

Des sites web touristiques accessibles et éco-conçus pour 2030

Sommets du tourisme - 21 & 22 septembre 2026

Marie STURM

1h30 pour comprendre les enjeux

✧ **Virginie BRESSON**
Utilisatrice

✧ **Marie VENESSI**
Clermont Auvergne Volcans

✧ **Océane BARBERIO**
France Montagnes

✧ **Jérôme DAUBRESSE**
✧ **Paul DAMMAN**
Novius – Agence web

✧ **Jean-Baptiste DAVID**
✧ **Marie STURM**
Auvergne Rhône Alpes Tourisme

ACCULTURATION NUMÉRIQUE RESPONSABLE



Définition : Numérique Responsable



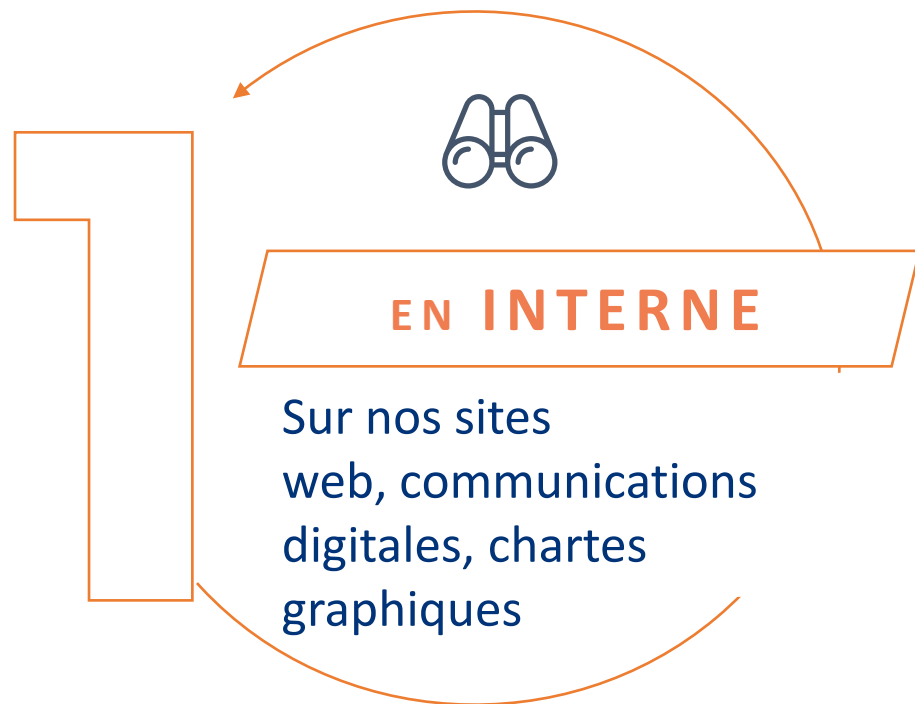
Institut du Numérique Responsable

une démarche d'amélioration continue

*qui tente de **réduire l'empreinte** écologique, économique et sociale
des technologies de l'information et de la communication. **

PREAMBULE

Numérique responsable : fil rouge de la stratégie digitale de l'ART



Les 2 piliers du Numérique Responsable

P1

Accessibilité numérique

- Garantir l'accès de l'information pour tous
- Cadre réglementaire : loi 2005 (Article 47 de la loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées)

P2

Eco-conception

- Réduire l'impact énergétique du numérique
- Une démarche volontaire (RSE)
- Encadrée par la loi REEN (Réduction de l'Empreinte Environnementale du Numérique) pour faire émerger des usages de numérique plus vertueux

ZOOM SUR L'ACCESSIBILITE NUMERIQUE



Chiffres clés en France

- ✦ 1 personne sur 5 est en situation de handicap = 12 millions*
- ✦ 80% des handicaps sont invisibles
- ✦ Les 4 grands types de handicap



Handicap
moteur



Handicap
auditif



Handicap
visuel



Handicap
cognitif

L'accessibilité numérique profite à tous

- ✧ Garantie un accès équitable à l'information
- ✧ Améliore le référencement naturel
- ✧ Optimise l'expérience utilisateur (contenu clair, structuré, lisible)

Évolution du cadre réglementaire

2005

LOI n°2005-10*

Concernés : Administration d'état
et collectivités territoriales,
établissements publics

2025

Elargissement

+ Organismes privés chargés
d'une mission de service public
ou d'intérêt général

+ Sites web, intranet, progiciel,
applications mobiles...

