

les 21 & 22 septembre 2026

Sommets = du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

TOURISME

Session d'exploration n°5

Comment transformer
un savoir-faire artisanal ou industriel
en expérience touristique ?



Chloé CHABOT
Déléguee régionale
Entreprise et Découverte



Jessica VIAL
Responsable du pôle animation
Office de tourisme Forez-Est



Matthieu PIGANIOL
Président
Manufacture Piganiol



Nathalie KITENGE
Chargée de relations partenaires
Dombes Tourisme



Charlotte PERONNAUD
Chargée de mission
Agence Haute-Loire Attractivité



Muriel ALMEDINA
Chargée de mission Patrimoines – Partir ici – Escapades
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



Elisabetta SCHENA
Chef de projet tourisme de savoir-faire et actions
partenariales
Région Auvergne-Rhône-Alpes

Quoi et pourquoi ?

Que représente ce chiffre ?

61%

1

L'augmentation du panier moyen post-visite

35%

2

La part de TPE-PME ouvertes au public en Auvergne-Rhône-Alpes en 2025

92%

3

La progression du nombre de visiteurs dans les entreprises régionales entre 2019 et 2024



Chloé CHABOT

**Déléguée régionale Auvergne-Rhône-Alpes
Entreprise et Découverte**

La visite d'entreprise en chiffres



2 millions de visiteurs accueillis dans **460** entreprises

Une augmentation respective de 20% du nombre de visiteurs et de 10% du nombre d'entreprises par rapport à l'observatoire 2023. Auvergne-Rhône-Alpes confirme sa place dans le top 5 des régions les mieux positionnées sur la visite d'entreprise en France et enregistre l'une des augmentations de fréquentation les plus fortes.



Les petites et moyennes entreprises constituent l'immense majorité de la filière

66% de TPE **26%** de PME **8%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. La région se distingue toutefois par une proportion relativement élevée de grandes entreprises par rapport à la moyenne nationale (6% ETI - GE). Auvergne-Rhône-Alpes, première région industrielle de France, compte des grands noms de l'industrie, moteurs de la filière : EDF, CNR avec le site exceptionnel de Génissiat, Volvic, Evian, Renault Trucks.



52% des entreprises ont plus de 50 ans

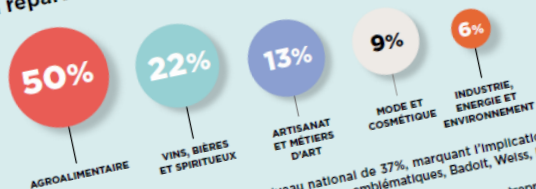
Ex : Brioche Pasquier (1974), Cave Jaillance (1950), Volvic (1935)

29% des entreprises ont plus de 100 ans

Ex : Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire (1827), Fonderie Paccard (1796), Pignatoli (1884)

En Auvergne-Rhône-Alpes, le tourisme de savoir-faire est aussi patrimonial. La part d'entreprises historiques est encore plus forte qu'au plan national (45% de plus de 50 ans et 25% de plus de 100 ans)

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur alimentaire domine, bien supérieur au niveau national de 37%, marquant l'implication forte de la gastronomie dans le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques, Badoit, Weiss, la Fabrique de Julien... La place du secteur de la mode et cosmétique est conforme au niveau national avec des entreprises engagées : Ardelaine, la Cité de la Chaussure, la Distillerie Bleu de Provence. C'est le cas également des Métiers d'Art avec de belles entreprises telles que L'Atelier Philippe Allemand à Issolre qui ouvre ses portes en 2025 (label EPV), la Maison Pignatoli à Aurillac (berceau du parapluie et label EPV) et la Fonderie Paccard. L'industrie reste en revanche très en retrait, 6% dans la région, contre 13% au plan national.

4000



entreprises en 2024, contre 2000 en 2019, soit un doublement en 5 ans.

La France affirme et renforce sa place de leader de la visite d'entreprise, une véritable exception économique et culturelle française.

22 millions de visiteurs



une augmentation de 30% en 5 ans.

Le Tourisme de savoir-faire s'inscrit désormais dans le paysage culturel français au même titre que les églises, châteaux et musées.



57% de TPE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises.

