

les 21 & 22 septembre 2026

# Sommets = du tourisme

*Auvergne-Rhône-Alpes*



**La Région**

Auvergne-Rhône-Alpes

**TOURISME**

# GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION (GEO) & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :

## COMMENT RESTER VISIBLE DANS LES RECHERCHES DE DEMAIN ?

# 1h30 ensemble



+ Temps  
d'échange /  
retours  
d'expériences

# Sandrine Touzé

- SEO depuis 2005 : chez l'annonceur, en agence désormais en freelance
- Stratégie + accompagnement opérationnel + formations
- Double casquette : générer du trafic qualifié « organique » (SEO / GEO) & par campagnes de pub
- Préoccupation centrale : comprendre les besoins des utilisateurs. Les moteurs sont le moyen, pas la fin

**Prendre le temps d'aborder  
vos questions :  
06 61 53 57 55  
[contact@sandrinetouze.com](mailto:contact@sandrinetouze.com)**

# Leslie Neri



Cheffe de projets

SEO & SEA

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Experte en stratégie digitale depuis 2017 avec plusieurs expériences chez l'annonceur, en startup, en tant que freelance.

Un profil Growth marketing avec pour objectif d'optimiser des funnels d'acquisition et multiplier les leviers de croissance.

Mes spécialités : SEO & SEA & UX



# Sondage : Où en êtes-vous avec le GEO ?

**Je suis dans le flou total**

- Je suis là pour y voir clair

**Les effets se font déjà sentir 🤖**

- J'ai commencé des tests

**Je crois que je sais ce qui marche**

- Je mesure, j'ai des retours d'XP...

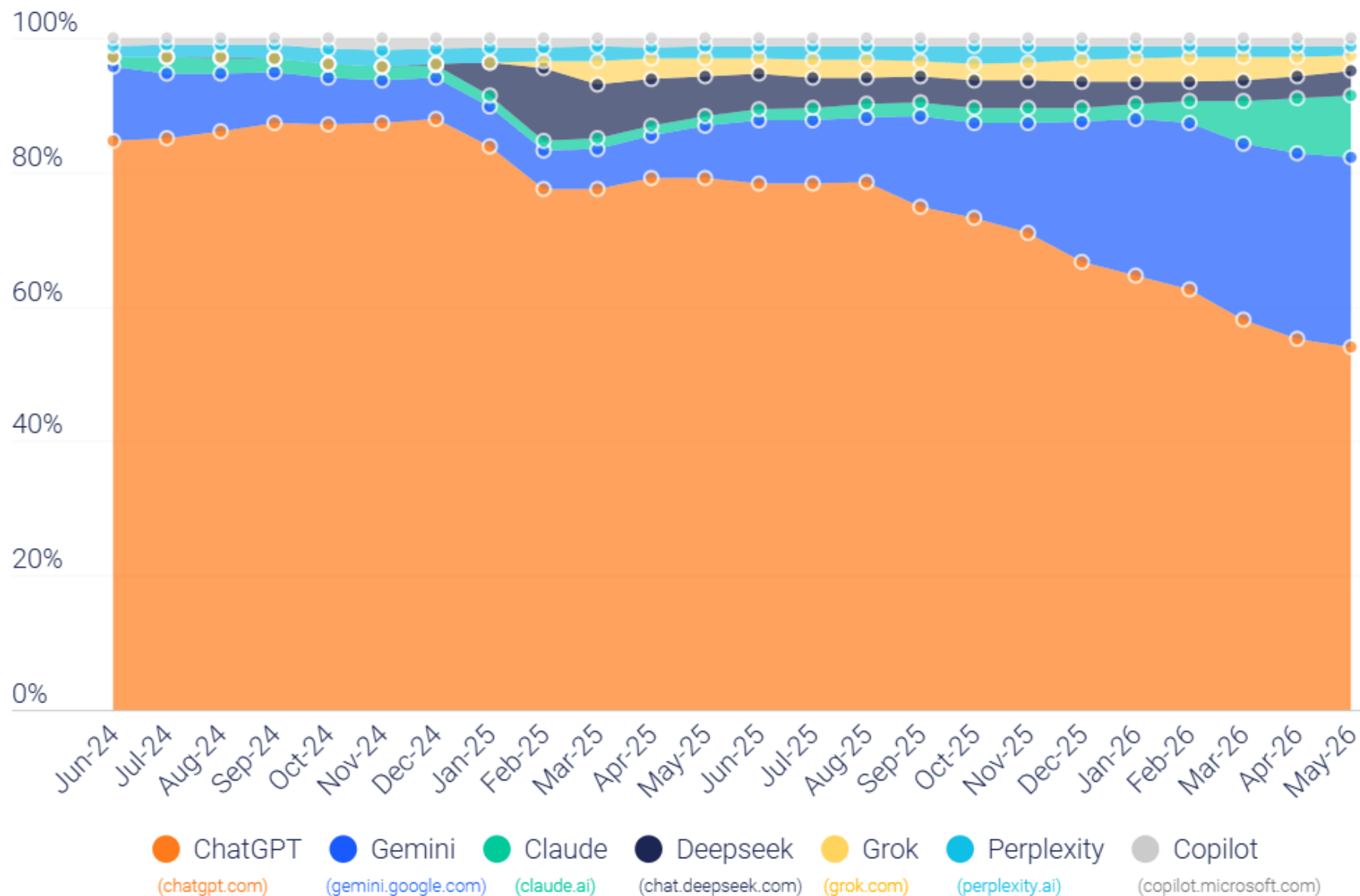
# Contexte

# Quelles IA ?

Ordre de grandeur de l'essor des IA génératives depuis 2024 au niveau mondial

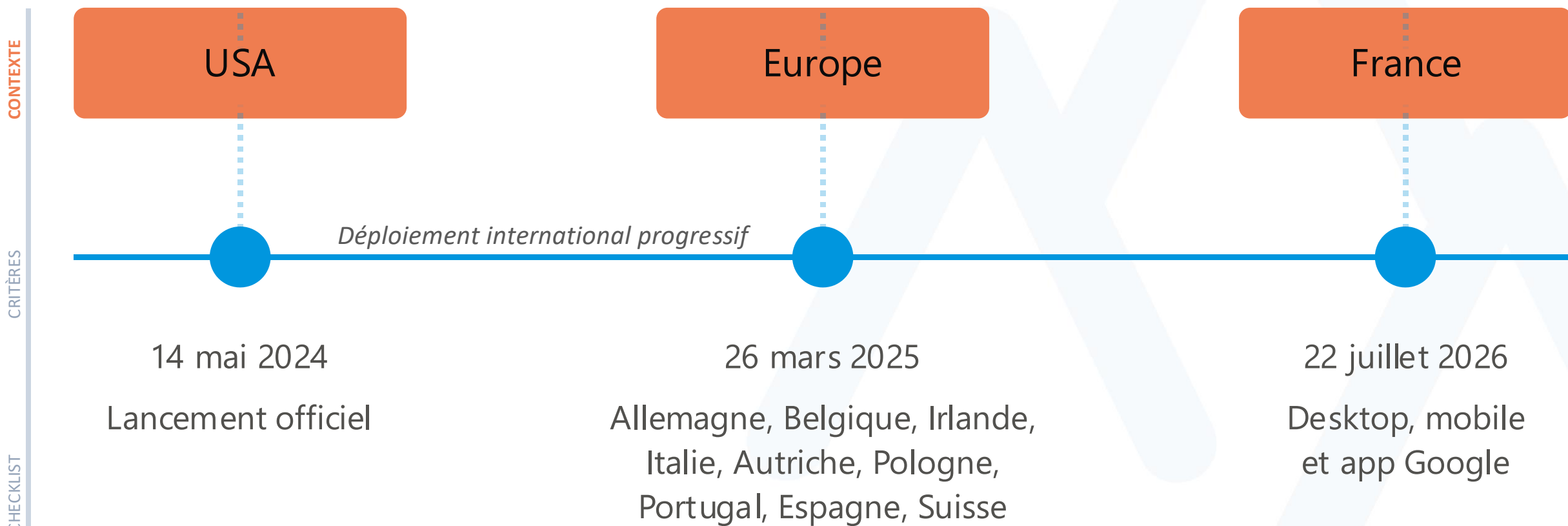
## Gen AI Chatbot Websites by Visits

Worldwide, Desktop & Mobile Web, Jun 2024 – May 2026



Note: Data reflects the domain traffic highlighted under each company's name and does not represent AI embedment within other owned properties (e.g., Grok usage within x).

# Aperçus IA & mode IA : planning déploiement chez Google



# L'impact du déploiement de l'IA sur Google.fr

**Domaines les + exposés**  
aux réponses du  
mode IA et aperçus IA  
sur ce **1er mois** en France

**Taux de clic**  
**- 23 %**

Visites depuis la page de résultats de  
Google.fr vers ces sites web

Par ailleurs, peu de pertes de  
positions pour les 1000 sites analysés

# Google.fr depuis le 22 juillet 2026

## Aperçu IA

Aperçu IA

L'Ardèche est une destination idéale en famille, qui propose un grand choix d'activités ludiques et nature adaptées aux enfants

Activités incontournables avec des enfants

Le Pont d'Arc et les Gorges de l'Ardèche : Pour admirer un paysage grandiose et profiter des plages de baignade surveillées (comme à Salavas ou sous le pont de Balazuc). Le canoë est possible dès 5 ou 7 ans selon les parcours

Le Safari de Peaugres : Le plus grand parc animalier de la région, situé au nord Ardèche, parfait pour une journée entière avec les enfants

Le Train de l'Ardèche : Une balade insolite à bord d'un train à vapeur le long des gorges du Doux, avec des animations théâtralisées pendant les vacances

L'Aven d'Orgnac : Une immense grotte souterraine impressionnante, labellisée Grand Site de France, avec des ateliers autour de la préhistoire

Pour vous aider à mieux préparer votre séjour, dites-moi :

Quel est l'âge de vos enfants ?

Lou Capitelle +1

12 activités pour vos vacances en Ardèche en famille

10 avr. 2026 — \* Le blog Lou Capitelle. \* En famille. ... 12 activités pour vos vacances en...

Ardèche Guide

Idées pour Vacances en famille pour un séjour de charme ...

Séjours clefs en main famille. Quelques idées de séjours clefs en main pour les familles....

Camping Mazet Plage

7 sites à visiter avec ses enfants en Ardèche

L'Ardèche offre de nombreux sites pensés pour les enfants, du parc animalier à...

Tout afficher

## Mode IA

je veux aller en ardèche avec mes enfants

L'Ardèche est une destination fantastique pour des vacances en famille, offrant un parfait mélange de nature, d'aventures et de découvertes ludiques adaptés aux enfants de tous âges.