2030

Délai transitoire

Services numériques déjà existants en
ligne avant le 28 juin 2025 peuvent
bénéficier d'un délai transitoire jusqu'au
28 juin 2030 pour se mettre en
conformité.

Sanctions progressives selon les textes
en vigueur

Les obligations

1. Être 100% conforme à l'audit **RGAA***.
2. Publier une **déclaration** de conformité (3 ans)
3. Réaliser un **schéma pluri-annuel** de mise en accessibilité si <100%
4. Afficher le niveau de conformité (mention + page obligatoires)

*RGAA : Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (obligatoire pour les services publics depuis 2005)

LES ENJEUX UTILISATEURS



Les technologies d'assistance

Elles permettent de compenser une déficience et améliorer l'autonomie



Plage Braille

Navigation & témoignage de Virginie

2 éléments déterminants

1

Se conformer et suivre la grille d'audit

La mise en conformité est une démarche d'amélioration continue

2

S'assurer qu'il y a aucun obstacle bloquant

C'est l'essentiel, au-delà de la grille d'audit

LE POINT DE DÉPART DE NOTRE RÉFLEXION



CONSTAT

Décembre 2025 : état des lieux

Sur 217 sites web d'OT/ADT analysés,
combien affichaient les résultats d'un audit RGAA



CONSTAT

5

Offices de
tourisme

sur **217** avaient passé un audit RGAA (obligatoire selon la loi de 2005).

OT Clermont Auvergne Volcans

OT Issoire

OT Monts du Lyonnais

OT Val de Saône

OT Terre de Valserine

Les freins depuis 20 ans



Montée en compétence (expertise)
Contraintes budgétaires
Priorisation stratégique

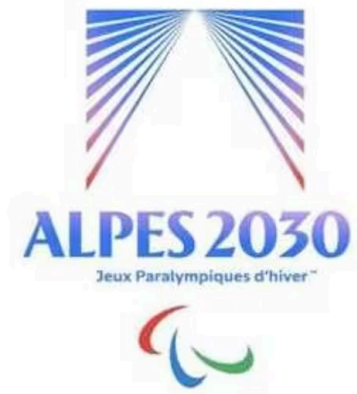
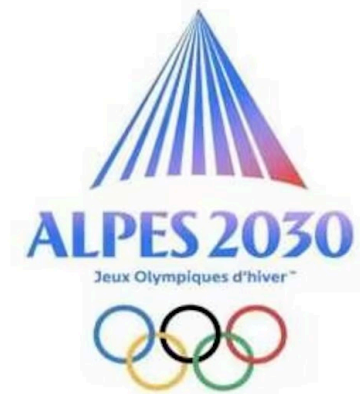
**UNE OPPORTUNITÉ
UNIQUE EN RÉGION
POUR INVERSER LA
TENDANCE**



UN LEVIER

2030 : Un rendez-vous unique

Les Jeux Olympiques et Paralympiques 2030



Les JOP sont l'occasion pour accélérer la transition

✧ **1 levier** : un événement sportif

✧ **1 visibilité mondiale** : visiteurs internationaux

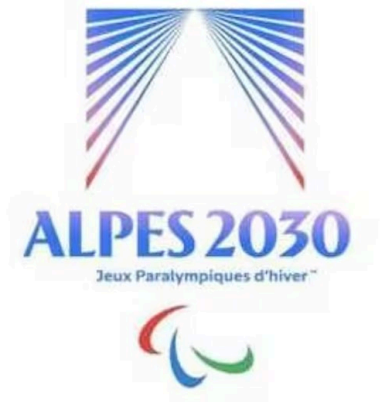
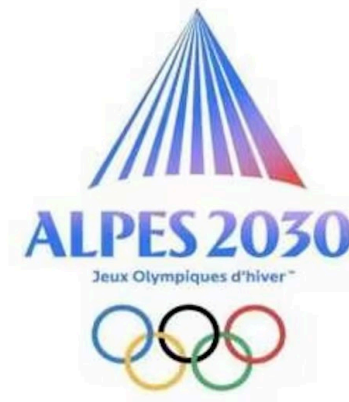
✧ **1 objectif commun** : rendre l'information touristique **accessible** à tous

“ Faire des JOP, un héritage pour toute la région, de Moulins à Val d'Isère, au-delà des épreuves sportives.

