

les 21 & 22 septembre 2026

Sommets du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes



Utilité territoriale du tourisme social et solidaire

Retombées économiques et sociales des centres de vacances
et auberges de jeunesse d'Auvergne-Rhône-Alpes et de Bretagne

<https://www.calameo.com/read/004011505973b5a6ce28d>



Synthèse de l'étude conduite en 2024-2025 par les Unat Auvergne-Rhône-Alpes et Bretagne
avec l'aimable participation de Gilles Caire, enseignant-chercheur à l'Université de Poitiers



Gilles Caire



Faire ici, faire avec, faire pour

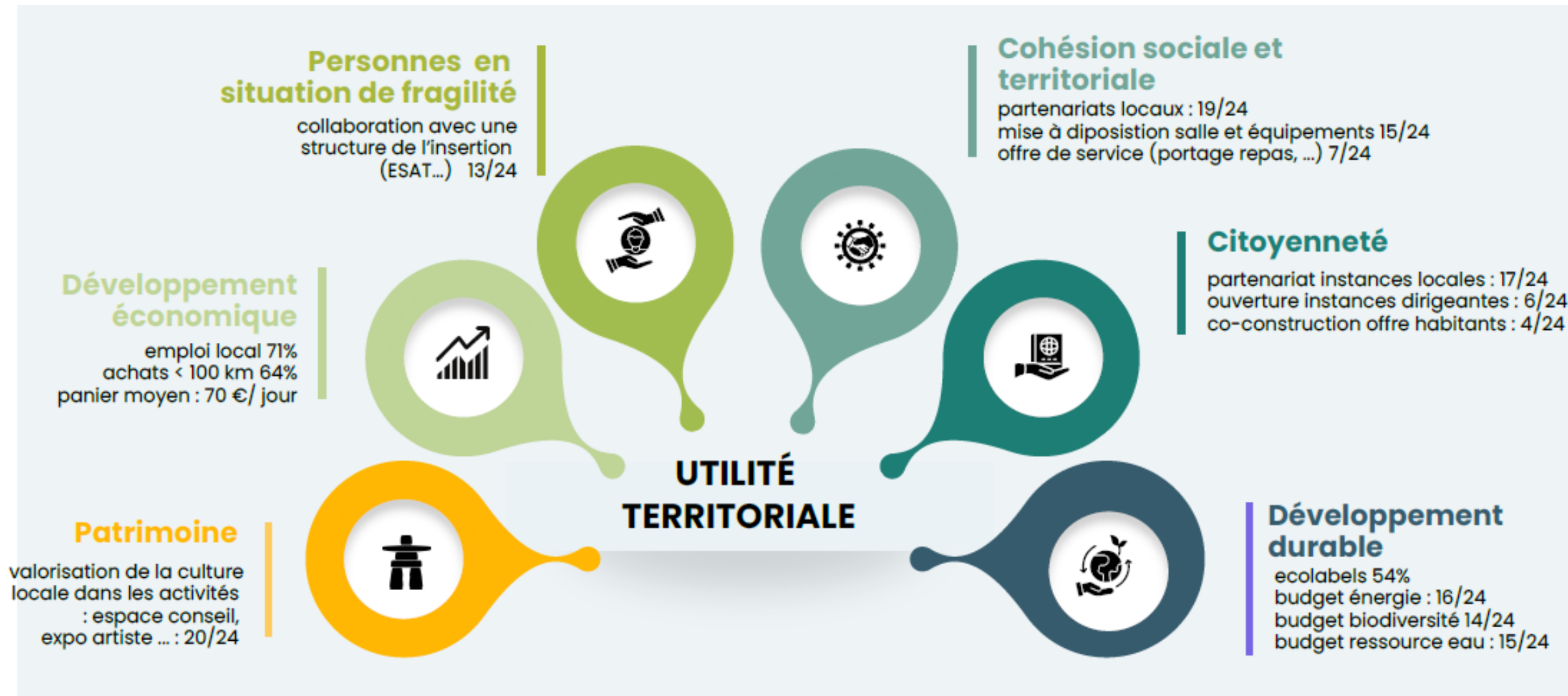


SCHÉMA DES FLUX EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

■ ■ ■ base 12 établissements

Pour un centre de capacité moyenne de 161 lits

*Total des dépenses locales : 1 314 491 €

Retombées locales : 758 409 €

*Le total des dépenses locales comprend le chiffre d'affaires et les dépenses additionnelles des clients sur place

