Téléphérique du Brévent – Chamonix	74	652 590
Parc d'attraction Walibi – Les Avenières	38	616 000
Chemin de fer Montenvers – Mer de Glace – Chamonix	74	547 600
Vulcania – Saint-Ours-les-Roches	63	390 000
Panoramique des Dômes – Orcines	63	387 290
Safari de Peaugres – Peaugres	07	387 100
Musée des Beaux-Arts de Lyon – Lyon	69	376 090
CERN de Saint-Genis Pouilly	01	375 000
Téléphérique de Grenoble – Grenoble	38	357 520
Grotte Chauvet 2 Ardèche – Vallon-Pont-d'Arc	07	348 400
Parc des Oiseaux – Villars-les-Dombes	01	335 000
Téléphérique du Salève – Étrembières	74	303 760
Ferme aux Crocodiles – Pierrelatte	26	284 460
Palais idéal du facteur Cheval – Hauterives	26	261 630
Hameau du Père Noël – Andilly	74	218 750
Grand Parc d'Andilly – Andilly	74	211 800
Tramway du Mont-Blanc – Saint-Gervais	74	202 100
Château de Murot – Murot	63	200 000
Aquarium de Lyon – Lyon	69	193 800
Les Bateaux Lyonnais – Lyon	69	187 150
Volcan de Lemptégy – Saint-Ours-les-Roches	63	178 880
Palais des Bonbons et du nougat de Montélimar – Montélimar	26	173 480
Musée Miniature et Cinéma de Lyon – Lyon	69	164 270
Musée de Grenoble – Grenoble	38	160 520
Château-Musée d'Annecy – Annecy	74	160 000
Téléphérique du Sancy – Mont-Dore	63	142 670
Mini World Lyon – Lyon	69	140 440
Château de Grignan – Grignan	26	139 110
Grand site de l'Aven d'Orgnac – Grotte et cité de la préhistoire – Orgnac-l'Aven	07	138 400
Lugdunum Musée et Théâtres romains – Lyon	69	133 150
L'Aventure Michelin – Clermont-Ferrand	63	126 200
Cité du Chocolat Valrhona – Tain-l'Hermitage	26	124 210
Train de l'Ardèche – Tournon-sur-Rhône	07	115 700
Statue Notre-Dame de France – Le Puy-en-Velay	43	111 500
Parc animalier d'Auvergne – Ardes-sur-Couze	63	104 500
Grotte de Choranche – Pont-en-Royans	38	100 860

Année 2026 non terminée à l'heure de la parution de cette publication

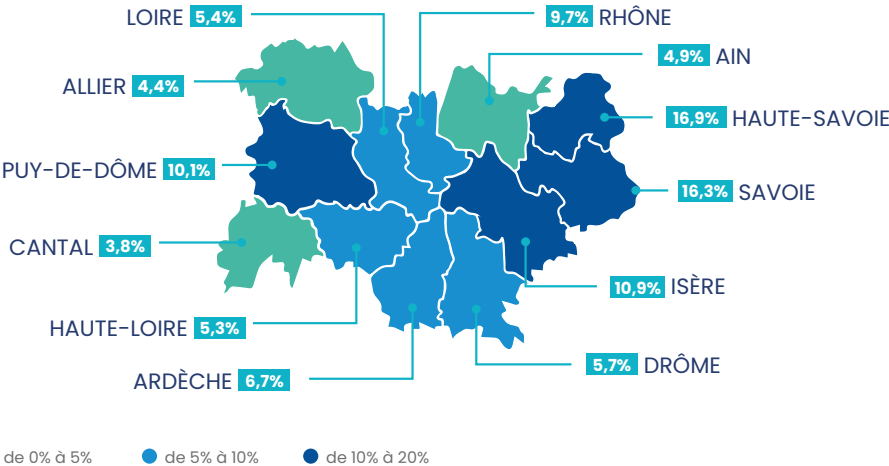
LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