UN LEVIER

Notre ambition

Être la première Région à faire de l'inclusion et du numérique responsable **un héritage durable** de cet événement.



Un nouveau dispositif voit
le jour...

INDEX
RÉGIONAL

NUMÉRIQUE
RESPONSABLE



Objectif

5 → 100

sites web
accessibles
OT/ADT

% des
sites
hôtes JOP

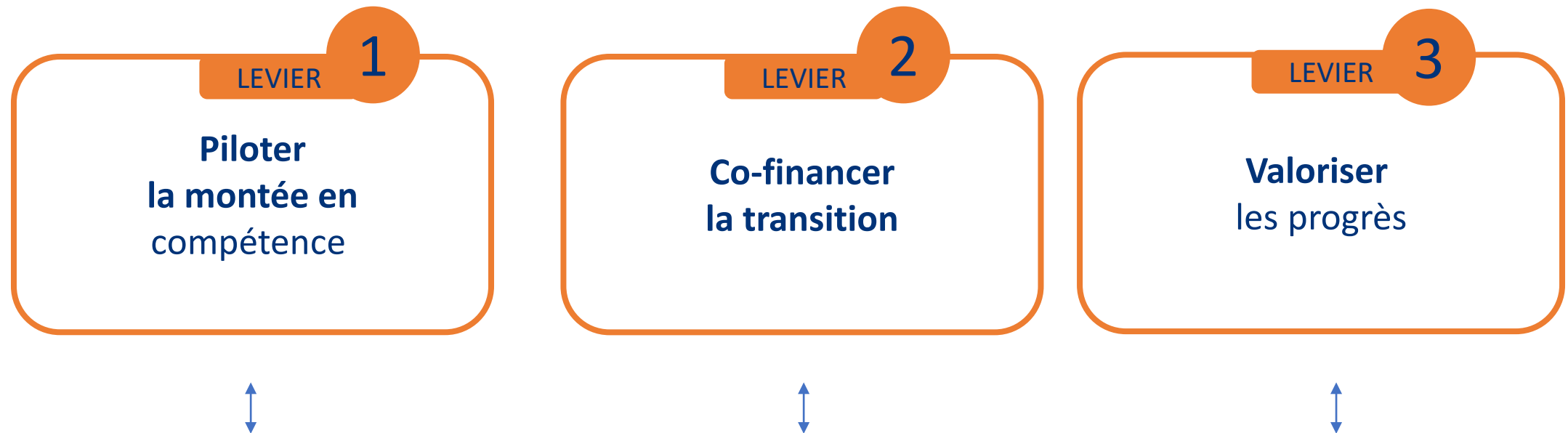
**La Clusaz, Courchevel, Lyon,
Le Grand-Bornand, La Plagne, Val d'Isère**

Plan sur 4 ans (2027-2030)

Pour accompagner les institutionnels de tourisme

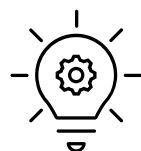
- Montée en compétence
- Correctifs pour un site accessible
- Mise en conformité légale

3 leviers coordonnés par l'ART



Index Régional – Numérique Responsable

Un accompagnement encadré et progressif



DIAGNOSTIC SMART

Pré-diagnostic
accessibilité et éco-
conception du site web

SYNTHESE

Compréhension des retours
Priorisation

COMPETENCES

Formation obligatoire
(*contexte, schéma pluri-annuel,*
outils, analyse du site, RGAA)
Webinaires facultatifs

AUDIT RGAA

Réalisation de l'audit par un
organisme reconnu sélectionné
par l'ART.
-> déclaration de conformité

