

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

PRÉSENTATION DES ÉQUIPES

ET DES AXES STRATÉGIQUES 2027



PRÉSENTATION DES ÉQUIPES

DE L'AGENCE ET AXES STRATÉGIQUES 2027

 **COMITÉ DE DIRECTION**

 **PARTENARIATS & RELATIONS ACTEURS**

 **STRATÉGIE DIGITALE – DATA & INNOVATION**

 **ÉTUDES – OBSERVATION – TERRITOIRES**

 **MARKETING & GRANDS PROJETS**

 **PROFESSIONNALISATION**

 **INTERNATIONAL & PROMOTION COMMERCIALE**

 **COMMUNICATION – PRESSE**

 **ADMINISTRATION – RH – JURIDIQUE
MOYENS GÉNÉRAUX – RSE**

 **COMPTABILITÉ – FINANCES**

 **ADRESSES ET INFORMATIONS GÉNÉRALES**





«
A vos côtés, concrètement

Le tourisme est une force essentielle pour Auvergne-Rhône-Alpes. Derrière son attractivité exceptionnelle, il y a votre engagement quotidien, des entreprises, des emplois et votre capacité à faire vivre chacun de nos territoires. Face aux transformations du secteur, nous avons fixé un cap clair : conforter la place de notre région parmi les grandes destinations touristiques, tout en accompagnant les professionnels dans leurs projets et leurs transitions.

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a adapté son organisation et fait évoluer sa stratégie pour être plus proche de vos besoins, plus lisible et plus efficace. Observation, ingénierie, professionnalisation, promotion, communication, mise en réseau : l'Agence doit être pour vous un partenaire concret et facilement mobilisable. Les Sommets du Tourisme sont un temps privilégié pour nous rencontrer, partager vos attentes et construire ensemble des réponses utiles. Ce mémo vous permettra d'identifier rapidement les expertises et les interlocuteurs à votre disposition.

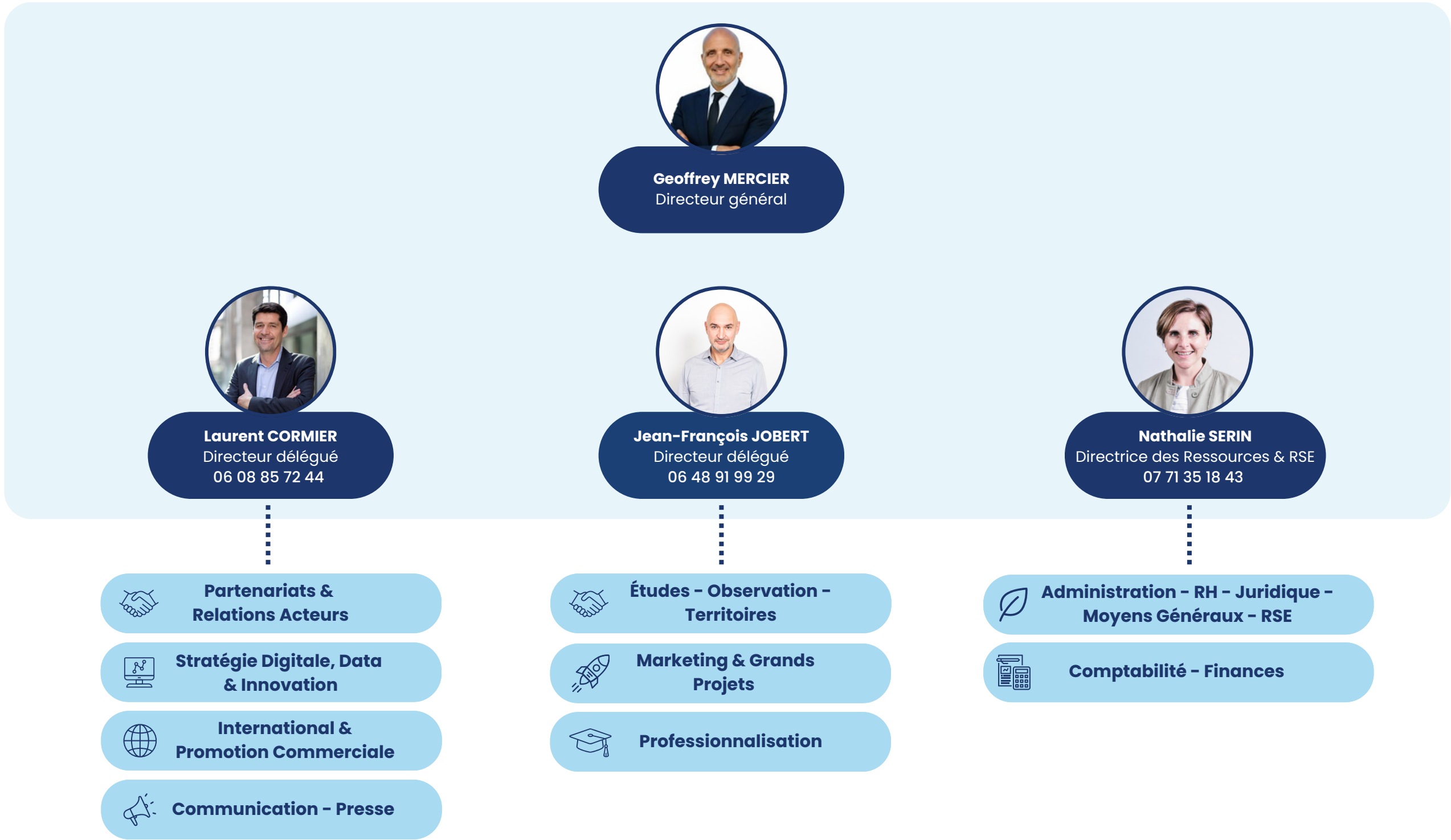
Vous devez pouvoir compter sur la Région et sur son Agence. Notre engagement est simple : être à vos côtés et agir avec vous au service de l'avenir du tourisme régional.