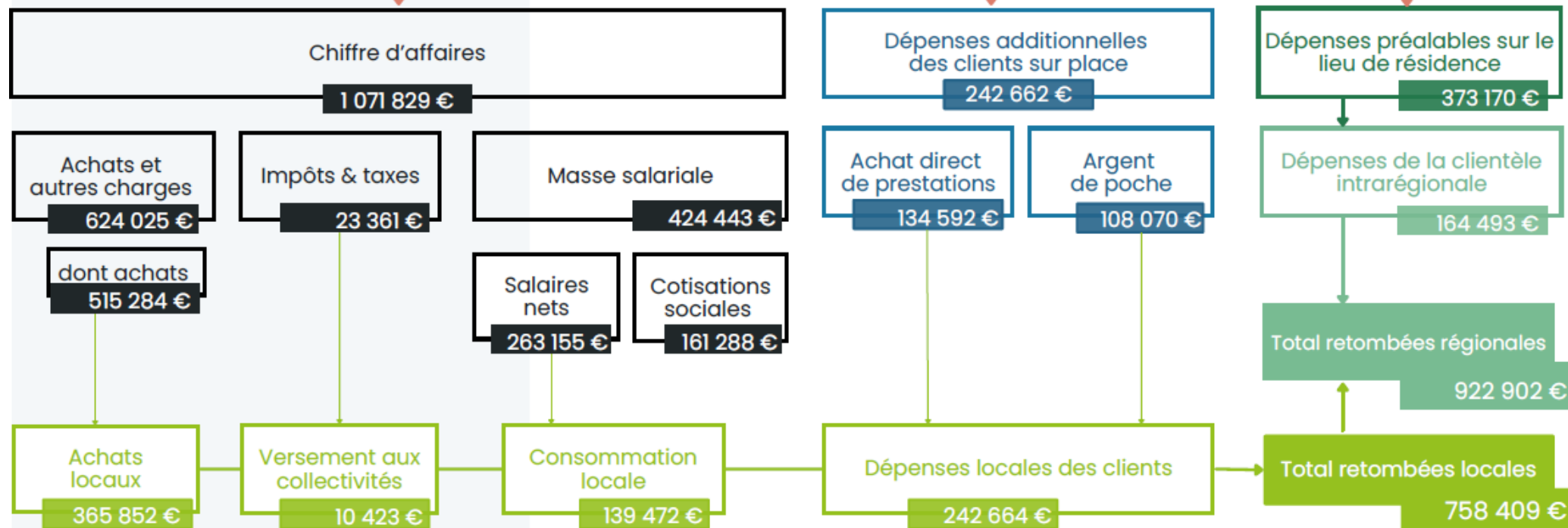
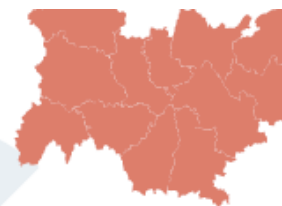
Fréquentation

17 442 nuitées
5 284 personnes



> 1.3 million

d'euros de
dépenses locales
par centre



Des volets ouverts, des lits chauds, des clientèles diversifiées

- **Durée ouverture : 279 jours**

Taux de résidences secondaires (11 centres non urbains) 51%.

- **Moyenne Nuitées/lit/an* 109**

- **Typologie des clientèles** (en % moyen des nuitées)

Groupes 77% dont :

- 44% de classes de découvertes

En moyenne, 54 classes accueillies par an (AC 43, CV 58)

Taille moyenne de la commune d'accueil (11 centres non urbains) : 1940 habitants

- 27% de colonies (dont 7% en individuel et 20% de groupes)
- 7% d'accueil de clubs sportifs
- 7% de regroupement familiaux (mariage, cousinades, ...)
- 5% de groupe de formation
- 10% d'autres groupe d'adultes

Individuels 23%

58% de clientèle intra-régionale

Retombées sur l'emploi

Emplois dans le centre : 12,7 ETP (36,7 emplois)

5,2 ETP permanents (pour 5,5 emplois)

+ 7,5 ETP saisonniers (pour 31,2 emplois)

57% de salariés locaux

Hors centre 5,9 ETP dont :

Emplois indirects chez les fournisseurs locaux du centre 3,2 ETP

Emplois induits par les dépenses locales des salariés du centre 1,0 ETP

***Emplois générés par les dépenses additionnelles des clients hors centre
1,7 ETP***

Total 18,6 ETP (12,7+5,9)

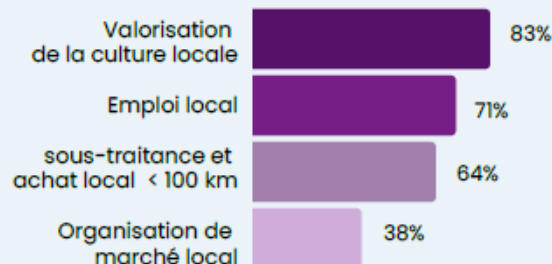
ANCRAGE TERRITORIAL



AURA + Bretagne



1 Faire ici



Lecture graphique :

- 83% des centres du panel ont valorisé la culture locale
- 64% des dépenses effectuées par le panel se sont concentrées

100% des centres sont engagés sur leur territoire

Le panel a été interrogé sur la mise en place, ou non, d'une douzaine de types d'interactions avec leur territoire pour en mesurer le niveau de généralisation.

3

Faire pour

Mise à disposition d'équipements pour les acteurs locaux (équipement sportif, ...)

63

Développement d'une offre de service vers le territoire (portage de repas, animation, ACM sans hébergement ...)

30

Autres : hébergement d'urgence, entretien gracieux des sentiers, accueil de, résidences, ...

21

Lecture graphique :
79% des centres du panel ont engagé des partenariats locaux

2

Faire avec

Partenariats avec structures culturelles ou d'animations locales

79

Participation aux instances de développement locales (OTSI, association de commerçants, ...)

71

Collaboration avec une structure de l'insertion (ESAT, atelier protégé, IAE, ...)

50

Ouverture des instances dirigeantes aux clients, fournisseurs, partenaires ...

25

Co-construction de l'offre avec les habitants

17

NOUS FORMONS UNE COMMUNAUTÉ

"C'est un village de 320 habitants : nous formons une communauté. Il Nous mettons à disposition nos champs pour les bêtes des agriculteurs et nous venons visiter leurs fermes pour celles qui sont adaptées."

Directeur d'un centre de vacances en Ardèche



Des établissements fortement engagés pour l'environnement

AURA	Biodiversité	Energie	Eau	Circuits courts
Fortement intégré (thématique au cœur du projet)	7	7	6	6
Intermédiaire (thématique importante en actions ou budget)	3	2	2	3
Premier niveau (quelques actions ponctuelles prévues)	1	2	2	2
Pas du tout intégré / Pas concerné	0	0	1	0
Total	11	11	11	11

“ L'éducation à l'environnement
est le cœur de [notre] métier de
classes de découvertes. ”

Directeur centre de vacances, Côtes d'Armor