37% de PME

6% d'ETI - GE



45%

des entreprises ont plus de 50 ans

25%

ont 100 ans et plus

Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. 40% des entreprises disposent d'un musée d'entreprise en complément de leur offre de visite.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité

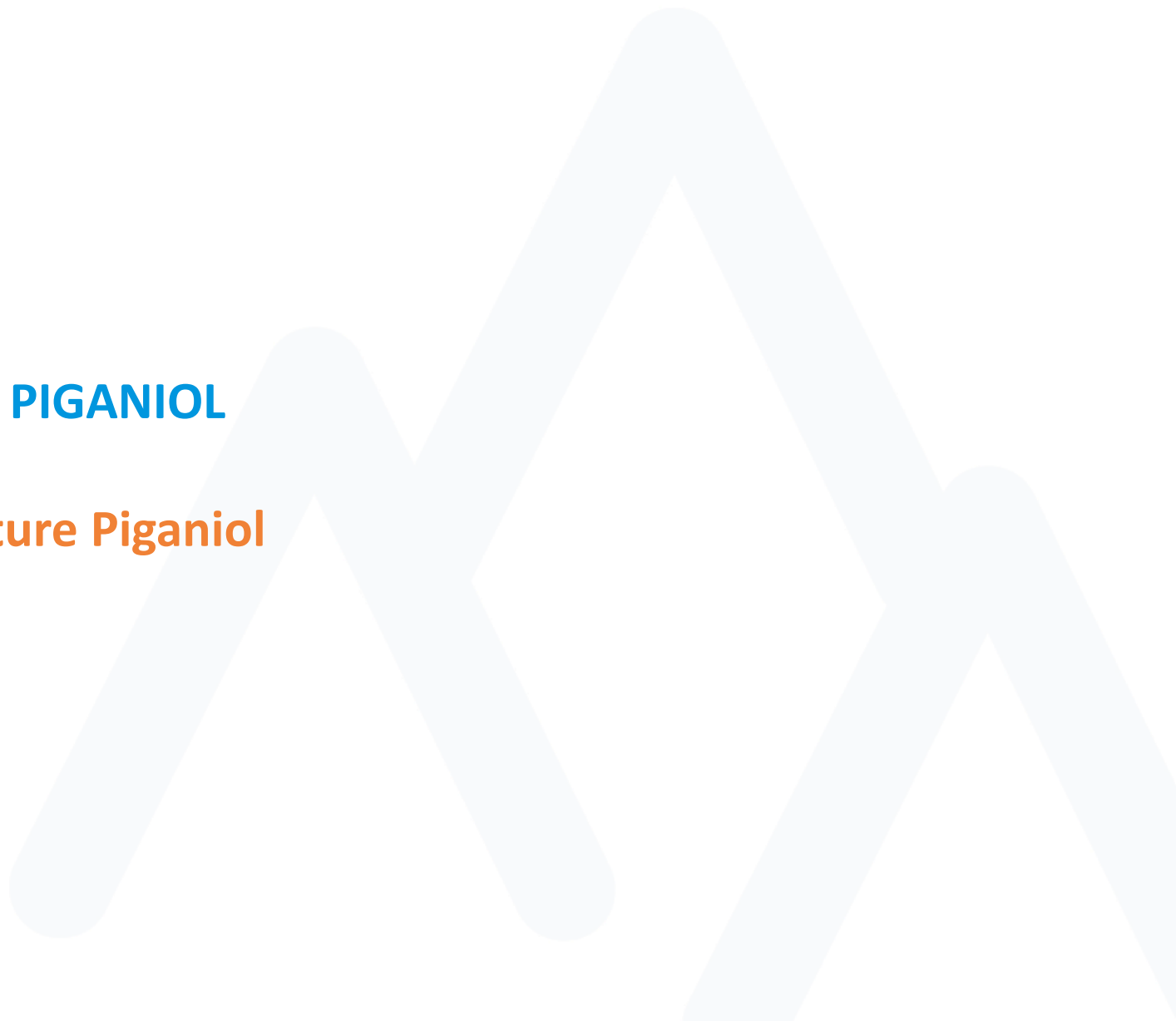


L'agroalimentaire est toujours en tête des entreprises les plus engagées. Deux secteurs progressent par rapport à l'observatoire 2023 : "Vins, Bières et Spiritueux", avec un engagement fort de la filière brassicole, et le secteur "Artisanat et Métiers d'Art".

Pour en savoir plus : [Observatoire Entreprise et Découverte](#)



Matthieu PIGANOL
Président
Manufacture Piganiol




MAISON
PIGANIOL
DEPUIS 1884

Entrée
10€

VISITE GUIDÉE

Venez découvrir la fabrication d'un parapluie

La Maison Piganiol vous
ouvre les portes de sa
manufacture à Aurillac,
CAPITALE FRANÇAISE
DU PARAPLUIE.