Fabrice Pannekoucke

Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



COMITÉ DE DIRECTION



LA RAISON D'ÊTRE DE L'ÉQUIPE

Contribuer à qualifier et promouvoir l'offre touristique régionale, en mobilisant territoires et professionnels autour d'un objectif commun de développement économique et durable.

INPUTS 2027

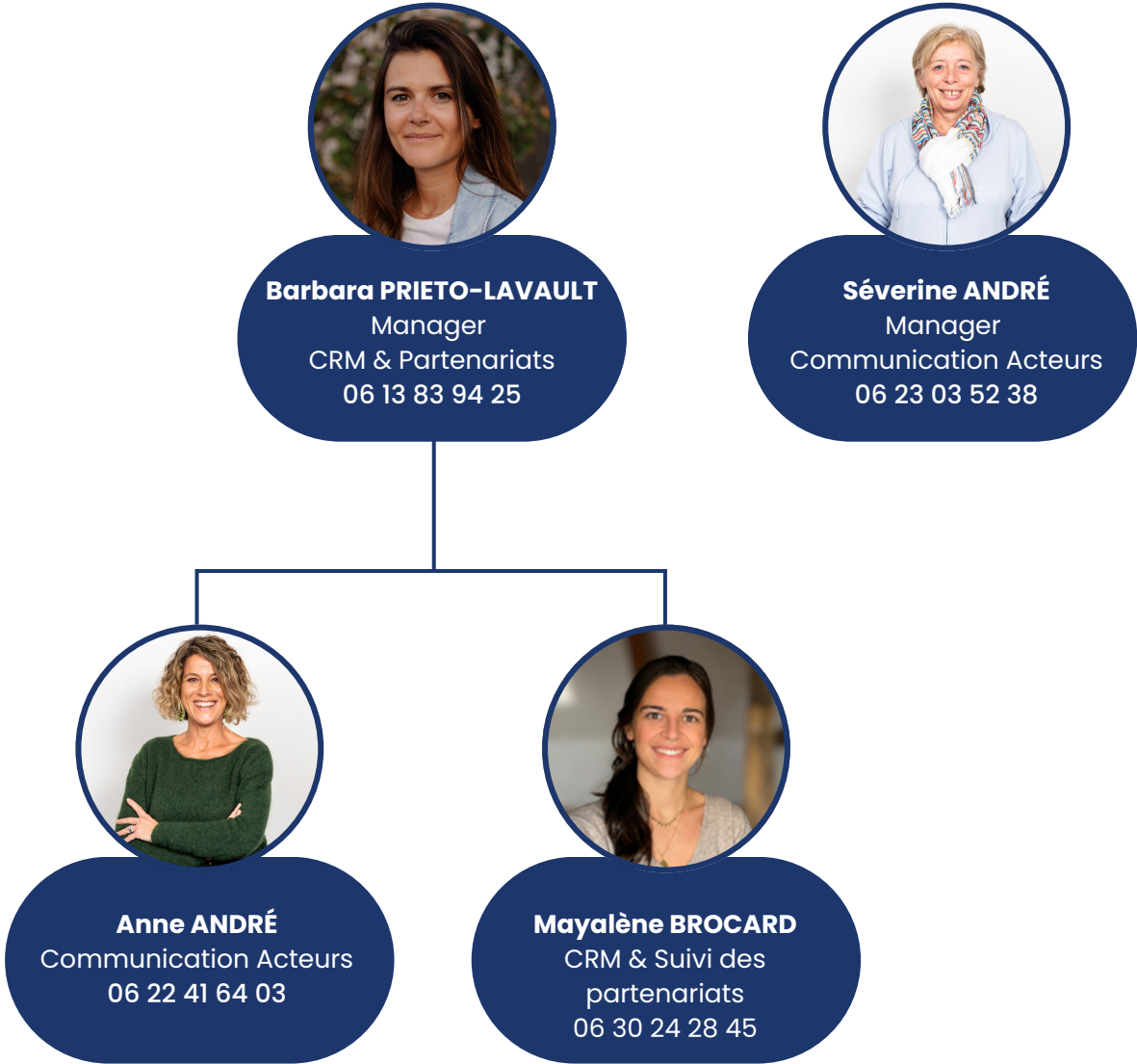
Les grands projets structurants :