Sources : Orange Flux Vision ; Kantar – 2025

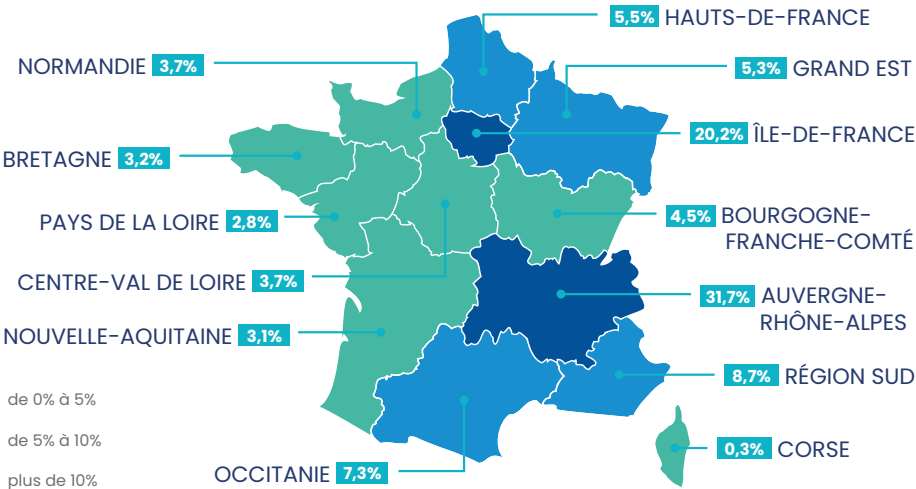
151,6 millions de nuitées françaises

1^{ère} région touristique pour la clientèle française

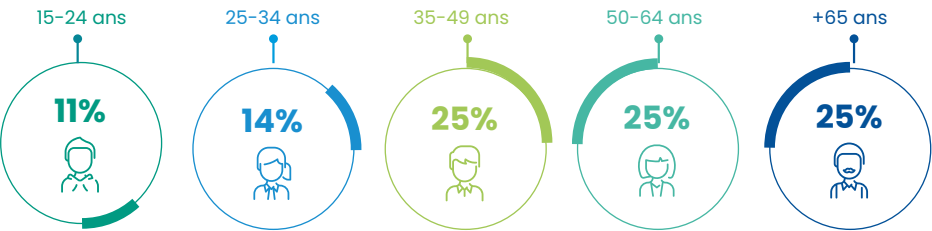
Département choisi (en % des nuitées)



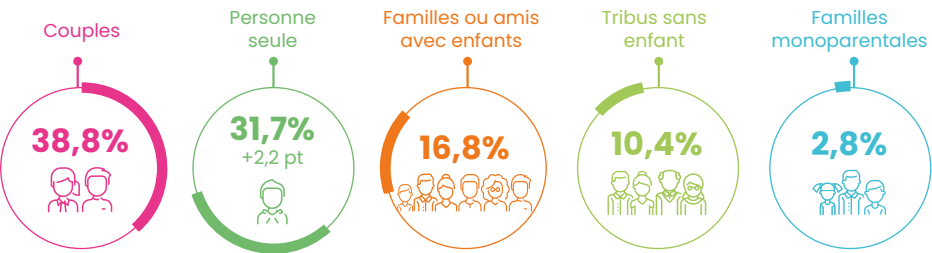
Région de résidence (en % des nuitées)



Âge de l'individu (en % des nuitées)



Composition du groupe (en % des nuitées)



Hébergement choisi (en % des nuitées)

	Année 2025	Variation 2024/25
Hébergement marchand	39,2%	(-0,9 pt)
Hôtel	7,7%	(+0,3 pt)
Location, gîte ou chambre d'hôtes	20,3%	(+0,8 pt)
Camping	4,9%	(-0,4 pt)
Autre hébergement payant*	6,3%	(-1,6 pt)
Hébergement non marchand	60,8%	(+0,9 pt)
Résidence secondaire	16,4%	(-0,2 pt)
Famille	34,5%	(+0,7 pt)
Amis	7,9%	(+0,3 pt)
Autre hébergement non payant**	2%	(+/-0 pt)

*Résidence de tourisme, village vacances, auberge de jeunesse...
**Echange maison, camping-car...