CLOTURE

Validation des obligations
réglementaires
Questionnaire de
satisfaction

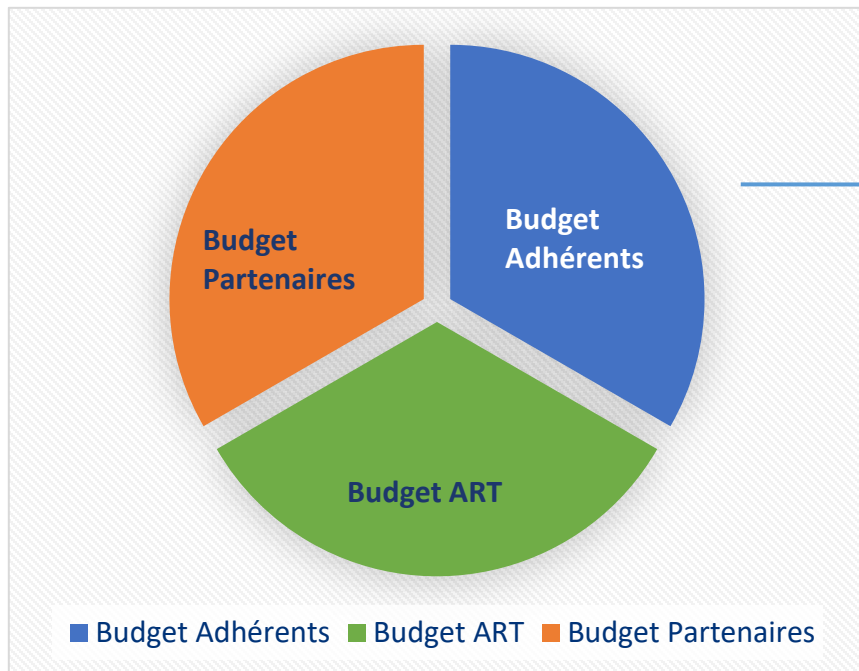


Corrections web en fil rouge, à chaque nouvelle étape



Une contribution des signataires à hauteur de 1/3

Répartition des coûts



Budget estimatif par OT

5 000 HT

Quote part bénéficiaire

1/3 du coût

L'Index Régional : un tableau de bord

- L'index : un score évolutif
- Des indicateurs pour mesurer la progression
- Fil rouge des communications BtoB



L'ENJEU,
FAIRE CONNAITRE
LE DISPOSITIF



DES AMBASSADEURS POUR

Porter la démarche
Amplifier le message



Qui sommes-nous ?

> Une ambition commune

France Montagnes est un **collectif qui fédère et anime les stations de montagnes françaises**, avec pour mission de **promouvoir et valoriser une économie touristique responsable en toute saison**.

FEDERER

Réunir, animer et former
l'ensemble des **membres** de
France Montagnes

PROMOUVOIR

Promouvoir auprès du
grand public toutes les stations de
montagne françaises

ENGAGEMENT & RAYONNEMENT

Faire parler d'une seule voix la
montagne et la **faire rayonner**



De la prise de conscience à l'action



MARS

Rencontre ART
Présentation INDEX



JUIN

RGAA : 59%



JUILLET

CORRECTION PROGRESSIVE & PILOTÉE
Priorisation des tâches
Répartition du qui fait quoi



SEPTEMBRE
>71% au RGAA





**Pourquoi avoir souhaité
vous engager dans cette
démarche ?**

Le 1^{er} ambassadeur

> C'est quoi être ambassadeur ?

1 Fédérer autour d'un enjeu commun

3 Accompagner le changement

2 Faire prendre conscience et faire agir

DES ACTEURS CONVAINCUS

On vous en parle...





clermont
auvergne
volcans
OFFICE DE TOURISME

L'accessibilité numérique : une démarche volontaire



2021

On se lance !

Pourquoi ?

- Respect des exigences légales
- Politique de développement durable et de qualité
- Démarche de certification ISO 20121
- Labellisation Tourisme & Handicap
- Logique de service public



Les grandes étapes



Mars > Décembre

AU MILIEU DES VOLCANS



LE PANORAMIQUE DES DÔMES

Le train électrique à crémaillère vous emmène au sommet du **puy de Dôme** en 15 minutes, avec une fréquence de 20 mn en très haute saison, 40 mn en haute saison et 1h le reste de l'année.

La voie à flanc de montagne dévoile un magnifique panorama sur la Chaîne des Puy, la plaine de la Limagne, la métropole clermontoise et le Massif du Sancy.