- Intelligence artificielle et transformation des pratiques métiers
- Le Grand Tour Auvergne-Rhône-Alpes, une nouvelle offre expérientielle qui valorise les destinations et paysages régionaux
- La Vallée de la Gastronomie avec consolidation du partenariat interrégional et renforcement de l'attractivité gastronomique
- Les JOP Alpes Françaises 2030 & rayonnement international, structurer la stratégie touristique et l'héritage régional
- Une nouvelle architecture de marque pour le tourisme régional pour une modernisation de l'expression de marque et un renforcement de la cohérence régionale

PARTENARIATS & RELATIONS ACTEURS



Laurent CORMIER
Directeur délégué



PARTENARIATS & RELATIONS ACTEURS

LA RAISON D'ÊTRE DE L'ÉQUIPE

Informier et mobiliser les acteurs du tourisme de la région grâce aux actions de l'Agence pour contribuer au développement de leurs activités et du tourisme régional.

INPUTS 2027

Les grands projets structurants :

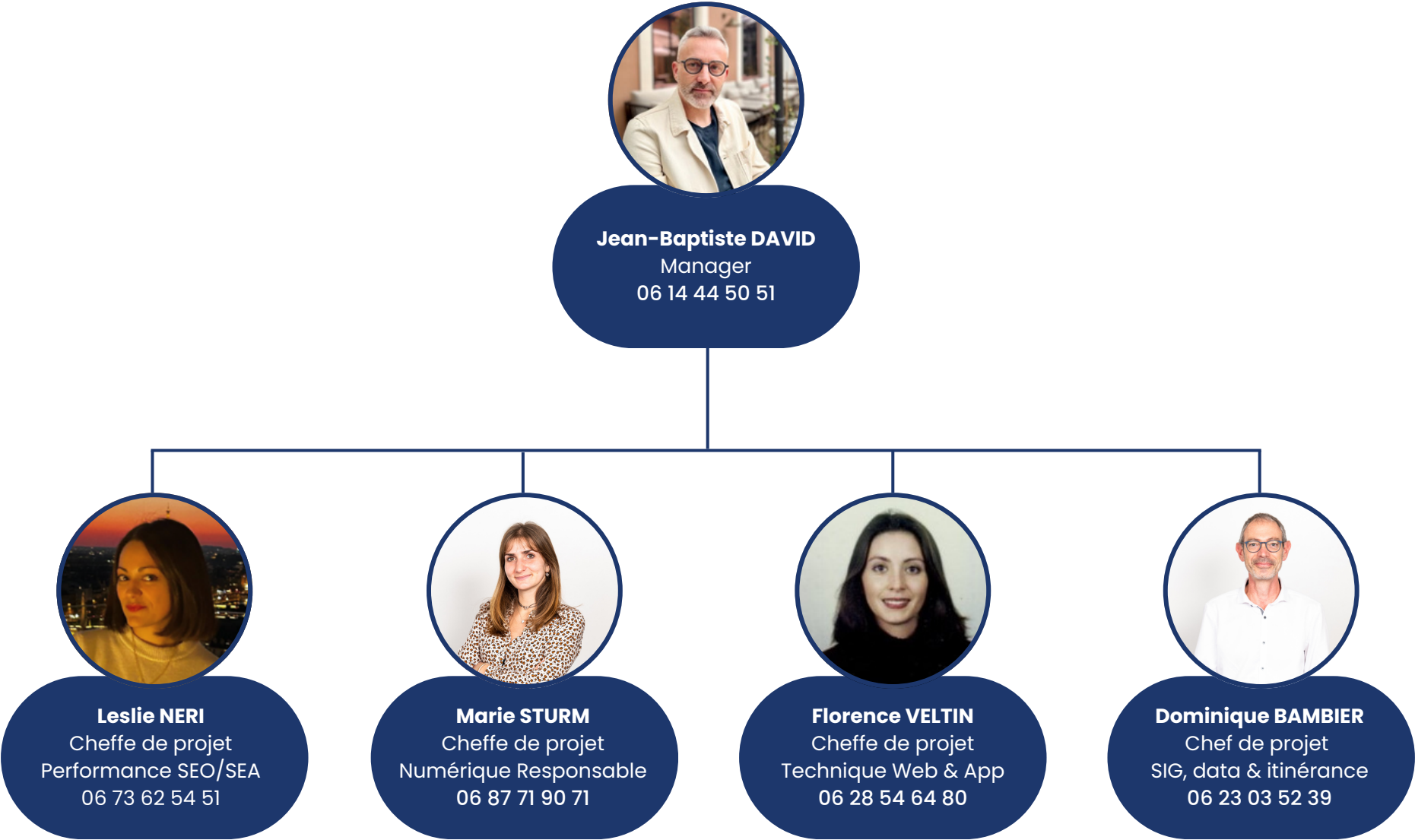
- Qualifier et structurer la relation acteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme avec le déploiement d'un CRM
- Apporter actualités, tendances, opportunités d'actions aux acteurs avec :
 - la newsletter mensuelle
 - le site : pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com
 - LinkedIn