Durée des séjours (en % des voyages)

	Année 2025	Variation 2024/25
Courts séjours (1 à 3 nuits)	59,9%	(-2,5 pts)
Longs séjours (4 nuits et +)	40,5%	(+2,5 pts)
Durée moyenne de séjour	4,4 nuits	

Répartition des touristes français par catégorie socioprofessionnelle (en % de voyages)



- CSP-
- CSP+
- Inactifs (retraités, étudiants, lycéens, autres inactifs)



Activités pratiquées

Source : Kantar – 2025

Activités pratiquées par la clientèle française	Auvergne-Rhône-Alpes
ACTIVITÉS SPORTIVES	47%
Randonnée pédestre	31%
Sports d'hiver	10%
Ski alpin	7%
Ski de fond	1%
Snowboard	1%
Raquettes	2%
Luge	2%
Vélo, VTT, Vélo à assistance électrique	5%
Alpinisme, canyoning, escalade, spéléo, via ferrata...	1%
Bateau (à voile, surf, planche à voile, à moteur, jet ski, ski nautique...)	1%
Golf	0,3%
Chemins en itinérance (Stevenson, Saint-Jacques-de-Compostelle...)	1%
Autres activités sportives	9%
ACTIVITÉS CULTURELLES OU DE LOISIRS	55%
ACTIVITÉS CULTURELLES	51%
Visite de ville	31%
Visite de marché, foire, brocante	20%
Gastronomie	14%
Œnologie (visite de caves, dégustation)	2%
Visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	13%
Festival, concert, manifestation culturelle	6%
Théâtre	1%
Visite d'entreprise en activité	1%
ACTIVITÉS DE LOISIRS	13%
Piscine et parc aquatique	5%
Cinéma, bowling, patinoire	4%
Parc de loisirs ou animalier	5%
DÉCOUVERTE DE LA NATURE	21%
Observation de la faune et la flore	13%
Visite de sites et d'espaces naturels protégés (parc national...)	12%
AUTRES ACTIVITÉS	52%
Lecture	32%
Bricolage, jardinage	10%
Baignade, plage	8%
Thermalisme, balnéothérapie	3%
Pêche	1%
Jeux d'argent (casino, course...)	1%
AUCUNE ACTIVITÉ	16%

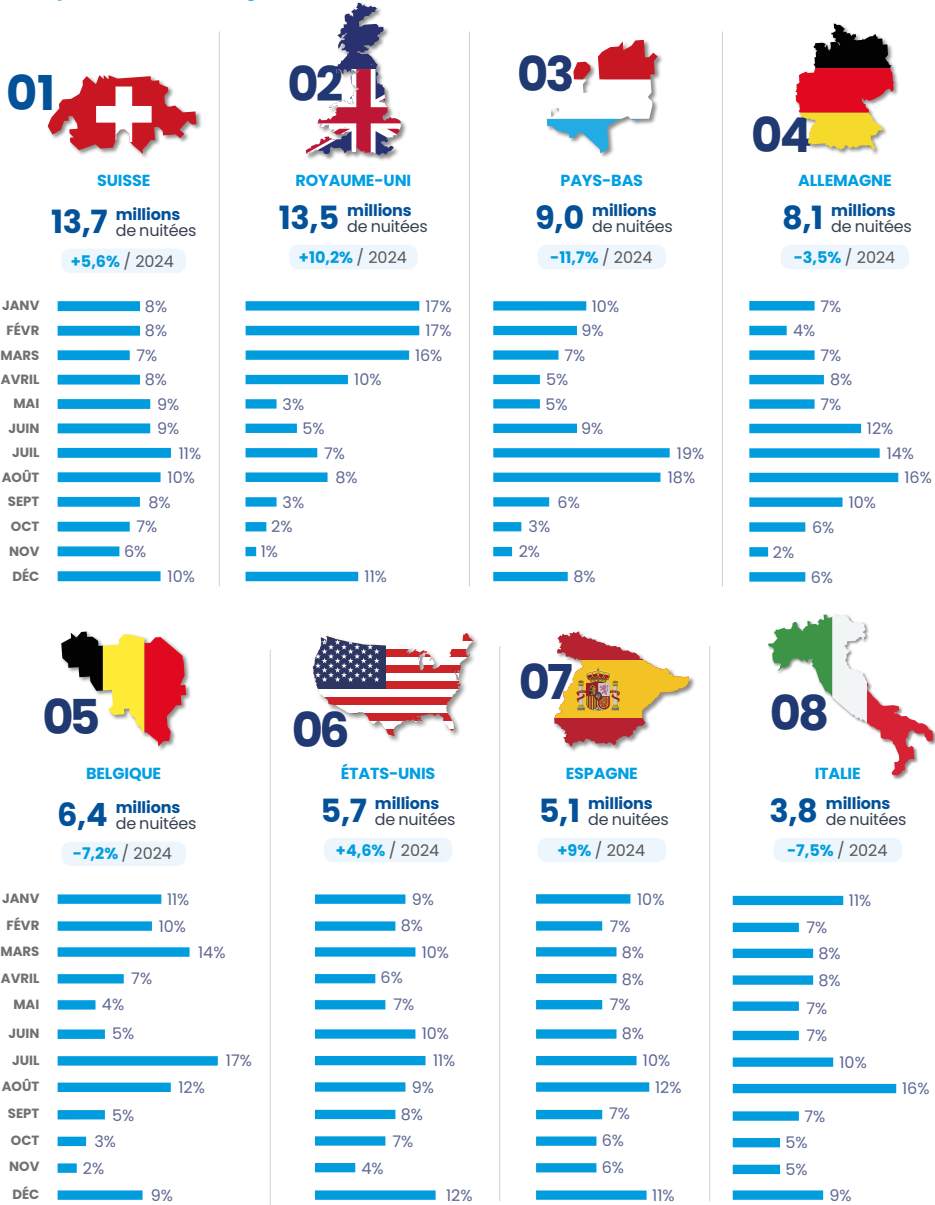
Clé de lecture : 47% des séjours en Auvergne-Rhône-Alpes ont donné lieu à une pratique d'activité sportive en 2025.