Pour vous aider à planifier votre séjour, voici une sélection des meilleures activités et visites regroupées par thématiques :

Base Canyon de la Besorgne

Parc Animalier des Gorges de l'Ardèche

Parc de Loisirs Mad Maze

je veux aller en ardèche avec mes enfants

Parcs animaliers & Nature

Parc Animalier des Gorges de l'Ardèche (Vagnas) : Un lieu idéal pour les plus petits, équipé d'aires de jeux d'eau rafraîchissantes, de chenilles à caresser et de balades gratuites à dos de poney

🔍 Je veux aller en Ardèche avec mes enfants

**CITATION** : l'IA vous nomme explicitement avec un lien cliquable



**MENTION** : l'IA évoque votre offre ou votre territoire sans lien ni nom précis

# Une recherche, plusieurs réponses & Où voyager en train en Auvergne-Rhône-Alpes ?

CONTEXTE

CRITÈRES

CHECKLIST

Oui — la région est particulièrement agréable à découvrir en train : TER dessert de nombreuses destinations entre Alpes, lacs, volcans et villes historiques 

 **Pour les paysages de montagne**

- Annecy** — probablement l'escapade la plus évidente : vieille ville, lac, vélo et balades. La gare est à environ 12 min à pied du lac 
- Chambéry** — centre historique, château des ducs de Savoie et départs vers les montagnes. Annecy-Chambéry se fait en moins d'une heure sur les trajets les plus rapides 
- Grenoble** — idéale pour combiner ville et montagne, notamment avec la Bastille accessible à pied depuis la gare 
- Saint-Gervais-les-Bains / Chamonix** — pour une vraie escapade alpine : la ligne touristique relie Saint-Gervais, Chamonix et Martigny en Suisse 

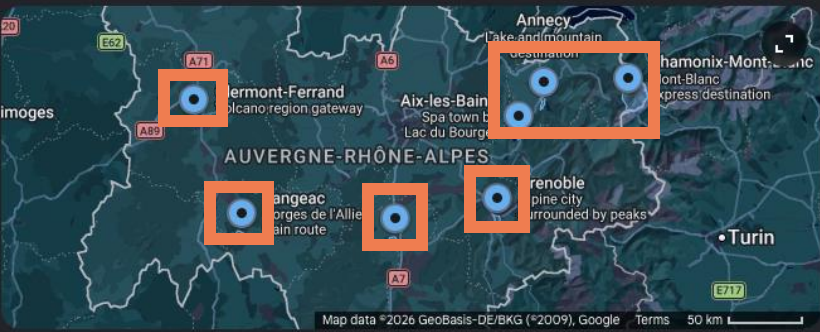
 **Pour l'Auvergne**

- Clermont-Ferrand** — bonne base pour explorer la Chaîne des Puys et le puy de Dôme. Depuis la gare, des correspondances permettent de rejoindre le Panoramique des Dômes 
- Vichy** — architecture Belle Époque, parcs et patrimoine thermal ; la ville est classée à l'UNESCO 
- Le Puy-en-Velay** — superbe pour le patrimoine, avec sa cathédrale et ses monuments volcaniques 
- Ligne du Cévenol** — si le trajet compte tant que la destination, c'est une belle option pour traverser les gorges de l'Aveyron avec des paysages particulièrement

ChatGPT

La région Auvergne-Rhône-Alpes possède **l'un des réseaux ferroviaires les plus denses de France, avec plus de 350 gares TER**. C'est un terrain de jeu idéal pour voyager sans voiture, que vous cherchiez des panoramas alpins vertigineux, des traversées de parcs volcaniques ou des escapades au bord des lacs 

Voici les plus belles destinations et lignes ferroviaires de la région, regroupées par univers :



 **Les lignes mythiques des Alpes**

- Le Mont-Blanc Express** : Cette ligne relie Saint-Gervais-les-Bains à Chamonix et se prolonge jusqu'en Suisse. Le train serpente à flanc de montagne et offre des vues spectaculaires sur le massif du Mont-Blanc 
- Le Tramway du Mont-Blanc (TMB)** : Au départ de Saint-Gervais ou du Fayet, ce train

Mode IA Google

 Partir-ici

**Voyager en train en Auvergne Rhône-Alpes - Partir-ici**

Empruntez l'un des trains les plus mythique de France : le Mont Blanc Express, qui...

 SNCF Voyageurs

**Visitez Auvergne-Rhône-Alpes en train | SNCF Voyageurs**

19 mai 2025 — Auvergne-Rhône-Alpes et laissez-vous séduire par ses sites naturels....

 SNCF Connect

**Itinéraire en train en région Auvergne-Rhône-Alpes**

Lyon, Vichy, Clermont-Ferrand, mais aussi Aix-Les-Bains, Annecy ou Chamonix ... opte...

 trains-auvergne-sud.com

**France : Voyage en train sur les plus belles lignes en ...**

Le train Aubrac, le Cévenol, voyageurs de France, que sont celles des Causses...

Afficher moins

# Une recherche, plusieurs réponses & Où voyager en train en Auvergne-Rhône-Alpes ?

CONTEXTE

CRITÈRES

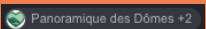
CHECKLIST

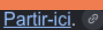
Vous pouvez facilement voyager en train à travers l'Auvergne-Rhône-Alpes grâce au réseau TER Auvergne-Rhône-Alpes qui dessert de superbes destinations urbaines, alpines et volcaniques. 

### Les grandes villes et lacs

- Annecy** : Rejoignez la « Venise des Alpes » en TER pour flâner dans la vieille ville et au bord du lac.
- Chamonix** : Empruntez le mythique *Mont Blanc Express* pour admirer les superbes panoramas de haute montagne.
- Le Puy-en-Velay** : Découvrez cette ville historique et point de départ des pèlerinages accessible en train.
- Lyon et Clermont-Ferrand** : Idéales pour un week-end culturel, gastronomique ou une immersion au cœur des volcans d'Auvergne. 

### Les lignes et trains touristiques

- Le Panoramique des Dômes** : Ce train électrique à crémaillère vous amène directement au sommet du puy de Dôme pour voir la Chaîne des Puys. 
- La Ligne du Cévenol / Gorges de l'Allier** : Un trajet spectaculaire le long de l'eau et des paysages sauvages.
- Le Train de l'Ardèche** : Partez à la découverte des gorges du Dou à bord de wagons anciens.

Pour préparer vos étapes, vous pouvez consulter les suggestions de l'itinéraire en train d'Hourraill ou trouver des idées pratiques sur .

Aperçu IA Google

 Partir-ici  
https://partir-ici.fr › Mieux voyager

## Voyager en train en Auvergne Rhône-Alpes

Explorez la région en train : avec 350 gares et 1500 trains par jour, voyager en train en Auvergne-Rhône-Alpes n'a jamais été aussi simple !

[Découvrir Auvergne-Rhône...](#) [Combiner train et vélo](#) [Pourquoi visiter Auvergne...](#)

 SNCF Connect  
https://www.sncf-connect.com › article › itineraire-en-tr...

## Itinéraire en train en région Auvergne-Rhône-Alpes

Lyon, Vichy, Clermont-Ferrand, mais aussi Aix-Les-Bains, Annecy ou Chamonix : saviez-vous que toutes ces villes étaient très facilement accessibles en TER ? Si ...

### Autres questions

Quels sont les plus beaux voyages en train à faire ?

Quelle est la plus belle ville d'Auvergne-Rhône-Alpes ?

Quel village de montagne est accessible en train ?

Quel est un coin sympa à visiter en Auvergne ?

 SNCF Voyageurs  
https://www.ter.sncf.com › decouvrir › villes

## Top des villes à visiter en train - Bon plan

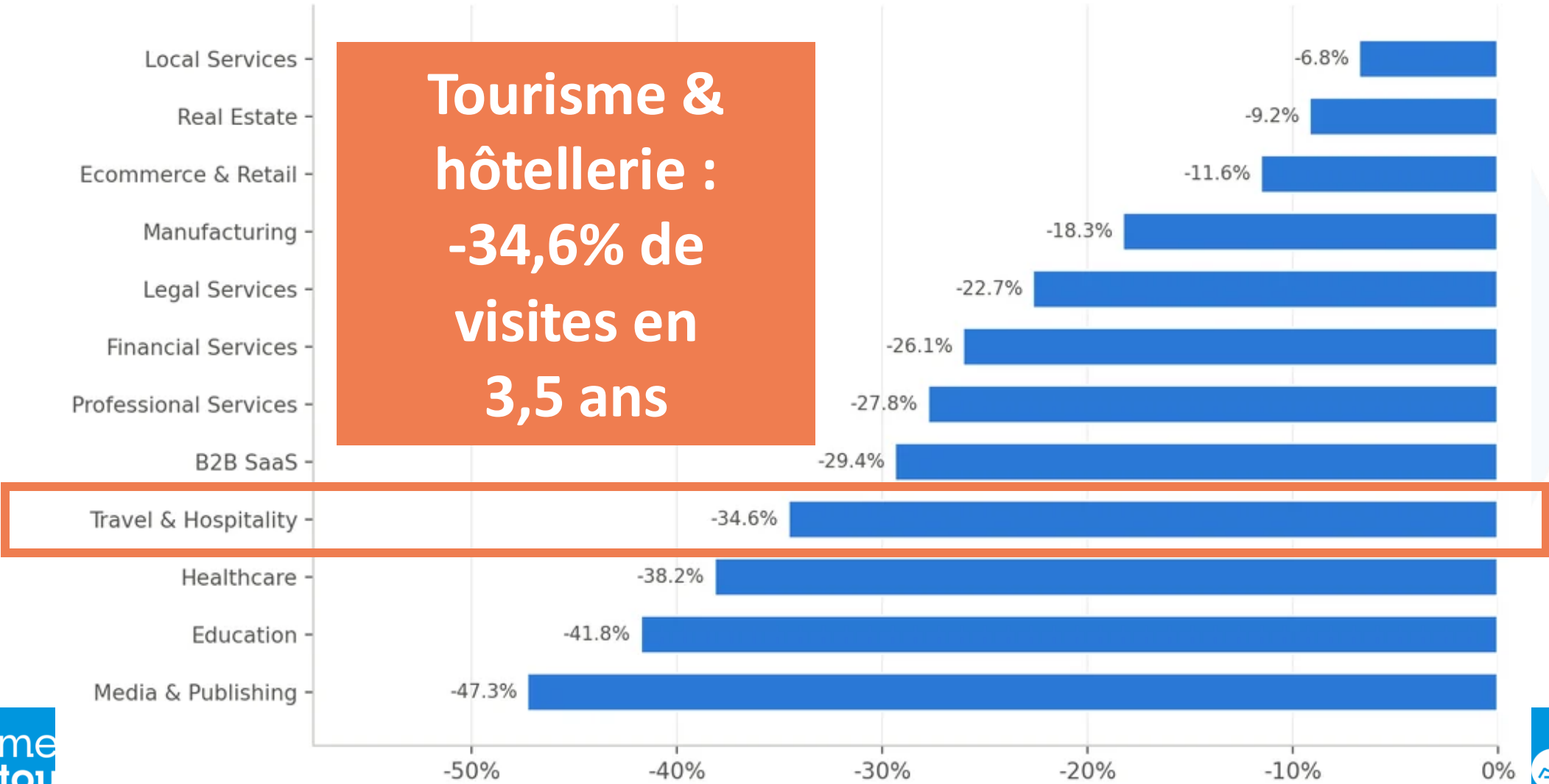
TER vous emmène au coeur des plus belles villes d'Auvergne-Rhône-Alpes. Découvrez nos idées de visites.