- Partenariats : développer des coopérations stratégiques avec des acteurs engagés et des comptes clés



STRATÉGIE DIGITALE DATA & INNOVATION



Laurent CORMIER
Directeur délégué



STRATÉGIE DIGITALE DATA & INNOVATION

LA RAISON D'ÊTRE DE L'ÉQUIPE

Transformer la performance digitale de l'Agence en alliant rigueur du pilotage des projets, finesse de la data analyse et exigence de qualité.

INPUTS 2027

Les grands projets structurants :

- Pilotage des projets WEB de l'Agence
- Search engine marketing (SEO/SEA)
- Transformation, numérique responsable et stratégie d'innovation
- Stratégie IA



ÉTUDES – OBSERVATION TERRITOIRES



Jean-François JOBERT
Directeur délégué



Thomas DUCLOUTRIER
Manager
06 78 54 35 24



Corinne ANDRAUD
Données, indicateurs
& analyses
06 25 30 97 98



**Catherine BUCHER
DE CHAUVIGNÉ**
Études, conjoncture
& relations réseau
06 13 83 94 16



Christelle LEPOUTRE
Études, enquêtes
& analyses
06 14 44 50 86



Nathalie VALLIER
Hébergements
& tourisme des jeunes
06 32 71 59 54



Céline COUDOUÉL
Handitourisme
& labellisations
06 14 85 84 75



ÉTUDES – OBSERVATION TERRITOIRES

LA RAISON D'ÊTRE DE L'ÉQUIPE

Éclairer les choix des acteurs du tourisme en publiant études et données, accompagner les professionnels à travers des démarches de progrès, soutenir l'investissement touristique et encourager le renouvellement générationnel des clientèles.