Réservations sur
www.piganiol.fr



Entreprise
du Patrimoine
Vivant



La Région Auvergne-Rhône-Alpes agit en faveur du tourisme de savoir-faire



Lauréate du
Fonds Tourisme de savoir-faire



Et si votre entreprise devenait une destination touristique?

Chef de file du projet
Interreg Europe IndusTour



Co-funded by
the European Union



Pour en savoir plus



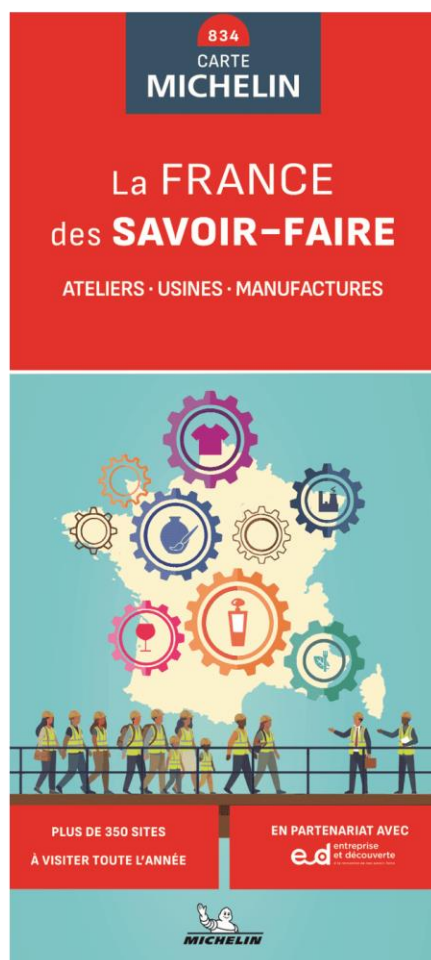
Comment ?



Chloé CHABOT

Déléguée régionale Auvergne-Rhône-Alpes

Entreprise et Découverte



Formation : Ouvrir les portes des entreprises/industries de son territoire au public

Développer le tourisme de savoir-faire en conseillant les entreprises de son territoire

Bénéficiaires : Professionnels du tourisme

Prochaine session : 13 octobre 2026 à Privas (07)

Informations et inscriptions : <https://www.trajectoires-tourisme.com/formation/ouvrir-les-portes-des-entreprises-industries-de-son-territoire-au-public/> (2 places restantes)

Objectifs de la formation

- Identifier les conditions d'ouverture des entreprises/industries au public
- Formuler les arguments pour convaincre et rassurer ces structures
- Identifier les contraintes d'ouverture d'une entreprise ou industrie et y répondre

Contenu de la formation

Les enjeux d'ouverture au public



L'identification des entreprises captives de la filière



Les modèles des visites d'entreprise



La réglementation



Le rôle des institutionnels du tourisme





Charlotte PERONNAUD
Chargée de mission
Agence Haute-Loire Attractivité

ARTISANAT

AGRICULTURE

GASTRONOMIE

INDUSTRIE

Haut-Loire
Attractivité
Attirante par nature



- [Teaser « A la découverte de la Route des Savoir-faire de la Haute-Loire](#)
 - [Carte interactive](#)
 - [Brochure à télécharger](#)



Jessica VIAL

**Responsable du pôle animation
Office du tourisme Forest-Est**



[Teaser 2026](#)
[48h de la création textile](#)



Nathalie KITENGE

**Chargée de relations partenaires
Dombes Tourisme**

ENTRE *et* DÉCOUVRE *ma boîte*

2^E ÉDITION

Immersion exclusive
dans les entreprises et
savoir-faire de la Dombes

de MARS
à DÉCEMBRE
2026

Réservation obligatoire
au 04 74 55 02 27 ou sur
WWW.DOMBES-TOURISME.COM



agence-poitaine.fr



Muriel ALMEDINA

**Chargée de mission Patrimoines – Partir ici – Escapades
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme**

Les Journées Portes Ouvertes des savoir-faire et de la visite d'entreprise 2027

du 13/02 au 28/02/2027



Que sont les JPO ?

- Un événement régional grand public d'envergure porté par l'Agence Régionale du Tourisme et la Direction du Tourisme de la Région, en collaboration avec Entreprise et Découverte.