Google.fr "classique"

# Industrie du tourisme : où en sommes-nous aujourd'hui ?

Change in Organic Search Traffic by Industry, 2023 to 2026

Tourisme & hôtellerie :  
-34,6% de  
visites en  
3,5 ans



# Industrie du tourisme : où en sommes-nous aujourd'hui ?

The AI Impact on Website Traffic by Industry, 2026

| Industry             | Change in Organic Sessions | Change in Total Sessions | Queries Returning an AI Overview |
|----------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Media & Publishing   | -47.3%                     | -31.6%                   | 79.4%                            |
| Education            | -41.8%                     | -26.9%                   | 84.1%                            |
| Healthcare           | -38.2%                     | -24.3%                   | 86.7%                            |
| Travel & Hospitality | -34.6%                     | -19.8%                   | 71.2%                            |

# Par typologie d'intention de recherche

Dans le tourisme, les recherches **d'informations & d'inspiration** dominant souvent : ce sont les **+ impactées**.

The AI Impact by Search Intent, 2026

| Search Intent            | Share of Panel Queries | Change in Organic Sessions | Zero-Click Rate |
|--------------------------|------------------------|----------------------------|-----------------|
| Informational            | 46.2%                  | -43.9%                     | 91.7%           |
| Navigational             | 18.7%                  | -19.4%                     | 76.3%           |
| Commercial investigation | 23.4%                  | -14.2%                     | 58.1%           |
| Transactional            | 11.7%                  | -5.7%                      | 37.2%           |

# Exemple de Tripadvisor aux US

- Présence SEO qui semblait établie sur des requêtes informatives. Très forte popularité outre-Atlantique
- Emergence des IA génératives : chute du trafic de découverte passive (inspiration / avis sans intention immédiate de réservation)

**-26%**  
**TRAFIC SITE WEB**  
**ENTRE MI 2025 &**  
**MI 2026**

# Pourquoi l'industrie du tourisme est particulièrement concernée ?

CONTEXTE

RECHERCHES D'INFORMATIONS  
GÉNÉRALES : LES + IMPACTÉES

CRITÈRES

SEO SOUVENT LA 1ère  
SOURCE DE TRAFIC

CHECKLIST

Google, moteur de  
RECHERCHE

Google, moteur  
de REPONSE

REPONSE IA

Apparition du 0 clic  
(souvenir de la position 0)

0 clic devient la norme

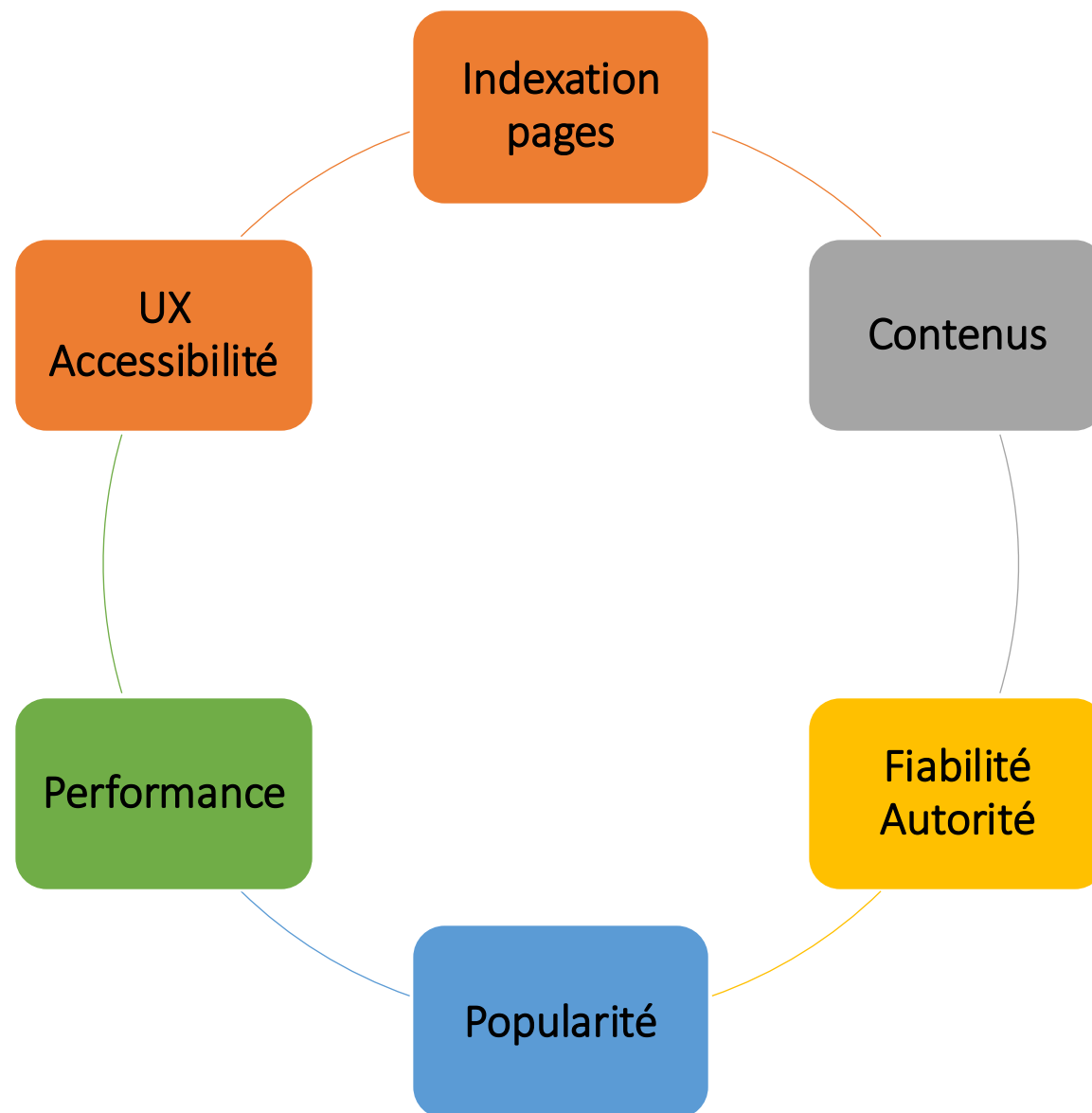


1ER IMPACT : EROSION  
DU TRAFIC SUR VOS  
PAGES WEB

# LA MUTATION DU SEO AU GEO

# SEO : ce qui ne change pas avec l'arrivée du GEO

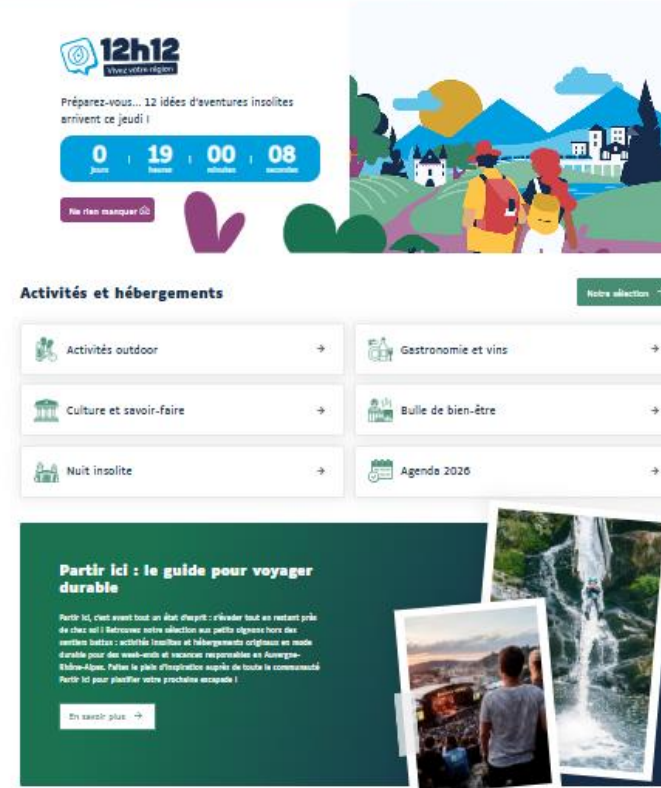
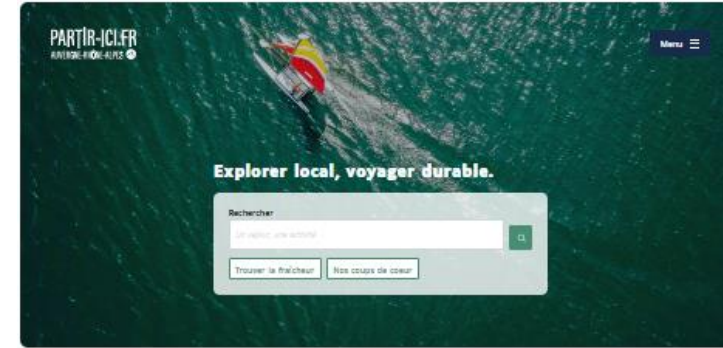
Les fondamentaux du SEO perdurent



- Découvrir la région sous l'angle du **tourisme durable**
- Trafic trop publicitaire : inversion en faveur du **SEO** à partir de 2024

## LE CAP :

- Réflexion sur les PERSONAE et leurs ASPIRATIONS
- Travail de fond sur l'OFFRE (labels durables)
- Travail de fond sur le REFERENCEMENT NATUREL
- EXPÉRIENCE UTILISATEUR (cartographie, utilisabilité)
- PLAN MÉDIA revisité (médias + spécialisés)



### La région

Des sommets des Alpes aux paysages volcaniques uniques de l'Auvergne, des châteaux, aux lacs et villages pittoresques, il y a tant à (re)découvrir dans votre région Auvergne-Rhône-Alpes ! Partez à la rencontre d'hommes et de femmes passionnés et fiers de leur région pour une immersion dans chaque destination.