INPUTS 2027

- Publication de données et d'analyses : Mémento online, Chiffres Clés, Fiches Ratios, études clientèles et thématiques...
- Accompagnement à l'observation touristique locale
- Coordination régionale du label Tourisme & Handicap, déploiement du label Villes et Villages Fleuris
- Actions en faveur des colonies de vacances, des classes de découvertes et de l'initiation aux sports d'hiver
- Recensement d'opportunités foncières à vocation touristique et recherche d'investisseurs. Aide à la recherche de financements

MARKETING & GRANDS PROJETS



Jean-François JOBERT
Directeur délégué



Delphine CHABERT
Manager
07 71 35 34 46



Anthony PERRI
Territoires & activités de montagne
06 15 94 23 17



Caroline CHOUVY
Voyages à vélo & randonnées
06 08 85 72 43



Isabelle FAURE
Tourisme gourmand & Vallée de la Gastronomie
06 08 85 72 39



Sylvaine VALLINI
Culture
06 48 20 18 31



Muriel ALMEDINA
Patrimoines – Partir Ici – Escapades
06 85 55 05 52



Karin JANSSEN
Grand Tour – Sites Touristiques Emblématiques
06 46 00 91 81



Nathaëlle TOUZARD
Assistante marketing & grands projets
06 25 30 09 90



MARKETING & GRANDS PROJETS

LA RAISON D'ÊTRE DE L'ÉQUIPE

Accompagner les partenaires sur tous les projets et univers marketing de l'agence et co-construire des stratégies sur les thématiques régionales clés. Collaboration avec l'ensemble des équipes de l'agence pour déclencher les expertises nécessaires.

Mises en œuvre des projets de collaboration pour vous permettre de vous retrouver entre acteurs, de vous inspirer et d'échanger vos bonnes pratiques (Journée de l'oénotourisme, journée des territoires pleine nature, formation dédiée acteurs thermaux, Eductour Saint-Jacques de Compostelle....).

INPUTS 2027

- Portage des projets régionaux : Grand Tour, ViaRhôna, Vallée de la Gastronomie, Partir Ici, Portes Ouvertes de la visite d'entreprise
- Construction de stratégies communes et mutualisation d'actions : Vélo, Montagne et Parcs, Itinérances, Art-de-Vivre...
- Accompagnement pour le développement de l'offre touristique et remontée d'information sur les contenus



PROFESSIONNALISATION



Jean-François JOBERT
Directeur délégué



Guilhem PONCY*
Manager
06 32 34 85 78



Karel CHAUCHEPRAT*
Formation
inter-entreprise & Qualité
06 08 85 72 42



Naïs NURY
Formation digitale
06 18 90 06 65



Aurélia PICQ
Commercialisation
06 12 91 02 80



Nancy JARROSSON
Formation sur mesure
& ingénierie financière
07 60 68 02 02



Séverine RAYMOND
Gestion administrative
& financière
06 25 30 04 67



Sophie ABGRALL
Gestion administrative
06 29 49 30 81



Caroline MARTIN
Assistante développement
commercial & marketing
06 09 21 46 50

* fonction centrale pour la certification Qualiopi



LA RAISON D'ÊTRE DE L'ÉQUIPE

Cultiver les compétences des professionnels du tourisme pour contribuer à l'épanouissement des individus et à la performance des organisations d'Auvergne-Rhône-Alpes.

INPUTS 2027

- Une offre de formation qui s'adresse à tous les acteurs publics et privés : offices de tourisme et institutionnels du tourisme, collectivités locales, parcs naturels, hébergeurs, sites touristiques culturels et de loisirs, prestataires d'activités
- 5 solutions pour cultiver les compétences des professionnels du tourisme : formations collectives, parcours individuels, solutions sur mesure, événements thématiques et ressources pédagogiques
- + de 100 formations proposées : www.trajec-toires-tourisme.com