Remarque : la somme des activités ne fait pas 100% car la clientèle touristique pratique plusieurs activités au cours de son séjour.

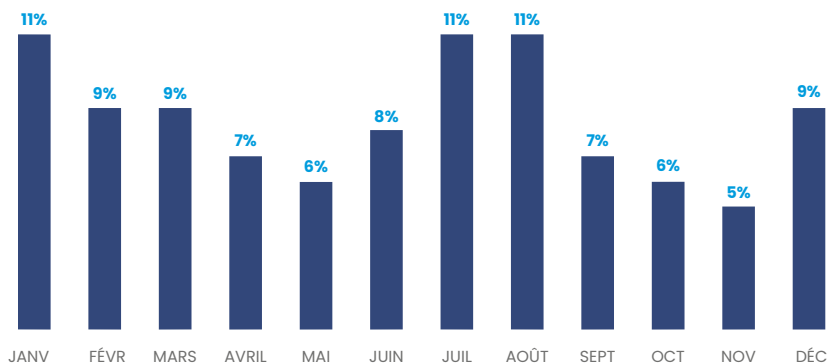
LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Sources : Orange Flux Vision ; Insee - 2025

Principaux marchés étrangers



Répartition mensuelle des nuitées étrangères



La période Été élargie
(mai à septembre) représente

43% des nuitées annuelles



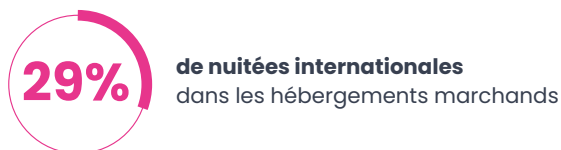
La période Hiver élargie
(décembre à avril) représente

45% des nuitées annuelles

Précaution concernant les clientèles étrangères

Les estimations relatives aux clientèles étrangères reflètent les volumes et tendances observables au regard des connaissances et capacités techniques actuelles. Dans une logique d'amélioration continue de la solution Flux Vision Tourisme, des ajustements ponctuels peuvent être apportés et des évolutions majeures peuvent également intervenir. Ce sera notamment le cas en cette année 2026, avec l'introduction d'une amélioration de la méthode de redressement des étrangers.

Part des nuitées internationales par type d'hébergement



30%
Hôtels



34%
Campings



26%
Résidences
tourisme



20%
Villages
vacances



18%
Autres hébergements
collectifs (auberges de
jeunesse, centres sportifs..)