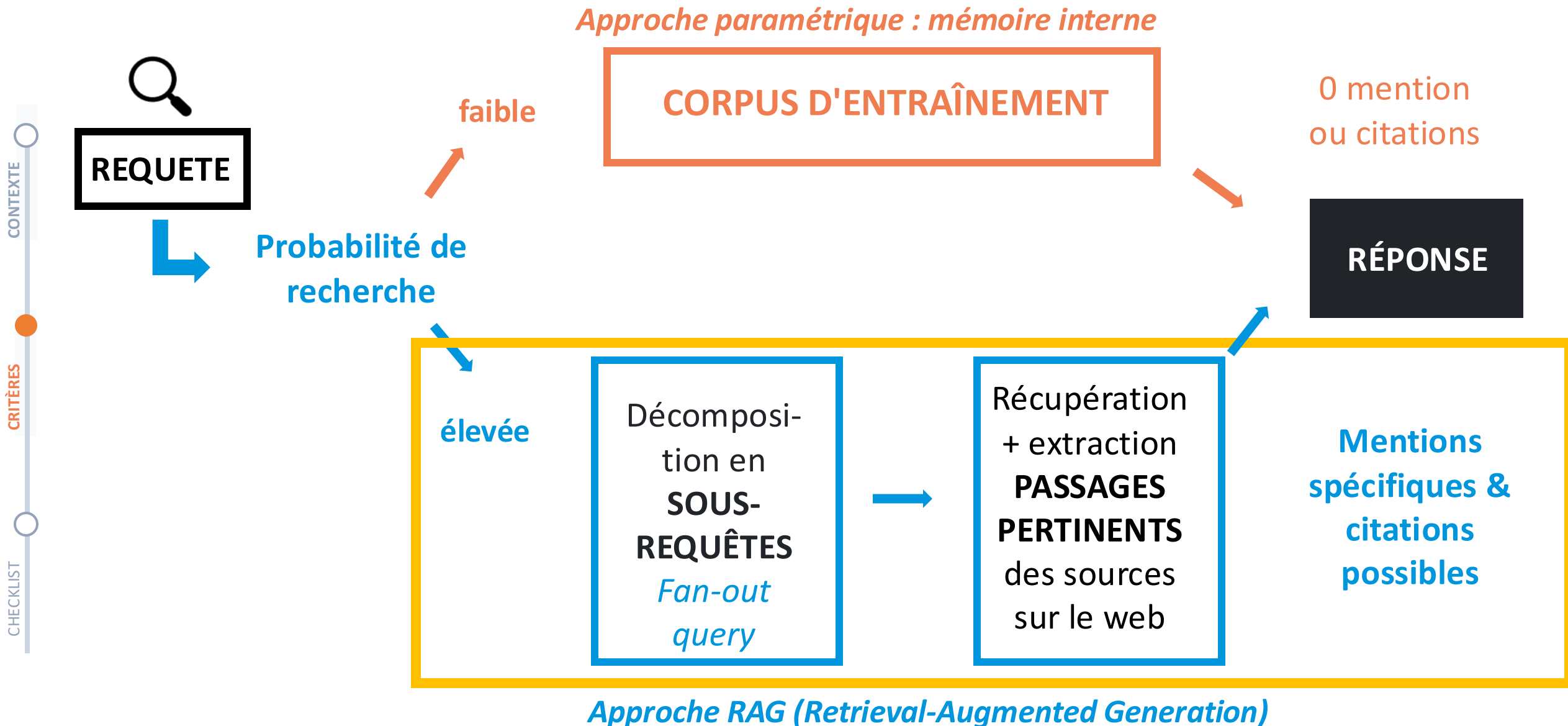
# partir-ici.fr : impressions sur google.fr

Google Search Console intègre ici les impressions issues des *AI Overviews* (Aperçus IA) et du *Mode IA*



Travail de fond en SEO qui va servir le GEO

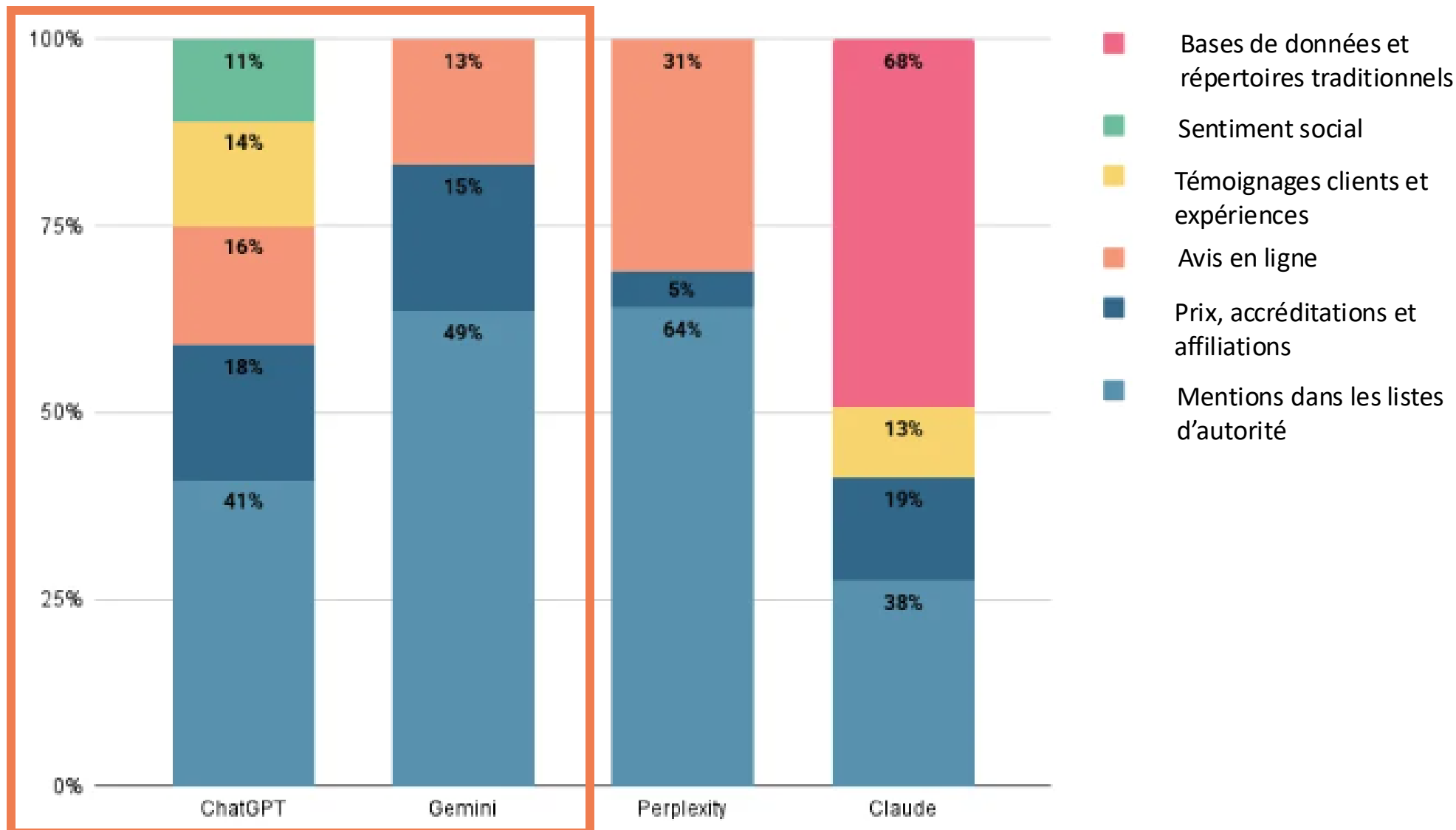
# IA générative : processus simplifié de génération de réponse