INTERNATIONAL & PROMOTION COMMERCIALE



Laurent CORMIER
Directeur délégué



Christian DOUCHEMENT
Manager
06 34 90 80 29



Irène FARAUT
Presse & Actions
BtoC Europe
06 79 14 32 12



Barbara BRÉHÉRET
BtoB Amériques
& Inde
06 11 22 81 63



Alexandre JACQUES
Influence Internationale
06 26 07 80 89



Natalia ZHURAVLEVA
Distribution
Place de marché
06 07 66 15 08



Romane CHEVALIER
Distribution
& marché UK
06 42 15 47 93



Corinne RENARD
BtoB Europe
07 86 51 83 75



Rachel GRÉGORIS
BtoB Asie
& Moyen-Orient
06 87 71 90 41



Sywane RAUTUREAU
Market Manager
06 87 71 90 37



Léana SEGUIN
Distribution
06 07 38 27 63



INTERNATIONAL & PROMOTION COMMERCIALE

LA RAISON D'ÊTRE DE L'ÉQUIPE

Piloter la stratégie de promotion commerciale régionale, en mobilisant les partenaires autour d'un objectif commun : accroître la performance économique du tourisme régional par une approche ciblée, et à forte valeur ajoutée, conciliant à la fois une stratégie de volume et de valeur, avec une logique responsable et équilibrée des territoires.

INPUTS 2027

- OTA – Dispositifs de promotion et commercialisation avec les OTA (Expédia, Booking, SnCFconnect, Tripadvisor, Abritel..)
- TO – Dispositifs de promotion et commercialisation avec les tour-opérateurs (Voyageprivé, Sunweb, TUI, Weski, Was, etc.)
- Presse – Workshops et accueils Presse sur les marchés internationaux (Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Italie, UK, Japon, Corée..)
- BtoB – Workshops et éductours sur les marchés internationaux (Multi-marchés, Europe, Usa, Asie, Amériques, Moyen-Orient...)
- BtoB – Dispositifs de formation des réseaux de vente BtoB (Virtuoso, compagnies aériennes, autocaristes, transporteurs, etc.)
- BtoC – Dispositifs de promotion offline sur les cibles grands-publics européennes (Salons BtoC, achats médias, etc.)
- BtoC – Dispositifs de notoriété et/ou trafic avec Méta en Europe et Usa (influence, darkpost, campagnes méta)