Clé de lecture : 30% des nuitées de l'hôtellerie sont des nuitées internationales.

L'HÉBERGEMENT MARCHAND

Sources : Insee, Lighthouse, G2A, ADN Tourisme – 2025



1

million

de lits marchands environ

	Établissements	Évolution 2024/25	Lits	Évolution 2024/25	Nuitées	Évolution 2024/25
Campings	1 150	-1%	271 518	-3%	14,3 millions	+3%
Meublés classés	51 794	+11%	269 869	+11%	ND	ND
Hôtels	2 471	-2%	169 722	+/-0%	24,5 millions	-0,1%
Résidences de tourisme	511	+3%	164 842	+/-0%	15,9 millions	+0,3%
Villages de vacances	203	-5%	56 794	-3%	6,7 millions*	+1%
Auberges de jeunesse et centres sportifs	64	-7%	9 486	-2%		
Centres de vacances	303	-10%	29 693	-10%	4,3 millions	+9%

*Détail non disponible par type d'hébergement
ND : Non disponible



Hébergements locatifs présents
sur les plateformes entre
particuliers (Airbnb, Abritel...)

Évolution
2024/25

235 719 offres

+5%

93% de logements entiers

+ 1 point

14,2 millions de nuits réservées

+5%

Cette offre ne peut pas être additionnée
avec les offres ci-dessus car il y a des doubles comptes
(meublés classés, locatifs dans les résidences de
tourisme, locatif dans les campings...)



Hébergements spécialisés
pour l'accueil des jeunes

500 hébergements

48 677 lits

4,5 millions de nuitées

Cette offre ne peut pas être additionnée
avec les offres ci-dessus car il y a des
doubles comptes (villages vacances,
auberges de jeunesse...)

L'HÉBERGEMENT NON MARCHAND

Source : Insee – 2025

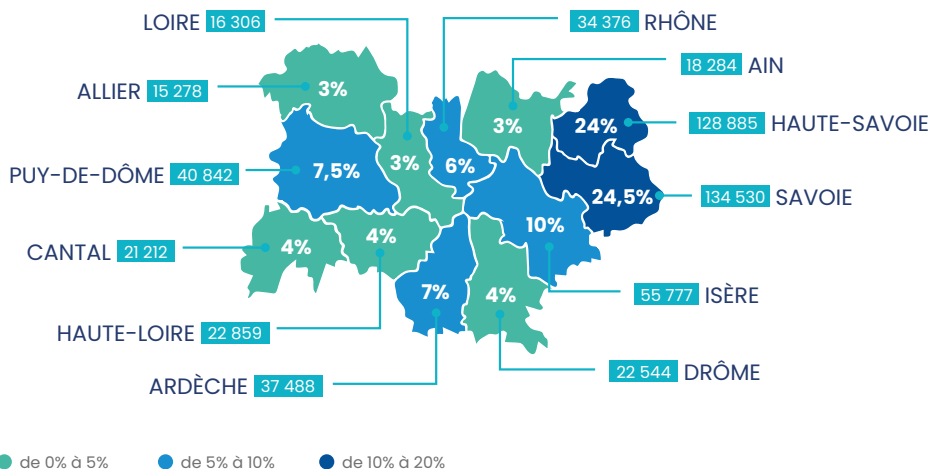


2,7 millions
de lits non marchands



548 381
résidences secondaires

Répartition des résidences secondaires par département



Avec **134 530** résidences secondaires, la Savoie représente **24,5%** du parc.

Résidences secondaires détenues par des étrangers



des résidences secondaires
sont détenues par des
propriétaires étrangers

Top 3 des propriétaires étrangers



SUISSE



ROYAUME-UNI



BELGIQUE

Source : ADN Tourisme – Indicateurs du tourisme responsable 2026

HÉBERGEMENTS ÉCO-LABELLISÉS

641 hébergements
éco-labelisés

+12% / 2025



Clef Verte

419

+23% / 2025



126

-4% / 2025



33

+10% / 2025



26

stable / 2025



37

-12% / 2025

RESTAURANTS ÉCO-LABELLISÉS

65 restaurants
éco-labelisés



40

restaurants écotable



Green Food

5

restaurants Green Food



GASTRONOMIE
DURABLE

20

restaurants Communauté
Étoile Verte MICHELIN

DESTINATIONS ÉCO-RESPONSABLES



PAVILLON BLEU

29

plages et ports labellisés
Pavillon Bleu



FLOCON VERT

22

destinations
Flocon Vert



Villes et Villages Fleuris
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

532

communes labellisées dont
27 communes 4 fleurs



1

destination engagée
dans la labellisation Destinations
Innovantes Durables et préalablement
certifiée ISO 20121 : Saint-Étienne