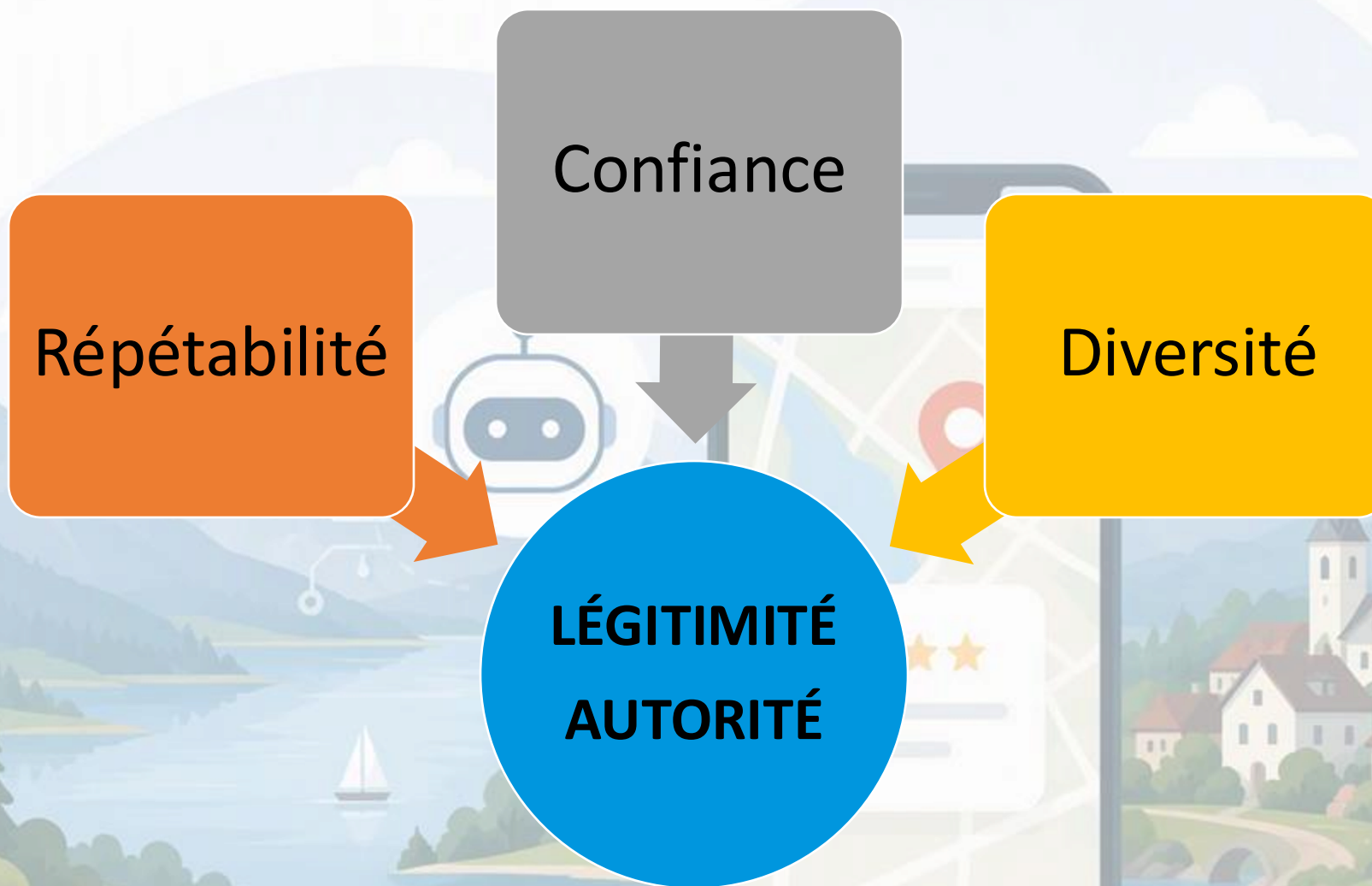
# Ce qui pèse désormais pour les IAs

CONTEXT  
CRITÈRES  
CHECKLIST

AI Recommendation Algorithm Breakdown



# FAIRE VOS PREUVES POUR FAIRE AUTORITÉ



# Répétabilité & cohérence

**Mêmes infos  
se recoupent**

- avis clients
- infos sur sites tiers
- sites média / presse

**Cohérence**

Signaux de confiance &  
pertinence

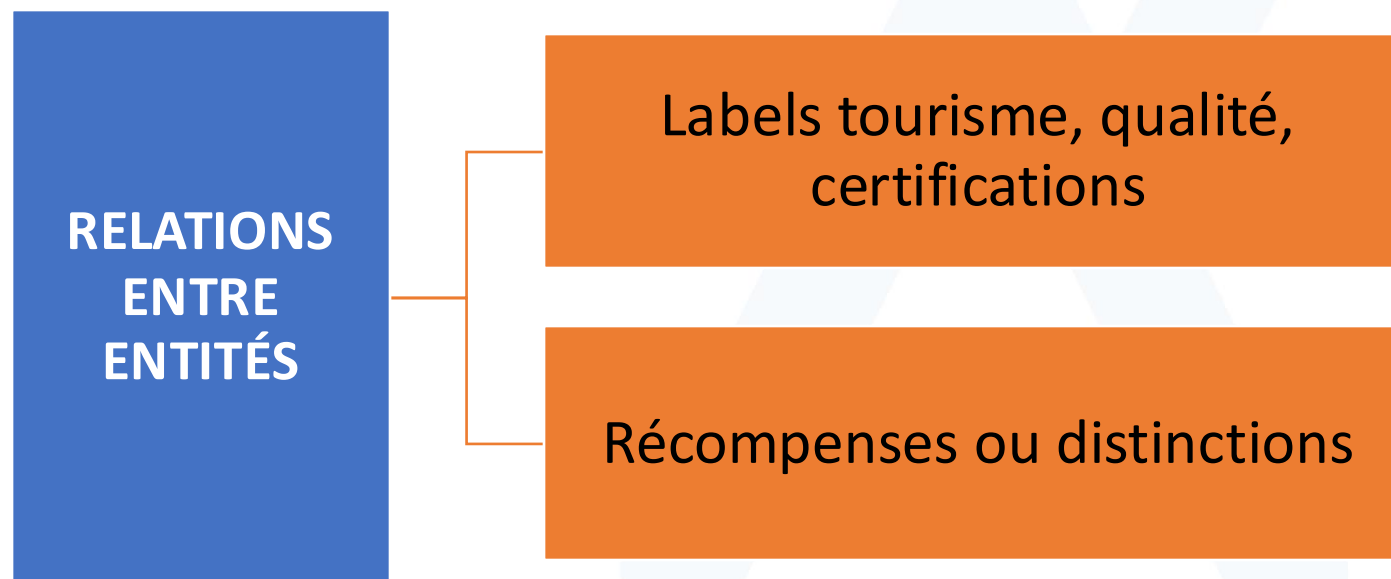
**Légitimité  
Autorité**

# Les signaux de confiance, fiabilité & autorité

Faire parler de soi :

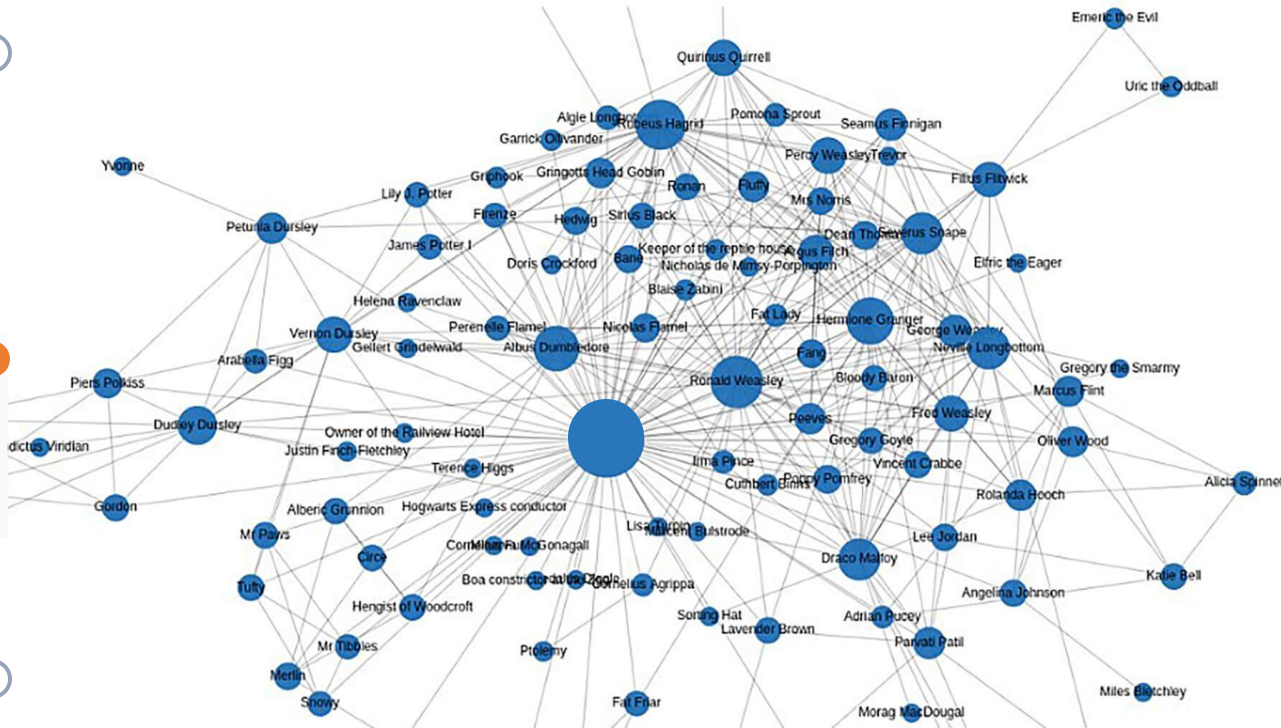
- Depuis des **sources tierces crédibles** et **pertinentes**
- Plusieurs **sources indépendantes convergentes**
- Plan **média** & d'**ambassadeurs**

# Les signaux de confiance, fiabilité & autorité



# Donner du sens aux entités : le Knowledge Graph

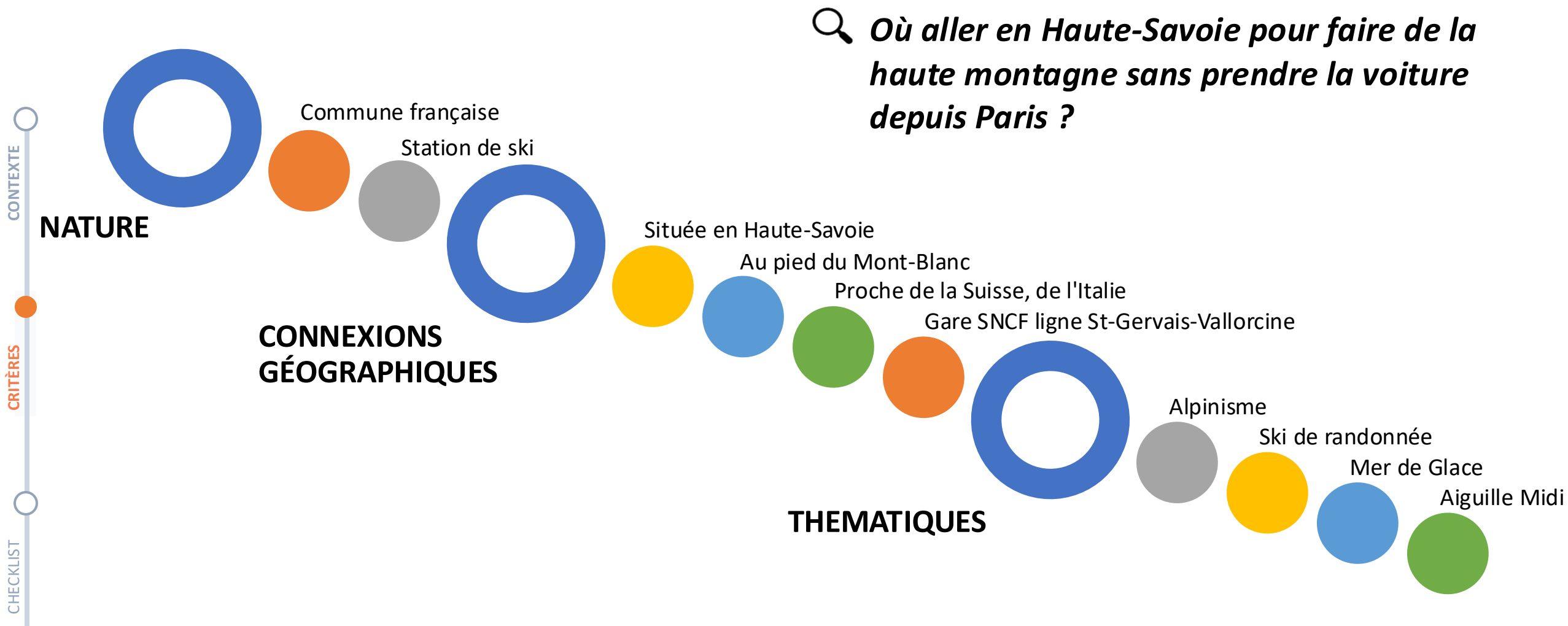
CRITIÈRES  
CHECKLIST



## ENTITÉ :

- Concept, objet ou personne **unique**, **clairement identifiable** par une IA
- Indépendamment des mots utilisés pour le/la décrire.
- C'est un **sujet** dans la base de connaissances de l'IA (son *Knowledge Graph*).

# Exemple avec l'entité Chamonix



# 🔍 Où aller en Haute-Savoie pour faire de la haute montagne sans prendre la voiture depuis Paris ?

La Haute-Savoie est l'un des départements les plus simples d'accès pour faire de la haute montagne sans voiture depuis Paris. Grâce au TGV et aux correspondances TER directes, vous pouvez passer de la gare de Lyon aux glaciers alpins en quelques heures seulement.

Voici les deux meilleures destinations de Haute-Savoie taillées pour la haute montagne et 100 % accessibles en train.

## 1. La Vallée de Chamonix (Le temple de la haute montagne)

C'est la destination incontournable. Une fois sur place, le réseau de transports en commun (train et bus) est gratuit pour les résidents avec la carte d'hôte, rendant la voiture totalement inutile.

- **Le trajet depuis Paris :** Prenez le TGV Lyria de Paris Gare de Lyon jusqu'à Bellegarde-sur-Valserine (environ 2h40), puis un TER jusqu'à Saint-Gervais-les-Bains-Le Fayet, et enfin le pittoresque train Mont-Blanc Express qui remonte toute la vallée de Chamonix. Le voyage global prend environ 5h30 à 6h.
- **Les accès aux sommets (sans marcher) :**
  - **L'Aiguille du Midi (3 842 m) :** Le téléphérique part directement du centre-ville de Chamonix et vous propulse aux portes de la haute montagne, face au Mont-Blanc et au départ de la célèbre Vallée Blanche.
  - **Le Train du Montenvers :** Ce train à crémaillère rouge vous monte en 20 minutes depuis la gare de Chamonix jusqu'à la Mer de Glace (1 913 m), face aux impressionnantes faces nord des Grandes Jorasses et des Drus.