> Montez au sommet en Train Panoramic

AIR PUR

AVANT

AU MILIEU DES VOLCANS



LE PANORAMIQUE DES DÔMES

Le train électrique à crémaillère vous emmène au sommet du **puy de Dôme** en 15 minutes, avec une fréquence de 20 mn en très haute saison, 40 mn en haute saison et 1h le reste de l'année.

La voie à flanc de montagne dévoile un magnifique panorama sur la Chaîne des Puy, la plaine de la Limagne, la métropole clermontoise et le Massif du Sancy.

Mobilité douce : Navette Clermont-Fd - Panoramic des Dômes

> Montez au sommet en Train Panoramic

VOLCAN DE LEMPTÉGY



APRÈS



2022 : Le site est « en totale conformité »



Ce qu'on retient



Prendre le temps

Se former

Voir plus loin

Ce n'est que le début !

1

SE FORMER



2

MAINTENIR LE « SERVICE »



3

COMMUNIQUER AUPRÈS DU PUBLIC CIBLE



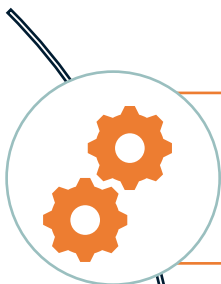
4

INTÉGRER L'ACCESSIBILITÉ
DANS SES CAHIERS DES CHARGES

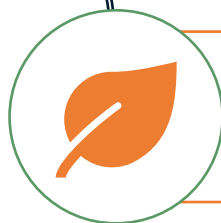




La suite en 2027 !



Accessibilité (RGAA)



Écoconception (RGESN)



Valoriser l'offre et les acteurs touristiques engagés

À VENIR
Nouveau
site Internet

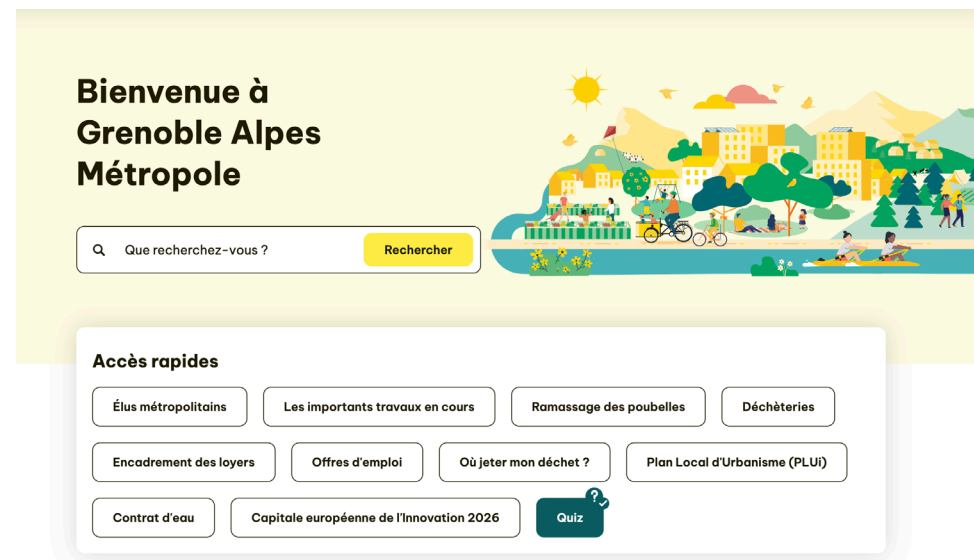
L'accessibilité numérique est la continuité de notre cœur de métier qui est l'accueil des visiteurs, la réponse à un besoin en amont, pendant et après leurs séjours.

Une agence web engagée dans l'accessibilité numérique & l'éco-conception



L'accessibilité est un des piliers fondamentaux du web depuis 1994 (W3C*), pour garantir une non-discrimination d'accès à l'information pour tous.

**Comment s'assurer
que l'éco-conception et
l'accessibilité
ne sacrifient pas le design ?**



**REJOINDRE LE
DISPOSITIF**





Le meilleur conseil
pour un **office de tourisme**
qui souhaite **se lancer**

Comment rejoindre le dispositif ?

- ✧ Contacter l'ART pour signer une convention et le devis
- ✧ Suivre chaque étape de l'accompagnement
- ✧ S'engager à réaliser des correctifs sur votre site web

Et vous, où en êtes-vous ?

Contactez-nous !



index-nr@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Merci de votre attention