1

destination urbaine
inscrite au Global
Destination Sustainability
(GDS) Index : Lyon



6

sites de loisirs et culturels
engagés dans la démarche
Divertissement Durable

QUALITÉ DES SITES DE BAINNADE



76% des sites de baignade sont classés
«Excellent» pour la qualité des eaux de
baignade en 2025



- Excellente Qualité
- Bonne Qualité
- Qualité suffisante
- Qualité insuffisante
- Site non classé

SITES NATURELS PROTÉGÉS



1 561

espaces protégés

stable / 2025



6

Grands Sites de France (sites classés ou en cours de classement)

stable / 2025

BORNES DE RECHARGE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

23 237

points de recharge

+24% / 2025



MONTAGNE HIVER

Sources : Kantar ; Domaines skiables de France ; Nordic France - 2025



REMONTÉES MÉCANIQUES

1,67 milliard €

de chiffre d'affaires (Hiver 2025-2026)

+4% / Hiver 2024-2025



DOMAINES NORDIQUES

9,1 millions €

de recettes (Hiver 2025-2026)

+3% / Hiver 2024-2025

42,61 millions

de journées skieurs

+1% / Hiver 2024-2025

1,6 million

de journées skieurs

-0,2% / Hiver 2024-2025

En station de montagne, en période hivernale, **67%** des séjours de la clientèle française donnent lieu à la pratique de sports d'hiver

ACTIVITÉS TOURISTIQUES OUTDOOR

Sources : Kantar ; FFRandonnée Auvergne-Rhône-Alpes ; Réseau vélo & marche ; FFA ; FFC ; FFCT ; Ligue Auvergne-Rhône-Alpes de vol libre ; Comité Auvergne-Rhône-Alpes de Canoë-Kayak - 2026

1^{ère} région Outdoor de France

47%

De séjours français en Auvergne-Rhône-Alpes donnent lieu à des activités sportives en 2025



RANDONNÉE PÉDESTRE

39 950 km

d'itinéraires balisés en 2026, dont

17 640 km

d'itinéraires GR® et GR® de Pays

22 110 km

d'itinéraires de Promenade et Randonnée (PR)



TRAILS

1 138 courses

+10% / 2024



CYCLISME / VTT

99 espaces labellisés, dont

61

sites VTT-FFC

21

bases VTT-FFCT

11

espaces de cyclosport

6

espaces Gravel

17 véloroutes et voies vertes
inscrites au schéma national

soit **2 649 km** d'itinéraires
dont **815 km** de ViaRhôna

Voies cyclables

11 904 km d'aménagements cyclables en 2025



30%

pistes
cyclables

26%

bandes
cyclables

26%

voies
vertes

2%

double sens
cyclable

16%

autres
aménagements

Accueil vélo

Source : France Vélo Tourisme - 2026

1 903 **+8%** / 2025

établissements « Accueil Vélo »



ÉQUESTRE

1^{ère} région
de tourisme équestre

504

hébergements accueillant les cavaliers
et leurs montures en 2025

111

structures labellisées Cheval Étape

11

Hippodromes



VOL LIBRE

352 aires de
décollage



EAUX VIVES

495 parcours de
Canoë-Kayak

THERMALISME - BIEN-ÊTRE

Source : CNETH - 2025

94 700 **-2%** / 2024

curistes (cures conventionnées)

1,70 million

de journées curistes (cures conventionnées 18 jours)

20%

de la fréquentation nationale

stable / 2025

3ÈME

région thermique de France
derrière l'Occitanie et la
Nouvelle-Aquitaine

23

stations thermales

TOURISME GOURMAND

Sources : Insee ; Guide Michelin ; INAO ; Site remarquable du Goût ; Comité Vins Auvergne-Rhône-Alpes – Syndicats viticoles/ODG – interprofessions ; Atout France ; Vallée de la Gastronomie – 2026