Si ton objectif est vraiment la haute montagne, avec départ de Paris et zéro voiture, je viserais clairement la vallée de Chamonix. C'est l'endroit de Haute-Savoie où l'accès en transports en commun est le plus intéressant pour être rapidement au pied des grands sommets.

🏔️ **1. Chamonix — le choix évident**

Tu peux faire Paris Gare de Lyon → Chamonix-Mont-Blanc directement en train avec correspondances, sans voiture. Les trajets les plus rapides sont actuellement autour de 5 h 47, avec notamment des itinéraires via Bellegarde et Saint-Gervais. [sncf-connect.com](https://sncf-connect.com) +1

Une fois arrivé, la gare est dans Chamonix, et la vallée est très bien desservie

Mode IA Google

ChatGPT

# Construire et renforcer ces relations logiques

- Mots clés géolocalisés et thématiques, guides / articles ultra spécifiques

**Nourrir les associations sémantiques**

**Ancrage sémantique**

- Fiches officielles: établissements Google, Apple Maps, Bing Places...

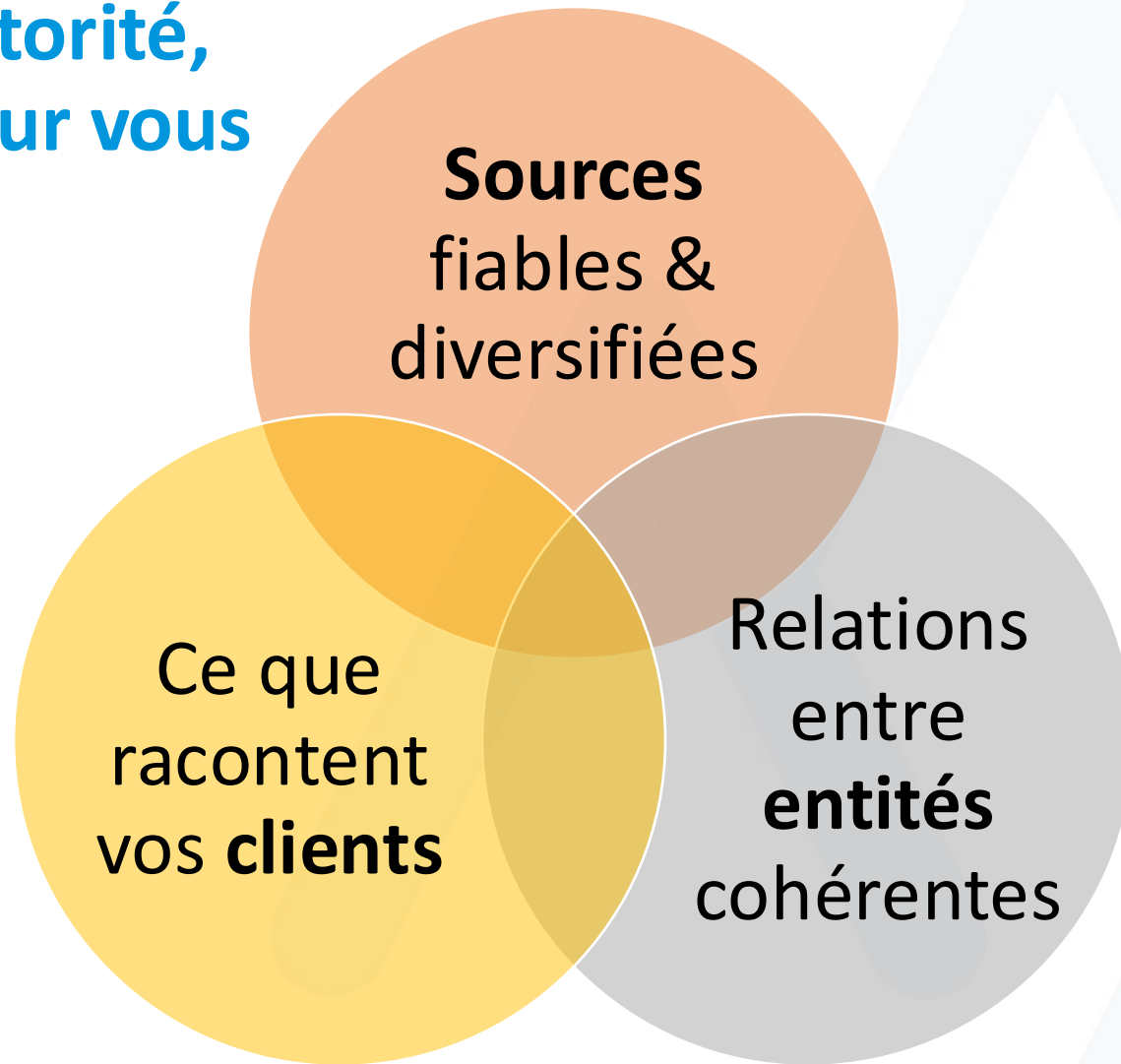
**Validation par des tiers**

**Ancrage technique**

- Avis, Relations Presse, sites tiers, forums...

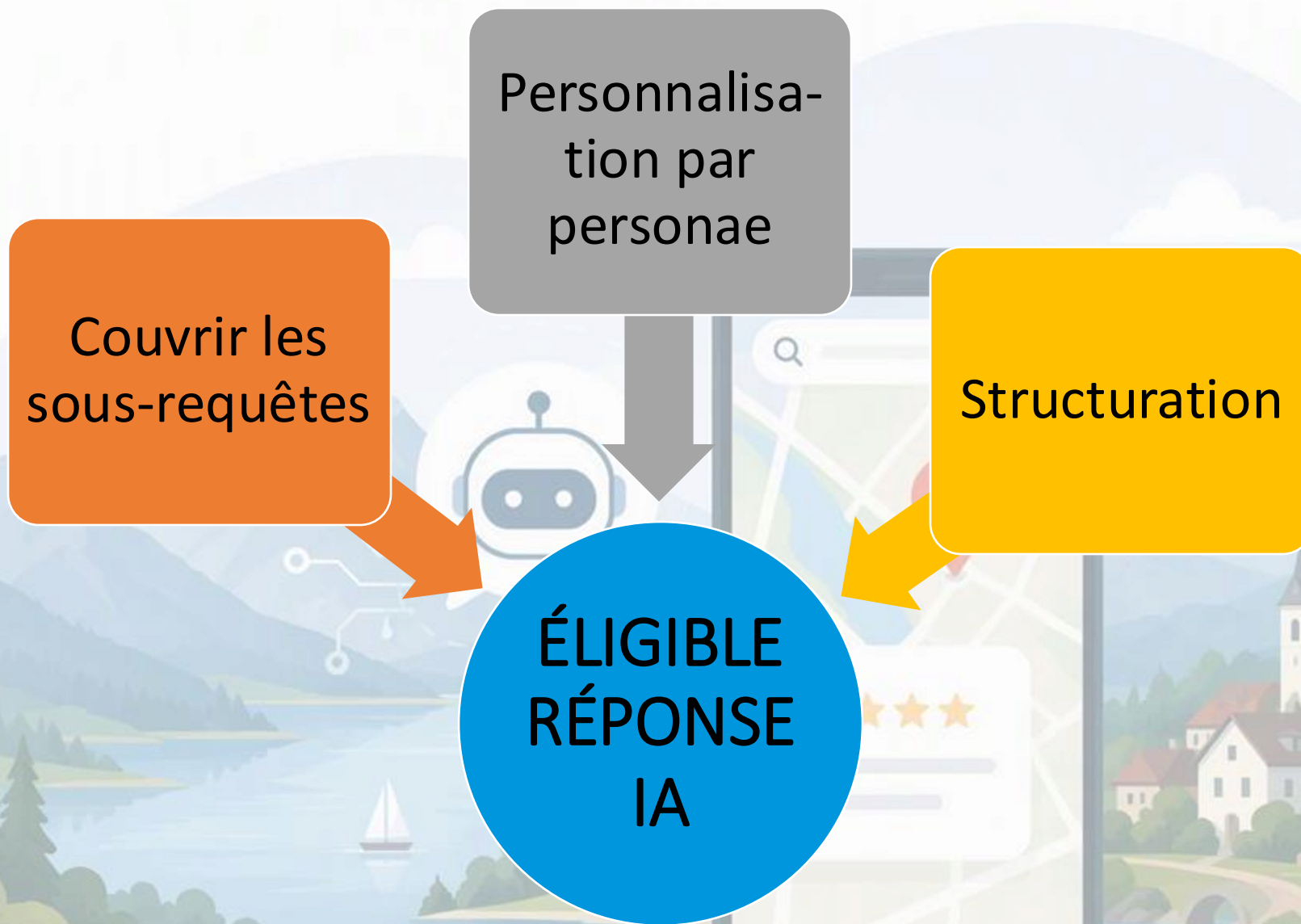
- Données structurées Schema.org

# Preuves et signaux d'autorité, ce qui pèse encore + pour vous



# Temps d'échange

Proposer des contenus  
encore plus riches



# Découpage en sous-requêtes

🔍 *Où passer un weekend romantique en Ardèche en décembre 2026 avec spa et une bonne cuisine en hôtel 4\**

Découpage en **SOUS-REQUÊTES** de recherche (*Fan-out query*) : les **REQUÊTES D'ANCRAGE** (*grouding queries*)

1. Extraction des **entités**
2. Détection des **intentions**
3. Segmentation **contextuelle**

## Entités

- Ardèche
- Spa
- 2 personnes
- Déc. 2026

## Intention

- Recherche d'offres combinées (hébergement + activité)

## Segmentation en sous-thèmes

- Hébergement
- Équipements
- Période
- Public cible

# Etude de cas : Pigeon Forge (Tennessee)

## La destination qui plane au-dessus des IA

L'un des **1ers cas d'école** de l'industrie touristique mondiale en matière de GEO ([mypigeonforge.com](http://mypigeonforge.com)) :

- **+136% mentions** sur les IAs
- **+ d'interactions** avec leur public via leur **chatbot**
- Compréhension + fine des **attentes** des visiteurs
- **Engagement réel** des visiteurs sur le site.



# Pigeon Forge : quelques ingrédients de la recette



Requêtes  
conversationnelles  
complexes

Ex : Venir à P.F.  
en famille, avec  
2 enfants en bas âge, pour  
3 j en automne, que faire  
s'il pleut ?

**Contenus par personae**

*Just for Couples, Fun Things to  
Do with Teens...*

Contenus + riches

**Itinéraires ultra-spécifiques et  
"prêts à citer"**

*1 Day in Pigeon Forge: The  
Best Itinerary for Families*  
avec des séquences horaires  
et lieux exacts.