COMMUNICATION PRESSE



Laurent CORMIER
Directeur délégué



Camille RACT
Manager
06 07 53 86 28



Mathilde LANDRY
Remplacement temporaire
06 07 65 57 54



**Noémie DUMONT
DE ROCCA-SERRA**
Communication & design
graphique
06 12 52 32 66



Pauline FIEVET
Cheffe de projet éditorial
06 18 48 04 27



Sébastien MARTIN
Brand & content manager
06 22 41 87 12



Maxime PARRAUD
Digital marketing manager
06 22 41 64 50



Ghislaine BORIE
Social media manager
06 22 41 63 49



Vanessa MICHY
Presse
France / Grands Projets
06 61 27 27 48



Léonie PION
Communication & design
graphique
06 73 37 12 61



Mathilde MOURET
Assistante Communication
& Contenus
06 87 71 90 37



Fanny GALLET
Social media manager
06 24 38 53 14



Corinne BOULÈGUE
Presse
France / Région
06 61 27 27 45



COMMUNICATION PRESSE

LA RAISON D'ÊTRE DE L'ÉQUIPE

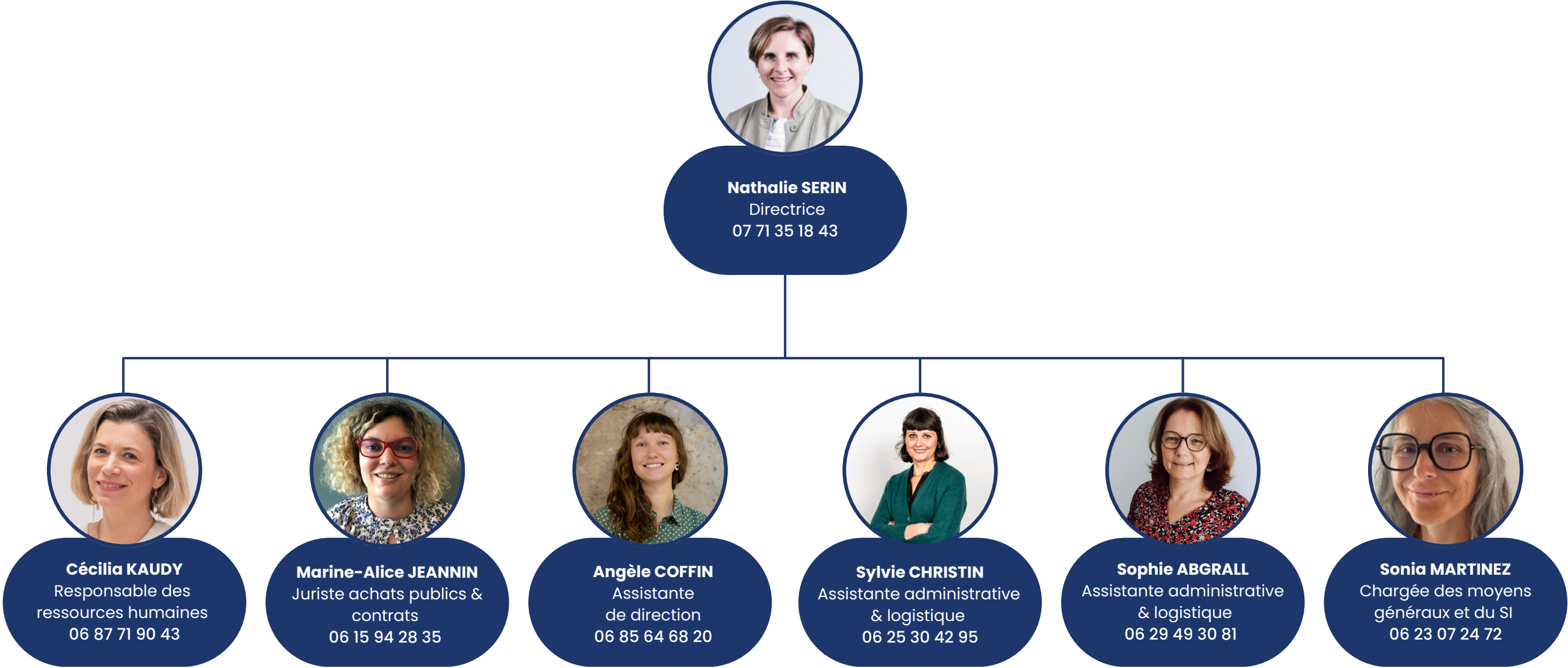
Une équipe qui imagine et met en œuvre collectivement des stratégies de communication – aussi bien au niveau des contenus que de leur diffusion – destinées à engager nos cibles avec nos axes de communication prioritaires.

INPUTS 2027

- Des plans de communication à 360° par thématique et grands projets pour mettre en avant nos territoires
- Création de contenus éditoriaux et visuels (photos et vidéos), à destination de cibles B2C, B2B et la presse
- Médiatisation de ces contenus : presse magazine, PQN, campagnes online, campagnes réseaux sociaux, opérations d'influence...
- Presse : événements, accueils, diffusion de communiqués et dossiers de presse
- Engager nos partenaires et parties prenantes dans la mise en avant de nos territoires