105 chefs

étoilés au Guide Michelin dont 7 chefs 3 étoiles

37 200

restaurants en 2026



79

AOP/AOC
dont 46 en vins
et 20 en fromages



1 500

caves ouvertes au
public dont **356**
labellisées « Vignobles
& Découvertes »



14

Sites Remarquables
du Goût



12

destinations labellisées
« Vignobles &
Découvertes »

**VALLÉE DE LA
GASTRONOMIE**
— F R A N C E —

506 **offres gourmandes et
expériences remarquables**
dont 62% en Auvergne-
Rhône-Alpes

TOURISME CULTUREL

Source : ministère de la Culture – 2025



4 973
Monuments
historiques

11% du total
national



135
Musées
de France

11% du total
national



24
Villes et
Pays d'Art et
d'Histoire

12% du total
national



31
Jardins
remarquables

7% du total
national



19
Maisons
des Illustres

8% du total
national

TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

Source : Entreprise et découverte – 2024 | Actualisation des données tous les 2 ans. Prochaine mise à jour en 2027 pour le bilan 2026

460 entreprises

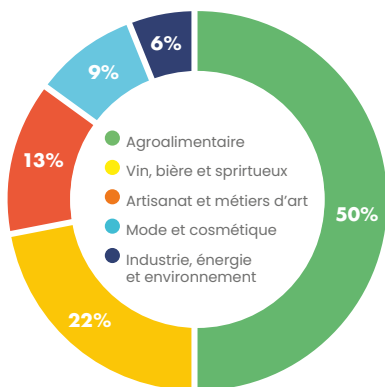
ouvrent leurs portes régulièrement
aux clientèles touristiques

2 millions

de visiteurs accueillis en 2024

+20% / 2023

Répartition des entreprises par secteur d'activité



La visite d'entreprise constitue aujourd'hui
un nouveau centre de profit pour une part
importante d'entreprises engagées

8€

le tarif moyen de visite

3 500

visiteurs/an en moyenne accueillis par les
entreprises

90%

des entreprises disposent d'une boutique

35%

d'augmentation du panier moyen post visite
(par rapport aux achats sans visite préalable)

TOURISME D'AFFAIRES

Sources : Kantar - 2025 ; Unimev - 2023

2^{ÈME}

région française

en nombre d'événements et surfaces d'exposition sur les foires et salons

157€

Dépense moyenne

par nuit pour un séjour réalisé dans un cadre professionnel par la clientèle française

8,2%

des nuitées françaises

(marchandes et non marchandes) réalisées par le tourisme d'affaires

31,4%

Dans l'hôtellerie,

la clientèle affaires (française et étrangère) représente quasiment un tiers des nuitées

TOURISME INCLUSIF ET SOCIAL

Engagement concernant l'accueil des personnes en situation de handicap

3^{ÈME}

région française

372

structures labellisées Tourisme & Handicap

et **48** demandes d'adhésion en cours en 2026

56%

de ces établissements sont labellisés pour les 4 handicaps

Répartition des établissements labellisés par catégorie



17 territoires engagés dans la démarche H+ en 2026

dont 9 signataires de la charte

Engagement en faveur de l'accès du plus grand nombre aux vacances



19 168
structures
acceptant les
Chèques-Vacances en
Auvergne-Rhône-Alpes

-4% / 2024

287,6
millions d'euros
utilisés en paiement auprès
des professionnels du tourisme
en Auvergne-Rhône-Alpes

+7% / 2024

Engagement de la destination en faveur de l'accueil en vacances des bénéficiaires CAF



306 **structures**
agréées VACAF en 2025
10% des structures agréées VACAF en France

-8 points / 2024

Entreprises solidaires d'utilité sociale



6 761 **entreprises touristiques**
de l'économie sociale et solidaire en
Auvergne-Rhône-Alpes en 2026

+5,3% / 2025

Hébergements solidaires

431 **hébergements**
du Tourisme social et solidaire en 2026
Soit 62 912 lits **stable** / 2025