**5W : Qui, Quoi, Quand, Où,  
Pourquoi + Comment &  
Combien**

Mentions &  
citations

# Structurer ses contenus

Faciliter la compréhension par les machines :

Dans la forme :

- titres, intertitres en H1, H2, H3... Questions explicites, mots clés
- tableaux
- listes à puces

Dans le fond :

- réponse de suite en haut de contenu,

- sections autonomes (font sens indépendamment les unes des autres)
- topic cluster ou cocon sémantique

Techniquement par une structuration Schema.org :

- Code sémantiquement enrichi
- Apidae va l'inclure de base

# Exemple de "Road trip selon les saisons : les meilleurs itinéraires pour savoir quand et où partir à l'aventure"

<https://legrandtour.auvergnerhonealpes-tourisme.com/road-trip-saison/>

■ 39 headings

**<h1>** Road trip selon les saisons : les meilleurs itinéraires pour savoir quand et où partir à l'aventure

**<h2>** Road trip au printemps : douceur et tranquillité

**<h3>** Avantages du printemps

**<h3>** Idées de road trip au printemps

**<h4>** Les grands lacs alpins

**<h4>** L'Auvergne, entre volcans et vallées en fleurs

**<h4>** La route de la lavande, un avant-goût d'été

**<h3>** Nos conseils pratiques pour votre road trip au printemps

**<h2>** Road trip en été : de la montagne à la plage

**<h3>** Avantages de l'été

**<h3>** Idées de road trip en été

**<h4>** La route des Grandes Alpes : cols mythiques et grands panoramas alpins

**<h4>** Gorges et rivières : eau, baignades et villages de caractère

**<h4>** Tignes et le Parc National de la Vanoise

**<h3>** Nos conseils pratiques pour votre road trip en été

➔ <https://legrandtour.auvergnerhonealpes-tourisme.com/road-trip-saison/>

## Plateaux volcaniques d'Auvergne

- **Distance** : environ 190 km
- **Durée** : environ 3 à 4 jours
- **Etapes clés** : Murol, Saint-Nectaire, Issoire

# Exemple de "Road trip selon les saisons : les meilleurs itinéraires pour savoir quand et où partir à l'aventure"

**FAQ : tout savoir sur les road trips par saison**

Quelle saison choisir pour un road trip en fonction de mon budget ?

Faut-il réserver l'hébergement à l'avance ?

Quels sont les lieux incontournables pour un road trip réussi ?

<https://validator.schema.org/> :

| FAQPage        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0 ERREUR | 0 AVERTISSEMENT | ^ |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|---|
| @type          | FAQPage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |                 |   |
| mainEntity     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                 |   |
| @type          | Question                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                 |   |
| name           | Quelle saison choisir pour un road trip en fonction de mon budget ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |                 |   |
| acceptedAnswer |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                 |   |
| @type          | Answer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |                 |   |
| text           | Le budget peut varier en fonction de la saison : Été et vacances scolaires : les prix des hébergements et des activités sont plus élevés Hors saison (printemps et automne) : les prix sont généralement plus bas et il est plus facile de trouver des offres intéressantes, notamment pour les hôtels et les gîtes Hiver : les prix sont plus élevés dans les stations de ski, mais en dehors de celles-ci, il est possible de trouver des prix abordables |          |                 |   |

# Exemple de "Road trip selon les saisons : les meilleurs itinéraires pour savoir quand et où partir à l'aventure"

## Choisir la meilleure saison pour votre road trip

Choisir la meilleure saison pour organiser un road trip va donc dépendre de plusieurs paramètres et de vos envies. Voici donc un résumé des critères à prendre en compte :

| Critères              | Printemps                                          | Été                                                                          | Automne                                                         | Hiver                                                          |
|-----------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Climat                | Tempéré, frais                                     | Chaud, ensoleillé, températures agréables                                    | Doux au début, puis frais avec des températures variables       | Froid, neige dans les montagnes, températures basses           |
| Activités principales | Randonnées, balades à vélo, découverte de villages | Randonnées, sports nautiques (lacs), festivals, visites de sites historiques | Randonnées en montagne, récoltes (champignons, châtaignes, vin) | Ski, snowboard, raquettes, marchés de Noël, stations thermales |
| Paysages              | Fleurs, ruisseaux, montagnes verdoyantes           | Paysages alpins, lacs et forêts denses                                       | Couleurs automnales, forêts, vignobles en pleine récolte        | Montagnes enneigées, lacs gelés, villages de montagne enneigés |
| Afflux touristique    | Modéré, idéal pour éviter les foules               | Très élevé, afflux important dans les stations et lieux touristiques         | Modéré, moins de touristes, atmosphère agréable                 | Relativement faible, excepté dans les stations de ski          |

# Autorité thématique avec le cocon sémantique

Traitement de  
nombreux angles  
sur  
le cocon roadtrip

1 page "pilier"  
(longue, hyper  
complète) + des  
pages "satellites".

## Road trip à moto : le guide complet

Un road trip à moto rime avec liberté, évasion et découverte. Face au vent et aux éléments, vous semblez ne faire plus qu'un avec la nature. Alors...

Publié le 27 Fév 2026  
Temps de lecture : 11 min.



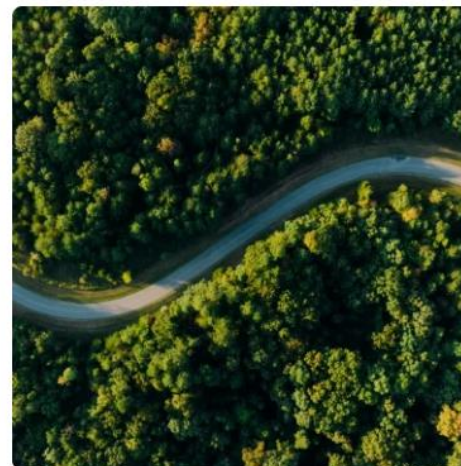
## Road trip en van : le guide de la van life

Le road trip en van séduit déjà bon nombre de voyageurs et voyageuses. Et pour cause, il combine à la fois liberté et confort. Que vous aimiez prévoir...

## Road trip en voiture : le guide complet

Votre voiture vous accompagne peut-être dans vos trajets quotidiens ou vers vos destinations de vacances. Mais l'avez-vous déjà envisagée comm...

Publié le 25 Fév 2026  
Temps de lecture : 12 min.



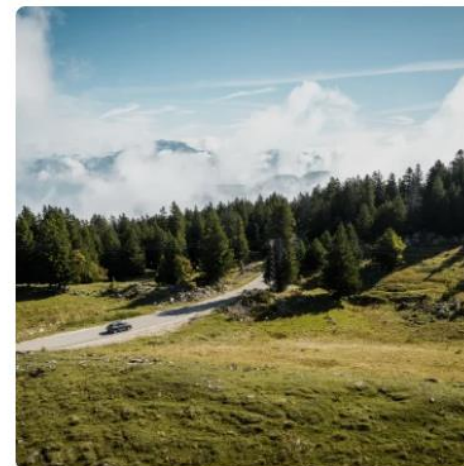
## Les plus belles routes touristiques de France

La France offre une multitude de routes touristiques invitant à l'évasion et à la découverte. Amateur, amatrice de montagne, de mer ou d'Histoire ?...

## À la découverte des grandes routes des vins Français

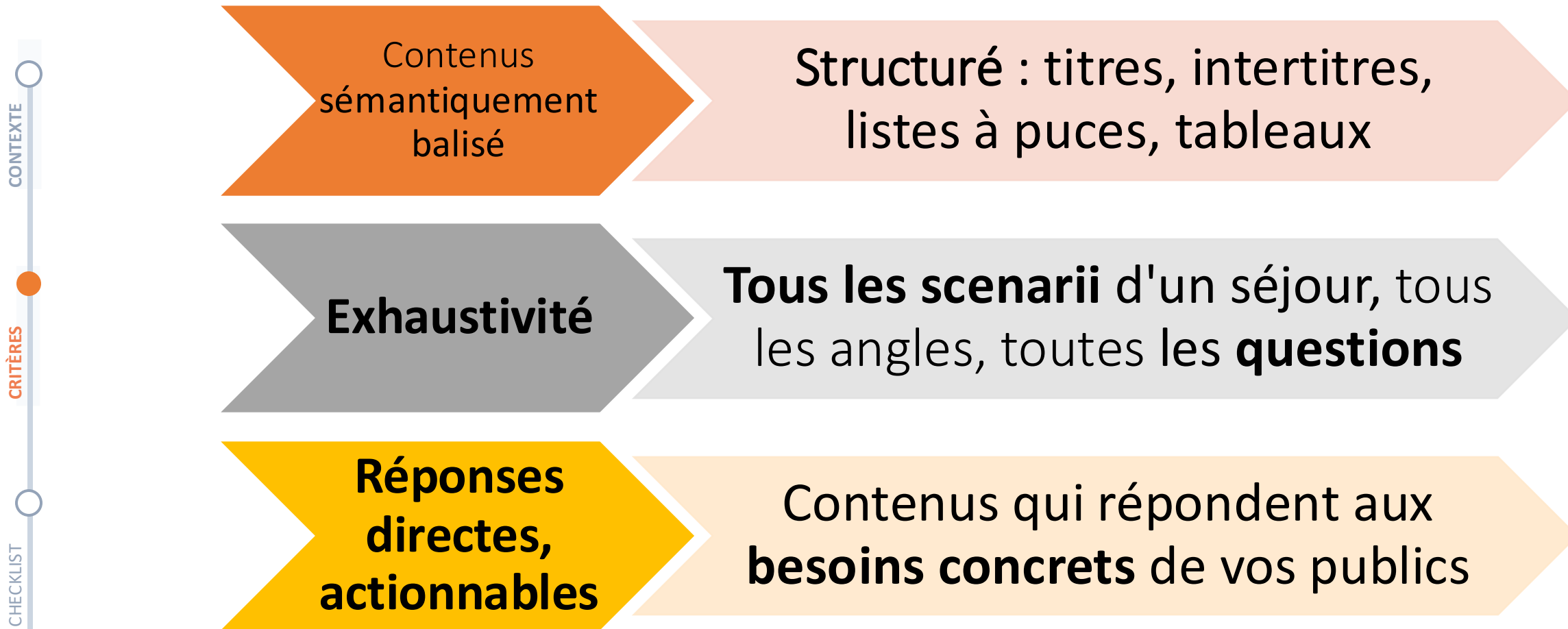
Ils font la richesse du patrimoine français et couvrent une bonne partie du territoire de l'Hexagone, les vins sont à l'honneur pour ce road...

Publié le 25 Fév 2026  
Temps de lecture : 26 min.