ADMINISTRATION – RH – JURIDIQUE

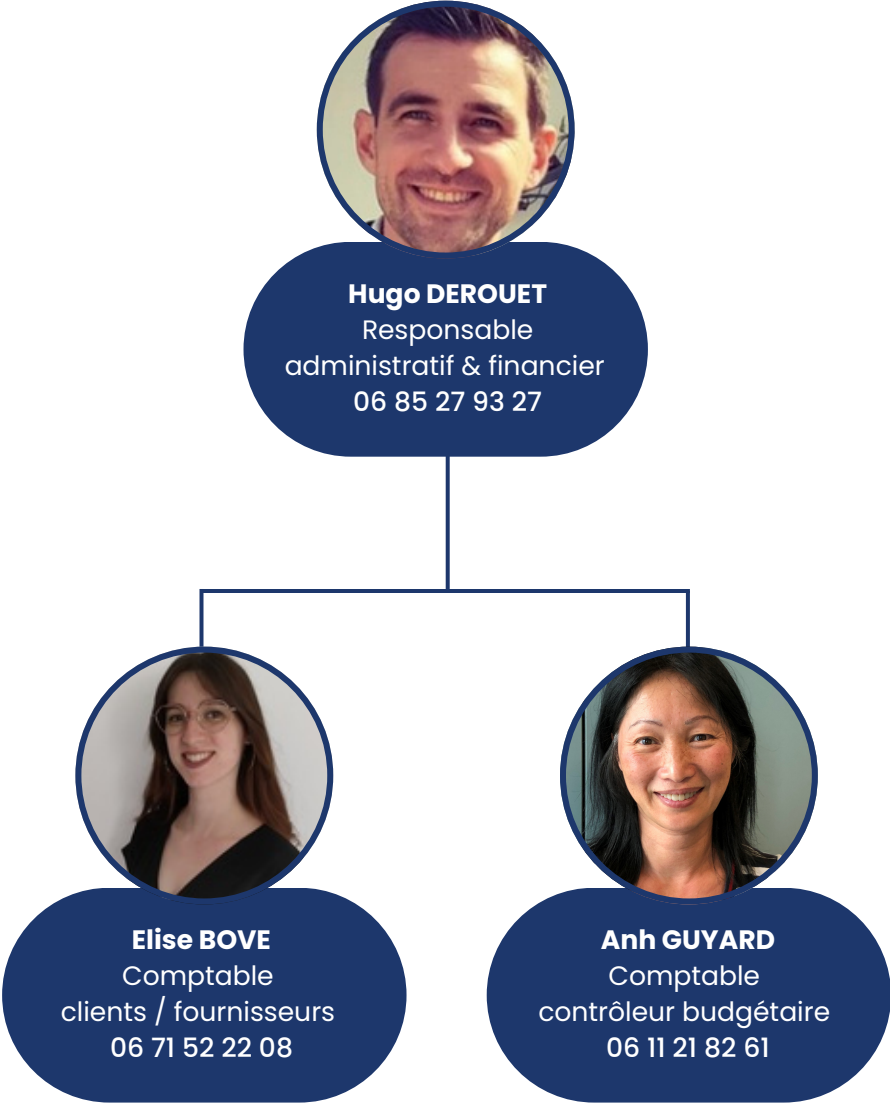
MOYENS GÉNÉRAUX – RSE



COMPTABILITÉ FINANCES



Nathalie SERIN
Directrice des Ressources & RSE



ADMINISTRATION – RH – JURIDIQUE

MOYENS GÉNÉRAUX – RSE

COMPTABILITÉ – FINANCES

LA RAISON D'ÊTRE DE L'ÉQUIPE

Structurer et sécuriser le fonctionnement de l'agence en garantissant le respect du cadre réglementaire et l'efficacité des processus, pour instaurer confiance, clarté et outils partagés.

INPUTS 2027

- Sécurisation des comptes, fiabilisation des processus internes et production de reporting pour les arbitrages stratégiques.
- Mise en œuvre de la politique RH centrée sur l'attractivité, la montée en compétences et l'accompagnement du changement. Cette dynamique s'appuie sur une attention forte à la Qualité de Vie au Travail
- Mise en place du système d'Information pour un environnement numérique fiable et optimisé
- Veille à la sécurité juridique et opérationnelle de l'organisation
- Suivi de la labellisation RSE Lucie 26000, avec le pilotage des engagements pris dans l'ensemble des Pôles de l'Agence



ADRESSES & INFORMATIONS GÉNÉRALES

 LYON

11 bis Quai Perrache
69002 Lyon, France

 CLERMONT-FERRAND

59 boulevard Léon Jouhaux – CS 90 706
63050 Clermont-Ferrand Cedex, France

 Contacter nos équipes par mail

Les adresses e-mail de chaque collaborateur de
l'agence sont construites sur le modèle suivant :
p.nom@auvergnerhonealpes-tourisme.com

 Contacter l'agence

bienvenue@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Site grand public

auvergnerhonealpes-tourisme.com

Site professionnel

pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com

**Site à destination des prescripteurs
et de la presse**

inauvergnerhonealpes.com

**Site de promotion d'un tourisme durable
et de proximité**

partir-ici.fr

Site du Grand Tour Auvergne-Rhône-Alpes

legrandtour.auvergnerhonealpes-tourisme.com