ZOOM SUR 10 ANS

D'ÉVOLUTION DU TOURISME en Auvergne-Rhône-Alpes



ÉCONOMIE ET FRÉQUENTATION



EMPLOI SALARIÉ
TOURISTIQUE

+32%



CONSOMMATION
TOURISTIQUE

+35%



NUITÉES
FRANÇAISES

+9%



NUITÉES
ÉTRANGÈRES

+20%

Dans les hébergements marchands
(hors meublés & chambres d'hôtes)



NUITÉES DANS
L'HÔTELLERIE

+9%

Taux d'occupation :
+6 points



NUITÉES DANS LES
CAMPINGS

+30%

Taux d'occupation :
+6 points



NUITÉES DANS LES AUTRES
HÉBERGEMENTS COLLECTIFS*

+5%

Taux d'occupation :
+3 points

*Résidences de tourisme, résidences hôtelières, villages vacances, auberges de jeunesse et centres sportifs



ACTIVITÉS ET EXPÉRIENCES



+30%

Des séjours
intégrant **une**
activité sportive



SKI

+64%

de chiffre d'affaires
dans les remontées
mécaniques



ÉTOILÉS MICHELIN

+16,7%

de restaurants
étoilés



AMÉNAGEMENT ET ATTRACTIVITÉ



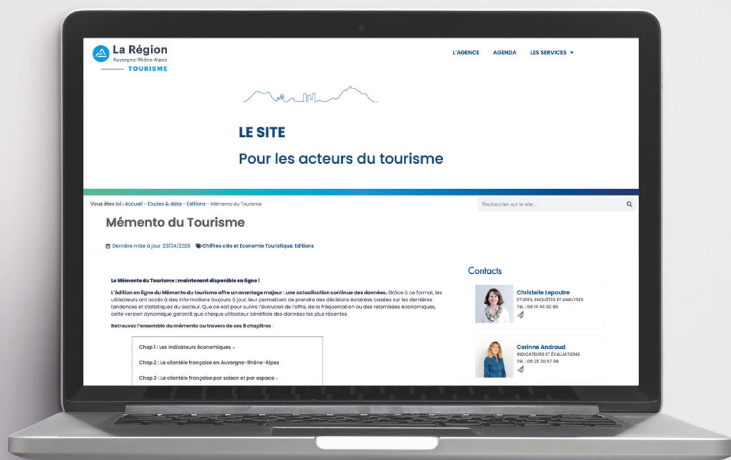
VÉLOROUTES ET VOIES VERTES

+56% de km réalisés



VILLES ET VILLAGES FLEURIS

+9% de communes labellisées
« Villes et Villages Fleuris »



**Retrouvez toutes ces données,
complétées d'analyses et mises à jour
en continu, dans le Mémento du tourisme
en Auvergne-Rhône-Alpes**



Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme – Pôle Études, Observation et Territoires
Directeur de la publication : Geoffrey MERCIER. **Responsable de la rédaction :** Jean-François JOBERT
Rédacteur en chef : Thomas DUCLOUTRIER. **Rédactrice :** Corinne ANDRAUD
Création et impression : Originis – Exaprint. **Tirage :** 1 000 exemplaires
Crédit photo : © B. Becker/Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Pro.auvergnerrhonealpes-tourisme.com

ISSN : 3076 – 6400

CHIFFRES CLÉS 2026

Auvergne-Rhône-Alpes



26,6

MILLIARDS D'EUROS
DE CONSOMMATION
TOURISTIQUE



280

MILLIONS DE NUITÉES



29%

DE NUITÉES INTERNATIONALES
DANS LES HÉBERGEMENTS
MARCHANDS



255 150

EMPLOIS
TOURISTIQUES



31,7%

DES NUITÉES FRANÇAISES
RÉALISÉES PAR LES HABITANTS
D'Auvergne-Rhône-Alpes



1,9

MILLIARD D'EUROS
D'INVESTISSEMENTS
TOURISTIQUES



39,2%

DES NUITÉES FRANÇAISES
RÉALISÉES EN HÉBERGEMENT
MARCHAND



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

TOURISME

PARTENAIRES D'Auvergne-Rhône-Alpes TOURISME



AIRFRANCE