## Road trip selon les saisons : les meilleurs itinéraires pour savoir quand et où partir à l'aventure

# En synthèse, ce qui pèse encore +



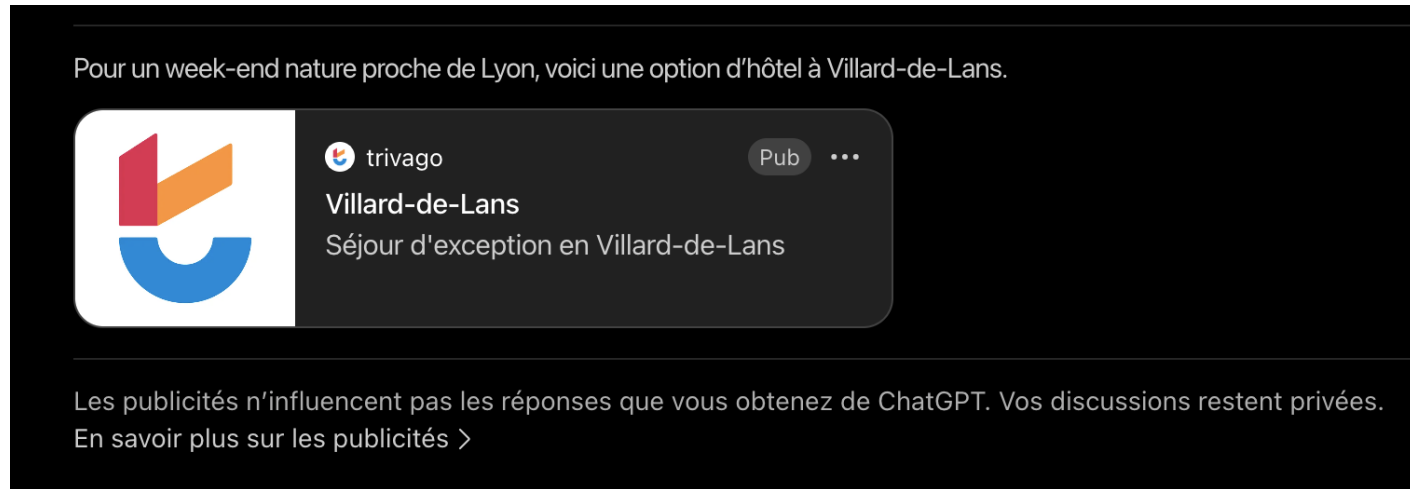
Et la publicité IA  
dans tout cela ?

# L'arrivée des campagnes publicitaires

Se tester sur **ChatGPT Ads** sur des requêtes de planification de voyage ? **Désormais possible en France**

- Ciblage par **pertinence conversationnelle**
- OpenAI décide du placement selon le contexte (pas d'achat de listes de mots-clés)

# L'arrivée des campagnes publicitaires sur ChatGPT



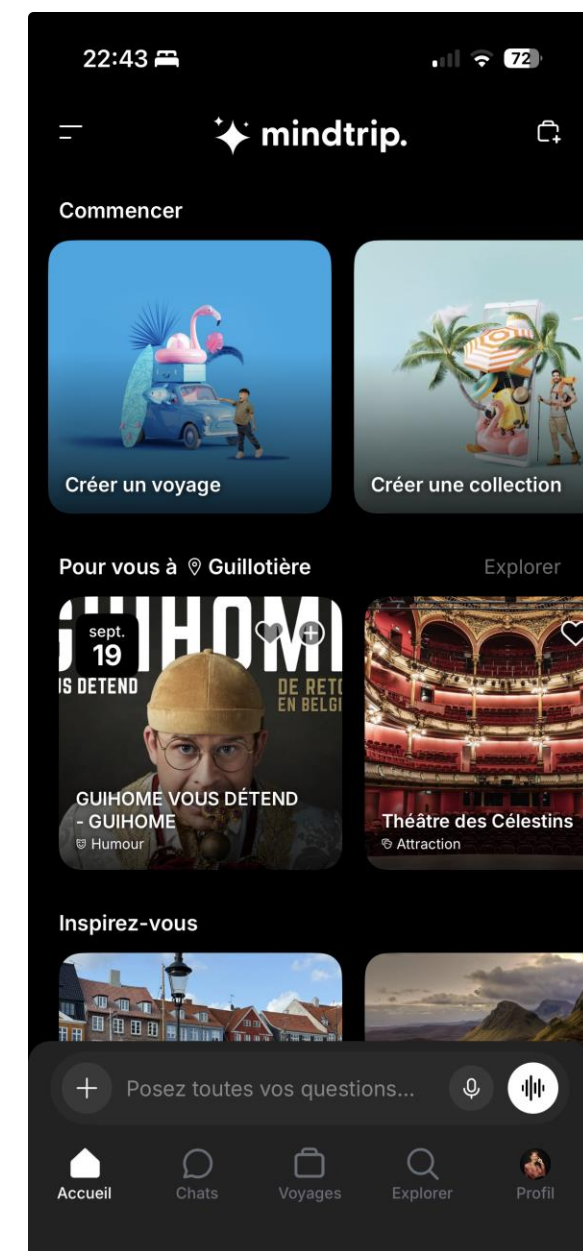
Exemple d'affichage d'une publicité pour Trivago.fr en bas de réponse « naturelle » sur cette requête :

- 🔍 *Week-end à max 2h de Lyon en train pour faire un break nature au calme, loin de la foule, plutôt balade en montagne max 3h de marche et moins de 1000 m de dénivelé, avec hébergement hyper calme et de bon standing.*

# Quelques plateformes IA

D'autres modèles de pub avec ces **planificateurs de voyage 100% IA**, ex :

- MindTrip AI : abonnement
- Layla AI (se référencer + avis sur Booking, Expedia)
- GuideGeek (marque blanche des OT)



# Checklist GEO opérationnelle : les actions clés à tester

# Checklist opérationnelle, les actions à tester

## 1. Contenus : identifier les manques

- pour enrichir vos contenus, couvrir les sous-requêtes, les angles morts

## 2. Contenus : structuration

- pour faciliter la prise en compte par les IA dans la construction de leur réponse

## 3. Fiche Google établissement

- pour donner des signaux de cohérence et de confiance

## 4. Monitoring

- pour analyser vos performances dans ce nouvel environnement

# 1. Contenus : identifier les trous dans la raquette

1. Chercher sur  
CHATGPT ou  
GOOGLE

🔍 *Que faire dans les Gorges de la Loire ce week-end pour un groupe de 9 personnes ?*

2. L'existant

Relevez les éléments de réponse, les **sources** citées. Pour les mentions, demandez-lui : *De quels sites internet exacts ou de quelles marques t'es-tu inspiré pour formuler cette réponse ? Donne-moi les noms précis.*

3. Manques ?

D'emblée des lacunes dans la réponse ?  
Une opportunité, un **angle mort** à traiter.

4. Questions  
posées ailleurs ?

Scruter ce qui se dit sur le **Routard**, **TripAdvisor**, **Reddit**, **Autres Questions** (sur Google.fr), **AnswerThePublic**.  
Et pensez aux questions qui **vous** sont posées.

## 2. Structurer ses contenus

### Contenus

- pour faciliter la prise en compte par les IA dans la construction de leur réponse.
- Cf. ex de <https://legrandtour.auvergnerrhonealpes-tourisme.com/road-trip-saison/>

### Votre boîte à outils

- Afficher le balisage HTML (plugins de navigateur web)
- Valider la conformité de vos données structurées schema.org : <https://validator.schema.org/?hl=fr>

# 3. Optimiser votre fiche d'établissement Google

## Contrôler / améliorer :

- pour envoyer des **signaux de cohérence** et de **confiance**
- contrôle de **cohérence des infos pratiques et spécificités** vous concernant (services, etc.)
- inciter vos publics à déposer leur **avis**, voire leurs **photos**
- les avis clients reçoivent une **réponse** par un vrai humain, pas automatiquement par une IA ;-)

## Votre boîte à outils

- Votre compte Google administrateur d'accès à la fiche

# 3. Exemple de la fiche Google Chamonix Mont Blanc

## Réponse aux avis clients

← Office de Tourisme de Chamo 🔍 ✕

Présentation

Avis

À propos

★★★★★ il y a un jour NOUVEAU

Personnel très serviable, parlant bien anglais et connaissant bien les randonnées, etc.  
Visité en septembre

Traduit par Google · Voir l'original (anglais)

J'aime

Partager

Réponse du propriétaire il y a un jour

Bonjour,

Merci d'avoir pris le temps de nous adresser ces mots et de nous avoir attribué ... Plus

Matthias Theuerkauf

Local Guide · 79 avis · 2 photos

★★★★★ il y a un jour NOUVEAU

Personnel très agréable et compétent  
Visité en septembre

Traduit par Google · Voir l'original (allemand)

J'aime

Partager

Réponse du propriétaire il y a un jour

## Photos des visiteurs

← Office de Tourisme de Chamo 🔍 ✕

Tout

Les plus récentes

Vidéos

Extérieur

Train rouge du Montenvers

Olivier Noel

Photo - août 2026

Nouvelles photos ajoutées par des visiteurs

Photo de la Mer de glace dans les années 1950. il y a un an

Mollard

Office de Chamonix

Chamonix-Mo

Date de l'image : août 2026

CONTEXTE

CRITÈRES

CHECKLIST

Sommets du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

TOURISME

## 4. Monitoring : repenser ses KPIs

### Suivre des KPIs différents

- Analyser les **pages** qui restent **visitées**
- = vos pages **stratégiques** ?
- Exploiter les données de votre **chatbot** ou de votre **moteur de recherche interne**, s'ils existent

### Votre boîte à outils

- Google Analytics 4, Matomo
- Google Search Console
- (données de votre chatbot)

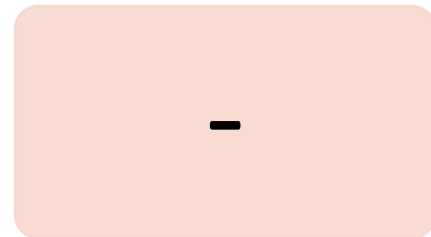
## 4. Monitoring : repenser ses KPIs

CONTEXTE

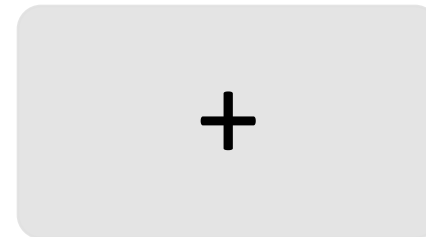
CRITÈRES

CHECKLIST

Être au clair - et réaliste - sur ses objectifs, dans une stratégie moyen (long) terme



Visiteurs  
« en vrai » ?



# GEO :

## Ce que vous devez retenir

# Les essentiels aujourd'hui. Les enjeux de demain

- La recherche se transforme.  
Mais les dés ne sont pas jetés !
- Héritage SEO (socle) + nouvelles règles  
(exhaustivité des contenus, entités...)
- 2 derniers conseils :
  - Une fois cité : que dit l'IA de vous ? Est-ce exact, positif, différenciant ?
  - Baisser votre dépendance à une source de trafic principale.

# Merci de votre attention

DES QUESTIONS ?

DES RETOURS D'EXPERIENCE ?

# ANNEXES

# SOURCES

- <https://aisearch.similarweb.com/blog/gen-ai-stats/>
- <https://fredericgonzalo.com/comment-influencer-les-resultats-de-recherche-avec-lia/>
- <https://firstpagesage.com/seo-blog/ai-impact-on-website-traffic-report/>
- <https://www.aaaa.org/course/if-chatgpt-doesnt-know-you-exist-do-you-how-pigeon-forge-conquered-ai-search/>
- Sites d'exemple : <https://partir-ici.fr/>, <https://www.mypigeonforge.com/>
- <https://support.google.com/webmasters/answer/16984139?hl=fr>