Journées Portes Ouvertes
des Savoir-Faire et de la Visite d'Entreprise

Du 13 au 28 février 2027



Participez à la première édition des Journées Portes Ouvertes de la Visite d'Entreprise en Auvergne-Rhône-Alpes



Les partenaires à nos côtés

- la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises
- Entreprise et Découverte
- les 12 départements ou leur agence départementale du Tourisme ou d'attractivité
- la Métropole de Lyon
- les Offices de Tourisme (sollicités par leur département)
- la CCI Auvergne-Rhône-Alpes
- Les Entrepreneurs (ex. CPME) Auvergne-Rhône-Alpes
- la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) Auvergne-Rhône-Alpes
- Origine France Garantie
- l'Association Régionale des Industries Agroalimentaires (ARIA)
- la Fédération Française de la Coutellerie
- Unitex, organisation professionnelle du textile en Auvergne-Rhône-Alpes
- l'Union des Entreprises Sport & Cycle



Objectifs



- Faire connaître et valoriser la filière du tourisme de savoir-faire auprès du grand public et des habitants
- Susciter des vocations : les familles visitent avec leurs enfants et ados
- Inciter les entreprises « pépites » à ouvrir leurs portes régulièrement (test)



Quand ? Pour qui ?

- **Dates** : du 13/02 au 28/02/2027, pendant les vacances scolaires d'hiver = soit 2 semaines
- **Quel public** : habitants, touristes de passage ; individuels, familles
- **Quelles entreprises** :
 - celles qui ouvrent régulièrement,
 - celles qui ouvrent ponctuellement,
 - celles qui n'ouvrent pas encore mais ont un potentiel : les « pépites »



Les critères de participation

- Être une entreprise ou un musée d'entreprises de tous secteurs, qui a la capacité d'accueillir du public dans son espace de production/transformation/visite
- Proposer une visite de qualité comportant la découverte de l'espace de fabrication/production, une explication des métiers
- Proposer à minima 2 créneaux de visite sur la durée de l'événement, soit un créneau par semaine
- L'inscription est gratuite
 - A ce jour, 150 entreprises inscrites : nous avons besoin de votre mobilisation à nos côtés pour accroître ce nombre !

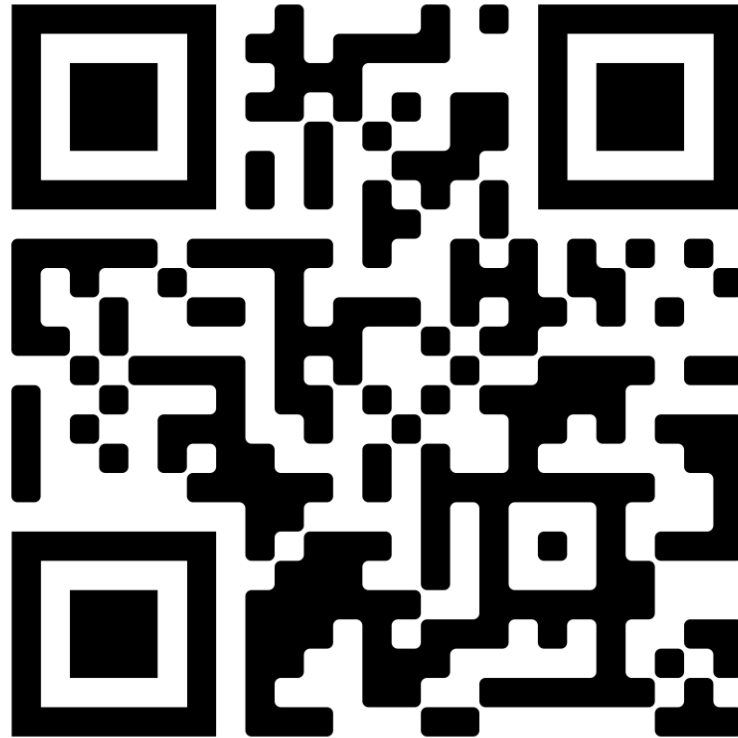


Accompagnement par l'ART

- Gestion des inscriptions et communication BtoB
- Site internet dédié et communication auprès du grand public
- Mise à disposition d'un kit de communication pour les partenaires et participants
- Webinaire d'information à l'intention des entreprises
- Bilan et enquête client



Retrouvez la FAQ de l'événement et le formulaire d'inscription :



Contact : Muriel ALMEDINA – 06 85 550 552
m.almedina@auvergnerhonealpes-tourisme.com





La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

TOURISME

Merci de votre attention !